

затруднения может вызвать следующее: отсутствие высококвалифицированного персонала и необходимой инфраструктуры. Разрешение проблем применения технологий искусственного интеллекта будет возможным с ростом их востребованности, так как новая технология будет внедрена во все сферы деятельности и специалистов в данной сфере станет намного больше.

Литература

1. Главные цифровые экономики мира: в авангарде цифровой экономики // годовой отчет государственной корпорации «Ростех» за 2016 год [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://ar2016.rostec.ru/digital-g20/>.

2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21.12.2017 г. [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики

Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by/>.

3. Сквозные технологии цифровой экономики [Электронный ресурс] / [datascientist](http://datascientist.one/) – Наука о данных. – Режим доступа: <http://datascientist.one/skvoznye-techologii-digital-economy/>.

4. Архитектура интеллектуальных роботов [Электронный ресурс] / КиберПедия – информационный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/8xfbe3.html>.

5. Цветкова, Л.А. Технологии искусственного интеллекта как фактор цифровизации экономики России и мира / Л.А. Цветкова // Экономические науки. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 126-144.

6. Карта применения технологий искусственного интеллекта: медицина, образование, транспорт и другие сферы // Проект: бизнес и технологии [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://vc.ru/future/18790-ai-map>.

УДК 334.75

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Серченя Т.И., Лящук О.В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

В современных условиях стремительно меняется рыночная среда, и перед предприятиями встает проблема устойчивости и востребованности при изменении рыночной конъюнктуры. Для повышения стойкости организации создаются объединения различной формы.

Как известно, первые предпринимательские объединения появились в промышленно развитых странах несколько веков назад. Объединение предприятий – добровольная ассоциация организаций для достижения общих целей. Комбинация между организациями может быть временной или постоянной, а также сформирована по письменному соглашению или устно. Основная цель объединения – исключить конкуренцию и обеспечить преимущества крупномасштабного производства. Участниками объединения предприятий может выступать любой хозяйствующий субъект: индивидуальный предприниматель, организация и предпринимательское объединение и т. д. В зависимости от отраслевой принадлежности объединения делятся на отраслевые (инновационные, страховые) и межотраслевые (банковская и нефтегазовая деятельность и другие). Также объединения классифицируются в зависимости от целей, для которых были созданы. В связи с этим можно выделить объединения: созданные для получения максимальной прибыли; созданные для получения экономического превосходства на рынке созданные для повышения конкурентоспособности субъектов; созданные для продвижения определенной продукции (товара, работ и услуг) на соответствующем рынке.

В зарубежной практике встречаются следующие способы объединения предприятий:

1. Вертикальная комбинация.

Это объединение, при котором различные отделы крупных промышленных предприятий объединяются под единым управлением. Ключевыми целями вертикальной комбинации являются:

- минимизация стоимости единицы продукции;
- устранение конкуренции;
- привлечение экспертов;
- совершенствование методов производства;
- сокращение комиссии посредника;
- получение максимальной прибыли;

2. Горизонтальная комбинация (добровольная комбинация).

Это объединение двух или более предприятий одного и того же характера под одним руководством. Оба предприятия, участвующие в объединении, занимаются одной и той же деятельностью, и поэтому их комбинация называется горизонтальной комбинацией. Основные цели этой бизнес-комбинации такие же, как и для вертикальной комбинации.

3. Циклическая комбинация.

Этот тип объединения включает в себя различные организации, объединяющие себя под единым руководством. Основной целью этой выгоды является обеспечение преимуществ административных способностей путем совместного управления.

4. Диагональная комбинация.

Диагональное объединение бизнеса включает в себя два или более субъектов бизнеса, выпол-

няющих вспомогательные услуги, объединяющие себя под единым руководством. Основная цель этого объединения – сделать бизнес-блок большим и самодостаточным.

В Республике Беларусь распространены такие виды объединений, как холдинги, консорциумы, ассоциации, синдикаты, финансово-промышленные группы, концерны.

Холдинги не производят товары или услуги; скорее, их целью является владение акциями других компаний для формирования корпоративной группы.

Основным преимуществом холдингов является то, что холдинг защищен от убытков. Например, если компания вступает в банкротство, другие компании под эгидой основного холдинга защищены от требований кредитора. Организация размещения обычно встречается в крупных корпорациях, которые инвестируются в бизнес из нескольких отраслей. Наиболее масштабными холдингами в Республике Беларусь являются ОАО «Интеграл», «Горизонт», «Белкоммунмаш», «АМКОДОР».

Консорциум подразумевает объединение двух или более организаций или предприятий (или любой комбинации этих лиц) с целью участия в совместной деятельности и объединяющие свои кадры, мощности, финансовые и материальные ресурсы для достижения общей цели. Недостатком данной формы объединения является то, что она носит временный характер и прекращает деятельность после выполнения поставленной задачи. Наиболее ярким примером является консорциум «Евразийская сельскохозяйственная технологическая платформа».

Ассоциации – объединения коммерческих организаций для координации их предпринимательской деятельности, а также защиты имущественных интересов. Ассоциация может координировать общие разработки и исследования, предоставлять участникам информационные и юридические услуги, помогать в поиске рынков.

Зачастую предприятия, выпускающую однородную продукцию, объединяются в синдикаты. При данной форме объединения предприятия сохраняют самостоятельность в отношении производства продукции, однако заключают соглашение по контролю над закупкой сырья и сбытом товаров для получения монопольной прибыли.

Финансово-промышленная группа – это совокупность хозяйствующих субъектов в форме корпоративного образования, в состав которой входит финансовая структура, такая как банк или кредитное учреждение. Данная форма объединения представляет интерес как для банков, так и для предприятий: банки наращивают клиентскую базу, расширяют спектр финансовых услуг и повышают уровень кредитоспособности, а предприятия получают независимость от внешней

среды, ускорение оборачиваемости средств, значительно снижают средства на приобретение материалов. Основными проблемами при функционировании данных групп является дефицит финансирования, низкая активность центральной компании, усиление монополизации.

Концерн является долговременной формой объединения предприятий и состоит из контролируемых предприятий и одного предприятия, выполняющего контроль над остальными. Предприятия, входящие в состав концерна, могут находиться в разных городах или странах. Управленческое предприятие осуществляет контроль в сфере маркетинга, снабжения, а также финансовый контроль по отношению к объединенным предприятиям. Основным недостатком данной формы объединения является ограниченная самостоятельность участников. Однако концерны отличаются высоким уровнем кооперирования производства, единой собственностью участников, единой централизованной системой контроля. Примерами концернов являются такие предприятия как Беллегпром, Беллеспром, Белгоспищепром.

Для организации комбинированного производства предприятия объединяются в тресты. Данная форма подразумевает слияние всех предприятий в единый комплекс, который находится под руководством центральной управляющей компании. При вхождении в трест предприятия теряют производственную самостоятельность, а прибыль распределяется в соответствии с долевым участием организаций. Объединения в форме трестов предпочитают организации строительной индустрии.

Одним из преимуществ объединений является снижение конкуренции между компаниями, что приводит к увеличению прибыли и позволяет получить монополию на рынке. Следующее преимущество – это увеличение капитала, которое способствует выходу продукции на новые рынки, а также помогает разрабатывать новые продукты. Уменьшается стоимость управления и создания компании. Покупка материалов становится выгоднее. Из-за добавочного капитала, материалы или акции могут быть куплены оптом, и, следовательно, по лучшей цене. Как правило, это помогает обеспечить более стабильную цену на товары на рынке.

Разделение труда также играет большую роль при объединении предприятий. Разделение работ между директорами, менеджерами и рабочими увеличивает продуктивность и эффективность работы предприятия.

Главным недостатком объединения предприятий для потребителей является завышение цен в следствие монополии на рынке: у потребителей не остается выбора, кроме как покупать искусственные дорогостоящие товары.

Недостатками для предприятия может являться увеличение в разы больше, чем этого тре-

бует предприятие. В итоге неиспользованный капитал приводит к истощению ресурсов, затем происходит снижение стоимости ценных бумаг, падение прибыли, что отрицательно сказывается на кредитной репутации предприятий и объединения в целом.

Еще одним недостатком является потеря индивидуальности и репутации компании при вхождении в состав одной из форм объединения предприятий. Это может оказать влияние на сотрудников, которые теряют чувство своей идентичности, как части компании.

Следует сделать вывод, что только всестороннее понимание необходимости объединения

с учетом позиций всех участников процесса и потребностей работников может привести к успешной практической реализации таких проектов.

Литература

1. Интегрированные структуры / М-во экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/ru/integrirrovannye_struktury-ru . – Дата доступа 09.09.2018.
2. Лаптев, В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества / В.А. Лаптев. – М. : Волтерс Клувер, 2008. – 192 с.

УДК 336

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гурина Е.В., Скурковина М.М.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Определение финансового результата деятельности предприятия является одной из главных общеэкономических и бухгалтерских научно-практических проблем, которая особенно обострилась в условиях перехода к рыночной экономике.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности задействовано большое количество взаимосвязанных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Цель любого предприятия – это получение положительного финансового результата и поиск путей его увеличения, а результативность его деятельности отражается в финансово-экономических показателях, которые наиболее точно характеризуют финансовое состояние и дают представление об экономическом потенциале его развития.

Финансовый результат – это прибыль или убыток, который получает хозяйствующий субъект, вследствие своей деятельности [1]. Для определения финансового результата предприятия сравнивают доходы отчетного периода с расходами, которые были осуществлены для получения этих доходов. Формирование финансового результата отчетного года производят на счете 99 «Прибыли и убытки». По состоянию на 1 января отчетного года счет начального сальдо не имеет (имеет нулевое сальдо).

Это означает, что по окончании отчетного года после определения финансового результата производят реформацию баланса, именно сальдо переносят на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и счет 99 закрывают. Счет 99 предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном периоде (месяц, квартал, год). На счете 99 в течение отчетного года отражают:

– прибыль или убыток от основных видов деятельности – в корреспонденции с дебетом (или кредитом) счета 90 «Реализация»;

– сальдо операционных доходов и расходов за отчетный месяц – в корреспонденции с дебетом (или кредитом) счета 91 «Операционные доходы и расходы»;

– сальдо внереализационных доходов и расходов за отчетный месяц – в корреспонденции с дебетом (или кредитом) счета 92 «Внереализационные доходы и расходы»;

– начисленные налоги и сборы из прибыли: налог на прибыль, налог на недвижимость и иные налоги и сборы из прибыли, исчисленные в соответствии с законодательством, а также суммы причитающихся налоговых и неналоговых санкций и пени (за исключением санкций и пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение хозяйственных договоров) – в корреспонденции с кредитом счетов 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

По окончании отчетного периода (месяца, квартала, года) при составлении бухгалтерской отчетности счет 99 закрывают. При этом заключительной записью последнего месяца отчетного периода сумму чистой прибыли (убытка) отражают по дебету (кредиту) счета 99 и кредиту (дебету) счета 84.

Одним из немаловажных аспектов организации аналитического учета финансовых результатов на предприятии является их обоснованная классификация.

Величина финансового результата, является базисом, который обеспечивает не только жизнеспособность предприятия, но и отражает уровень результативности, прибыльности хозяйственной деятельности, возможности количественного ро-