

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель
каф. управления, экономики и финансов
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Исследования инновационного развития экономики занимают сегодня важное место в современной экономической теории и имеют большое значение для формирования государственной экономической политики. Реализация задачи перехода страны на инновационный путь развития может быть решена при условии повышения инновационной активности предприятий. Очевидно, что эффективная инновационная политика в стране требует наличия информационной базы, чётких понятий в сфере инноваций и надёжных показателей оценки инновационных процессов. В связи с этим, достаточно актуальной является проблема измерения инноваций. Одним из ключевых индикаторов оценки эффективности государственной экономической политики служит инновационная активность предприятий.

В настоящее время термины, связанные с инновациями и инновационной активностью широко используются в научной литературе, имеют большое количество значений и интерпретаций, исследования в этом направлении продолжаются.

Анализ различных трактовок определения сущности инновационной активности предприятий, позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, инновационная активность предприятия – это деятельность, основанная на интенсивном использовании инновационного потенциала, включающего различного рода ресурсы и затраты на технологические инновации.

Во-вторых, инновационная активность предприятия – это деятельность, способствующая устойчивому инновационному развитию с целью создания результатов инновационной деятельности в виде новых продуктов и выхода на новые рынки. Важнейшим элементом инновационной активности выступает результат, который

выступает в виде инновационной продукции, новой технологии, а также повышение производительности труда и снижение издержек производства.

В-третьих, инновационная активность предприятия предполагает наличие инфраструктуры, создающей возможности эффективного использования имеющихся ресурсов при создании и внедрении инноваций.

Основным международным документом, наиболее полно представляющим рекомендации по сбору и анализу инновационных процессов в экономике, является Руководство Осло, разработанное совместно Евростатом и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСОР).

В результате разработанных методологий, современная статистика выделяет четыре вида инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные. Первые два вида (продуктовые и процессные инновации) относят к технологическим инновациям, маркетинговые и организационные инновации согласно Руководству Осло (OsloManual, 2005) определены в группу нетехнологических инноваций. Очевидно, что круг классификационных признаков не является замкнутым, и впоследствии будет расширяться и совершенствоваться [1, с.18].

Совершенствование статистики инноваций идёт по пути расширения охвата исследуемых процессов и явлений.

Сложность учёта инновационной активности вызвана нечёткостью определений инноваций, отсутствием чётких критериев отнесения предприятия к инновационно-активному.

Перед статистикой инноваций стоят ответственные задачи, т.к. доступность более полных сведений способствует более глубокому пониманию инновационных процессов в стране.

Совершенствование методологии статистического наблюдения позволит решать задачи инновационной политики государства более оперативно и целенаправленно.

Список литературы

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 2-е изд. - М.: ОЭСР, 2010. - 107 с.