

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

Вашкевич Ю. В., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Барьеры межфункционального взаимодействия – серьезная современная проблема, характерная для крупных градообразующих предприятий, а также компаний с развитой сетью филиалов, способная оказывать существенное негативное влияние на эффективность производственно-хозяйственной деятельности в части оперативности и качества принятия управленческих решений, реализации организационных изменений [1].

Важным инструментом межфункционального взаимодействия выступают электронные средства обмена сообщениями. При соблюдении официального характера взаимодействия, электронные средства обмена сообщениями способствуют существенному повышению скорости деловой коммуникации без ущерба качеству. Резервы повышения эффективности межфункционального взаимодействия могут быть выявлены на основе исследования структуры и содержания межфункциональных связей внутри организации. По результатам проведения структурированного анкетирования сотрудников можно получить ценную информацию о том, кто является важным коммуникационным звеном в организации, определить малоэффективных с точки зрения коммуникации сотрудников, выявить изолированные, замкнутые группы деловой коммуникации и, как следствие, сформировать предложения по оптимизации структуры связей внутри компании.

Список литературы

1. Благутин, М. От организационной эффективности к успеху / М. Благутин // Вестник McKinsey. – 2014. – №31. – С. 6–25.