

Жемчужиной экономического пояса Шелкового пути является Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий Камень». Он представляет собой территориальное образование площадью 112,5 кв. км, расположенное в одной из наиболее привлекательных территорий Беларуси в 25-ти км от города Минска. Нельзя не упомянуть тот факт, что парк находится в непосредственной близости от международного аэропорта, железнодорожных путей, транснациональной автомобильной магистрали Берлин-Москва. Важно то, что «Великий камень» имеет особый правовой режим, нацеленный на обеспечение комфортных условий бизнеса.

Резидентами индустриального парка могут быть любые компании независимо от страны происхождения капитала. Тем не менее для того, чтобы стать резидентом, необходимо пройти отбор в вопросах экологии и безопасности. Также нужно учитывать то, что стратегия технопарка – размещение инновационных, наукоемких производств, выпуск продукции, которая замещает импорт и ориентирована на экспорт. Однако «Великий камень» будет содержать не только различные производства, но и целый жилой комплекс с сопутствующей социальной инфраструктурой.

Республика Беларусь создала для резидентов индустриального парка благоприятный инвестиционный климат, учитывая острую конкуренцию за инвестора на мировом рынке. Данный климат гарантирован не только национальным законодательством, но и специальными международными соглашениями и обязательствами. Также были предоставлены льготы и преференции, образован отдельный и независимый орган государственного управления.

На сегодняшний день «Великий камень» является крупнейшим проектом, объединяющим Китай и Беларусь. Проект приобретает все большее значение, ведь он станет одной из ключевых площадок экономического пояса Шелкового пути. По мнению президента Республики Беларусь, индустриальный парк снимет проблему финансовой стабильности страны и поможет совершить технологический скачок.

Создание парка, безусловно, является очень важным шагом на пути к углублению взаимодействия двух государств. Реализация данного проекта, как и многих других совместных проектов, способствует укреплению взаимопонимания и дружбы между народами Китая и Беларуси. Именно поэтому можно утверждать, что «Великий камень» – один из важнейших элементов межкультурного сотрудничества.

УДК 339.942

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Дудко Н.А.

*Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
e-mail: dudko@park.bntu.by*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of prerequisites for the formation of joint Belarus-China inter-university business incubators. Existing problems of scientific and innovative development in both countries, which can be solved within the framework of an interstate business incubator, are highlighted.*

Одним из самых эффективных механизмов содействия созданию новых устойчивых инновационных предприятий является бизнес-инкубирование. Этот тезис подтвержден практикой большинства стран, которые вкладывают в строительство и развитие материально-технической базы бизнес-инкубаторов большое количество ресурсов и признают это выгодным вложением. По оценкам Международной Ассоциации Инновационного Бизнеса (International Business Innovation Association, InBIA) в мире насчитывается более 10 000 бизнес-инкубаторов, модель инкубации которых адаптированы для различных целей: от содействия увеличения занятости в экономически неблагополучных сообществах в качестве инвестиционного инструмента до коммерциализации университетских технологий [1].

В Республике Беларусь процесс бизнес-инкубирования начался в 1997 году с разработки положения об инкубаторах малого предпринимательства (так называют бизнес-инкубаторы в нашей стране). Согласно Постановлению от 04.06.1997 г. №640 Министерство предпринимательства и инвестиций совместно с Государственным комитетом по науке и технологиям разработало и утвердило порядок отнесения юридических лиц к инкубаторам малого предпринимательства, а также порядок ведения реестра инкубаторов малого предпринимательства. По состоянию на октябрь 2018 года в Беларуси по информации Министерства экономики Республики Беларусь существуют 24 инкубатора малого предпринимательства. Все они относятся к классическим бизнес-инкубаторам: их деятельность направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного [2]. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др. Однако классические инкубаторы малого предпринимательства практически не работают с технологическими проектами.

Инкубацией инновационных идей и проектов в Беларуси занимаются преимущественно научно-технологические парки. Основными направлениями деятельности резидентов технопарков являются приборостроение, машиностроение, электроника, информационные технологии, разработка программного обеспечения, медицина, фармацевтика, производство медицинского оборудования, работы в области НИОКР, оптика, лазерные технологии, энергетика, энергосбережение, био- и нанотехнологии. Согласно статистическим данным по итогам января — сентября 2017 г. удельный вес выпуска инновационной продукции (товаров и услуг) в общем объеме выпуска продукции (товаров и услуг) резидентами технопарков составил 72,33%, в 2016 г. — 67,5% [3].

При этом особая роль в развитии высокотехнологичных проектов принадлежит научно-технологическим паркам и/или бизнес-инкубаторам, функционирующим при университетах (7 из 12 зарегистрированных в стране). Это связано с тем, что научно-инновационный потенциал учреждений высшего образования является уникальным по своей структуре, содержанию и влиянию на социально-экономические процессы за счет высокой способности к расширенному воспроизводству всех видов ресурсов для деятельности. Вузы — единственные в своем роде организации, в которых кадры и новые знания технологии являются одновременно и ресурсом, и продуктом деятельности, что означает очень высокий уровень как взаимного влияния всех направлений деятельности (образовательная, научная, научно-техническая и инновационная), так и их влияние на общую результативность деятельности университета [4]. Ключевые ресурсы вузовского бизнес-инкубатора состоят в следующем:

- научно-инновационный потенциал;
- интеллектуальный капитал;
- лабораторно-исследовательская база;
- размещение и расположение бизнес-инкубатора;
- имидж учебного заведения.

В деятельности бизнес-инкубатора можно выделить следующие ключевые виды деятельности:

- 1) сопровождение предпринимательства в части предоставления льготных условий ведения бизнеса и консультирования;
- 2) организация платформы, объединяющей предпринимателей, инвесторов, студентов, как ресурс предпринимательства.

В Китае первый бизнес-инкубатор появился в 1987 году в Ухань — административном центре провинции Хубэй (Центральный Китай). По информации Министерства науки и техники КНР на конец 2017 года количество различных бизнес-инкубаторов со-

ставило 7533 – и Китай по этому показателю занял первое место в мире. При этом количество резидентов китайских бизнес-инкубаторов насчитывает примерно 223 тысяч предприятий. Как отмечается, они сыграют значительную роль в развитии высокотехнологичных отраслей страны [5]. Однако несмотря на достигнутые результаты, КНР все еще имеет зависимость от импортных технологий. Китайские предприятия испытывают нехватку высококвалифицированных кадров, способных вести НИОКР и внедрять результаты исследований. Сказываются недостаточные вложения бизнеса в образование работников и то, что у государственных предприятий существенно меньше, нежели у иностранных, возможностей привлечь талантливых менеджеров и исследователей.

В связи с этим целесообразна разработка модели межгосударственного бизнес-инкубатора, обеспечивающего акселерацию инновационных идей и проектов благодаря сопряжению научно-технического, образовательного и предпринимательского потенциала университетов Беларуси и КНР, а также инвестиционных и рыночных преимуществ обеих стран. Существующие в настоящее время инфраструктурные проекты по поддержке процессов трансфера технологий между Беларусью и Китаем лишь в отдельных случаях могут обеспечить комплексную акселерацию инноваций до создания высокотехнологичных производств и не имеют возможности выводить на рынок целый портфель наукоемких проектов одновременно. Вследствие этого совместный потенциал развития высокотехнологичных отраслей остается нереализованным.

Формирование и развитие совместной инновационной инфраструктуры позволит активизировать рынок исследований и разработок, определить их ориентацию на потребности региона и создать эффективные связи между участниками инновационного процесса.

Список использованных источников

1. InBIA Research // Official site of the International Business Innovation Association [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://impactindex.inbia.org/ecdata/>. Дата доступа: 20.10.2018.
2. Об инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства// Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses-ru/>. Дата доступа: 20.10.2018.
3. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь/ под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2017. – 76 с.
4. Алексеев Ю.Г., Дудко Н.А. Университет 3.0: методические подходы к управлению научно-инновационным развитием // Цифровая трансформация. – 2018. – №3(4). – С. 14–19.
5. Torch Information Disclosure // Official site of the Torch High Technology Industry Development Center of the Ministry of Science and Technology of PRC [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinatorch.gov.cn/kjb/index.shtml/>. Дата доступа: 20.10.2018.

УДК 658.5.011

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Калинин А.Ю.

Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
e-mail: kalinin@park.bntu.by

Abstract. *A comparative analysis of the development and implementation of intellectual property (IP) policy in leading foreign universities from different regions of the world (North America, Europe, Asia and Oceania) was completed. The following key elements of the university's IP policy are identified: a clearly defined goal; the definition of the main mechanisms for implementing the policy; development of an algorithm for determining the owners of IP; the development of a clear procedure for allocating remuneration among all participants in the process of commercialization of IP objects; the existence of an effective organizational structure for IP management.*