

Ценообразование в сфере физкультурно-оздоровительных услуг

Карнейчик В. В.

Белорусский национальный технический университет

Ключевым моментом в безубыточной деятельности физкультурно-спортивной организации является адекватное определение цен на услуги. Цена должна отражать качество услуг, быть экономически обоснованной и доступной. Первым шагом на пути установления цены является четкое представление цели функционирования организации, назначения спортивного объекта и задач стоящих перед ним. В связи с этим ценообразование на физкультурно-спортивные услуги различно в частных и государственных организациях.

Ценовая стратегия включает три подхода: ориентацию на затраты, на спрос, на конкуренцию. Ценообразование в государственном секторе имеет социальную направленность, в связи с чем, услуги должны быть доступны для всех. Государственная организация чаще применяет гибкую ценовую шкалу для различных групп населения и цена устанавливается, исходя на необходимости покрытия эксплуатационных расходов.

В частной организации цена определяется на основании себестоимости услуг и прибыли. Частные организации в большей степени ориентируются на спрос и конкуренцию. Если ценообразование опирается на спрос, тогда дается оценка склонности потребителя заплатить определенную цену за конкретную физкультурно-спортивную услугу.

Ценообразование в сфере физкультурно-спортивных услуг имеет ряд особенностей:

- физкультурно-спортивные услуги могут предоставляться как за полную стоимость, так и на льготной и безвозмездной основе;
- широко применяется «ценовая дискриминация», которая предусматривает привилегии для потребителей в зависимости от времени посещения, сезонности, контингента занимающихся и др.;
- абонементная политика имеет стимулирующий характер. Скидки предоставляются в зависимости от объема, постоянства покупаемых услуг;
- принимается во внимание спрос на конкретный вид услуг.

В рассматриваемой отрасли, устанавливая цену на услуги, следует учитывать: интерес потребителей, платежеспособность населения и демографическую ситуацию конкретного региона, популярность, спектр и качество услуг, материально-техническое оснащение занятий, наличие специалистов, обеспеченность спортивными объектами и их профиль, массовость и индивидуальность предоставляемой услуги.