

## Список использованных источников

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 1999.- 672 с.
2. Климов, Е. А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1990.-159 с.
3. Карпенко Л.И. Теория статистики: учеб. пособие. Минск.:БГЭУ, 2013-591с.

УДК 69.003

### **Анализ рынка строительных услуг и его перспективы**

Голёнка Ю.Н., Манюк А.Н., Бахмат А.Б.  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Важнейшей тенденцией экономического развития многих стран является рост международной торговли строительными услугами.

Строительные услуги (СУ) это особый товар международной торговли, который объединяет в себе достаточно разнородные компоненты - как материально-вещественные (строительные материалы, конструкции, монтируемое оборудование) так и нематериальные (архитектурные решения, технологии производства) [2].

Международные рейтинги выделяют 250 крупнейших строительных компаний и компаний-экспортеров. Значительная часть их выручки формируется от зарубежных (экспортных) контрактов. В десятку крупнейших мировых подрядчиков и десятку крупнейших экспортеров входят компании Китая, США, Испании, Германии, Швеции, Франции и Австрии.

По прогнозам специалистов, за счет реализации инфраструктурных проектов и расширения межрегиональной торговли с КНР наиболее динамичный рост (от 5 до 10% в год) в долгосрочной перспективе прогнозируется в развивающихся странах Юго-Восточной Азии (Индонезии, Вьетнам, Филиппины и др.). Ожидается, что к 2025 г. на долю китайских строительных корпораций придется около 25% от всего объема строительных контрактов в мире [1].

Вторым регионом мира к 2025 г. по темпам роста объемов строительного рынка могут стать страны Африки южнее Сахары (Нигерия, Гана, Камерун, Судан). Тенденции урбанизации в данном регионе вызовут потребность в строительстве жилья, объектов городской инфраструктуры, медицинских и учебных заведений.

К важнейшим тенденциям мирового рынка относятся:

- \* Изменение видовой структуры строительства объектов
- \* Рост конкуренции строительных компаний
- \* Возможность применения разнообразных унифицированных строительных конструкций и автоматизированных машин и механизмов
- \* Широкое применение в строительном производстве информационных технологий, в том числе BIM
- \* Возведение «интеллектуальных» и «умных» домов и целых населенных пунктов
- \* Расширение принтерного возведений зданий

Беларусь — малая открытая экономика. На реальный сектор и финансовую систему сильно влияют внешнеэкономические факторы. Так, например, основным внешним вызовом для белорусской экономики стал экономический спад в России, обусловленный низкими ценами на нефть и внешнеполитическими проблемами. Снижение экономической активности у наших торговых партнеров стало причиной сокращения внешнего оборота товаров и услуг.



Рисунок 1. Доля строительства в ВВП в 2012-2016 гг. в отдельных странах мира [3]

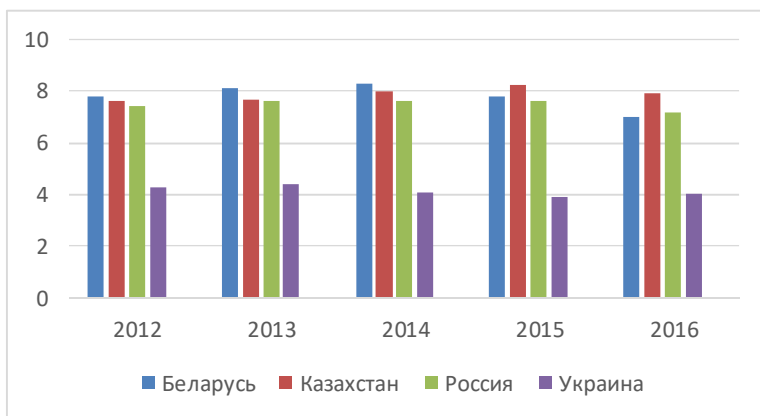


Рисунок 2. Доля занятости в строительстве в 2012-2016 гг. в отдельных странах мира [3]

По мнению экспертов, крупнейшими строительными рынками сегодня являются североамериканский, европейский и азиатский. Именно они задают вектор развития мировой строительной индустрии.

Одновременно одним из крупнейших национальных строительных рынков, а также экспортером строительной продукции и услуг стал Китай. В среднесрочной перспективе объем строительного рынка КНР будет расти. Ежегодный прирост прогнозируется в размере 4-6%. Одной из областей, которая будет рассматриваться как точка роста – инвестиции в инфраструктуру, в том числе в рамках инициативы китайского правительства «Один пояс, один путь».

Что касается рынка Европейского Союза, то строительный сектор стран ЕС продолжает играть важную роль в экономике объединенной Европы. Его годовой оборот оценивается в 5,3 % суммарной валовой добавленной стоимости стран ЕС, или порядка 0,7 трлн евро. В этой сфере трудятся около 18 млн человек. Основные тенденции развития строительства стран ЕС сформулированы в Европейской строительной технологической платформе (ЕСТП) – долгосрочном плане развития европейского строительства до 2030 года [1].

Строительный сектор России, нашего основного экономического партнера, играет важную роль в ее экономике. Доля валовой добавленной стоимости продукции строительства (80 млн. долларов США) в общем объеме ВВП Российской Федерации в 2016 году

составила 5,7%. Главной проблемой, тормозящей рост подрядной деятельности, остается сокращение количества новых заказов на строительную продукцию со стороны других секторов экономики. Развитие строительного сектора Российской Федерации отражено в нескольких программных документах:

\* «Стратегия развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года»;

\* «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»;

\* «Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года»

Строительство в Республике Беларусь должно стать "локомотивом" развития целого ряда отраслей экономики, так как активизация в строительстве потянет за собой многие производства. Зная емкость рынка и тенденции ее развития, производитель получает возможность оценить перспективность того или иного рынка для себя. Для конкретной строительной фирмы самое главное - лучше приспособить маркетинговую программу к своему сегменту, чем конкуренты. Хорошо отработанная программа маркетинга в комплексе с четко отлаженным механизмом оптимизации налогообложения – залог успеха любого предприятия.

#### Список использованных источников

1. Белорусские эксперты изучили потенциал мирового строительного рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stroimedia.by/potencial-mirovogo-stroitel'nogo-rinka/> Дата доступа: 13.04.2018

2. Мировой рынок строительных услуг. Булко О.С. Институт экономики НАН Беларусь, г. Минск [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/9817/C.%20121-128.pdf?sequence=1> Дата доступа: 13.04.2018

3. Экспорт строительных материалов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/35930> Дата доступа: 13.04.2018