

ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Крылова А. В., студент
Рыжанкова Ю. А., студент
Научный руководитель – Кандричина И. Н.,
к. с. н., доцент каф. «Менеджмент»
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь,

Социальный капитал организации рассматривается как совокупный ресурс, используемый в процессах управления персоналом, а также при разработке стратегий организационного развития и достижения экономических целей. В исследованиях данного феномена основное внимание уделяется его влиянию на экономические и управленческие успехи компаний. Это обусловлено тем, что категория «социальный капитал» используется при изучении бизнес-организаций и выявлении путей повышения их эффективности.

Специалисты Всемирного банка трактуют социальный капитал как институции, отношения и нормы, формирующие количество и качество социальных интеракций в обществе, и используют данную категорию при анализе социально-экономической и социально-политической ситуации в разных странах. Социальная сплоченность здесь является важной составляющей стабильного экономического процветания. Всемирным банком разработана методика измерения социального капитала методом опроса, позволяющий получать эмпирические количественные данные и коррелировать их с общим исследованием экономики той или иной страны. Интегрированный опрос включает рассмотрение 6 измерений социального капитала: 1) группы и сети; 2) доверие и солидарность; 3) коллективные действия и кооперация; 4) информации коммуникации; 5) социальная сплоченность и включенность; 6) эмпатия (наделяние правами и возможностями) и политическое действие. Разработанная методика измерения позволяет анализировать широкий круг аспектов социальной, экономической и политической действительности, прямо или косвенно влияющих на социальный капитал организации.