

РЕКОНСТРУКЦИЯ МУЗЕЕВ

Богдусевич И.О., Журко А.Д
Научный руководитель – Рак Т.А

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

В современном мире все шире распространяется новый взгляд на то, каким должен быть музей. Музеи в городах – это основные достопримечательности и места проведения досуга, в них собраны разнообразные по направлениям уникальные коллекции. При этом нередко молодые музеи активно конкурируют с великими по посещаемости и влиянию, развивая новые формы музейной активности, дополнительные сервисы и современные архитектурные облики. Однако в результате реконструкции музеи, построенные в старых архитектурных традициях, могут стать такими востребованным, как и вновь создаваемые выставочные здания и музеи. Для того, чтобы привлечь современную публику, необходимо предложить такую концептуальную идею реконструкции музея, которая будет не только развивать его экспозиционное и общественное пространство, но и сделает само здание музея выразительным и запоминающимся архитектурным объектом.

Анализ практики реконструкции музейных зданий показал, что в основном при их перестройке используются три основных подхода:

- пристройка и надстройка новых объемов;
- использование в качестве дополнительной площади подвальных этажей под зданиями и создание подземных этажей под дворами;
- перекрытие внутренних дворов.

Все три приема призваны увеличить пропускную способность музея и дополнить существующее музейное здание новым экспозиционным или рекреационным пространством.

Пристройка и надстройка новых объемов

На первом этаже музея обычно размещены входные помещения, сувенирные и книжные магазины, выставочные залы, на верхних – залы с постоянной экспозицией. Новые пристраиваемые этажи или объемы могут иметь как новые экспозиционные залы, так и помещения с новой функцией. В них размещают дополнительные специализированные пространства для изучения специалистами и посетителями музейных материалов, лаборатории, рекреационные пространства для неформального общения, кино-, лекционные залы, кафе, музейные магазины и т.д. Новые пристраиваемые объемы часто активно выделяются на фасадах и формируют визуальную связь с примыкающим к зданию музея внешним пространством.

Такой подход к реконструкции использован, например, архитектором Даниэлем Лебескиндом при перестройке Королевского Музея в Онтарио (рис.1).



Рисунок 1. Королевский Музей в Онтарио, Канада.

К существующему зданию XIX века пристроены пять пересекающихся объемов, напоминающих кристаллы. Реконструкция радикально изменила архитектурно-художественный образ здания. Пристройка из прозрачного стекла выполнена в стиле деконструктивизма и контрастирует с классической архитектурой существующего здания. В новом объеме устроен многоуровневый атриум, который пересекается несколькими скрещивающимися на разных уровнях мостиками. Атриум объединяет несколько галерей, его сложное и выразительное пространство дает возможность посетителям отвлечься при переходе от одной выставки к другой. [1]

Устройство новых музейных помещений в подвальных этажах.

Коллекции музеев постоянно увеличиваются, а участки музеев, размещенных в плотной городской застройке, ограничены. Современные строительные технологии и техническое оборудование сделало возможным использовать подвальные помещения для дополнительных выставочных помещений, залы постоянной экспозиции, общественные пространства. Новые помещения устраивают как подвалах под зданием, так и вновь созданных подземных этажах под дворами.

Интересный пример такого подхода – реконструкция музея Джоаннеума в г. Граце (Австрия), выполненная архитектурным бюро Nieto Sobejano Arquitectos (Рис.2).

В подземном пространстве были устроены конференц-зал, читальные залы и архив, который включает в себя региональную библиотеку, художественную галерею и музей естественной истории. Для естественного освещения подземных помещений во дворе между корпусами были устроены остекленные конические отверстия, в один или два этажа [2]. В условиях плотной городской застройки в центре мегаполиса использование подземных пространств является достаточно дорогим, однако, эффективным решением.

Рисунок 2. Музей Джоаннеума в Граце, Австрия



Перекрытие внутренних дворов.

Часто используемый при реконструкции музеев прием перекрытия внутреннего двора связан с развитием новых конструкций и строительных технологий. Наиболее часто для перекрытия дворов используются сетчатые конструкции со стеклянным заполнением. Созданная в перекрытом дворе буферная зона со смягченным микроклиматом, позволяет перенести во двор из здания выставочные пространства, организовать в них комфортное общественное пространство для отдыха посетителей и для проведения массовых мероприятий. Один из наиболее известных примеров перекрытия внутреннего двора – реконструкция Британский музей в Лондоне, выполненная архитектором Норманом Фостером (Рис.3).



Рисунок 3. Британский музей в Лондоне, Великобритания

В центре крытого двора реконструирован круглый читальный зал. Его опоясывают широкие лестницы, ведущие наверх к галереям временных экспозиций и ресторану. Объем читального зала связан с фасадами, выходящими во внутренний двор музея, светопрозрачным сетчатым перекрытием. Двор, который раньше использовался для хозяйственных целей, стал привлекательным пространством для отдыха посетителей и коммуникации между экспозиционными и общественными помещениями [3].

Заключение.

В современном обществе музейная деятельность имеет большее социокультурное значение. Музеи, являются крупными культурными объектами, «визитными карточками» города и страны.

Музеи, организованные с учетом современных мировых тенденций, востребованы посетителями, которые видят в них не только достойную, но и интеллектуально нагруженную альтернативу традиционным местам проведения свободного времени. В музееведении сформировался новый коммуникационный подход, при котором посетитель рассматривается в качестве полноправного участника процесса коммуникации, а не пассивного получателя знаний и впечатлений. Современный музей способен быть фактором развития столь же мощным, что и создаваемые сейчас инновационные центры, объекты промышленно-технологической инфраструктуры, технопарки и т.д.

Во многих случаях значительно повысить конкурентоспособность музея на культурном рынке, привлечь внимание новых посетителей позволяет изменение планировки и внешнего образа музейного здания. Разнообразные архитектурные приёмы реконструкции музеев позволяют сделать образ музейного здания более выразительным, заложить в внешний вид и внутреннее пространство здания современные архитектурные идеи, и привести здание музея в соответствие с новым коммуникационным подходом к организации музейной экспозиции.

Литература

1. Королевский музей Онтарио [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.abitant.com/posts/muzeyny-eksponat>- Дата доступа: 26.04.18
2. Joanneum Museum extension by Nieto Sobejano Arquitectos and eep architecten [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.dezeen.com/2012/01/02/joanneum-museum-extension-by-nieto-sobejano-arquitectos-and-eep-architekten/>- Дата доступа: 26.04.18
3. Пост почитания Нормана Фостера [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://stroyexpert.org/novosti/post-pochitaniya-normana-fostera> -Дата доступа: 26.04.18