

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ

Ковшикова Е. В., к. ф. н.,
доцент каф. корпоративного управления,
Шиндряева И. В., к. с. н., доцент каф.
корпоративного управления
Волгоградский институт управления
Филиал Российской академии народного хозяйства и государствен-
ной службы при Президенте Российской Федерации
г. Волгоград, Российская Федерация

Профессиональные сообщества начали формироваться давно, параллельно зарождению профессий, однако объектом научного осмысления стали значительно позже. В настоящее время они активно исследуются сквозь призму коммуникативных, правовых, управленческих и иных практик. Всякое профессиональное сообщество существует для делового общения людей, занятых в одной сфере.

Профессиональные сообщества являются структурными элементами хозяйственного механизма, определяющими правила ведения экономической деятельности. Обладая внутренней культурой, имеющей в своей основе многолетние традиции, они способны определять направления развития общественной системы в целом. По этой причине их исследование представляется весьма актуальной задачей.

Под профессиональным сообществом понимается группа людей, состоящая из двух и более членов, которые на регулярной основе вступают друг с другом в коммуникацию (посредством личного либо виртуального общения), обмениваясь при этом опытом и практическими навыками, вырабатывая знания и находя новые, более эффективные и результативные подходы к решению существующих профессиональных проблем и поставленных профессиональных задач [1].

Наукой структурированы следующие виды профессиональных сообществ: внутриорганизационные, созданные и действующие в рамках одной организации; межорганизационные, объединяющие

общей деятельностью сотрудников нескольких организаций; малые сообщества, состоящие из малого числа участников, лично знающих друг друга; сообщества, состоящие из участников, которые могут не находиться в прямом контакте и вообще могут не знать о существовании друг друга; группы узкой профессиональной деятельности, в рамках которых участники имеют специфические знания и навыки; группы широкой специализации, участники которой обладают базовыми знаниями по основному кругу вопросов в своей профессиональной деятельности [2].

В процессе своего развития профессиональные сообщества расширяют круг своих профессиональных возможностей помимо обслуживания субъектов, входящих в него, начинает активное взаимодействие с внешней средой (потребителями и государством).

Субкультура профессиональных сообществ представляет собой совокупность теоретических знаний и практик [3]. Важнейшей функцией субкультуры и основой существования таких групп интересов выступает способность группы производить новые знания и умения, т.е. формировать знание-емкое пространство для осуществления хозяйственной деятельности и условия для получения экономической ренты субъектами, входящими в группу, что является, по сути, коллективным благом, которое производит профессиональное сообщество.

Список литературы

1. Натейкина, Ю.О. Сетевые профессиональные сообщества как ресурс управления персоналом/ Ю.О. Натейкина // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 1(18). – Новосибирск: СибАК, 2015.- С. 216-221
2. Соломатин, А.М. Роль профессиональных сообществ в реализации инновационных образовательных проектов/А.М. Соломатин// Непрерывное образование: 21 век. – 2015. – №3. – С. 234-243.
3. Ковшикова, Е.В. Информационная безопасность в региональном органе исполнительной власти: технологии работы с документами/Е.В. Ковшикова, И.В. Шиндряева// Техничко-технологические проблемы сервиса. 2018. № 1 (43). С. 121-125.