

**ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ БИЗНЕСА
НА ЖИЗНЬ СОЦИУМА XXI ВЕКА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Бабичева К. Д., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день одной из основных функций любой экономической системы является обеспечение гражданам высокого уровня благосостояния. Однако конкурентный и быстроменяющийся мир XXI века ставит Беларусь перед беспрецедентным по сложности вызовом.

Позитивный ответ на этот вызов возможен исключительно на путях ускоренной «постиндустриальной модернизации», способной обеспечить преобразование белорусской экономики в соответствии с требованиями XXI века. Содержанием постиндустриальной модернизации является построение экономики знаний – экономики, использующей высокопроизводительные, ресурсосберегающие и экологически чистые технологии и настроенной на постоянное генерирование инноваций и интенсивное самообновление [1].

Однако, бизнес, как и всякое иное явление, раскрывается нам не только с положительной стороны, но и оказывает негативное влияние на жизнь социума. Ярким примером этого является криминальный и теневой бизнес. В отмеченных формах бизнеса фигура предпринимателя трансформируется из создателя и изобретателя в анти-новатора, тормозящего социально-экономическое развитие.

В экономической деятельности именно это обстоятельство выдвигает на первый план проблему формирования этики бизнеса, моральных ценностей предпринимателей, партнерских отношений между обществом, государством и бизнесом.

Список литературы

1. Герасимова, В.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Хадевич. – Минск: Право и экономика, 2008. – 513 с.