

УДК 32.019.5(075.8)

**КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ  
КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА  
В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ**

Подорова-Аникина О. Н., к. п. н., доцент,  
зав. каф. социально-коммуникативных технологий  
Ухтинский государственный технический университет  
г. Ухта, Российская Федерация

Научно-теоретическая и практическая значимость рассматриваемой проблемы не вызывает сомнений. С помощью изучения тематики на примере современной России становится возможным дать ответ на вопрос о том, каким образом государственная власть с помощью информационно-коммуникативной политики управляет современными политическими процессами в стране и на международной арене.

Отличительной чертой коммуникаций в государственном управлении является использование когнитивных механизмов формирования определенного восприятия, проводимого в настоящий момент политического курса. Происходит осознание необходимости использования коммуникативного способа политического управления как весьма эффективного инструмента в условиях объявленной модернизации и всесторонней информатизации.

Особое внимание уделяется диалогичности выстраиваемых коммуникаций. Роль, которую играет государственная коммуникативная политика в общей системе политического управления, возрастает под воздействием мировых процессов глобализации, революционного развития информационно-коммуникационных технологий, уверенного становления информационного общества.

Коммуникативная деятельность российской власти порождает множество противоречий, которые при неблагоприятных условиях могут дестабилизировать политическую систему. Несмотря на внешнюю демократичность, основная причина противоречий кроется в рассогласованности интенций власти и ожиданий как отдельно взятой личности, так и общества в целом. Отказ от политического участия граждан - малоутешительное последствие, которое мы

можем наблюдать уже сейчас, об этом ярко свидетельствуют результаты социологических опросов в современной России.

Реализуемая российской властью коммуникативная стратегия неразрывно связана и обусловлена мировыми информационными, политическими, социально-экономическими, культурными процессами.

Скрытость коммуникативных намерений власти и отсутствие должного интереса к ним со стороны российского общества ставят под вопрос как эффективность осуществления официальных коммуникаций, так и весь процесс демократизации России. Поэтому изучение официальных коммуникативных сообщений является насущной задачей, имеющей серьезное научное и практическое значение.

Коммуникационная модель и сами сообщения российской власти представляют собой сложный конструкт. Содержание концептуального и дискурсивного уровней формируют информационные потоки, направленные на разных адресатов, и преследует разные цели, которые не всегда явно прослеживаются. Государственная коммуникативная политика в современной России выстраивается на основе использования дискурсов усиления государства в сложном мире, борьбы с терроризмом, обеспечения стабильности в развитии всех сфер, противодействия коррупции, мирового кризиса и др.

В процессе реализации государственной коммуникативной политики в современных условиях с учетом российской специфики возникают многочисленные политические, социально-экономические, культурные риски, угрожающие развитию российского общества, способные дестабилизировать политическую систему, понизить эффективность государственного управления.

Таким образом, процессы политической коммуникации в современной России выступают и средством ее преобразования, и стремятся выполнить насущные политические задачи. В процессах преобразования политической системы правящая элита использует каналы политической коммуникации для того, чтобы управлять и мобилизовать массы для решения важнейших вопросов государственного управления. В свою очередь, в процессе изменения политической коммуникации СМИ получают новые возможности влияния на власть.