

**Качество как объект управления**

Ольшевская Д. В.

Белорусский национальный технический университет

Современное управление качеством – эта деятельность, которая осуществляется в ходе производства продукции. При массовом производстве качество стало рассматриваться с позиций стандарта качества всех производимых изделий. На качество оказывают действие различные факторы. Важно обратить внимание на деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства. Необходима система управления качеством и совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта с целью поддержания соответствующего уровня качества. Управление качеством неизбежно оперирует понятиями: система, среда, цель, программа и др. Различают управляющую и управляемую системы. Управляемая система представлена различными уровнями управления организацией и др. структурами. Она создает и обеспечивает менеджмент качества и начинается с руководства высшего звена. Именно руководство должно выработать стратегию дальнейшего развития и закладывать большие возможности по сравнению с прошлым. В организационной структуре организации должны быть предусмотрены специальные подразделения, занимающиеся координацией работ по управлению качеством. Распределение специальных функций управления качеством между подразделениями зависит от объема и характера деятельности организации. Организации, функционирующие в рыночной экономике, формулируют политику в области качества таким образом, чтобы она касалась деятельности каждого работника, а не только качества предлагаемых изделий или услуг. В политике четко определяются уровни стандартов качества работы для конкретной организации и аспекты системы обеспечения качества. В соответствии со стандартом ИСО жизненный цикл продукции включает 11 этапов: 1. Маркетинг, поиск и изучение рынка. 2. Проектирование и разработка технических требований, разработка продукции. 3. Материально-техническое снабжение. 4. Подготовка и разработка производственных процессов. 5. Производство. 6. Контроль, проведение испытаний и обследований. 7. Упаковка и хранение. 8. Реализация и распределение продукции. 9. Монтаж и эксплуатация. 10. Техническая помощь и обслуживание. 11. Утилизация после испытания. Продукция заданного качества должна быть поставлена потребителю в заданные сроки, в заданных объемах и за приемлемую цену. Сертификат на систему качества позволяет сохранить конкурентные преимущества на рынке.