

Кривецкий А. И., студент
Афанасьев Д. Р., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Малый бизнес – это вид предпринимательства, для которого характерно небольшое количество работников (обычно до 100 человек), невысокая средняя выручка и упор на собственный капитал.

Развитие мелкого предпринимательства выгодно для экономики любой страны потому что малые и средние фирмы генерируют большое количество новых рабочих мест, отличаются высокой эффективностью капиталовложений и прибыльностью, сравнительно быстрой окупаемостью. Отсутствие бюрократии и невысокие накладные расходы обеспечивают конкурентоспособность имобильность, глубокую специализацию и востребованность, а также индивидуальный подход к каждому клиенту и отличное качество продукции и услуг. Между тем, малый бизнес нуждается в государственной поддержке, поскольку любые кризисы больше всего бьют именно по небольшим фирмам, у которых нет серьёзных резервов. В массовом производстве крупные компании выигрывая на эффекте масштаба имеют более высокую производительность труда, а значит более низкие цены. Также для малого предпринимательства проблемой является относительно короткий жизненный цикл, сложности со сбытом товаров и услуг, слабость информационной базы, отсутствие профессионального менеджмента и другие.

В результате по данным Всемирного банка, лишь половина новых малых предприятий переживает год со дня создания, через три года – 7 – 8%, а через пять лет остаётся на плаву не более 3%. Поэтому для поддержки малого предпринимательства необходимы налоговые льготы, дешёвые кредиты, законодательная защита, информационная и юридическая помощь.