

4) *Оказание взаимопомощи.* Беларусь и Китай регулярно оказывают друг другу помощь в случае стихийных бедствий и техногенных катастроф. Китайская Народная Республика регулярно предоставляет Беларуси безвозмездную техническую помощь на реализацию согласованных социально значимых проектов.

5) *Военная сфера.* Беларусь и Китай намерены развивать сотрудничество в боевой подготовке и военном образовании. Ставятся задачи по взаимодействию в рамках военной составляющей Шанхайской организации сотрудничества, а также по созданию фундамента для дальнейшего развития белорусско-китайских отношений в подготовке войск.

Особенно стоит отметить строительство Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» – жемчужины экономического пояса шелкового пути – расположенного в уникальном природном комплексе и в непосредственной близости от международного аэропорта, железнодорожных путей.

На территории парка планируется разместить производственные и жилые зоны, офисные и торгово-развлекательные комплексы, финансовый и научно-исследовательский центры. Фактически, строится современный международный эко-город с акцентом на высокотехнологичные и конкурентоспособные инновационные производства с высоким экспортным потенциалом. Приоритетными направлениями развития Парка являются: электроника и телекоммуникации; фармацевтика; биотехнологии; машиностроение; социально-культурная деятельность; осуществление научно-исследовательских и опытно-технологических работ.

Развитие проекта осуществляется в рамках межгосударственного китайско-белорусского сотрудничества и подписанных соответствующих межправительственных документов.

Парк «Великий Камень» – это проект не только для компаний из Китая и Беларуси, это международная платформа для предприятий со всего мира.

Таким образом, можно сделать вывод: осуществление двустороннего сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой имеет и другие важные направления, характеризующиеся эффективностью и динамичностью развития. Можно отметить международные выставки импорта, рост товарооборота Беларуси с Китаем, проведение бизнес-форумов, усовершенствование двусторонних торговых связей.

УДК 334.012

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АУТСОРСИНГА И АУТСТАФФИНГА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Кот Н.Г.

Брестский государственный технический университет

e-mail: kotofeika1981@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь и Китая в осуществлении процедуры аутсорсинга и аутстаффинга с целью укрепления экспортной, инвестиционной и инновационной составляющей.

Abstract. The article deals with the role and importance of small businesses of the Republic of Belarus and China in the implementation of outsourcing and outstaffing procedures in order to strengthen the export, investment and innovation component.

Стратегия развития малого предпринимательства Республики Беларусь предполагает развитие предпринимательского потенциала и возможностей. В настоящее время в Республике Беларусь проводится существенная работа по развитию малого предпринимательства, как одного из основных факторов инновационного развития страны. В качестве причин, обосновывающих значимость малого предпринимательства, выдвигается участие в создании валового внутреннего продукта, создание дополнительных рабочих мест, улучшение отраслевой экономики страны и многие другие причины. Безусловно,

субъекты малого предпринимательства способны решить определенный процент задач, которые перед ними определены.

Однако, по мнению автора, особенностью малого предпринимательства является их быстрая реакция реагирования на происходящие процессы, в которых предприниматель определяет неиспользуемые возможности. Осуществление неиспользуемой возможности с целью получения выгоды для самого себя – отличительная особенность предпринимателя. В силу того, что в современном мире достаточно часто происходят различного рода изменения, влекущие появление неиспользуемых возможностей, предприниматель должен быть подвижным и мобильным. Крупному концерну сложно провести диверсификацию производственного процесса, а малый бизнес представляет собой тот сегмент рынка, на который возложено выполнение данной задачи. При этом, выгода от осуществления неиспользуемой возможности может получить не только субъект малого предпринимательства, а также и крупное предприятие, в случае применения процедуры аутсорсинга и аутстаффинга, что является актуальным в условиях межгосударственного сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

Под аутсорсингом (outsourcing) понимается передача непрофильных функций компании (применения информационных технологий, производства комплектующих, бухгалтерии, проведения прединвестиционных исследований и стратегического планирования, налогового планирования, юридических услуг, обслуживания офисной техники и компьютерных систем, подбора кадров, обеспечения безопасности, организации питания и уборки офиса, юридического обслуживания и др.) внешним специализированным компаниям на определенный период по оговоренной цене. Компании вынуждены прибегать к аутсорсингу, как к эффективному методу снижения затрат, повышения производительности, конкурентоспособности и в целом эффективности.

Первые аутсорсинговые компании специализировались на оказании юридических услуг. Истоки производственного аутсорсинга относятся к периоду противостояния в автомобилестроении двух великих менеджеров – Генри Форда (1863-1947 гг.) и Альфреда Слоуна-мл. (1875-1966 гг.) в 30-х гг. 20 в., когда стало понятно, что ни одна автомобильная компания не может быть полностью автономной, обеспечивая себя всеми видами сырья, производя все комплектующие для продукции и т.д. Вследствие этого ряд функций было решено передавать специализированным фирмам, особенно в том, что касается вспомогательного производства, обслуживания и ремонта оборудования, изготовления инструмента и др. С 1970-х гг. аутсорсинг в производстве автомобилей – основа организации производственного процесса.

Мы считаем, что использование услуг сторонних аутсорсинговых организаций позволит решить ряд вопросов и задач, возникающих в процессе взаимодействия и сотрудничества между Республикой Беларусь и Китаем в области повышения эффективности функционирования экономик двух стран: снижение себестоимости продукции, повышение платежной дисциплины во взаиморасчетах за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги, и как следствие сокращение дебиторской задолженности, экономия ресурсов организациями и др. Необходимость аутсорсинга приводит к объективной потребности создания аутсорсинговых предприятий для обеспечения работы крупных гигантов в Республике Беларусь.

Например, в западных странах компания, только передав учетные функции аутсорсинговой компании, по подсчетам специалистов, может снизить издержки на ведение бухгалтерского учета и делопроизводства на 20-40%.

Анализируя сотрудничество КНР и Республики Беларусь, необходимо отметить о реализации ряда инвестиционных проектов и программ. Не смотря на наличие огромного количества преимуществ совместной инвестиционной деятельности, для двух стран остается открытым вопрос, связанный с трудоустройством персонала, владеющего навыками в той или иной сфере деятельности. Для решения вопроса, связанного с обеспечени-

ем трудоустройства, по нашему мнению, субъектам малого предпринимательства следует использовать процедуру «аутстаффинг».

Слово «аутстаффинг» (outstaffing) – в дословном переводе означает «выведение персонала за штат» [1]. Аутстаффинг – это форма заемного труда (в ряде стран Запада, заемный труд получил также название «лизинг персонала»), сопряженная с передачей части штата работников в другую организацию, например, в кадровое агентство. При этом происходит выведение своих работников за штат этой организации путем увольнения их в порядке перевода в другую фирму – провайдер. Последняя в свою очередь заключает с этими работниками трудовые договоры и становится, таким образом, формальным работодателем этих переведенных работников. В тоже время работники продолжают выполнять свои прежние обязанности, но уже по договору о предоставлении персонала (аутстаффинг), получая зарплату и числясь в штате другой компании.

Но наиболее часто аутстаффинг практически выражается в том, что заинтересованная коммерческая фирма заключает договор аутстаффинга с компанией о предоставлении ей для использования в своей деятельности по конкретным направлениям чужих специалистов.

Процедуры аутсорсинга и аутстаффинга позволяют предприятиям малого бизнеса, не меняя направления своей деятельности, преодолевать всевозможные преграды и отстаивать свои позиции в мире бизнеса с меньшими затратами и большей отдачей.

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в успешном выходе экономики любой страны из кризиса, поскольку предприятия малых масштабов могут более оперативно реагировать на происходящие изменения с наименьшими затратами.

Список использованных источников

1. Сафарова Е. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала: новые технологии в бизнесе / Сафарова. Е. – М.: Стандарт, 2014. – 261 с.

УДК: 7.079.7-043.5

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЕРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КИТАЯ КАК ПРОСТРАНСТВО ВИЗУАЛЬНЫХ НОВАЦИЙ И РЕЖИССЕРСКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Ли Шаохань

*Белорусский государственный университет культуры и искусств
e-mail: 349118529@qq.com*

***Abstract.** Contemporary opera is characterized by a deep mutual integration of the artistic principle and technology. Determining the features of the practical implementation of visual innovations and directing experiments is an issues that actualizes this article.*

В современном оперном искусстве произошли существенные изменения, связанные с режиссерскими экспериментами и визуальными новациями, обновлением репертуара, расширением сценического и коммуникативного пространства. Оперный театр становится на инновационный путь развития через достижения новых медиатехнологий в постановочном процессе: от режиссерской экспликации до создания эскизов декораций и костюмов, а также в осуществлении сценографического решения спектаклей. Новые технологии оказывают огромное влияние на развитие оперного театра: появляются уникальные формы спектаклей, новые театральные специальности, специфические технологии постановочного и театрального процесса. Классическая опера в XXI в. активно втягивается в пространство современной массовой культуры и фестивальной индустрии, что актуально для оптимизации творческого и материального постановочного комплекса.

В современной художественной культуре образуется самостоятельное явление – оперный фестиваль, ставший в новейшую эпоху одним из самых востребованных. Среди признанных мировых оперных форумов – Зальцбургский оперный фестиваль, Байрейтский, Авиньонский, Эдинбургский и др. На фоне многочисленных фестивалей Китая, вы-