

УДК 330

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

Багаль И. В., студент

Научный руководитель – Стахивевич В. М., ассистент

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов, которая является результатом производственного цикла [1, с. 245]. Совершенствование методики анализа реализации продукции является одним из основных элементов в системе управления производством, действенным средством выявления внутривладельческих резервов, основой разработки планов и управленческих решений.

И поэтому, с целью оптимизации методики анализа реализации продукции в организации необходимо провести следующие мероприятия: проанализировать долю рынка предприятия, провести сравнение продукции организации с товарами других предприятий, подготовить товарную политику, разработать концепцию производства новой продукции, спроектировать собственный товарный знак организации, провести SWOT-анализ. SWOT-анализ является инструментом стратегического управления предприятием и позволяет подробно и качественно оценить риски и возможности компании, а также спланировать стратегию ее дальнейшего развития.

Таким образом, предложенные пути совершенствования методики анализа реализации продукции будут способствовать наиболее полной, точной, эффективной и рациональной работе сотрудников конкретного предприятия в области увеличения объемов продаж с целью последующего увеличения прибыли и рентабельности от реализации продукции.

### **Список литературы**

1. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / коллектив авторов: под общ. ред. О.Е. Качковой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 568 с.