

УДК 338 : 332.01

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

Сухинин С. А., к. п. н., доцент каф. «Экономическая теория и пред-
принимательство»

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Экономическое пространство региона выступает как среда отношений социально-экономических субъектов, расположенных на его территории. Оно характеризуется рядом признаков и свойств, обусловленных действием как внешних, так и внутренних факторов. Рассматривается сущность понятия «экономическое пространство», отметим, что в региональной экономике сложилось несколько подходов к его трактовке, главными из которых являются территориальный, ресурсный, информационный [7, с. 25].

Поскольку, экономическое пространство является сложной, синергетической системой, оно обладает определенными свойствами. Для идентификации этих свойств необходим определенный набор формализованных индикаторов, позволяющих установить степень проявления качественных и количественных признаков, как особенностей экономического пространства. Система таких индикаторов, на наш взгляд может включать следующие их структурно-логические блоки:

- анализ общего уровня развития региона;
- оценку его природно-ресурсного потенциала;
- характеристику состояния окружающей среды и выявление причин ее загрязнения;
- анализ демографических процессов и структуры населения региона;
- выявление проблем использования трудовых ресурсов, занятости, расселения населения, уровня и качества жизни;
- оценку достигнутого уровня экономического развития региона (промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры, территориальной структуры хозяйства);

- определение экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей;
- оценку финансового положения;
- анализ направлений развития малого бизнеса в регионе.

Данный набор индикаторов в своей совокупности позволяет установить общие параметры экономического пространства, развития на его территории населения и хозяйства, оценить имеющиеся ресурсы (природные, трудовые, материально-технические, финансовые и др.) и степень эффективности их использования, что отражается на социально-экономическом уровне региона. Такой комплексный подход позволяет структурировать в составе экономического пространства региона территориально-административную, природо-ресурсную, расселенческую, демографическую, производственно-хозяйственную, транспортно-коммуникативную подсистемы. Каждая из них характеризует определенный вид деятельности общества и образуются в процессе территориальной концентрации населения, производительных сил, развития инфраструктуры, общественных отношений. Специфика проявления указанных подсистем отражает пространственную неоднородность экономического пространства региона как одну из главных его черт.

Список литературы

1. Бияков, О. А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты / О.А. Бияков. –Томск: Изд-во Томского ун-та, 2004. – 152 с.
2. Миргородская, Е. Н. Концептуальные подходы и методика идентификации неоднородности экономического пространства региона / Е. Н. Миргородская, С. А. Сухинин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19.– № 3 (40). – С. 143-154.
3. Миргородская, Е. О. Детерминанты комфортности бизнес-среды региона: формирование пространственного образа территории / Е. О. Миргородская, С. В Сытник // Terra Economicus. – 2012. – Т. 10. – № 4-3. – С. 100-104.