

УДК316.334.2:005.591.6

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Чарина А. М., к. п. н., доцент, зав. каф. управления  
информационно-документационными и  
социально-политическими процессами  
Коми Республиканская академия государственной  
службы и управления

г. Сыктывкар, Российская Федерация

Рыбка Д. П., к. ф. н., доцент, консультант

Белорусский республиканский фонд  
фундаментальных исследований

Бохно Ю. В., студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Государственная поддержка социальной сферы проявляется в социальной защите населения, эффективной реализации программ и концепций социального развития, поддержке социальных предприятий и других структур.

Исследование социальных инноваций в первую очередь связывают с социальным предпринимательством. Согласимся с Т. С. Соловьевой, которая отмечает, что социальное предпринимательство лишь один из инструментов реализации социальных инноваций, хотя и наиболее эффективных. Такое разделение понятий связано в первую очередь со спецификой социального предпринимательства, которое реализует инновационную деятельность главным образом не для получения прибыли, а для выполнения социальной миссии, т.е. возможно создание не инноваций, а например новшеств (которые не коммерциализируются и соответственно могут не приносить прибыль). По данным Бюро социальной информации в Республике Беларусь зарегистрировано 7323 организации социальной направленности. К ним относят: УП «Альфатим», «Антикафе 1387», ОО «БелАПДДиМИ», ОО «БелОГ», ОО «БелОИ», ОО «БелТИЗ», «КерамАРТ», УП «ЛегендаСтрой», ЧУП «Метеорит Плюс» и др., множество социальных проектов подтверждают работу в данном направлении.