

ОПЕРАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ В ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Сумец А. М., д. э. н.,
профессор каф. менеджмента и администрирования
Национальный фармацевтический университет,
Сыромятников П. С., доцент,
доцент каф. технических систем ремонтного производства
Харьковский национальный технический университет сельского
хозяйства имени Петра Василенка
г. Харьков, Украина

С понятием «операция» нам приходится встречаться в различных сферах деятельности – в медицине, технике, математике, и, в последнее время, в экономике. Применительно к сфере менеджмента встречаются самые различные трактовки операции. Например, операция – есть процесс, метод или ряд действий главным образом практического характера (Collins English Dictionary, 1986). Достаточно широко известно и такое определение «операции» – это совокупность действий, мероприятий, направленных на достижение некоторой цели, то есть операция – это совокупность целенаправленных действий. Так, даже из этих двух определений очевиден вывод, что операции являются неотъемлемой составляющей деятельности менеджера. А если смотреть шире и глубже, то и значительной части человеческой деятельности, которой свойственны организованность и продуктивность. Иными словами, операции олицетворяют собой любую деятельность в производстве, науке, образовании, медицине, экономике и т. д., связанную с созидательным процессом. Таким образом, в общем смысле операция – это относительно законченная подвижная форма предполагаемого результата (товара либо услуги), подчиняющаяся системе требований и ограничений, которая задается извне (хотя и не исключено формирование ограничений изнутри среды) [1; 2].

Подвергнув анализу вышеприведенные трактовки понятия «операция», можно с полной уверенностью заключить, что процесс управления, как совокупность конкретно-определенных действий, направленных на получение желаемой формы результата, может

рассматриваться в общем случае ни что иное как операция. Поэтому следует отметить, что операция, как управленческая проблема, представляет собой диалектическое единство двух противоположных требований: с одной стороны, форма движения (использования) экономических ресурсов, нуждающаяся в управленческом воздействии с точки зрения нахождения равновесных условий; а с другой – «подвижная» форма предполагаемого результата (товара или услуги), подчиняющаяся иной системе требований и ограничений, которые задаются извне, то есть формируются потребителем, рынком.

Управление операциями, то есть операционный менеджмент, строится на методах рационального распределения ограниченных ресурсов точно так же, как и любая хозяйственная деятельность. Но в то же время операционный менеджмент предполагает, что в качестве прямых ограничений рассматривается дефицит модели объекта управления, то есть операции и дефицит времени на поиск эффективного инструментария управления операцией.

Система ограничений является прямым выражением внутренних критериев в рациональном ведении бизнеса. Таким образом, операционный менеджмент предполагает нахождение безопасных оптимизирующих алгоритмов построения деятельности фирмы, которые обеспечивали бы динамическое равновесие фирмы и среды. В заключении важно отметить, что управление операциями должно обеспечить интегративные и координирующие эффекты, то есть в результате операционного менеджмента фирмы должны вести себя как единое целое.

Список литературы

1. Сумець О. М. Операційний менеджмент / О. М. Сумець. – Харків: Міськдрук, 2013. – 348 с.
2. Сумець О. Ключові аспекти сучасної парадигми операційного менеджменту / О. Сумець. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. – 2018. – Vol. 4. – No. 3. С. 129–147. URL: www.are-journal.com.