

пользоваться спросом у широкого круга людей, стоящих в очереди на улучшение жилищно-коммунального вопроса.

Данное решение является экономически выгодным по сравнению со сносом таких застроек, так как предполагает сохранность жилья жителям домов.

Список использованных источников

1. Кулешова Л.В., Казанли Е. А., Воронин А.Г. Сети водоотведения города. – Минск: БНТУ, 2005. – 40 с.
2. Селезнев В. И., Коревицкий Г. А. Строительство наружных трубопроводов водоснабжения и водоотведения. – Минск: БНТУ, 2012. – 94 с.
3. Черноиван В. Н. Теплоизоляционные, кровельные и отделочные работы. - Минск : БНТУ, 2010. - 226 с.

УДК 69:658.53

Ферма по выращиванию миндаля

Барон А.Д., Богдан А.М., Грибанова В.А., Ковальчук Т.С.,
Ясева Д.А., Маринчик А.А.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В данной работе мы разработали инвестиционный план проекта «Создание фермы по выращиванию миндаля». Изначально, при планировании нашего проекта, мы поставили себе цели, чтобы проект получился нестандартным, высококачественным, полезным, экологичным, развивающим страну, в котором мы живем, вызывал интерес у большинства граждан, развивался с каждым днём и был командным. Исходя из этих целей, мы решили создать план проекта по созданию фермы, где будет выращиваться миндаль. Этот проект отвечает каждому из этих требований.

Миндаль имеет огромный перечень полезных свойств для человеческого организма, поэтому мы считаем, что есть необходимость сделать этот продукт более доступным для населения нашей страны. В настоящее время потребители сталкиваются с такими про-

блемами как отсутствие возможности проверить качество товара, плоды доставляются на дальние расстояния, что увеличивает и так высокие цены на миндаль на рынке РБ. Поэтому мы предлагаем решить эти проблемы с помощью создания фермы по выращиванию миндаля.

Есть много преимуществ создания такого проекта, главным из которых является импортозамещение, огромный рынок сбыта и низкая насыщенность рынка. Не придется больше заказывать из других стран доставку этого продукта, переплачивать из-за этого, долгое время ждать оформления документов на ввоз из-за границы плодов. Еще одним важным преимуществом является простота технологии и большие возможности для реализации. Миндаль — светолюбив, засухоустойчив, жаровынослив, относительно зимостоек: выдерживает морозы до минус 25°C, но весенние заморозки бывают губительны для цветков. Климатические условия нашей страны отлично подходят для выращивания миндаля, но чтобы уменьшить риск неурожая, мы решили построить теплицы для деревьев. Средняя урожайность с одного дерева 10 кг орехов. Срок жизни дерева 60-100 лет. Стоимость одного саженца примерно 20 рублей.

Выращенный миндаль мы будем использовать преимущественно в пищевой промышленности, косметических целях и в розничной торговле. Чтобы о нашем продукте узнали, необходимо выстроить правильную стратегию маркетинга и выполнить некоторые шаги для продвижения продукта такие как разработка сайта, реклама в Интернете, газетах и вагонах метро. Название производимой продукции -Nutty Paradise(можете увидеть на слайде) . Под этим названием орехи будут поступать и в пищевую промышленность и для производства косметики. Мы произвели расчет затрат на рекламу нашей продукции, который вы можете увидеть на слайде. Больше всего затрат на рекламу организация понесет в первый месяц осуществления проекта.

После разработки проекта необходимо определить количество необходимых инвестиций и источник их получения. Расчеты видны на слайде, для реализации проекта мы решили взять кредит на 12 месяцев.

Осуществлять строительство теплиц и посадку миндальных деревьев мы будем в Гродненской области, Волковысском районе с помощью аренды земель сельскохозяйственного назначения. Место

было выбрано исходя из температурного режима, почвы и рельефа местности. Район более экологичный для такого рода проекта т.к. там нет больших загрязняющих атмосферу заводов и производств, также цена на аренду не столь высока, а урожайность всех видов зерновых культур, картофеля и овощей наивысшая в РБ.

Самые большие расходы по проекту - это затраты на ЗП персонала, затраты на работу подрядных организаций и оборудование теплиц.

Показатели эффективности представлены на слайде. Как мы видим, проект окупается примерно за 1,5 года, ВНД =61,3 %, а ИР=1,07. Проект является экономически эффективным и рентабельным. Инвестиции в данную инновацию являются экономически эффективными, т.к. индекс рентабельности больше 1. Следовательно, инвестиционный проект может быть предложен для реализации.

Но каким бы прибыльным и продуманным не был проект, всегда есть определенные риски, которые угрожают его реализации. Мы отметили некоторые риски, которые могут помешать реализации проекта и получения максимум выгоды из него. Изменение климата, не урожайность, изменение цен и нападение насекомых-вредителей на деревья и плоды, такие риски в основном не зависят от нас, и никто не знает, произойдет это или нет, однако их нужно учитывать.

Список использованных источников

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа : учебник / М.И.Баканов, М.В.Мельник, А.Д.Шеремет. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
2. Баклаев, Г.В. Бизнес план за 5 минут / Г.В. Баклаев.– Москва : ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
3. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес плана / А.А. Сергеев– Москва,1999 . – 502 с.
4. Карпенко Е.М. Бизнес планирование / Е.М. Карпенко.– Москва :ИНФРА-М, 2007. – 178 с.