

**РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Веремейчик Т. В., ст. научный сотрудник, отдел экономики  
сферы услуг

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из приоритетных направлений в туризме Беларуси является агроэкотуризм. Он служит мощным инструментом развития сельских территорий, предпринимательства, создания рабочих мест, сдерживания миграции. Помимо экономических выгод, агроэкотуризм несет в себе и другие важные функции: он способствует информационному обмену между городом и деревней, между Беларусью и иными странами, повышает национальное самосознание и чувство самоидентификации, а также способствует самореализации человеческой личности.

В республике агроэкотуризм является динамично развивающейся отраслью, которая притягивает к себе большое внимание общественности и создает ощущение успеха и оптимизма. Для этого есть все основания. Количество усадеб растет стремительно по всей республике: так, в 2005 г. было зарегистрировано 34 усадьбы, в 2010 г. их насчитывалось 1 247, в 2012 г. – уже 1 775, а в 2017 г. их количество увеличилось до 2 319. Соответственно и увеличилось количество туристов, отдохнувших в «белорусской деревне» – 351 128 чел. в 2017 г. по сравнению с 222 566 тыс. в 2012 г., т.е. увеличение в 1,6 раза, а по сравнению с 2010 г. увеличение в 2,9 раза [1].

С ростом количества усадеб все более актуальным становится вопрос качества предоставляемых услуг в области агроэкотуризма. Сельские усадьбы предоставляют туристам возможность познакомиться с бытом, народными промыслами, традициями и обычаями белорусов.

В агротуризме принято выделять четыре категории качества. В разных странах они обозначаются по-разному: во Франции – «колосками», в Литве – «аистами», в Латвии – «бабочками». Согласно стандартам БОО «Отдых в деревне» в Беларуси категории обозначают символом «зеленый петушок». Количество «петушков» уве-

личивается в соответствии с повышением уровня и качества обслуживания и количества услуг. Требования к каждой категории усадеб были разработаны на основе лучших европейских практик и адаптированы к нашей реальности [2, с. 17].

Для того чтобы быть отнесенной к той или иной категории, усадьба должна отвечать целому ряду условий. В первую очередь, это набор общих требований ко всем категориям сельских усадеб. Они охватывают вопросы обеспечения безопасности жизни и здоровья гостей, сохранности их имущества, пожарной безопасности, соблюдение общих санитарных норм и правил и т.д. Кроме того, для каждой категории усадеб разработан подробный список требований, которые распространяются на здание и прилегающую к нему территорию, техническое оборудование, оборудование комнат (площадей), самих хозяев сельской усадьбы и др.

Проведение сертификации сельских усадеб приносит множество положительных эффектов. Туристам наличие сертификата у усадьбы дает определенную гарантию качества оказываемых услуг. Для хозяев усадеб, получивших определенную категорию, это дополнительное конкурентное преимущество. Для всей отрасли в целом – это повышение доверия и улучшение имиджа.

Подводя итог можно сделать вывод, что в стране уделяется пристальное внимание развитию агроэкотуризма, поскольку данное направление пользуется популярностью не только у граждан Республики Беларусь, но и туристов из России, Израиля, Литвы, Польши и др.

### **Список литературы**

1. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь», 2018 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya\\_statistika/publications/izdania/public\\_compilation/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/) – Дата доступа: 24.09.2018.
2. Клицунова, В.А. В год гостеприимства – с новым качеством в агроэкотуризме / В.А. Клицунова // Стандартизация – 2014. – №1. – С. 17.