

## ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ СПРОСА

Драницина Д. А., студент  
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,  
профессор, зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Спрос на какой-либо товар или услугу – это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени [1].

Спрос, зависимость между его величиной и ценой можно выразить математически, в виде функции спроса и кривой спроса. Функция спроса – закон зависимости величины спроса от различных факторов, оказывающих на него влияние [2]. Кривая спроса – графическое выражение зависимости величины спроса на некоторый товар от цены на него [2]. Изменения, происходящие на рынке связанные с количественным предложением товара, всегда зависят от цены, установленной на данный товар. Между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос всегда существует определенное соотношение. Высокая цена товаров ограничивает спрос на него, уменьшение цены на этот товар как правило характеризует возрастание спроса на него. Изменения величины спроса наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров. А изменения спроса происходит под воздействием каких-либо неценовых факторов [2]. Анализ ценовых и неценовых факторов, а также оценка потребительского поведения служат основой для исследования спроса.

### Список литературы

1. Спрос и предложение [Электронный ресурс] //ГРАНДС. – Режим доступа:<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskayateoriya/spros-i-predlozhenie.html>. – Дата доступа 11.10.2018.
2. Спрос и предложение [Электронный ресурс]// Галаяутдинов. Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/spros-i-predlozhenie.html>.– Дата доступа 11.10.2018.