

БИЗНЕС В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Кривошей А. Д., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Как отмечают в литературе: «Искусство – это творческая деятельность, направленная на создание художественных произведений» [1, с. 329]. В настоящее время помимо культурной искусство играет еще и важную экономическую роль в жизни общества. Оно становится частью так называемого креативного бизнеса.

Что касается музыкального бизнеса, С.В. Курегян определяет его как «бизнес, основанный на создании и продаже музыкальных произведений как интеллектуальных товаров и получении прибыли» [2, с.123]. Основными стадиями процесса создания и реализации продукта музыкального искусства являются: создание музыкального произведения, живое исполнение, аудиозапись, реализация и потребление.

Хотя изначально музыкальное искусство, как и любое другое, направлено на удовлетворение нематериальных потребностей человека, конечной целью авторов и других участников музыкального процесса становится получение дохода. Соответственно, доход музыкального бизнеса будет напрямую зависеть от количества концертов, реализованных билетов, а также цен, которые на них устанавливаются.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Курегян, С. В. Креативный бизнес/ С.В. Курегян // – Минск: Право и экономика, 2016. – 156 с.