

Literature

1. Feng, Shengli: Prosodic structure and compound words in Classical Chinese. New Approaches to Chinese Word Formation, Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 1998. – Pp. 197-260.
2. Giorgio Francesco Arcodia: Chinese: A Language of Compound Words? Selected Proceedings of the 5th Décembrettes: Morphology in Toulouse, MA: Cascadilla Proceedings Project, 2007. – Pp. 79-90.
3. Lin Hua: A Grammar of Mandarin Chinese. München: Lincom Europa, 2001. – 201 p.
4. Packard Jerome L.: The morphology of Chinese: A linguistic and cognitive approach. Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 335 p.
5. Pengyuan Liu: Chinese Lexical Semantics. 14th Workshop, CLSW 2013, Zhengzhou, China, May 10-12, 2013. – 718 p.
6. 吕叔湘: 现代汉语单双音节问题初探. 中国语文 [J] 1963 年第 1 期, 第 22 页
7. Кубрякова Е.С. Что такое словообразование. – М.: 1965. – 78 с.

УДК 339.56.055

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Шпаковская И.С.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: i_shpakouskaya@mail.ru

***Abstract.** Belarus and China have long and fruitful cooperation in various fields. Foreign trade between countries plays an important role in this cooperation. The article deals with the export-import relations between Belarus and China, namely their structure and dynamics. The main groups of goods that occupy the largest share in the foreign trade relations of the countries are given. It is concluded in what directions the further development of foreign trade between Belarus and China is possible.*

Двусторонние отношения Беларуси и Китая начали развиваться 20 января 1992 г., когда были установлены дипломатические отношения между странами. С 1994 года действует постоянный двусторонний координационный орган – Белорусско-китайская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству. С самого начала и все последующие годы белорусско-китайские отношения развивались последовательно, стабильно и системно, ни разу не омрачившись каким-либо непониманием или серьезной проблемой. С 1992 по 2017 г. ежегодный объем торговли между странами вырос с 40 млн. до 3 млрд. дол. США.

В 2017 году товарооборот вырос почти на 20% (3,1 млрд. долларов) по сравнению с 2016 годом, однако в структуре товарооборота Беларусь-Китай по-прежнему большое смещение в сторону импорта (88,3% от общего товарооборота). К тому же импорт товаров из Китая вырос на 28,8%, а белорусский экспорт продемонстрировал снижение практически на 15%. При этом отрицательное сальдо в пользу Китая по итогам года выросло почти на 30% по сравнению с 2016 г. (-2,381 млрд. долларов).

В последние годы в структуре внешней торговли между странами не происходило значительных изменений. В белорусском экспорте преобладают следующие виды товаров:

1. Калийные удобрения (246 млн. долларов). Это основная экспортная позиция в Китай. В зависимости от периода, поставки калийных удобрений занимают в общем объеме экспорта в эту страну белорусской продукции 60-70%. Экспорт в Китай осуществляет «Белорусская калийная компания», имеющая представительство в Китае.

2. Полиамиды (45,3 млн. долларов). Полиамиды имеют широкий спектр применения (машиностроение, медицина, авиационная и текстильная промышленность), что позволяет рассчитывать на стабильный спрос на различных рынках. Это подтверждается динамикой экспорта данной группы товаров. Китай является для Беларуси крупнейшим покупателем, на его долю приходится треть всех экспортных поставок полиамидов в 2017 году.

3. Изделия из камня или других минеральных веществ (7,8 млн. долларов). Основной объем поставок по данным товарам приходится на углеродный войлок. Он используется в производстве солнечных панелей для теплоизоляции. Крупнейшим производителем солнечных панелей в мире является Китай, у него есть собственные производства углеродного войлока, однако в отдельных случаях используется белорусская продукция.

4. Носители информации (5,5 млн. долларов). Основной объем поставок по данной группе товаров приходится на несколько разновидностей дисков для лазерных считывающих систем. Сотрудничество Беларуси и Китая в этом направлении началось относительно недавно – лишь в 2012 году.

5. Лен-сырец или лен обработанный (5,4 млн. долларов). Беларусь постепенно снижает экспорт этой продукции, чтобы более полно загрузить Оршанский льнокомбинат и затем поставлять уже готовые товары из льна.

Большую роль в экспорте в Китай также играют электронные и интегральные схемы, необработанные лесоматериалы, кожа, молочная сыворотка и шерсть.

Завершая рассмотрение экспорта, можно сделать вывод о том, что большую долю в нем играют товары с низкой добавленной стоимостью. По многим из приведенных групп товаров экспорт снижался либо оставался неизменным, что и повлияло на общее снижение экспорта в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

Структура ввозимых в Беларусь товаров выглядит следующим образом:

1. Аппаратура связи и части к ней (267,1 млн. долларов). Беларусь импортирует мобильные телефоны, коммуникационное оборудование для беспроводной связи и беспроводные телефоны. На Китай приходится 2/3 от общего объема импорта мобильных телефонов. Пик поставок мобильных телефонов приходится на декабрь, что может быть связано с новогодними праздниками.

2. Вычислительные машины для автоматической обработки информации (111,4 млн. долларов). В основном это ноутбуки различных модификаций, системные блоки и беспроводные устройства ввода-вывода информации. Из 290 тысяч ноутбуков, ввезенных в Беларусь в 2017 году, 85% было ввезено из Китая.

3. Части и принадлежности для автомобилей и тракторов (110,4 млн. долларов). К этой группе относится широкий перечень запчастей для автомобильной техники. Наиболее крупные составляющие – тормоза, амортизаторы подвески, коробки передач.

Наблюдаемый рост импорта в 2016 году может быть связан с активизацией производства легковых автомобилей под торговой маркой Geely в Беларуси. Кроме того, из Китая официальные дилеры поставляют лицензированные запчасти для легковых машин. С учетом ожидаемого дальнейшего увеличения производства легковых автомобилей в Беларуси рост импорта по данной позиции гарантирован.

4. Железнодорожные локомотивы электрические (99,2 млн. долларов). Весь объем поставок данной продукции осуществлен в рамках трехстороннего сотрудничества между Китайской компанией по экспорту и импорту электрооборудования, Датунским электровозостроительным заводом и Белорусской железной дорогой. Дальнейшее сотрудничество будет зависеть от потребности в модернизации парка оборудования.

5. Металлоконструкции из черных металлов (59 млн. долларов). Данная группа товаров предполагает широкую номенклатуру поставляемых товаров: от листов и прутков, используемых в металлоконструкциях, до мостов, секций и решетчатых мачт, используемых для установки оборудования для сетей связи GSM. Активизация поставок в 2016-2017 гг. может быть связана со строительством индустриального парка «Великий камень».

Высокую долю в импорте Республики Беларусь также имеют такие товары как ткани из синтетических комплексных нитей, детали к принимающей и передающей аппаратуре, чулочно-носочные изделия, соединения, содержащие атомы азота.

Как показано выше, из Китая Беларусь импортирует высокотехнологичное оборудование с высокой добавленной стоимостью. Динамика повышения импорта будет продолжать расти, так как многие белорусские производители зависят от поставляемых товаров.

Делая общий вывод об внешнеторговых отношениях Беларуси и Китая, можно заключить, что общий объем внешней торговли между странами вырос, это было связано со значительным повышением импорта и снижением экспорта. Большую долю в экспорте занимают товары с низкой добавленной стоимостью, в то время как импорт состоит в основном из высокотехнологичных изделий. Следовательно, в последующие годы сохранится и, возможно, увеличится отрицательное сальдо внешнеторговых отношений Беларуси с Китаем, так как зависимость белорусских предприятий от импорта из Китая довольно высока.

УДК 331.1

К ВОПРОСУ О ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫХ МОТИВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

Щербакова Е.О.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: pavlovich.k.o@gmail.com

***Abstract.** The article deals with the problems and the questions of stimulation and labor motivation of employees and the importance of various motivational tools in modern condition.*

В результате четвертой промышленной технологической революции мировая экономика переходит на новые цифровые форматы и каналы информации, конфигурация которых претерпевает значительные модификации вследствие научно-технологических трансформаций и социально-экономических эффектов информатизации и цифровизации. В новом цифровом мире движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями, носителями которых выступают трудовые ресурсы (квалифицированные кадры и креативные специалисты), а их готовность выполнять свою работу становится ключевым фактором функционирования любой организации. Происходящие глобализационные процессы, растущая международная конкуренция на мировых рынках обуславливает необходимость высокой эффективности национальных предприятий и белорусской экономики в целом. Ввиду формирования нового технологического уклада происходят изменения социально-трудовых отношений, меняются стимулы и мотивация к труду, и как следствие, возрастает потребность в разработке новых способов мотивации персонала.

Для повышения эффективности управления и производства на всех уровнях народного хозяйства необходимо понимать мотивы и потребности человека, а также правильно использовать стимулы к труду. Мотивация является одним из самых действенных инструментов воздействия на деятельность работника, в том числе и на социально-психологический климат в трудовом коллективе и представляет собой совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [2].

Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека. Что касается трудовой мотивации, то ее можно характеризовать как процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ.

В современных условиях, трудовые ресурсы рассматриваются как элемент производительных сил, обладающий определенными навыками и умениями, применяемыми