

Архитектура новых объектов в агроэкотуризме – гостевые домики

Киселёва М. С.

Белорусский национальный технический университет

Согласно новому указу Президента Республики Беларусь №365 «О развитии агроэкотуризма» от 9 октября 2017 г., субъекты агроэкотуризма вправе возводить на своих участках гостевые домики для временного пребывания агроэкотуристов, являющиеся своеобразным продолжением жилого дома. Гостевые домики не подлежат включению в жилищный фонд, соответственно жилая площадь агроэкоусадеб не увеличивается.

Понятие «гостевой домик» появилось довольно давно, знатных особ гостивших в летних резиденциях царей, великих князей зачастую размещали в гостевых домах, тем самым предоставляя возможность гостям не чувствовать стеснения. С началом коттеджного строительства на территории Беларуси, возродилось понятие гостевых домов, или гостевых комнат в отдельно стоящих сооружениях от жилого дома (сауна, баня).

Данные сооружения используют в нескольких вариантах: в таком доме можно не только разместить гостей, но и использовать его как дополнительную жилую площадь для самих хозяев агроусадьбы.

Гостевой домик может быть летним или для всесезонного пребывания, последний вариант подразумевает устройство отопления, что удорожает его строительство, но позволяет использовать его круглый год и получать доход.

Разнообразие строительных материалов позволяет возводить объекты для временного пребывания гостей в кратчайшие сроки, либо покупать готовые заводские варианты, и перевозить к себе на участок. Для возведения гостевых домиков подойдёт система каркасного домостроения, домов из бруса. Также можно использовать готовые варианты: арочные дома, дома-бочки, дома из вагонов или контейнеров, которые можно реконструировать и получить современный архитектурный образ.

Архитектура таких домов может быть решена в едином стиле с основным жилым домом, либо отличаться. Если основные постройки имеют слабую архитектурную концепцию, то гостевые домики могут стать доминантой на участке. Использование местных художественных идей, сближение концепций стилиобразования в агротуристическом зодчестве, отражает национальное своеобразие белорусской народной архитектуры, что является своеобразным брендом на туристическом рынке.

Принятый указ расширил возможности владельцев агроэкоусадеб для улучшения условий пребывания туристов, для создания особой стилистической картины архитектуры агроэкоусадеб.