

## Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 года № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2016 года № 48) [Электронный ресурс] // Официальный сайт myfin.by – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term> – Дата доступа: 18.04.2018.

УДК 69:691.181

### **Магазин здорового питания «ECO FOOD»**

Быньков А.В, Вялкова А.А., Сивко А.С, Кузьмич С.Г,  
Штолле Г.В, Маринчик А.А.  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Проект представляет собой магазин экологически чистых продуктов питания. Наш магазин – место, где вы сможете найти абсолютно любые экологически чистые продукты питания. Также у нас есть собственная кухня и бар, где можно отведать свежеприготовленный фреш или смузи. Также мы заботимся об экологии, поэтому используем быстроразлагаемую упаковку. Создавая магазин такого формата, мы решаем сразу 3 проблемы:

1. Удовлетворяем потребности населения в здоровой пище
2. Пропагандируем здоровый образ жизни
3. Заботимся об экологии

Для реализации данного проекта мы выбрали аренду торгового помещения по адресу: г. Минск, Проспект Победителей 20 (FALCON CLUB). Берется помещение в аренду по ставке 48руб. за м<sup>2</sup> в месяц. На рисунке 1 представлен план магазина «ECO FOOD».

## План помещения магазина "ECO FOOD"



Рисунок 1 – План магазина «ECO FOOD»

### **Необходимые инвестиции:**

Размер первоначальных инвестиций составляет 83,6 тыс. руб. Из них:

- Затраты на Ремонт 10000 BYN.
- Комплект оборудования 15000 BYN

### **Эксплуатационные затраты в месяц:**

- Аренда 4800 BYN
- Реклама (листовки, интернет, СМИ) 2850 BYN
- З/П 5000 BYN
- Закупка и доставка продуктов в магазин 40000 BYN
- Ежемесячный платеж по кредиту 3650 BYN
- Инвестиции на непредвиденные расходы 2350 BYN

Штат сотрудников будет составлять 5 человек, включая директора магазина-бухгалтера, маркетолога-товароведа, продавца, повара-бармена и разнорабочего.

Прибыль торгово-развлекательного центра будет поступать из 2 источников:

1. магазина;
2. ECO бара;

В среднем наценка на одежду и обувь в обычных магазинах составляет от 50 до 300 % от закупочной цены. Ежемесячно планируется продавать 90% представленного ассортимента. Итого за месяц получаемая выручка равна 76 тыс. руб.

Среднедневная проходимость покупателей рассчитан на уровне 10 чел/час. Итоговая сумма прибыли в таком случае составит 17,35 тыс. руб. в мес.

Показатели эффективности:

- NPV = 1646,7 руб. – чистый дисконтированный доход;
- PP = 6,23 мес – дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
- IRR = 11% – внутренняя норма доходности;
- PI = 28,85 – индекс рентабельности.

Невозможно представить себе проект, полностью лишенный проектных рисков. В нашем проекте мы выделили следующие:

- невыполнение плана продаж;
- появление новых конкурентов;
- сезонность;
- плохая рекламная кампания.

Реализация нашего проекта займет 5 мес и 18 дней.

#### Список использованных источников

1. <http://falconclub.by> [Электронный ресурс] / Дата доступа: 01.04.2018
2. <http://www.akz.by> [Электронный ресурс] / Дата доступа: 14.04.2018
3. <http://fermer1.by/каталог-кфх> [Электронный ресурс] / Дата доступа: 19.04.2018