

## СОВРЕМЕННЫЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

*Учающийся группы 22-М Якутик И.А.,  
преподаватель Шарох М.И.*

*Минского филиала УО «Белорусский торгово-экономический колледж»*

Современность не перестаёт удивлять разнообразием способов обработки большого количества информации. Не секрет, что информация представляется в виде анимации, текста, фотоизображений. ИТ технологии актуальны для изучения, потому что их появление и внедрение в обычную жизнь производит грандиозные революционные изменения в сферах образования, обслуживания, в науке, искусстве и бизнесе. Новейшие информационные технологии играют важную роль в жизни каждой организации, за счет упрощения различных процессов, особенно в ресторанном бизнесе.

Предполагается, что если осуществить разработку мероприятий, по внедрению для дальнейшей эксплуатации, в деятельности ресторанов, кафе и организациях общественного питания, то возрастёт эффективность работы службы документационного обеспечения всей организации в целом. А также облегчит и ускорит процесс обслуживания посетителей.

Прежде, чем начать исследования по данной теме я решил обратиться к истории появления ресторанного бизнеса и информационных технологий, чтобы понять особенности данных сфер. Анализ данной информации поможет в исследованиях и принятии определённых решений, связанных с объединением этих двух сфер современного мира.

Изучив несколько источников о развитии современных технологий и ресторанного бизнеса, основной целью стало определение значимости, полезности и необходимости данных технологий для современного ресторанного бизнеса.

Преобразившие нашу жизнь информационные технологии внесли новый креатив и инновации в ресторанный бизнес. Сегодня и туристы, и жители городов отдадут предпочтение ресторану, кафе или бару, в котором есть бесплатный wi-fi: в ожидании заказа можно поработать, проверить почту, почитать новости или пообщаться с друзьями и близкими. Электронное меню позволит при выборе блюд, видеть окончательный чек заказа; QR-код (двухмерный штрих-код) открыл новые неограниченные возможности для on-line взаимодействия компаний и потребителей. В маленьком ярком квадратном

лабиринте QR-кода можно запрограммировать все известные инновации ресторанного бизнеса, а также множество новых возможностей.

Подводя итоги и проанализировав значимость IT в современном мире, особенно в ресторанном бизнесе, можно сделать вывод о том, что данная отрасль нуждается в переменах и внедрениях, которые происходят везде во всём мире. Это поможет не только обычным людям, но и самим ресторанам в достижении новых целей и вершин, в развитии новых технологий и предоставлении наибольшего комфорта для своих посетителей. Дальнейшие исследования в данной сфере должны быть направлены в первую очередь на изучение и освоение новых технологий, чтобы находиться на уровне современного прогресса. Также следует уделить внимание исследованиям, направленным на изучение реакции потребителей на различные нововведения, которые помогут скорректировать дальнейшую деятельность организаций общественного питания.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Беляева, А. М. Энциклопедия ресторанного бизнеса/А.М. Беляева. – Донецк: БАО, 2009. 544 с.
2. Портер М. Ю. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов/М.Ю. Портер. – Альпина Паблишер, 2019. – 454с.
3. Латкин, А. Технологии, которые изменили ми/ А. Латкин.–М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013, – 360с.