

**ИНИЦИАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА
КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ФАЗА
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Карпович В. Ф., к. э. н., доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Исследование теории жизненного цикла организации было заложено во второй половине XX века. В ряде учебной литературы, наиболее известной, но не бесспорной является широко представленная точка зрения, согласно которой жизненный цикл организации включает пять этапов. Это этапы предпринимательства, коллективности, формализации и управления, выработки структуры и упадка. Данный подход позволяет получить и сформировать базовое представление об основных этапах теории развития организации. Альтернативным представляется подход Широковой Г.В. и Серовой О.Ю. с выделением пяти стадий жизненного цикла организации:

- становления;
- накопления;
- зрелости;
- диверсификации;
- упадка [1, с. 12].

Модель жизненного цикла организации Широковой/Серовой дает общее представление о целях и управлении организацией в зависимости от стадии ЖЦО. В целом, подавляющее большинство моделей жизненного цикла организации указывают на то, что точкой отсчета является начало производственно-хозяйственной деятельности, то есть деятельность после регистрации – внесения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Однако, не менее важной, а порой и определяющей, с точки зрения эффективности функционирования вновь создаваемой организации, является фаза инициации и регистрации субъекта бизнеса.

Необходимость выделения фазы «Инициация и регистрация бизнеса» в рамках жизненного цикла организации обусловлена высо-

кой долей вновь зарегистрированных субъектов бизнеса, прекращающих свою деятельность в первые пять лет после регистрации, что является следствием недостаточной обоснованности идеи и принятия решения о ее реализации [2, с. 59].

Фаза «Инициация и регистрация бизнеса» жизненного цикла организации включает следующие стадии: инициация бизнеса; организационное оформление.

В свою очередь на стадии «Инициация бизнеса» могут быть выделены три этапа: формулировка бизнес-идеи: идентификацию идеи; миссия и задачи вновь создаваемой организации; разработка концепции бизнеса: определение параметров и установление критериев оценки и ведения бизнеса; принятие решения по бизнес-идее: экономическая оценка реализуемости бизнес идеи.

Стадия жизненного цикла организации «Организационное оформление» включает следующие этапы: выбор организационно-правовой формы бизнеса: оценка потребности в стартовом капитале и определение состава основателей; разработка учредительных документов: выбор банка, места нахождения, согласование наименования и т.п.; регистрация субъекта бизнеса: подача документов в регистрирующий орган, постановка на учет.

Таким образом, выделение фазы инициации и регистрации бизнеса в рамках жизненного цикла организации позволит повысить эффективность управления организационным оформлением нового бизнеса и тем самым будет способствовать снижению числа субъектов, прекращающих свою деятельность в первые годы после регистрации.

Список литературы

1. Широкова, Г. В. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования / Г.В. Широкова, О.Ю. Серова // Вестник Санкт-Петербургского университета, сер. 8, Общий и стратегический менеджмент, 2006 г. Вып. 1. – С. 3-27.

2. Попков, М. О совершенствовании подходов к кредитованию малого и среднего бизнеса / М. Попков // Банкаўскі веснік, верасень. – 2016 г. – С. 57-61.