

## Система Wi-Fi аналитики Shopster и ее роль в бизнесе

Гусева Л. П.

Белорусский национальный технический университет

Доступ к сети Wi-Fi стал неотъемлемой частью любого торгового центра или развлекательного комплекса.

На самом деле предоставление свободного доступа в интернет убыточная статья для многих компаний. Но высокий уровень развития информационных технологий позволяет сделать предоставление Wi-Fi для посетителей доходной статьей для бизнеса. Для этих целей была разработана система Wi-Fi аналитики Shopster. С помощью продуктов Shopster владелец бизнеса получает полную и систематизированную информацию о предпочтениях отдельного посетителя торгового центра, кафе или гостиницы. Данная информация предоставляется в виде диаграмм, графиков, таблиц, что позволяет наглядно предоставлять большие массивы данных.

Владелец бизнеса, который использует систему аналитики, устанавливает в своем помещении специальное оборудование TP-Link. Телефон посетителя имеет встроенный модуль Wi-Fi, который отправляет сигналы. По этим сигналам оборудование TP-Link получает MAC-адрес телефона посетителя. Есть более 15 различных метрик, которые можно рассчитать на основании всего только двух данных: MAC-адреса и номера телефона пользователя.

Основные и наиболее важные метрики:

- посещение – сколько людей проходят мимо конкретного магазина и заходят ли внутрь;
- время – сколько времени покупатели проводят в конкретных отделах магазина;
- частота – как часто приходят в магазин одни и те же люди;
- пол/возраст покупателей и посетителей;
- зоны – какие части магазина пользуются популярностью, а в какие заходят редко;

Анализируя эти данные, владелец бизнеса может реализовывать различные сценарии и использовать необходимые механизмы для привлечения посетителей. Например, отправить сообщение о скидке посетителю, который проходит рядом с данным магазином. Таким образом, система Wi-Fi аналитики при сравнительно недорогой стоимости позволяет бизнесу существенно увеличить свою прибыль, используя уникальные аналитические данные.