

**Мотив выбора профессии инженер-экономист
(коммунальное и водное хозяйство)**

Семёнова П.В, Гречухина Е.А.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

Перед каждым человеком стоит задача реализовать себя в определенной профессиональной сфере. Основной пик приходится на возраст 13-17 лет (1), когда пытаются выбрать ту сферу деятельности, с которой свяжут свою жизнь.

Мотивы выбора профессии меняются с возрастом. Если обратить внимание на ребенка и задать вопрос о том, кем он хочет быть, когда вырастет, то он абсолютно искренне ответит на вопрос, будь то «врач, профессор или водитель грузовика». Маленькие дети руководствуются правилом «Хочу», т.е. говорят и представляют себя там, где им будет интересно. Если задать ему этот вопрос через несколько лет, то ответ может измениться. Возникает новый критерий выбора «Могу». Подросток будет выбирать профессию, руководствуясь своими возможностями, состоянием здоровья и интересами. Если спросить у подростка уже за месяц до поступления, то к предыдущим критериям добавиться критерий «Зачем», т.е. он будет прогнозировать престижность профессии, материальное благосостояние и возможность карьерного роста (2). Следовательно профессиональный выбор будет удачным и окончательным только если удастся совместить хочу, могу, зачем. Если же этого не произошло то даже после поступления в университет задача выбора профессии может оставаться нерешенной. Нерешенная - называется стадия, когда уже сделан выбор, человек получает образование и понимает в определенный момент, что это вовсе не интересно, это не то, чем бы хотелось продолжить заниматься. Эта неудовлетворенность является «зерном» раздора гармонии с самим собой. Поэтому цель моего исследования - на сколько удовлетворены выбранной специальностью студенты факультета энергетического строительства. Объектом наблюдения -является группа 11003116.

Чтобы выявить статистику по данному вопросу, было проведено специально организованное статистическое наблюдение, для чего были подготовлены анкеты и при помощи опроса заполнены

Исследование показало, что наиболее приоритетным оказался фактор социальный (наличие высшего образования). А именно внешний социальный фактор, так как сегодня в обществе существует принцип иметь просто диплом. Даже если не пригодится в будущем, он должен просто лежать. Создается некоторая уверенность в том, что все цели достигнуты. Но является ли это правдой?

Далее поровну разделились престижные (достойная профессия) и познавательные (интерес к экономике, дальнейшее развитие) факторы, которые определяют целостное развитие личности и реализацию собственных желаний – залог удовлетворения профессией в будущем. Большинство опрошенных осознанно выбрали данную специальность, случайным выбором оказался для 23%

Еще один важный фактор, влияющий на будущую удовлетворенность профессией, – время выбора. За год выбирали лишь 5 человек, т.е. люди сознательно шли к достижению данной цели и в будущем это точно те, кто окажется доволен собственной профессией. За несколько месяцев выбрал профессию только 1 человек, возможно, он только начал готовиться. Большинство же выбирало профессию за месяц до поступления.

К окончанию второго курса, большая часть опрошенных (а всего участвовало 13 человек) 62% (8 человек) не совсем удовлетворены выбранной специальностью, может быть потому, что представление о профессии еще не сформировалось, так как из-за отсутствия практики после первого курса ко второму курсу студенты еще не совсем понимают, что такое «коммунальное и водное хозяйство»

.Чтобы преломить данную ситуацию, необходима специальная программа для мотивации интереса к будущей профессии, которая бы включала такие пункты, как: неразрывная связь теории и практики уже с первого курса, демонстрация привлекательности профессии во время производственных практик, встречи с успешными выпускниками.

Список использованных источников

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 1999.- 672 с.
2. Климов, Е. А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1990.-159 с.
3. Карпенко Л.И. Теория статистики: учеб. пособие. Минск.:БГЭУ, 2013-591с.

УДК 69.003

Анализ рынка строительных услуг и его перспективы

Голёнка Ю.Н., Манюк А.Н., Бахмат А.Б.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Важнейшей тенденцией экономического развития многих стран является рост международной торговли строительными услугами.

Строительные услуги (СУ) это особый товар международной торговли, который объединяет в себе достаточно разнородные компоненты - как материально-вещественные (строительные материалы, конструкции, монтируемое оборудование) так и нематериальные (архитектурные решения, технологии производства) [2].

Международные рейтинги выделяют 250 крупнейших строительных компаний и компаний-экспортеров. Значительная часть их выручки формируется от зарубежных (экспортных) контрактов. В десятку крупнейших мировых подрядчиков и десятку крупнейших экспортеров входят компании Китая, США, Испании, Германии, Швеции, Франции и Австрии.

По прогнозам специалистов, за счет реализации инфраструктурных проектов и расширения межрегиональной торговли с КНР наиболее динамичный рост (от 5 до 10% в год) в долгосрочной перспективе прогнозируется в развивающихся странах Юго-Восточной Азии (Индонезии, Вьетнам, Филиппины и др.). Ожидается, что к 2025 г. на долю китайских строительных корпораций придется около 25% от всего объема строительных контрактов в мире [1].