

УДК 338.22

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Парахина В. Н., д. э. н., профессор,
зав. каф. менеджмента
Алёхина Е. И., аспирант каф. менеджмента
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Процессы, происходящие в современной российской экономике, свидетельствуют о нахождении страны на стадии выхода из затяжного кризиса, в результате которого произошло сокращение оборотов ряда производственных и торговых предприятий, часть которых полностью прекратила деятельность. Большая часть производства сосредоточена в современный период на сырьевом секторе экономики, прибыль в котором снижается из-за падения цен на сырье. Констатируется снижение почти в два раза ВВП в пересчете на душу населения [1].

В данных условиях выкристаллизовывается приоритетность задачи оказания поддержки малым инновационным предприятиям на основе предоставления им гарантий и льготных займов, а также информации о состоянии рынка инноваций и инвестиций. Большинство исследователей в сфере экономики в качестве направлений решения данной задачи предлагают способы и средства стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий [2, 3]. Сегодня именно инновации выступают в качестве основополагающего фактора для развития экономики всего современного общества, а так же обеспечения конкурентоспособности и выживаемости предприятий в современных условиях. Значимость перехода России на инновационный путь развития и технологической переориентации большинства отечественных предприятий с учетом научно-технического прогресса и потребностями в инновационной продукции осознается и на государственном уровне [4]. Переход к экономике инновационного типа выступает в качестве основного способа восстановления и развития экономического потенциала нашей страны. Однако, как показали многочисленные исследова-

ния, руководители высшего звена большинства предприятий различных отраслей промышленности, не готовы к инновационной переориентации производственных и организационных процессов, что приводит к низкой инновационной активности предприятий [1,5]. Для выхода из сложившейся ситуации необходимо исследовать причины низкой инновационной активности предприятий и на основе этого выработать направления повышения инновационной активности предприятий. Требуется регулярный анализ состояния инновационной экономики, исследование мотивации высшего управленческого персонала к внедрению инноваций. Эти исследования позволят выработать направления повышения инновационной активности предприятий.

Ориентация на комплексное решение проблем инновационной активности предприятий в стране, способность к их активной интеграции в рамках реализуемых проектов, сетевой принцип распространения информации об инновационных проектах и возможностях участия в них, будут способствовать формированию инновационного предпринимательства как мощного источника инициатив.

Список литературы

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
2. Алиева Т.М. Развитие предприятий на основе инноваций / Т.М. Алиева, Н.М. Гасанова // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nkras.ru>. Дата доступа: 21.08.2018.
3. Черепко В. М. Содействие инновационному развитию региона: опыт работы ЦПТИ / В. М. Черепко // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – № 1. – С. 53-58
4. Экономический кризис 2017 года в России: хроника падения [Электронный ресурс]: <http://bs-life.ru/makroekonomika/krizis2017.html/>. – Дата доступа – 21.08.2018.
5. Объем инновационных товаров, работ, услуг, по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Дата доступа: 22.08.2018