

ни, мировая экономика восстанавливается медленно и в своем развитии не едино направлена. Большие изменения вынашиваются в международной торгово-инвестиционной структуре и в правилах многосторонних инвестиций и торговли. В такой ситуации страны по отдельности сталкиваются с серьезными проблемами в ходе развития. Совместное создание «Одного пояса – одного пути» откликается на призыв современного мира к многополярности, глобализации экономики, культурному многообразию и информатизации общества, а также к отстаиванию духа регионального сотрудничества открытого типа, общей для всего мира системы свободной торговли и открытости мировой экономики. Совместная реализация проекта «Один – пояс – один путь» призвана стимулировать свободное, но упорядоченное передвижение факторов производства, высокоэффективное распределение ресурсов и глубокое влияние рынков. Беларусь – жемчужина Великого Шелкового пути.

Основные понятия китайской дипломатии в 2016 г. – один центр тяжести и две основные линии. Один центр тяжести – «Один пояс, один путь». Две основные линии – мир и развитие. Проект «Один пояс – один путь» появился в век глобализации. Это результат открытости и сотрудничества, а не инструмент геополитики.

«Один пояс, один путь» – это путь, ведущий к совместному развитию, процветанию, сотрудничеству и обоюдному выигрышу. Это путь взаимопонимания и доверия, многовекторного взаимодействия, мира и дружбы. Инициатива китайского правительства базируется на идеях мира и сотрудничества, открытости и толерантности, взаимного заимствования и обмена опытом, взаимной выгоды и обоюдного выигрыша. Инициатива направлена на всестороннее деловое сотрудничество, она призвана формировать сообщество интересов, судьбы и ответственности, для которого характерны политическое взаимодоверие, экономическая интеграция и культурная толерантность.

Немаловажным является дружба народов, поскольку люди – главный ресурс государств: Беларуси и Китая. Именно они сближают наши страны. И белорусы, и китайцы стремятся к экономическому и социальному благополучию, трудятся на благо своей страны, имеют схожие духовные ценности. Именно поэтому нам так легко найти общий язык.

Вероятно, мы похожи, потому что следуем заповеди Конфуция: «Чем бы Вы ни занимались в жизни, делайте это всем своим сердцем». Это нас и объединяет – Конфуций, любовь к нашим странам, забота о других, желание помочь каждому. Потому что все мы просто дети, чьи-то дети, независимо, сколько нам лет и какой мы национальностью. И поэтому, мой Китай - здесь, в Республике Беларусь.

УДК 327 338.1

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАШИХ СТРАН

Вашкевич Ю.Д.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: yvashkevich@inbox.ru

***Abstract.** The People's Republic of China is not only the main political and trade-economic partner of the Republic of Belarus in Asia, but also, in turn, a good friend of the Republic of Belarus. Diplomatic relations between the Republic of Belarus and the People's Republic of China were first established on January 20, 1992. Belarus imports and exports to China, Chinese products have their own advantages and disadvantages. The development of relations with China is the most important direction of the foreign policy of Belarus.*

Важное геополитическое положение Беларуси на границе мировых центров силы, культур и цивилизаций обусловило многовекторность внешней политики нашей страны. Китайская Народная Республика является не только главным политическим и тор-

гово-экономическим партнером Республики Беларусь в Азии, но и в свою очередь добрым другом Республики Беларусь. На сегодняшний день белорусско-китайские дружественные взаимоотношения находятся на подъеме.

Китайская Народная Республика является безусловно одной из наиболее динамично развивающихся стран всего мира, которая представляет собой непосредственный интерес для предприятий Беларуси в виде рынка сбыта производимой продукции, ресурсов, сырья и так далее. Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой впервые были установлены 20 января 1992 года. В декабре 2005 года состоялся визит президента Республики Беларусь в Пекин, в ходе которого руководители Беларуси и Китая А.Г. Лукашенко и Ху Цзиньтао подписали Совместную декларацию, где отмечено, что белорусско-китайские отношения выходят на уровень стратегического сотрудничества. В течение 2007 года в двусторонней торговле сохраняется тенденция к быстрому росту. В целом объем нашей торговли товарами и услугами с Китаем (включая Гонконг, Макао и Тайвань) за восемь месяцев по сравнению с соответствующим периодом 2006 года увеличился на 64,9 процента и составил 926 миллионов долларов. Китай – четвертый по значимости внешнеторговый партнер Беларуси, по объемам импорта он занимает второе место после России. Китайская Народная Республика является одним из важных внешнеторговых партнеров Республики Беларусь. Заметные результаты имеются в ходе реализации белорусско-китайских инвестиционных проектов в Беларуси при кредитной поддержке со стороны Китая. По итогам 2008 года КНР заняла 5-е место по объему товарооборота, 8-е – по экспорту Беларуси и 2-е место по импорту среди стран ”дальнего зарубежья“.

Внешнеполитические белорусско-китайские отношения укреплялись под воздействием многих факторов. Во-первых, это визиты различного уровня. Во-вторых, мероприятия различных межгосударственных структур. Например, в Белорусско-Китайском межправительственном комитете по сотрудничеству состоялись встречи сопредседателей белорусской и китайской частей Комитета, а также секретарей комитета.

Один из каналов для увеличения китайских инвестиций в экономики других стран – проект «Экономического пояса Шелкового пути». Именно в нашей стране находится одна из основных узловых платформ китайской инициативы строительства «Экономического пояса Шелкового пути» (особая китайско-белорусская экономическая зона «Великий камень» вблизи Минска). Прорабатываются вопросы реализации таких проектов, как создание Белорусским национальным техническим университетом (БНТУ) и Северо-Восточным университетом г. Шеньян Белорусско-Китайского Центра перспективных прикладных инженерно-технических научных исследований.

Основными преимуществами китайской продукции можно назвать следующие:

- дешевая рабочая сила (эта причина была основной и даже единственной в начале становления китайской экономики);
- возрастающее качество (постепенно китайским предприятиям удается достичь высоких показателей в области качества, часто это результат плотного сотрудничества с компаниями Европы и США);
- широкий ассортимент товаров разных категорий товаров (поскольку КНР является производителем многих европейских товаров по заказу и под знаком качества многих европейских компаний, а также их американских конкурентов, китайские производители имеют возможность внедрять мировые новшества в производство);
- относительно низкая цена на товары, которая обусловлена многими вышеназванными факторами.

Китайская продукция, конечно, имеет и свои недостатки, например:

- несоблюдение мировых производственных стандартов и стандартов качества;

– несоблюдение экологических и санитарных норм, что может наносить вред здоровью человека;

– срыв сроков поставки (несоблюдение сроков поставки по сравнению с оговоренными в контракте, потому что появляется тенденция избыточного спроса, т.е. у китайских производителей столько запросов, что они не справляются с исполнением своих обязательств);

– желание отдельных китайских производителей работать только по предоплате в 100% (таким образом, они страхуют свои производственные, коммерческие и предпринимательские риски);

– цены для отдельных регионов, которые не способны осуществлять большие заказы выше цен для регионов с крупными заказами.

Кроме того, комментируя внешнеполитический прорыв Белоруссии на дальневосточном направлении, эксперты отдают должное политической гибкости Лукашенко. Развитие отношений с Китаем является важнейшим направлением внешней политики Беларуси. Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, Беларусь и Китай не допустили большого спада в своих экономических отношениях.

Список использованных источников

1. Мясников В. Беларусь и Китай: перспективы и партнерство в АТР в 21 век // Проблемы Дальнего Востока, 2008. – №6. – С.35-37.

2. Карлусов В. Экономическая политика открытости и внешнеэкономической деятельности КНР // Проблемы Дальнего Востока, 2009.

3. Беларусь и Китай // Проблемы Дальнего Востока, 1998. – №6.

4. Экономика КНР // БИКИ, 2006. – С. 21-67.

УДК 378.6(476)Конфуций

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ КОНФУЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Гринкевич О.О.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

e-mail: grinolvi@gmail.com

***Abstract.** The history of the creation and development of cultural and educational centers of Confucius Institutes in Belarus. The main areas of work on the spread of the Chinese language and culture in Belarus. The role of diplomatic and cultural cooperation between the states.*

Успешное развитие межгосударственных отношений между Беларусью и Китаем положительно отразилось на сотрудничестве двух стран в сфере культуры и образования. В 2004 году была создана глобальная сеть Институтов Конфуция. Основной миссией данных учреждений является способствование изучению китайского языка, пониманию и ознакомлению с Китаем и его многовековой культурой.

В соответствии с Соглашением между Государственной канцелярией КНР по распространению китайского языка за рубежом (Ханьбань) и Белорусским государственным университетом, которое было подписано 5 июля 2006 года, в Беларуси было создан Республиканский Институт Конфуция Белорусского государственного университета. Основными его задачами являются обучение китайскому языку, подтверждение уровня владением языком, ознакомление с китайской культурой и традициями с помощью различных регулярно проводимых мероприятий. Институт также занимается налаживанием научно-техническое сотрудничество с различными учреждениями и предприятиями КНР. В 2009 году партнером БГУ по обеспечению деятельности и развитию Института является Даляньский политехнический университет КНР. За хо-