

Белорусский национальный технический университет
Факультет МИДО
Кафедра «Информационные технологии в управлении»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Голиков В.Ф.

01 07 2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

Сатиков И.А.

01 07 2013 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Микроэкономика

(название учебной дисциплины)

для специальностей: 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,
1-26 02 02 «Менеджмент»

Составители: Козловский Виталий Владимирович, Соболенко Инна
Александровна

Рассмотрено и утверждено
на заседании совета МИДО
протокол N 9

02 07 2013 г.,

Перечень материалов

1. Программа дисциплины
2. Тексты лекций
3. Планы семинарских занятий
4. Экзаменационные вопросы
5. Методические указания по выполнению контрольной работы
6. Тестовые задания
7. Опорные схемы и таблицы
8. Глоссарий

Пояснительная записка

Цели ЭУМК:

- реализация личностно-ориентированного и индивидуального подхода к организации познавательной деятельности студентов;
- организация обучения с использованием дистанционных технологий с рационально сочетающимися способами представления учебного материала;
- предоставление возможности студентам заниматься самообразованием за счет эффективного управления самостоятельной работой по овладению учебным материалом;
- создание современной системы учета учебных достижений студентов и обеспечение открытого и непрерывного контроля качества обучения.

Особенности структурирования и подачи учебного материала

ЭУМК содержит пять разделов: программный, теоретический, практический, контроля знаний и информационно-справочный. В программном разделе находится программа по учебной дисциплине «Микроэкономика», методические указания по выполнению контрольной работы для студентов всех специальностей МИДО. В теоретическом разделе представлен лекционный материал в соответствии с основными разделами и темами учебной программы. Практический раздел содержит планы семинарских занятий, перечень вопросов для дискуссий по каждой теме. Раздел контроля знаний включает тестовые задания к основным темам дисциплины, перечень вопросов к экзамену, темы контрольных работ. В информационно-справочном разделе можно увидеть список основной и дополнительной литературы, глоссарий и графический материал, содержащий схемы по основным темам дисциплины.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК

ЭУМК содержит активные ссылки, позволяющие оперативно найти необходимый материал.

ВВЕДЕНИЕ

Основная цель преподавания дисциплины «Микроэкономика» – познакомить будущих специалистов с основными понятиями рыночной экономики, с механизмами поведения отдельных экономических субъектов в условиях современной рыночной экономики, научить анализировать экономические процессы на отдельных рынках товаров и услуг.

Методические указания подготовлены на основе образовательного стандарта и типовой программы по дисциплине «Микроэкономика».

Основные **цели** преподавания дисциплины:

- развитие экономического мышления студентов;
- формирование фундаментальных экономических знаний и умений самостоятельного анализа и прогнозирования ситуаций на рынках ресурсов, товаров и услуг;
- выявление специфики экономического поведения хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение основных экономических законов и категорий, действующих на микроуровне;
- понимание специфики микроанализа экономики и логики поведения ее основных хозяйствующих субъектов;
- изучение экономической природы фирмы и процессов формирования ее основных экономических параметров;
- понимание механизма функционирования рынка совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции;
- выяснение механизма формирования общего экономического равновесия и общественного благосостояния;
- изучение процессов микрорегулирования экономики с учетом внешних эффектов, риска и неопределенности;
- выявление специфики функционирования и границ регулирования белорусской экономики на микроуровне.

В соответствии с вышеуказанными целями и задачами курса студент должен приобрести следующие социально- личностные и межпредметные **компетенции**:

- личностную ориентацию в анализе процессов функционирования и развития микроэкономики;
- личностную позицию в оценке социально-экономических проблем и последствий микроэкономического регулирования экономики;

- гражданственность и патриотизм в анализе и оценке социально-экономического развития белорусской экономики на микроуровне;
- самосовершенствование посредством углубленного изучения теорий лауреатов нобелевской премии в области микроэкономики;
- критическое мышление и мотивационно-оценочную ориентацию в прогнозировании перспектив развития белорусской экономики на микроуровне;
- овладеть методами системного, сравнительного, статистического и математического анализа для объективной оценки микроэкономических реформ, осуществляемых в экономике Республики Беларусь.

1. Программа дисциплины

Закономерности функционирования малых хозяйственных единиц – организаций, предприятий (фирм), домашних хозяйств – в рыночной экономике описываются в курсе микроэкономики. Микроэкономика – это составная часть экономической теории. Закономерности поведения малых хозяйственных единиц в рыночной экономике исследовались на протяжении значительного периода времени. Многие закономерности, формализованные в моделях микроэкономики, служат основой для понимания большинства экономических процессов в сегодняшней жизни. Знание экономических закономерностей необходимо и полезно любому грамотному экономисту.

Курс «Микроэкономика» написан в соответствии с типовой учебной программой для высших учебных заведений, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь.

Учитывая опыт ведущих учебных технических вузов стран СНГ, других зарубежных стран, кафедра «Информационные технологии в управлении» БНТУ разработала концепцию преподавания на основе модульного принципа организации учебного процесса и рейтинговой оценки знаний студентов.

Суть данной концепции заключается:

- в определении наиболее актуальных проблем, соответствующих реальным процессам и тенденциям развития общественных отношений;
- в переориентации содержания учебы студентов на формирование навыков практической деятельности в сфере управления;
- в избрании принципиально нового подхода к организации учебного процесса – модульного принципа и соответствующей рейтинговой системой оценки знаний;
- в учете специфики будущей трудовой деятельности студентов.

Каждый из модулей предполагает изучение основных категорий и понятий, проблемных тем, использование различных видов занятий, позволяющих студенту в соответствии с его подготовкой, интересом к конкретным вопросам, проявить соответствующую степень активности, получить необходимое количество баллов. Таким образом, студент сам решает, как ему набрать нужное количество баллов и в зависимости от этого получить досрочно зачет или сдать итоговый экзамен.

В результате освоения курса студенту должен

иметь представление об основных закономерностях и тенденциях развития экономики на микроуровне.

знать:

- систему понятий и категорий микроэкономики;
- особенности реализации белорусской модели социально-ориентированной рыночной экономики на микроуровне.

уметь:

- обосновывать принятие экономических решений хозяйствующими субъектами на рынках совершенной и несовершенной конкуренции;
- принимать стратегические экономические решения применительно к рынкам различных структур в условиях неопределенности и риска;
- выполнять анализ экономических ситуаций, складывающихся на рынках ресурсов, товаров и услуг.

приобрести навыки:

- экономического диалога;
- экономической полемики.

Диагностика компетенций студента

Оценка промежуточных учебных достижений студента осуществляется по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студента используется следующий диагностический инструментарий:

- защита контрольных работ по индивидуальным темам;
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине.

Изучение курса «Микроэкономика» рассчитано на 160 часов, в том числе

- 27 часов аудиторных занятий, из них: 4 часа - лекции, 4 часа – семинарские занятия, 19 часов консультаций; 133 часа – самостоятельная работа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
1.	<p><u>Введение в микроэкономику</u></p> <p>1.1. Предмет микроэкономики и его особенности.</p> <p>1.2. Применение и границы микроэкономической теории.</p> <p>1.3. Методы микроэкономического анализа.</p>	0,5	-	9	1	10,5
2.	<p><u>Теория поведения потребителя</u></p> <p>2.1. Методологические основы теории поведения потребителя.</p> <p>2.2. Полезность и рациональный потребитель. Принцип максимизации полезности.</p> <p>2.3. Функция полезности и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Принцип замещения в поведении потребителя.</p> <p>2.4. Бюджетное ограничение потребителя. Уравнение бюджетной линии.</p> <p>2.5. Равновесное положение потребителя.</p> <p>2.6. "Эффект дохода" и "эффект замещения" в поведении потребителя.</p>	0,5	-	9	1	10,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
3.	<p><u>Рыночное поведение конкурентных фирм</u></p> <p>3.1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.</p> <p>3.2. Совершенная конкуренция и ее характерные признаки.</p> <p>3.3. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>3.4. Совершенная конкуренция и эффективность.</p>	-	1	10	2	13
4.	<p><u>Чистая монополия</u></p> <p>4.1. Характерные черты рынка чистой монополии.</p> <p>4.2. Факторы монополизации рынка. Виды монополии.</p> <p>4.3. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.</p> <p>4.4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.</p> <p>4.5. Экономические последствия монополии. Необходимость антимонопольного регулирования.</p> <p>4.6. Монополизм в белорусской экономике и его особенности.</p>	0,5	-	10	1	11,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
5.	<p><u>Монополистическая конкуренция</u></p> <p>5.1. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.</p> <p>5.2. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>5.3. Методы и факторы конкурентной стратегии фирм-монополистических конкурентов.</p>	-	0,5	10	2	12,5
6.	<p><u>Олигополия</u></p> <p>6.1. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирмы в условиях олигополии.</p> <p>6.2. Типология моделей олигополии.</p> <p>6.3. Ценообразование в условиях олигополии.</p> <p>6.4. Рыночная власть и ее источники. Показатели монопольной власти.</p> <p>6.5. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь</p>	-	0,5	10	2	12,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
7.	<p><u>Рынок труда</u></p> <p>7.1. Рынок ресурсов: понятие, структура, особенности.</p> <p>7.2. Рынок труда: понятие, функции, принципы функционирования. Равновесие на конкурентном рынке труда.</p> <p>7.3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>7.4. Заработная плата: формы, системы, дифференциация.</p> <p>7.5. Особенности формирования и функционирования рынка труда в Республике Беларусь.</p>	0,5	-	10	1	11,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
8.	<p>Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль</p> <p>8.1. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Ссудный капитал.</p> <p>8.2. Ссудный процент. Экономическая основа дифференциации ставок процента.</p> <p>8.3. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтированная стоимость.</p> <p>8.4. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.</p> <p>8.5. Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.</p> <p>8.6. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода и ее источники.</p>	0,5	-	10	1	11,5
9.	<p>Рынок земли</p> <p>9.1. Земля как фактор производства и ее особенности.</p> <p>9.2. Земельная рента как цена использования земли. Экономическая рента. Рента и арендная плата.</p> <p>9.3. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента.</p> <p>9.4. Особенности земельных отношений в Республике Беларусь</p>	-	0,5	9	2	11,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
10.	<p>Общее равновесие и общественное благосостояние</p> <p>10.1. Взаимосвязь рынков и происходящих на нем изменений. Частичное и общее равновесие.</p> <p>10.2. Модель общего равновесия Вальраса. Закон Вальраса.</p> <p>10.3. Конкурентное равновесие и эффективность. Парето-предпочтительное состояния экономики.</p> <p>10.4. Диаграмма Эджуорта (Эджуорта-Боули). Кривая производственных возможностей и кривая контрактов.</p> <p>10.5. Экономическая эффективность и социальная справедливость.</p> <p>10.6. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.</p>	0,5	0.5	9	1	11

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
11.	<p>Теория внешних эффектов</p> <p>11.1. Сущность внешних эффектов. Внешние эффекты и проблемы эффективного размещения ресурсов в экономике.</p> <p>11.2. Формы проявления внешних эффектов и их последствия. Отрицательные и положительные внешние эффекты.</p> <p>11.3. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.</p> <p>11.4. Применение теории внешних эффектов в экономической практике.</p>	-	0,5	9	2	11,5
12.	<p>Информация, неопределенность и риск в экономике</p> <p>12.1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.</p> <p>12.2. Рынки с асимметричной информацией. Рыночные сигналы как механизм уменьшения асимметричности информации.</p> <p>12.3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого.</p> <p>12.4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.</p>	0,5	-	9	1	10,5

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов				
		лекции	семинары	сам. раб.	консул	всего
13.	Общественные блага 13.1. Общественные блага и их свойства. Спрос на общественные блага. 13.2. Определение оптимального объема производства общественного блага. 13.3. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.	-	0,5	10	1	11,5
14.	Теория общественного выбора 14.1. Методология анализа общественного выбора. Кривая социальных возможностей. 14.2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой и представительной демократии. 14.3. Конкуренция групп давления за политическое влияние. Лоббизм и логроллинг. 14.4. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. 14.5. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.	0,5	-	9	1	10,5
Итого		4	4	133	19	160

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику (0,5)

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

Ключевая поведенческая предпосылка в экономическом поведении субъектов рынка.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя (0,5)

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление», Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм (самост. работа)

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы - совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия (0,5)

Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монополия.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм, Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Тема 5. Монополистическая конкуренция (самост. работа)

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Проблемы формирования рынков монополистической конкуренции в Республике Беларусь.

Тема 6. Олигополия (самост. работа)

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен - ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Проблема формирования олигополистических структур в экономике Республики Беларусь.

Тема 7. Рынок труда (0,5)

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников, разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала (0,5).

Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок капиталных благ.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции экономической прибыли.

Источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, риск и прибыль. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

Тема 9. Рынок земли (самост. работа)

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние (0,5)

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта (Эджуорта-Боули). Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта (Эджуорта-Боули). Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Теория внешних эффектов (самост. работа)

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике (0,5)

Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тема 13. Общественные блага (самост. работа)

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 14. Теория общественного выбора (0,5)

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократий. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

УЧЕБНО_МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ЛИТЕРАТУРА

Перечень наглядных и других пособий, методических указаний по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов, используемых в учебном процессе

1. Давыденко Л.Н. Экономическая теория. Практикум: учебное.- Мн: Выш. школа, 2010
3. Экономическая теория. Микроэкономика: Учеб. электрон. издание на CD-ROM. Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко- Мн.: БГЭУ, 2005
4. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки. Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетра-Системс, 2008.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика, URSS, М., 2013, 253с.
2. Коврей, В.А. Рыночное поведение конкурентных фирм. / В.А. Коврей // Микроэкономика: курс интенсивной подготовки: учебное пособие / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского – 2 изд. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – Гл.3. – С. 27–39.
3. Коврей, В.А. Монополистическая конкуренция / В.А. Коврей // Микроэкономика: курс интенсивной подготовки: учебное пособие / Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского – 2 изд. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – Гл. 5. – С. 53–63.
4. Лемешевский И.М. Микроэкономика (Экономическая теория. Ч. 2) Учеб. пособие для вузов- Мн.: ООО "ФУ Аинформ", 2006.
5. Маховикова Г.А. Микроэкономика, URSS, 2013, 253с.
6. Микроэкономика и макроэкономика: Пособие для подготовки к экзаменам. Под общ. ред. М.И. Плотницкого - Мн.: "Мисанта" , 2007.
7. Микроэкономика: Учеб пособие Под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского.- Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008.
8. Микроэкономика: Учеб. пособие. Под ред. М.И. Плотницкого - Мн.: Новое знание, 2007.

9. Мэнкью Г., Тейлор М. Микроэкономика, Питер, 2013, 544с.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник для вузов. – М: Норма., 2008.
11. Родина Г.А., Тарасова С.В. Микроэкономика. URSS, М., 2013, 263.
12. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов, URSS, М., 2013, 988с.
13. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике. – СПб.: Питер, 2008
14. Указ Президента Республики Беларусь от 6 февраля 2009 года, № 70 "О расширении сферы свободного ценообразования"/Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. 2009, № 41. 1/ 10455;
15. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Учебное пособие.- М.: МГУ, 2009.

Дополнительная литература

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для вузов.- СПб, Изд-во СПб ЭФ., 2011.
2. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Микроэкономика. Учебное пособие. - М., 2006.
3. Базылев Н.И. Микроэкономика Мн.: Современная школа, 2007.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика СПб.: Питер, 2007
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы, политика. Ч. 1-2. М., 2006.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.-СПб, 2005
7. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 года. - Мн., 2005
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010гг. – Нац. реестр правовых актов № 1/8435 от 37.03.2007
9. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. Нац. реестр правовых актов №1/6339 от 29.05.2005

2.Тексты лекций

Лекция 1. Микроэкономика как часть современной экономической теории

Экономические исследования в рамках основного, неоклассического направления в XX в. существенно продвинулись вперед во многом благодаря Дж. М. Кейнсу. Его оригинальный подход к анализу национального хозяйства значительно расширил современное представление о характере функционирования рыночной экономики и привел к возникновению нового раздела экономической теории - макроэкономики. Традиционные проблемы теории ценности: согласование хозяйственных целей множества индивидуальных потребителей и производителей посредством рыночного ценообразования и механизм распределения национального дохода - выделились в раздел современной экономической теории - **микроэкономику**.

Микроэкономика – это отрасль экономической науки, которая изучает поведение отдельных (атомарных) экономических субъектов (фирм, домашних хозяйств) рыночной экономики, цены, объем продукции на отдельных рынках, факторы, воздействующие на изменение спроса и предложения отдельных товаров; выясняет в поведении отдельных индивидов побудительные мотивы распределения ресурсов для достижения альтернативных целей.

Микроэкономика исследует цели и средства отдельных экономических субъектов, условия совместимости их хозяйственных планов, механизм взаимодействия и координации индивидуальных хозяйств. В современной экономике эта координация в значительной степени осуществляется через механизм рыночного ценообразования, который и является основным предметом исследования микроэкономики.

Микроэкономика изучает меновое хозяйство, в котором используют «товарные деньги», т.е. функцию денег выполняет одно из производимых фирмами благ (например, золото). Это приводит к тому, что в микроэкономике рассматривают лишь реальный сектор национального хозяйства.

Микроэкономический анализ посвящен изучению поведения отдельных экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм), выявлению условий, обеспечивающих совместимость их хозяйственных планов, и описанию механизма согласования совокупности индивидуальных целей субъектов национальной экономики. В современной экономике это согласование в значительной степени осуществляется посредством рыночного ценообразования благ и факторов производства. Поэтому механизм рыночного ценообразования составляет ядро микроэкономики.

Специфика микроэкономического анализа состоит в том, что изучение общественного хозяйства начинается с исследования его первичных звеньев - отдельных производителей и потребителей (фирм и домашних хозяйств). Микроэкономический подход основан на методологии индивидуализма, в соответствии с которой характер функционирования экономической системы выводится из поведения отдельных экономических субъектов.

К числу исходных постулатов микроэкономического анализа относится предположение о том, что экономические субъекты ведут себя рационально, т.е. стремятся достигнуть намеченных целей с наименьшими издержками или при заданных издержках получить максимальный результат. Цель производителей состоит в максимизации прибыли или другого показателя хозяйственной деятельности. Стремления потребителей экономисты называют максимизацией индивидуального благосостояния, или индивидуальной полезности. Полезность блага в экономическом понимании - это его пригодность для удовлетворения потребностей человека. Ее следует отличать от полезности в физиологическом смысле. Так, медициной установлено, что сигарета вредна для здоровья, но курильщику она нужна и в этом смысле полезна с позиций экономиста.

В центре внимания микроэкономики находятся аллокационные и дистрибутивные проблемы национального хозяйства.

В табл. 1. представлены основные вопросы, рассматривающиеся в разделе микроэкономика.

Таблица. 1

Содержание и структура раздела микроэкономика

Вопросы экономической теории	Разделы экономической теории
Микроэкономика	
Как потребители определяют объем и структуру спроса на рынке?	Теория потребительского спроса
Как производители устанавливают объемы выпуска благ и способы их производства?	Теория производства и предложения благ
Что такое издержки производства?	Теория издержек. Производство и издержки.
Что такое прибыль, предпринимательский доход и заработная плата?	Теория прибыли. Распределение результатов производства, экономическая прибыль, предпринимательский доход, заработная плата.
Как образуются рыночные цены? Как достигается общее рыночное равновесие?	Теории отраслевого и общего экономического равновесия
Какова природа рынков благ? Что такое конкуренция и монополия?	Анализ рыночной структуры. Теория цены.
Как распределяется национальный доход?	Теория ценообразования факторов производства
Что такое фирма? Каковы ее цели? Каков должен быть оптимальный объем производства на предприятии?	Фирма и теория производства
Должно ли государство участвовать в межотраслевом распределении факторов производства и распределении национального дохода между индивидами?	Теория общественного благосостояния

Учебный курс «Микроэкономика» не охватывает все микроэкономические проблемы. Их изучение продолжается в курсах «Организация отраслевых рынков», «Менеджмент», «Теория корпоративных финансов» и др.

Лекция 2. Рыночное равновесие на микроуровне

Понятие спроса и предложения. Функции спроса и предложения. Количественная и качественная сторона спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Спрос и факторы, его определяющие

Цены на товары и услуги складываются на рынке, где действуют спрос и предложение.

Спросом называется количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобретать по определенной цене независимо от того, действует он рационально или под влиянием среды.

Спрос на какой-либо продукт представляет собой спрос в отношении какой-то отрасли экономики. Практика показывает наличие значительного разнообразия продукции, предназначенной для удовлетворения запросов потребителей. Все виды продукции обладают различной степенью взаимозаменяемости.

Комбинированная продукция отрасли может рассматриваться как товар или благо. Однако общим критерием принадлежности какого-либо продукта к той или иной отрасли могут служить определенные признаки (форма, качество, степень рекламирования и т.д.). Высокая заменяемость предполагает, что товары удовлетворяют одну и ту же потребность, но изменение цены на взаимозаменяемые товары может повлечь за собой изменение спроса от одного продукта к другому. Следовательно, механизм рынка позволяет удовлетворять только те потребности, спрос на которые растет.

Индивидуальный и совокупный рыночный спрос на товар. Рассмотрим ситуацию, складывающуюся на рынке какого-нибудь товара А. Предположим, что при цене \$ 30 за одну условную единицу покупатель готов купить лишь 1 единицу блага А, при цене \$ 15 - 3 единицы и т.д. Зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть представлена графиком (рис. 1).

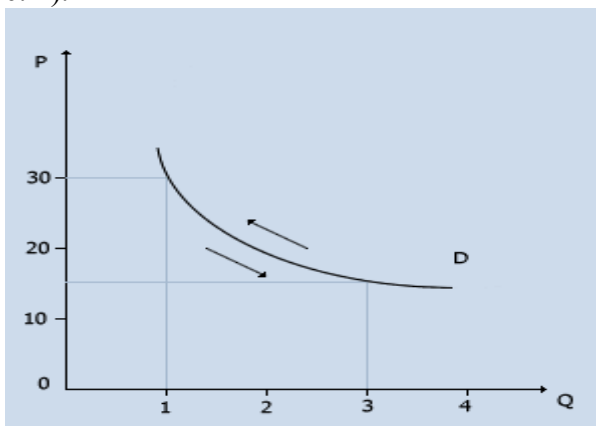


Рис.1. Кривая спроса

Анализируя полученный график, легко заметить, что между рыночной ценой и количеством реализованного товара существует определенная обратная связь. Высокая цена товара ограничивает спрос на него, уменьшение же цены, как правило, обуславливает возрастание спроса на него. Изображенная **кривая спроса** характеризует состояние цен и объема продукции А на определенный момент времени. Данная кривая иллюстрирует **закон изменения спроса**. Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде $Q_D = F(P)$, где Q_D - величина спроса (demand), P - цена (price).

Однако спрос - величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса, или объема спроса, и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх (рис.1). Изменение же спроса выражается в "движении" кривой спроса, в ее смещении вправо или влево (рис.2).

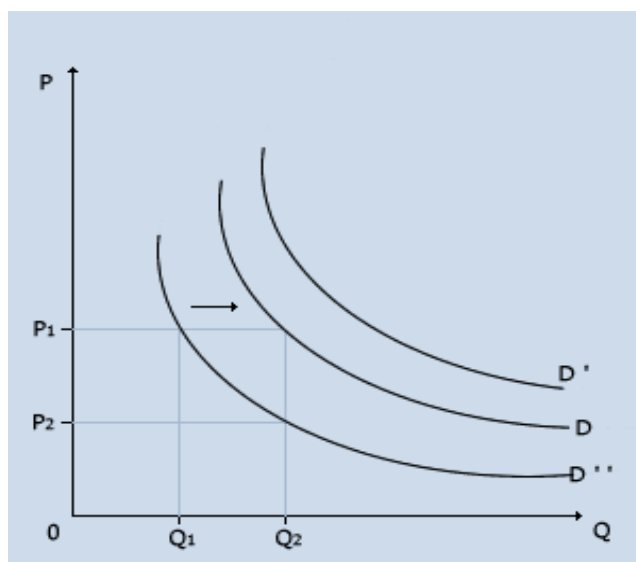


Рис.2. Движение кривой спроса

Представленная функция носит название функции спроса - функции, определяющей спрос в зависимости от влияющих на него рыночных факторов.

-Выше мы определили влияние ценового фактора. Однако на спрос оказывают влияние и иные факторы:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- размер рынка;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- наличие товаров-субститутов и др.

Спрос является функцией всех этих факторов: $Q_D = F(f_1, f_2, \dots, f_n)$

Эти факторы способствуют сдвигу кривой индивидуального спроса вправо или влево. Так, изменение денежных доходов потребителей предполагает сдвиг кривой в положение D' (в случае их увеличения) и в положение D'' (в случае их снижения).

Эластичность спроса

Понятие эластичности связано со спросом на товары в зависимости от их цены. Мерой такого измерения служит **коэффициент эластичности спроса**. Эластичность спроса определяется как отношение между процентной величиной изменений запрашиваемого количества товара и величиной колебаний цен.

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

где E_P^D - эластичность спроса по цене; ΔQ - изменение объема спроса, %; ΔP - изменение цены, %.

Форма кривой спроса может быть различной в зависимости от характера потребности в данном товаре. Существуют товары низкой эластичности, спрос на которые стабилен, и товары высокой эластичности, спрос на которые резко меняется при изменении цены.

Если, например, повышению цены на 1% соответствует снижение спроса более, чем на 1%, то говорят, что спрос эластичен (коэффициент эластичности больше 1); если повышению цены на 1% соответствует понижение спроса на 1%, то спрос нейтрален (коэффициент эластичности равен 1); если повышение цены на 1% влечет за собой понижение спроса менее, чем на 1%, то спрос неэластичен (коэффициент эластичности

находится в интервале от 0 до 1). Существуют различные варианты проявления эластичности (рис.3).

Знак эластичности будет отрицательным, когда цена и объем продукции изменяются в противоположных направлениях.

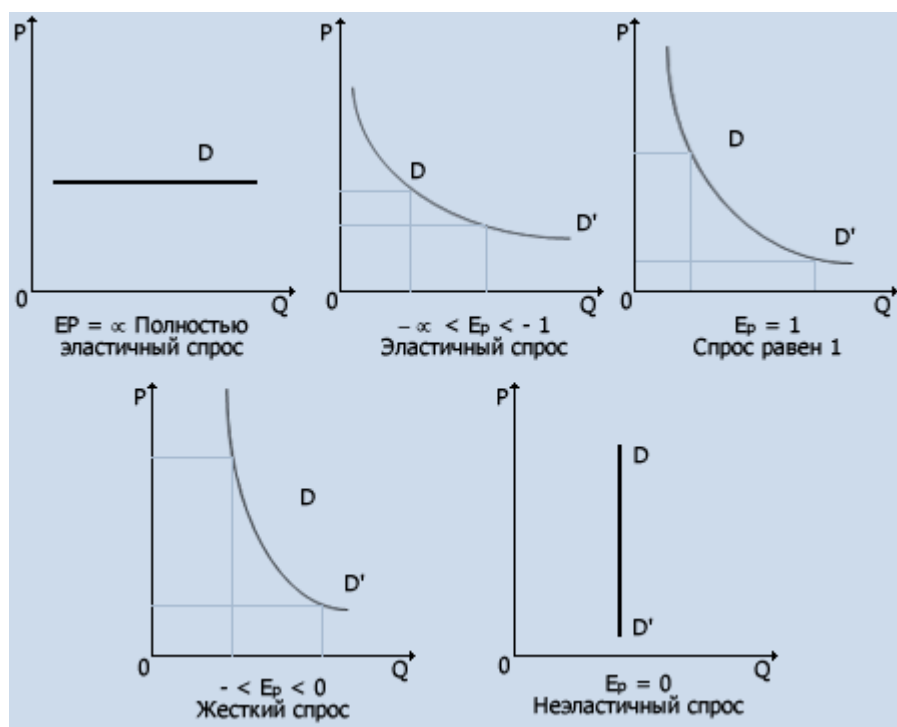


Рис.3. Графики эластичности спроса

Спрос на любой товар зависит не только от его цены, но и от уровня цен на другие товары. Для учета влияния сопутствующих и заменяющих товаров используют перекрестные коэффициенты эластичности, показывающие, на сколько процентов изменяется спрос на другой товар при условии, что остальные цены и доходы потребителей остаются прежними.

Перекрестная эластичность выражается в двух товарах - *A* и *B*.

$$E_p^D(B, A) = \frac{\Delta Q_B}{Q_B} : \frac{\Delta P_A}{P_A}$$

где ΔQ_B - изменение объема спроса на благо B; Q_B - объем спроса блага B; ΔP_A - изменение цены блага A; P_A - цена блага A.

Перекрестная эластичность спроса показывает тенденцию покупателей к перемещению своего спроса от одного товара к другому в том случае, если цена на первый из них сильно меняется. Если $E_p^D > 0$, то блага взаимозаменяемые, если $E_p^D < 0$ - взаимодополняемые.

Ценовая неэластичность товара означает, что изменение цен не вызывает значительных изменений в объеме продаж. Эффект изменения цен на неэластичном рынке проявляется в двух формах: при снижении цены теряется часть прибыли; при увеличении цены резко вырастает объем продаж и прибыли.

Ценовая эластичность товара означает, что небольшие изменения цены вызывают значительные изменения продаж. Объем прибыли может увеличиваться при уменьшении цен и уменьшаться при их увеличении. Главная особенность эластичного рынка заключается в наличии высокой ценовой конкуренции, когда незначительные изменения цен вызывают существенные изменения объемов продаж, а следовательно, и валового объема прибыли.

Поэтому любые повышения цен, даже очень незначительные, на эластичном рынке требуют проведения большого количества различных исследований для определения количественных характеристик таких соотношений, как "объем продаж - цена", "объем продаж - себестоимость", "емкость рынка - цена", с целью принятия окончательного решения.

В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса относительно дохода.

$$E_1 = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I}$$

где ΔQ - изменение объема спроса; Q - объем спроса; ΔI - изменение величины дохода; I - величина дохода.

Предложение

Предложение товара - это количество данного товара, которое могут и намерены сбыть производители на рынке по данной цене.

Положение производителей на рынке не является постоянным и одинаковым (масса предлагаемого товара, различные издержки производства, количество затраченного труда и т.д.). Однако все они стремятся максимизировать свой доход, т.е. получить самую высокую цену.

Как и для спроса, рассмотрим ситуацию, складывающуюся на рынке со стороны предложения. Например, при цене \$ 20 производитель согласен продать лишь 1 единицу блага, при цене \$ 30 - 4 единицы, а при цене \$ 50 - 7 единиц блага А. Диаграмма может быть графически представлена кривой предложения, направленной вверх слева направо: это типичная кривая предложения (см. рис.4). Совокупное предложение на рынке представляется аналогичной **кривой предложения**, направленной таким же образом, показывающей отношение между ценой товара и количеством этого товара, которое отрасль готова продать на рынок в целом. В общем виде $Q_s = F(P)$, где Q_s - величина предложения (*supply*), P - цена.

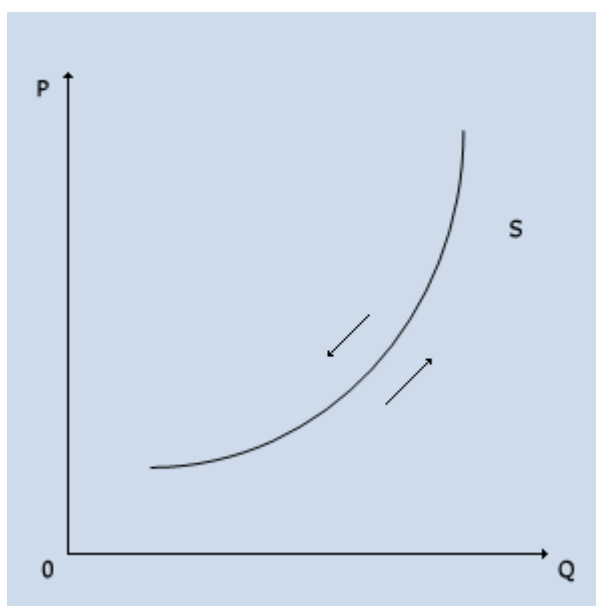


Рис.4. Кривая предложения

В экономической теории принято откладывать независимую переменную (P) по вертикальной, а зависимую переменную Q_S - по горизонтальной оси. Кривая имеет положительный наклон, что свидетельствует о желании производителя продать большее количество благ по более высокой цене. Однако, кроме цены, на предложение оказывают влияние и другие факторы:

- цены факторов производства;
- технология;
- количество производителей-продавцов;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- размер налогов и т.д.

Предложение является функцией всех этих факторов. $Q_S = F(f_1, f_2, \dots, f_n)$

Зависимость предложения от влияющих на него факторов называется функцией предложения.

Форма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, используемых при изготовлении данного товара. Если мобильность производства и используемых в нем ресурсов высока, то кривая предложения имеет более пологий вид, т.е. незначительное изменение цен означает существенное увеличение предложения товара. Когда же увеличение производства требует больших затрат ресурсов, кривая предложения более крутая.

Кривая предложения строится при соблюдении ряда условий:

- издержки производства известны: если они уменьшаются, производители согласны предложить то же количество товара, что и раньше, но по пониженным ценам, или больше - по текущим ценам;

- цены на товары-заменители установлены;

- предполагается, что изменение цены - единственно возможный путь.

Если перечисленные условия меняются, то кривая предложения перемещается: рост предлагаемого количества товара по различным ценам вызывает ее перемещение вправо и вниз, его сокращение - вызывает перемещение этой кривой влево и вверх.

Если условия постоянны, то изменение цены означает движение вдоль кривой предложения.

Степень реакции предложения на колебания цен измеряется эластичностью предложения, которая представляет собою отношение изменения предложения в процентах к процентной величине колебания цен.

$$E_P^s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Где E_P^s - эластичность предложения по цене; ΔQ - изменение объема предложения, %; ΔP - изменение цены, %.

Поскольку изменение объема предлагаемого товара и цен происходит в одном направлении, эластичность предложения всегда позитивна.

Различают пять вариантов эластичности предложения (см. Рис.5).

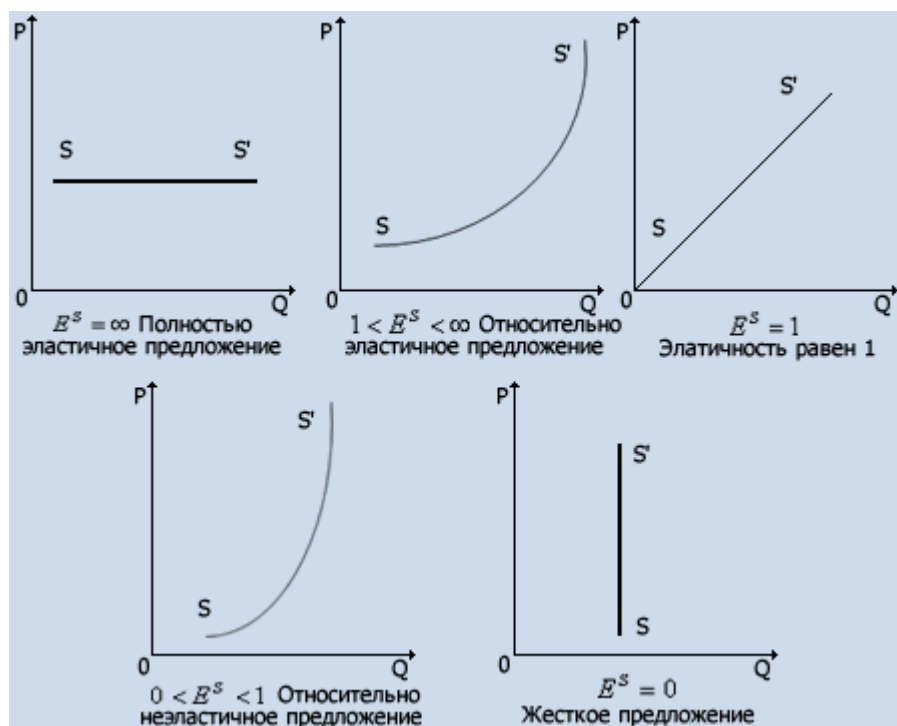


Рис.5. Графики эластичности спроса

Для понимания функции предложения важное значение имеет фактор времени. Обычно различают ряд периодов:

- кратчайший (все факторы постоянны);
- краткосрочный (отдельные факторы переменны);
- долгосрочный (все факторы переменны).

Рассматривая категорию спроса и предложения, можно заметить, что спрос более подвижен во времени, чем предложение. Это вызвано тем, что спрос в большинстве случаев сразу сокращается при существенном повышении цен. Напротив, рост цены является лишь первым сигналом для производителей расширить мощности, вовлечь в производство дополнительные ресурсы и на этой основе увеличить предложение товара.

На рынке конкретное соотношение спроса и предложения зависит от размеров запасов товаров, динамики цен на них и денежных доходов населения, организации торговли, рекламы и других факторов. Оно может представлять три возможных варианта. Один из них характеризуется превышением предложения товара над спросом покупателя. Такой случай может быть результатом не только излишнего производства товара, но и непомерного вздувания цен на товары невысокого качества, дефицита денег у населения и других обстоятельств.

Второй вариант отличается от первого превышением спроса над предложением товара. В этом случае имеет место неудовлетворенный спрос, товарный дефицит. Рынок реагирует на дефицит прямым или скрытым ростом цен. Выходом из этой ситуации могут быть увеличение производства товаров, пользующихся спросом, повышение цен и уменьшение роста денежных доходов населения.

Третий вариант соотношения спроса и предложения характеризуется соответствием между величиной и структурой спроса на товары, с одной стороны, и величины и структуры их предложения - с другой, равновесием спроса и предложения.

Равновесие рынка. Условия равновесия

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к выравниванию объемов спроса и предложения. Эта цена представляет собой величину, которая является обязательной для всех продавцов и покупателей.

Рассмотренные нами ранее функции спроса и предложения позволяют сделать вывод, что кривые спроса и предложения зеркально похожи друг на друга (см. рис.6).

Равновесная цена (PE) - цена, уравнивающая функцию спроса и функцию предложения в результате действия конкурентных сил.

Однако равновесие может быть нарушено в силу действия определенных факторов. В этих случаях реальная цена будет отличаться от равновесной цены.

Различают устойчивое равновесие и неустойчивое равновесие.

Равновесие называется устойчивым, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В противном случае имеет место неустойчивое равновесие.

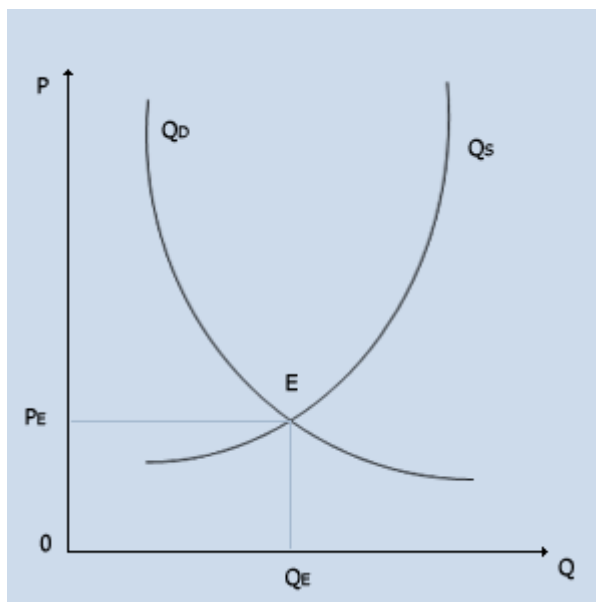


Рис.6. График рыночного равновесия

Рассмотрим сначала устойчивое равновесие. Существуют два основных подхода к анализу поведения покупателей и продавцов: гипотезы Вальраса - Хикса и гипотеза А.Маршалла.

Гипотеза Вальраса - Хикса. В тех случаях, когда преобладает спрос, покупатели стремятся увеличить закупки, и цена растет. В этих условиях рынок стабилизируется, если рост цены сокращает избыточный спрос. И наоборот: если спрос меньше предложения, то продавцы стремятся снизить свои цены и избыток предложения исчезает. Все зависит от соответствующего наклона кривых спроса и предложения.

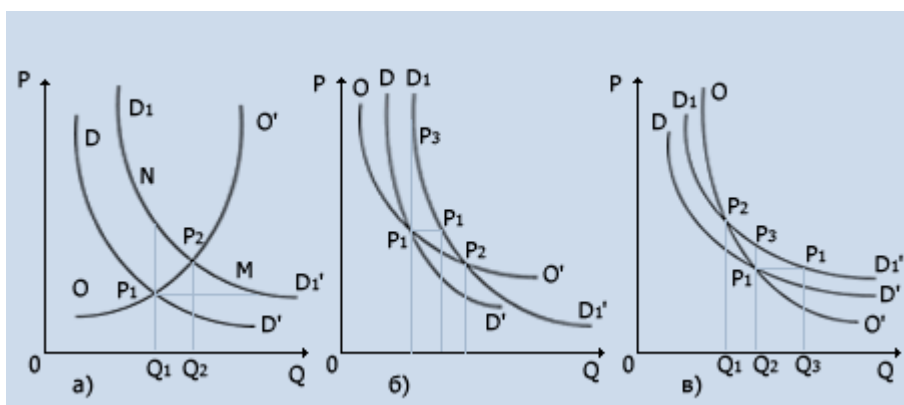


Рис.8. Перемещения кривой спроса

На графике (рис. 8а) кривая спроса перемещается от DD' к положению D_1D_1' . При цене P_1 спрос будет избыточным - P_1M . P_2 станет новой ценой, ведущей к равновесию. Процесс адаптации на рынке вызовет одновременно рост цен и увеличение количества товара. Это положение устойчивого равновесия. Как видно на рисунке, кривая предложения имеет позитивный наклон. Однако у кривой предложения возможны варианты негативного наклона.

На рис.8а кривая спроса перемещается из положения DD' к положению D_1D_1' - Количество запрашиваемого товара по старой цене P_1 равно QQ_2 , в то время как предлагаемое количество равно QQ_1 . Избыток спроса составляет Q_1Q_2 .

Новая цена (равновесная) будет равна P_2 что ниже, чем P_1 . Как видно из рисунка, избыток спроса не ликвидируется. Линии, отражающие состояние цен и объемы товара, перемещаются в сторону от этой точки. Возникает положение неустойчивого равновесия.

На рис.8а кривая спроса перемещается из положения DD' к положению D_1D_1' - В этом случае при цене P_1 сохраняется избыток спроса Q_1Q_2 . В соответствии с гипотезой Вальраса - Хикса цена начнет повышаться. Новой точкой пересечения кривых спроса и предложения будет P_2 . Эта цена станет ценой стабильного равновесия.

Гипотеза А.Маршалла. В том случае, когда цена, по которой покупатели готовы заплатить заданное количество товара, выше цены, приемлемой для продавца, производство расширяется, и наоборот. Равновесие будет устойчивым, если увеличение объема выпускаемой продукции сокращает разрыв между теми и другими ценами.

Рассмотрим изменение наклона кривой спроса и кривой предложения.

Перемещение кривой спроса вправо (от DD' к D_1D_1') вызовет увеличение выпуска продукции, если наклон кривой предложения будет позитивным (рис.8а). При избыточной цене спроса P_1N рост производства выразится в перемещении от QQ_1 к QQ_2 . В данном случае налицо устойчивое равновесие.

Динамичный анализ стабильности учитывает развитие процесса адаптации спроса и предложения на рынке от одного периода к другому. Равновесие будет стабильным в том случае, если с течением времени рыночная цена будет приближаться к цене равновесия (гипотеза Вальраса - Хикса) или количество товара будет приближаться к количеству равновесия (гипотеза А.Маршалла).

Выше были рассмотрены проблемы рыночного равновесия в тех случаях, когда происходят относительные изменения величины спроса и предложения. Рассмотрим ситуацию с точки зрения временных характеристик. Таким примером является паутинообразная модель (рис.9).

Теория паутины обращена к ситуациям, когда проходит известный срок между изменением цены и связанными с этим переменными в масштабах производства.

Возможно несколько вариантов:

1. Наклон кривой предложения такой же, как и наклон кривой спроса.

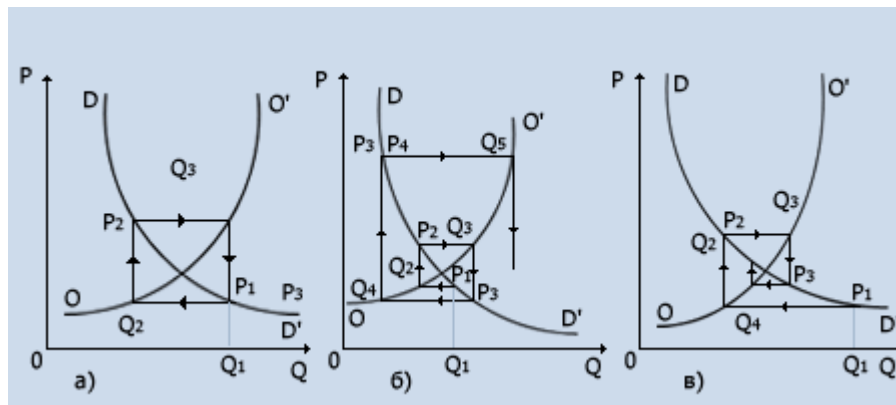


Рис.9. Графики паутинообразной модели

На рис. 9а - DD' показывает цены, по которым реализовывались в течение периода t_1 различные количества товаров; OO' показывает количество товара, продававшееся по различным ценам в течение периода t_1 ; DD' - кривая, показывающая движение цен; OO' - кривая, показывающая изменения в объеме выпускаемой продукции.

В периоде t_1 предлагалось количество товара QQ_1 ; по сравнительно низкой цене P_1 .

Эта низкая цена стимулирует производство в периоде t_2 сравнительно небольшого количества товара, которому впоследствии соответствует цена P_2 , более высокая, чем P_1 .

Цена P_2 побуждает производить больше товаров Q_3 , которым соответствует уже более низкая цена P_3 . Данный процесс повторяется от одного периода к другому. Производство и цены проходят через стадии $Q_2P_2Q_3P_3$. Такая ситуация характеризует случай - равновесие никогда не будет достигнуто. Происходят постоянные колебания цен относительно цены равновесия (рис 10а).

2. Наклон кривой предложения круче кривой спроса.

Рис. 9б показывает, что в этих условиях положение становится все более нестабильным, цена опускается настолько низко, что производство прекращается или не растет.

Происходят расширяющиеся колебания цен: от одного периода к другому цены все более удаляются от цены равновесия (рис 10б).

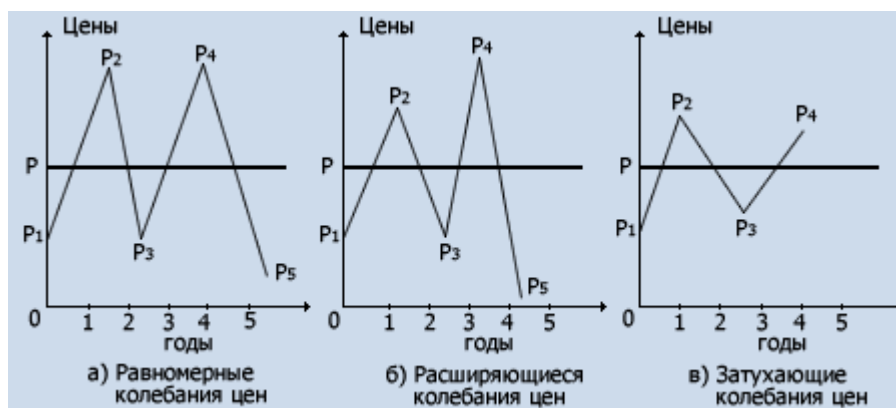


Рис.10. Графики колебания цен относительно цены равновесия

3. Наклон кривой предложения меньше наклона кривой спроса.

В этом случае, как показано на рис. 9в, и объем производства, и цена все более приближаются к уровню равновесия. Происходит сужающееся колебание цен (рис 10в).

Паутинообразная модель может с достаточной степенью точности применяться лишь к определенной продукции, так как не учитывает ряд важных факторов (например, влияние климатических условий, изменение спроса потребителей и т.д.). Однако она обладает

достоинством, так как покрывает зависимость функционирования рынка от времени реакции в сфере предложения и формы кривой предложения и спроса.

Лекция 3. Теория поведения потребителя.

1. Два подхода к анализу поведения потребителя.
2. Функция полезности. Кривые безразличия потребителя и их свойства. Предельная норма замещения.
3. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия потребителя.
4. Равновесие потребителя.
5. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя.

Потребительский выбор - это выбор, максимизирующий полезность рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода). В основе теории поведения потребителя лежит предпосылка о том, что потребитель обладает суверенитетом или свободой выбора на рынке; предпосылки «при прочих равных условиях» (*ceteris paribus*), определенности и отсутствия риска, отсутствия отсроченное™ потребления; предполагается, что потребитель имеет всю полноту информации, относящейся к принятию им решений.

Кардиналистский подход к анализу полезности основан на представлении о возможности измерения различных благ в гипотетических единицах полезности. Зависимость между полезностью, получаемой потребителем, и количеством потребляемых им благ может быть выражена в виде функции общей полезности.

Полезность блага - это прирост общей полезности товарного набора при увеличении потребления данного товара на одну единицу в течение определенного периода времени. С увеличением количества потребляемого блага предельная полезность каждой последующей единицы этого блага меньше предельной полезности предшествующей единицы. Потребитель максимизирует свою полезность, распределяя доход таким образом, что каждая последняя денежная единица, затраченная на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

Ординалистский подход к анализу полезности основывается на том, что потребитель способен упорядочить все возможные товарные наборы по их «предпочтительности». Ранжирование наборов благ основывается на аксиомах потребительского выбора: аксиоме сравнимости, транзитивности, рефлексивности, ненасыщения независимости потребителя. Кривая безразличия показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Множества кривых безразличия, соответствующих всем возможным уровням полезности для данного потребителя, называются картой кривых безразличия.

Предельная норма замещения MRS - количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (или уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (или увеличение) потребления другого блага на одну дополнительную единицу. Предельная норма замещения двух благ, взятых в определенном количественном соотношении, графически выражается наклоном касательной к кривой безразличия в точке, представляющей это сочетание.

Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) - это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых доход потребителя тратится полностью. Если при фиксированных ценах благ изменяется бюджет потребителя, то происходит параллельный сдвиг бюджетной линии. Если при фиксированном бюджете и неизменной цене одного блага цена другого блага изменяется, то изменяется наклон бюджетной линии.

Совмещение линии бюджетного ограничения и карты кривых безразличия позволяет определить равновесное положение потребителя, которое достигается в точке (внутренний оптимум), где линия бюджетного ограничения касается кривой безразличия.

Связывая все точки равновесия на карте кривых безразличия, соответствующие различным величинам дохода, можно построить кривую «доход - потребление», которая показывает, как при фиксированных ценах меняется потребление индивида по мере роста его бюджета. Кривая «доход - потребление» для некачественных благ имеет отрицательный наклон; для нейтральных (независимых) благ - вертикальна. Кривые «доход - потребление» используются для построения кривой Энгеля, которая показывает зависимость объема спроса на благо от дохода потребителя в условиях стабильных цен.

Изменение цены на одно благо при неизменной структуре предпочтений и прежнем доходе приводит к повороту бюджетной линии. Кривая, связывающая все точки равновесия потребителя при изменении в ценах, представляет собой кривую «цена - потребление», на основе которой можно построить линию индивидуального спроса.

Влияние изменения цены на величину спроса обусловлено двумя видами эффектов: эффектом дохода и эффектом замещения. Эффект замещения показывает, как изменение цены влияет на величину спроса на товар в результате его подорожания или удешевления относительно других благ. Эффект дохода показывает как изменение цены влияет на величину спроса на товар в результате повышения или понижения реального дохода потребителя. В зависимости от определения неизменного реального дохода различают два подхода к разграничению эффектов дохода и замещения. Согласно подходу Е.Е. Слуцкого только тот уровень денежного дохода, который достаточен для приобретения одного и того же набора или комбинации товаров, обеспечивает и неизменный уровень реального дохода. Подход Слуцкого дает возможность количественного решения проблемы на базе статистических данных. Согласно подходу Дж. Хикса реальный доход измеряется полезностью благ, на которые расходуется денежный доход; разные уровни денежного дохода, обеспечивающие один и тот же уровень удовлетворения, представляют одинаковый уровень реального дохода. Этот подход отвечает основным положениям порядковой теории.

Индивидуальный спрос - это спрос конкретного потребителя; рыночный спрос характеризует общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене блага. Зависимость рыночного спроса от рыночной цены определяется посредством суммирования объемов спроса всех потребителей при данной цене. Кривая рыночного спроса имеет меньший наклон по сравнению с кривыми индивидуального спроса, что означает, что при понижении цены блага объем рыночного спроса увеличивается в большей степени, чем объем спроса отдельного потребителя.

Лекция 4. Рыночное поведение конкурентных фирм.

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
2. Основные признаки совершенной конкуренции.
3. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Принцип максимизации прибыли.
4. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

Тип рыночной структуры определяется следующими факторами: количеством и размером фирм; характером продукции; существованием или отсутствием барьеров; доступностью информации; степенью контроля над ценой. Различают четыре типа рыночных структур: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция характеризуется существованием множества мелких фирм, производящих однородную продукцию: барьеров в отрасли нет; свободный доступ к информации; доля отдельных фирм на рынке мала, и поэтому отсутствует контроль над ценой, которая устанавливается рынком в результате взаимодействия его механизмов: спроса и предложения.

Так как конкурентная фирма является «принимательницей цены», ее доход пропорционален объему выпуска продукции. При этом увеличение объема производства какой-либо фирмой существенно не изменит отраслевой выпуск и не окажет влияние на цену товара. При этом потребительский спрос характеризуется горизонтальной кривой спроса. Поэтому $AR = MR = P$ и их линии совпадают с кривой спроса.

Фирма максимизирует свою прибыль, выбирая такой объем производства, при котором $MR - MC = P$. Максимум прибыли в этом случае не обязательно означает положительную экономическую прибыль. Если $P = ATC$, то фирма обеспечивает самоокупаемость производства, т.е. получает нулевую экономическую прибыль. Если $P < ATC$, то фирма несет убытки. Производство временно прекращается, если цена падает ниже минимального уровня средних переменных издержек $P < minAVC$.

Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума AVC .

На рынке с возможностью свободного входа и выхода экономическая прибыль в долгосрочном периоде равна нулю. Долгосрочное равновесие рынка предполагает, что все фирмы выбирают эффективную технологию и масштаб производства, цены равны минимуму средних совокупных издержек, а число фирм устанавливается достаточным для обеспечения объема спроса при данной цене.

Изменение спроса имеет различный эффект в разных периодах. В краткосрочном периоде рост спроса повышает цены и приносит прибыль, а падение спроса снижает цену и ведет к убыткам. Но в долгосрочном периоде число фирм устанавливается на уровне, который приводит рынок к равновесию при нулевой экономической прибыли.

В экономике совершенной конкуренции достигается производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов.

Модель рынка совершенной конкуренции является идеализированной, нормативной моделью. Она является исходным эталоном для сравнения и оценки эффективности реальных экономических процессов на рынках несовершенной конкуренции.

Лекция 5. Чистая монополия.

1. Основные черты чистой монополии. Виды монополии.
2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
3. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
4. Чистая монополия и эффективность.
5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия - это фирма, которая является единственным продавцом блага, не имеющего близких субститутов. Различают: закрытые монополии, юридически защищенные от конкурентов; открытые монополии не защищенные от конкурентов; естественные монополии, которые защищены эффектом монополии на масштабах производства. Монополия - ситуация, при которой на рынке выступает лишь один покупатель.

Монополист максимизирует прибыль, продавая такое количество благ, при котором предельный доход и предельные издержки равны ($MR = MC$). Цена, устанавливаемая монополистом, определяется высотой кривой спроса (D) в точке продаж, обеспечивающих максимум прибыли. Она всегда выше предельных издержек ($P > MC > MR$); так как монополист в состоянии изменить объем производства и цену блага, то для него не существует кривой предложения.

По сравнению с совершенной конкуренцией монополия, максимизирующая прибыль, стремится произвести меньшее количество благ и установить более высокую цену на свой труд. В результате общество несет потери (социальная цена), возникающие из-за того, что производится меньше, чем позволяют ресурсы, а высокие цены монополиста позволяют ему перераспределять в свою пользу часть доходов потребителей.

Если цена, минимизирующая убыток, превышает средние переменные издержки (AVC), монополия будет продолжать свою деятельность в краткосрочном периоде. Если эта цена ниже средних переменных издержек фирма прекращает производство. В долгосрочном периоде монополия, сталкиваясь с угрозой конкуренции, максимизирует прибыль, производит такое количество благ, при котором долгосрочные предельные издержки равны долгосрочному предельному доходу ($LMC = LMR$). Так как спрос имеет большую эластичность в долгосрочном периоде по сравнению с краткосрочным, то цена, максимизирующая прибыль в долгосрочном периоде, может быть ниже той, которая обеспечивает максимизацию прибыли в краткосрочном интервале.

Исключением из общего принципа монополии «высокая цена - низкий объем производства» является естественная монополия, когда экономия масштаба производства столь велика, что позволяет установить низкие цены при большом объеме производства, которые могут повысить аналогичные показатели конкурентного рынка. Однако в ситуации естественной монополии рынок будет более предпочтительным для общества, чем конкурентный.

С целью максимизации прибыли монополист может проводить ценовую дискриминацию - устанавливать разные цены на одно и то же благо для разных покупателей. Для реализации такой политики фирме необходимы определенные условия. Во-первых, продавец должен в определенной степени контролировать цены, т.е. обладать монопольной властью; во-вторых, ему необходимо разделить своих покупателей на группы с различной эластичностью спроса по цене; в-третьих, должны быть ограничены возможности перепродажи благ покупателями, получившими их по низкой цене, людям, готовым купить эти блага по более высокой цене.

Лекция 6. Монополистическая конкуренция.

1. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы- монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы- монополистического конкурента в долгосрочном периоде.
4. Дифференциация и специализация продукции.
5. Реклама и стимулирование сбыта.

Отрасль, состоящая из большого числа фирм, производящих подобную, но не идентичную продукцию, работает в условиях монополистической конкуренции. Вход в отрасль свободный, а фирмы действуют независимо друг от друга.

Дифференциация продукта дает фирмам элемент рыночной власти; кривая спроса каждой фирмы убывающая; фирма может влиять на цену.

Особенность монополистического конкурента состоит в том, что в краткосрочном периоде он пользуется преимуществом монополиста ($P > MC = MR < AC$), а в долгосрочном он эту привилегию теряет ($P = MC = MR = AC$). Возможность долгосрочного получения сверхприбыли практически исключается в связи с появлением новых конкурентов.

В состоянии долгосрочного равновесия монополюльно-конкурентная фирма выпускает меньше продукции, чем необходимо для достижения минимума средних издержек.

Наличие избыточной мощности и наценки (цены, превышающей предельные издержки) свидетельствует о недостаточной эффективности монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция стимулирует производство широкого ассортимента разнообразных благ и услуг.

Неценовая конкуренция принимает формы дифференциации и совершенствования продукта, стимулирования сбыта и применения стратегии специализации.

Лекция 7. Олигополия.

1. Основные признаки олигополии.
2. Типология модели олигополии.
3. Проблемы устойчивости цен в условиях олигополии.
4. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
5. Рыночная власть и её источники.
6. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.

Олигополия как тип рыночной структуры имеет следующие черты: а) ограниченное количество крупных взаимозависимых продавцов и множество мелких покупателей; б) контроль над ценами ограничен взаимозависимостью олигополистов; в) существует возможность регулировать вход в отрасль и устанавливать барьеры; г) преобладает неценовая конкуренция.

В модели Курно фирмы максимизируют прибыль при заданном ожидаемом выпуске соперника, в результате чего равновесие устанавливается в точке пересечения кривых реакции дуополистов, совмещенных в двухмерном пространстве выпусков. В модели Бертрана фирмы максимизируют прибыль, принимая цены соперников заданными, и равновесие устанавливается в точке пересечения кривых реакции, совмещенных в пространстве цен.

В модели Штекельберга лидер заранее знает, что последователь будет вести себя по Курно и захватывает часть рынка, максимизирующую его прибыль, в результате равновесие устанавливается в точке касания самой низкой из возможных изопрофит лидера с кривой реакции последователя.

В модели Чемберлина оба дуополиста учитывают, что объем производства соперника будет меняться в ответ на действия другого, в результате чего равновесие достигается на контрактной кривой.

В модели Эджуорта производственные мощности дуополистов ограничены, в результате чего равновесие на рынке не стабильно, а предполагает попеременный переход между циклами снижения и увеличения цен.

В модели картеля олигополистам известны функции отраслевого спроса и предельного дохода, а также издержки производства всех олигополистов, в результате чего они совместно определяют объем производства, максимизирующий прибыль отрасли, и затем делят рынок между собой.

В модели ценового лидерства Форхаймера лидер устанавливает равновесную цену, не опасаясь входа на рынок новых фирм или увеличения производства на фирмах конкурентного окружения, и обладает информацией о кривых общеотраслевого спроса и предложения конкурентного окружения.

Модель ломаной кривой спроса объясняет устойчивость цен и ее пределы при олигополии. График спроса олигополиста имеет ломаный вид, неэластичный в сторону уменьшения цены и эластичный в сторону ее роста.

Общественная эффективность олигополии зависит от величины рыночной власти олигополиста, характера установления рыночного равновесия в отрасли и варьирует в зависимости от ее модели.

Вследствие противоречивости воздействия монополии и олигополии на уровень общественного благосостояния государства осуществляют антимонопольное регулирование для ослабления рыночной власти, её ограничения или предотвращения приобретения ее экономическими субъектами.

Лекция 8. Рынок труда

1. Рынки ресурсов и их структура.
2. Рынок труда: понятие, функции, принципы функционирования.
3. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
4. Рынок труда в Республике Беларусь.

Характерной чертой рынка труда в Беларуси являются низкий официальный уровень безработицы - 1,5-2 %, возможно, потому что, пособия по безработице в республике очень низкие. Размер пособия по безработице в среднем составляет менее 5% от средней заработной платы по республике.

Широкое распространение в Беларуси получила скрытая занятость, занимаясь торгово-коммерческой деятельностью, фактически занятое население уклоняется от уплаты налогов. В этой связи значительными являются как абсолютные, так и относительные показатели, характеризующие экономически неактивное население в стране. Вот уже 15 лет в Беларуси наблюдается тенденция роста значений этих показателей.

Конъюнктура рынка труда в Республике Беларусь показывает что на рынке труда одновременно существуют две проблемы: избыток и дефицит кадров. Показатель напряженности на рынке труда в среднем по республике составляет 2-3 человека на одно свободное рабочее место. При этом существуют регионы, где очень высока социальная напряженность на рынках труда в связи с тем, что на одну вакансию приходится от 5 до 10 безработных, или, напротив, на одного безработного - по несколько вакансий.

На рынке труда требуются, в первую очередь, квалифицированные рабочие и специалисты. Однако примерно каждый пятый безработный не имеет никакой профессии.

Относительно высокой является средняя продолжительность безработицы. Каждый четвертый безработный состоит на учете в службе занятости свыше 6 месяцев.

В структуре состоящих на учете безработных доля женщин составляет более 60%, и для них характерен более продолжительный период безработицы.

Все вышеуказанные процессы, характеризующие современное состояние рынка труда в Республике Беларусь, обусловлены тем, что страна находится в процессе перехода к рыночной экономике с социально ориентированным вектором развития.

Удельный вес работников, принятых на дополнительно введенные рабочие места, выше в организациях негосударственной формы собственности прибыльных организациях. По приему работников на вновь создаваемые рабочие места лидирует г. Минск; на его долю

приходится 30-35 % от общего числа работников, принятых на дополнительно введенные рабочие места.

В реальном секторе экономики прослеживается тенденция сокращения масштабов вынужденной неполной занятости. Самая высокая вынужденная неполная занятость наблюдается в организациях *легкой промышленности* ~ около 10 % от нормативного количества рабочего времени за год.

В структуре потерь рабочего времени преобладают и имеют тенденцию к росту потери рабочего времени из-за отпусков, предоставляемых по договоренности между работником и нанимателем. На долю таких отпусков в *промышленности* приходится около 40 % общих потерь рабочего времени; на *транспорте* - свыше 75 %; в *строительстве* - около 80 %; в *торговле и общественном питании* - свыше 86 %.

Второе место в структуре потерь рабочего времени в *промышленности* занимают потери из-за целодневных простоев (около 30 %), в *строительстве* - отпуска, предоставляемые по инициативе нанимателя; в *торговле, общественном питании* и на *транспорте* - неотработанное время в связи с работой в режиме неполного рабочего времени по инициативе нанимателя.

Основными причинами потерь рабочего времени являются трудности со сбытом продукции и в этой связи недостаток средств для приобретения материальных ресурсов и комплектующих изделий. В среднем по *промышленности* соотношение запасов готовой продукции и среднемесячных объемов продукции составляет свыше 60 %, а, например, в *легкой промышленности* - свыше 150 %, в *машиностроении и металлообработке* - свыше 100 %.

Вынужденная неполная занятость является очень негативным процессом, поскольку при этом происходит декавалификация работников, ими утрачиваются профессиональные навыки. Кроме того, предприятия с высокой вынужденной неполной занятостью формируют контингент потенциальных безработных.

Существует ряд причин, побуждающих нанимателей сдерживать высвобождение работников. Прежде всего, это желание сохранить трудовой коллектив, стремление избежать социальных конфликтов. Немаловажной причиной является необходимость выплачивать выходное пособие в связи с сокращением штата, для убыточных организаций это - серьезная проблема.

Лекция 9. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль.

1. Рынок капитала и его структура.
2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
3. Рынок ценных бумаг. Особенности рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
4. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль.

Термин «капитал» в экономической теории имеет, как минимум, два значения. Во-первых, под ним понимаются определенные средства, применяемые в производственном процессе. В данном случае «капитал» - это фактор производства, т.е. «реальный капитал», выступающий в виде зданий, сооружений, станков и других материальных и нематериальных факторов производства длительного пользования. Затраты на капитальные блага осуществляются за счет привлеченных средств под определенный процент. В этом случае капитал выступает в денежной форме. Продажа и приобретение заемных фондов

осуществляется на финансовом рынке. На нем субъекты экономики, которые сберегают определенную долю своего дохода, предоставляют эти средства займы инвесторам, осуществляющим приобретение капитальных благ. В качестве сберегателей выступают, как правило, домохозяйства. Несмотря на то что и фирмы могут предоставлять свои денежные фонды займы, а домохозяйства не только сберегают, но и нередко осуществляют покупки за счет кредита; в целом производственные предприятия выступают в качестве чистых заемщиков, а домохозяйства - чистых кредиторов.

Трансформация сбережений в инвестиции может осуществляться двум каналам: 1) по прямому, т.е. через фондовый рынок, на котором заемщики продают, а кредиторы покупают акции или облигации; 2) через финансовых посредников, основными из которых являются банки. Последние привлекают средства сберегателей в виде депозитов и предоставляют их заемщикам в качестве кредитов.

Банки по сравнению с рынком ценных бумаг, обладают тем преимуществом, что они консолидируют депозиты в один общий заемный фонд, который затем распределяется на множество кредитов, существенно различающихся по суммам, срокам, целевым направлениям, а также процентным ставкам (последние будут тем выше, чем выше банк оценивает риск невозврата кредита). Кроме того, они обладают существенными организационными и информационными ресурсами для анализа инвестиционных проектов, контроля за их реализацией. Все это объясняет, почему банки играют наиболее значительную роль в трансформации сбережений в инвестиции. Даже в США, где роль банковской системы относительно невелика (по сравнению, например, с Германией и Японией), доля фондового рынка во всех источниках внешнего финансирования предприятий составляет менее трети (в Германии - около 10%, в Японии - около 15%). Ведущее место в этих и других странах принадлежит банковской системе. Это же относится и к Республике Беларусь.

Инструменты фондового рынка включают первичные (акции, облигации, краткосрочные долговые обязательства) и вторичные, которые возникают на основе первичных (это фьючерсы, опционы, варранты и др.). Акция - это ценная бумага, удостоверяющая право на определенную часть собственности, по которой выплачиваются дивиденды. Облигация - это срочное долговое обязательство, по которому выплачивается определенный процент. Вторичные инструменты (деривативы) - это контракты, определяющие условия будущей покупки или продажи первичных инструментов. Следует подчеркнуть, что только операции на первичном рынке, т.е. рынке, где осуществляется покупка и продажа вновь выпущенных ценных бумаг, обеспечивают трансформацию инвестиций в сбережения. На вторичном рынке, где осуществляются операции с ранее выпущенными ценными бумагами, происходит лишь перераспределение активов.

Норма процента по заемным фондам представляет собой своеобразную «цену времени», т.е. плату (кредитору) за отказ от сегодняшнего потребления и за возможность осуществления существенных расходов, минуя потерю времени на осуществление накоплений за счет собственных средств (для заемщика). Процентные ставки делятся на номинальные и реальные. Последние - это номинальные, скорректированные на темп инфляции. Поскольку он точно заранее не известен, иногда реальные процентные ставки определяются номинальные, скорректированные на темп ожидаемой инфляции.

В связи с тем что инвестиции относятся к области долгосрочных решений и прибыль от них получается в течение длительного времени, возникает проблема сопоставления разновременных стоимостных величин. Она решается с помощью дисконтирования, которое заключается в приведении прибылей и затрат к базовому периоду. Как правило, при этом используется реальная норма процента. Рост процентных ставок, при прочих равных условиях, ведет к снижению чистой дисконтированной стоимости инвестиций и снижению спроса на них.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок)-сегмент финансового рынка (наряду с рынками ссудного капитала, валютным, страховым и рынком золота), в рамках которого обращаются специфические финансовые инструменты - ценные бумаги.

Рынок ценных бумаг с сопутствующей ему системой финансовых институтов - это та сфера, в которой реализуются отношения собственности, формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются инвестиционные ресурсы. Повысить долю производственных инвестиций невозможно без использования потенциальных возможностей рынка ценных бумаг.

Акции - ценные бумаги, аккумулирующие совокупность прав: на получение текущего дохода в виде дивиденда, на участие в управлении делами компании и на получение доли капитала компании (в случае ликвидации).

Облигации - ценные бумаги, инструменты долгового финансирования, наделяющие инвесторов двумя основными видами прав: право на возврат вложенного капитала по истечении оговоренного срока и право на получение текущего дохода в виде процента либо дисконта.

Кроме труда и капитала, к факторам производства следует отнести предпринимательство, которое заключается в поиске и внедрении новых технологических и организационных форм производственных и сбытовых процессов, обеспечивающих их высокую эффективность. Предпринимательская способность как фактор производства имеет свою специфическую оплату предпринимательский доход. В свою очередь, предпринимательский доход это та плата, которую получает предприниматель за свои организаторские способности по объединению и использованию экономических факторов за риск убытков от их использования, за хозяйственные инициативы (инновации) и монопольную рыночную власть. В экономической теории предпринимательский доход делят на две части: нормальную и экономическую при. быть. К первой относят как бы гарантированный доход предпринимателя плату за обычный рутинный труд по управлению предприятием; ко второй-плату за риск, инновации, монопольную власть, плату за тот управленческий труд, который ведет к достижению уровня прибыли выше минимально допустимого.

Лекция 10. Рынок земли.

1. Земля как фактор производства.
2. Земельная рента как цена за использование земли.
3. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента.
4. Земельные отношения в Республике Беларусь

В сельском, в строительстве и ряде других отраслей важную роль играет специфический фактор производства -земля. От других факторов производства -капитала и труда - земля отличается тем, что она не является продуктом человеческого труда, а потому и не может быть воспроизведена.

Земля есть ресурс с совершенно неэластичным предложением.

Спрос на землю подразделяют на сельскохозяйственный и несельскохозяйственный (под постройку жилья, добычу полезных ископаемых и т.п.).

Единственное плодородие есть природное благо, которое удовлетворяет потребности растений в питательных веществах, влаге, воздухе, биотической и физико-химической среде. Плодородие почвы обеспечивает урожай сельскохозяйственных культур, а также биологическую продуктивность дикой растительности. Иначе говоря, это есть дар природы, природное благо.

Искусственное плодородие есть результат агротехнической деятельности человека, обеспечивающей повышение культуры земледелия. Оно осуществляется на основе дополнительных инвестиций в земледелие.

Экономическое плодородие представляет собой единство естественного и искусственного плодородия.

Экономической рентой называются платежи владельцу фактора производства, превышающие его альтернативную стоимость.

Различают дифференциальную ренту I по плодородию, дифференциальную ренту I по местоположению и дифференциальную ренту II, связанную с интенсивным ведением сельского хозяйства и дополнительными инвестициями.

Цена земли - это дисконтированная текущая стоимость будущих выплат земельной ренты. На неё влияют: рента, ссудный процент.

Арендная плата - плата за пользование фактором производства, которая состоит из ренты и других платежей (за использование находящихся на данном участке постройками, насаждениями, дорогами и т.д.)

Рынок земли в Республике Беларусь находится в стадии формирования. Земельные отношения регламентируются следующими законодательными актами: Конституцией Республики Беларусь, Кодексом о земле, Кодексом о недрах, Законами "О платежах за землю", "Об аренде".

Лекция 11. Общее равновесие и общественное благосостояние

1. Частичное и общее экономическое равновесие.
2. Конкурентное равновесие и эффективность.
3. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
4. Фиаско рынка и необходимость микрорегулирования.

Равновесие, сложившееся в отдельной конкурентной отрасли, называется частичным равновесием. Однако рынки всех товаров и всех производственных факторов в действительности взаимосвязаны. Равновесие всех отраслей одновременно называется общим равновесием. В анализе общего равновесия одновременно исследуются все рынки, причем в расчет принимаются эффекты обратных связей, производимых на данный рынок другими.

Главная проблема, которую пытается разрешить теория общего равновесия, заключается в том, каким образом конкурентная экономическая система приходит в состояние, при котором оказывается возможным эффективное распределение экономических ресурсов и каждый субъект достигает своей собственной экономической цели (производитель - максимума прибыли, потребитель - максимизации полезности в условиях бюджетного ограничения). Такое состояние экономики характеризуется моделью Эрроу-Дебре и называется конкурентным равновесием, существование которого доказано при определенных предположениях.

Оценить экономическую эффективность функционирования рыночной экономики можно на основе критерия Парето, в соответствии с которым экономическая эффективность общественного хозяйства растет лишь в тех случаях, когда повышение благосостояния одних не сопровождается снижением благосостояния других членов общества.

В экономике «чистого» обмена торговля благами между потребителями обоюдно выгодна только тогда, когда в точке первоначального распределения благ кривые безразличия на диаграмме Эджуорта не касаются, а пересекаются, т.е. существует возможность

увеличения благосостояния одного субъекта, по крайней мере, без уменьшения благосостояния для другого субъекта обменных отношений. Бартерный обмен приводит к неоднозначно-конечным состояниям, в то время как с использованием цен достигается однозначное Парето-эффективное состояние, при котором предельные нормы замещения блага A благом B равны у всех участников обмена и равны соотношению цен на эти блага. Когда потребители заключают взаимовыгодные сделки, то их исход является конкурентным равновесием, которое Парето-эффективно и принадлежит кривой контрактов.

Производство является Парето-эффективным, если при заданных объемах производственных ресурсов за счет их перераспределения нельзя увеличить производство хотя бы одного блага без уменьшения производства другого. Все Парето-эффективные точки лежат на кривой производственных контрактов, состоящей из точек касания изоквант, характеризующих производство двух товаров. Конкурентное равновесие имеет место и Парето-эффективно на рынке факторов, если предельные нормы технологического замещения труда капиталом на производстве каждого блага равны между собой и равны соотношению цен этих факторов (все фирмы искупают факторы производства по одинаковым ценам).

Граница производственных возможностей описывает все эффективные распределения факторов (лежащие на кривой производственных контрактов) в терминах уровней выпуска. Эта граница является вогнутой, т.к. предельная норма трансформации блага A в благо B увеличивается по мере того, как производится больше блага B и меньше блага A . Предельная норма продуктовой трансформации равна отношению предельных издержек производства блага B к предельным издержкам производства блага A . Эффективная структура выпуска благ формируется конкурентными рынками как факторов производства, так и самих благ. Конкурентное равновесие на рынках благ и факторов производства характеризуется равенством и предельных норм замещения благ (совпадающих с отношением их цен), и предельной нормы продуктовой трансформации этих благ (совпадающей с отношением предельных издержек их производства). Это равновесное состояние является эффективным по Парето. Тем самым доказана первая теорема теории благосостояния.

Справедлива и вторая, или обратная, теорема теории благосостояния, которая утверждает, что при выпуклости предпочтений всех потребителей для любой Парето-эффективной аллокации можно подобрать систему цен, обеспечивающую общее экономическое равновесие. Это означает, что проблема эффективного использования ресурсов общества может решаться отдельно от проблемы распределения благосостояния (национального дохода) между членами общества. Первую проблему решает рынок, вторую - государство в соответствии с представлениями общества о социальной справедливости. Однако чрезмерно активное вмешательство государства в выравнивание доходов ведет к снижению деловой активности в обществе и сокращению эффективности экономики, а сокращение перераспределительных процессов может привести к росту дифференциации доходов, социальной напряженности, конфликтам и, как следствие, к падению производства и снижению Парето-эффективности. Перераспределительные процессы не должны вносить коррективы в систему рыночных цен, чтобы не нарушать аллокативные функции рынка. Для этого наиболее подходящими средствами являются паушальное налогообложение и трансфертные выплаты.

Кроме перераспределительной роли для обеспечения социальной справедливости, государство должно играть роль регулятора рынка тогда, когда он терпит фиаско. Фиаско рынка, т.е. его неэффективность по Парето возникает по четырем причинам. Во-первых, фирмы или потребители могут обладать рыночной властью на рынках факторов или товаров. Во-вторых, потребители или производители могут иметь неполную информацию и поэтому допускать ошибки в своих потребительских или производственных решениях. В-третьих, могут присутствовать внешние эффекты. В-четвертых, некоторые общественные блага могут быть не произведены, даже несмотря на то, что их можно было бы произвести при низких издержках, и несмотря на их значимость для общества.

Лекция 12. Внешние эффекты

1. Сущность внешних эффектов.
2. Формы проявления внешних эффектов.
3. Интернализация внешних эффектов.
4. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

Внешние эффекты - это издержки или выгоды от рыночных операций, не нашедшие отражение в ценах. Эти эффекты являются «внешними» по отношению к рыночным ценам и воздействуют на третьих лиц, не участвующих в рыночных сделках.

Различают: совокупные внешние издержки - совокупный ущерб, наносимый третьим лицам; предельные внешние издержки - дополнительные издержки, связанные с выпуском каждой дополнительной единицы продукции, не оплачиваемые производителем и перекладываемые на третьих лиц; предельные общественные издержки, равные сумме предельных издержек производства фирмы и предельных внешних издержек.

Формы внешних эффектов многообразны. Различают: отрицательные и положительные внешние эффекты; технологические и денежные; экстерналии производства, потребления, смешанные (производство - потребление, потребление - производство); предельные и интрамаржинальные; Парето-непротиворечивые и Парето-противоречивые; позиционные, сетевые, интернализируемые государством или рынком.

Не отражаясь в рыночной цене блага, внешние эффекты искажают информацию об издержках и выгодах, что приводит к неэффективному использованию ресурсов, связанному с недопроизводством благ с позитивными внешними эффектами и перепроизводством с отрицательными внешними. Негативные внешние эффекты возникают вследствие занижения цены блага из-за различий в уровне частных и общественных предельных выгод. Положительные внешние эффекты возникают вследствие недостаточного спроса на благо из-за различий в уровне частных и общественных предельных выгод.

Причиной существования внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы, что приводит к искажению стоимости ресурса для альтернативных способов его использования.

Условием устранения потерь эффективности, вызванных внешними эффектами, является обеспечение равенства между общественными предельными издержками и общественными предельными выгодами.

Существует 2 альтернативных подхода к интернализации внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии Пигу и формирование рынка права собственности Коуза.

Использование на практике теории внешних эффектов связано с экологическим регулированием, где основными методами регулирования являются административные и экономические.

Лекция 13. Информация, неопределенность и риск в экономике

1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.
2. Выбор в условиях неопределенности.
3. Рынки с асимметричной информацией.
4. Рынок страхования. Моральный риск.

Существование общего экономического равновесия, его оптимальность по Парето с позиции общественного благосостояния можно доказать только при следующих условиях: все экономические субъекты полностью информированы о всех экономических переменных, относящихся к их выбору, и они ведут себя абсолютно рационально при самом выборе. Кроме того, необходимо выполнение условия, когда каждый участник рынка является настолько незначительным, что не будет оказывать воздействие на поведение других. Тем самым в классической модели конкурентного равновесия предполагается, что информация об экономических параметрах, подлежащих выбору, экзогенна.

Более реалистична модель, предполагающая несовершенство информации как на рынках продуктов, так и ресурсов, и ее эндогенность, т.е. информация об экономических параметрах, подлежащих выбору, порождается в ходе взаимодействий субъектов рынка. При этом действия этих субъектов (включая выбор) передают информацию, участники рынка знают об этом, и это оказывает влияние на их поведение.

Отсюда следует, что, во-первых, принимая решения о своих действиях, индивиды будут думать не только о том, что нравится им самим (как это происходит в рамках традиционной экономической теории), но и о том, какое это окажет влияние на представления о них других индивидов, и, во-вторых, индивиды имеют стимул «лгать»: менее способные заинтересованы в том, чтобы представить себя способными (товар низкого качества представить как высококачественный). Именно это порождает неопределенность возможных результатов выбора, а не то, что наступления событий имеют некие вероятности, которые Homo economicus способен определить на основе имеющихся упорядоченных предпочтений и выбрать те, которые принесут наибольшую ожидаемую полезность.

Канеманом и Тверски выявлено, что люди в условиях неопределенности оценивают альтернативы не по функции полезности, а по функции ценности, которая определяет предпочтения индивида исходя из отклонений от его исходного богатства (необязательно выраженного в деньгах). Преобладающее большинство людей принимает такие решения в условиях неопределенности, которые можно объяснить наличием у них функции ценности вогнутой (выпуклой вверх) для выигрышей и выпуклой (выпуклой вниз) для потерь, что означает несклонность к риску при выигрышах и склонность к риску при проигрышах. Функция ценности обладает двумя важными особенностями: 1) люди асимметрично толкуют доходы и потери, придавая при принятии решений потерям больший вес, чем доходам; 2) люди сначала оценивают отдельные события, а затем суммируют эти оценки. Вторая особенность иррациональна - каждое событие трактуется отдельно, а не с точки зрения их общего эффекта.

Функция ценности Канемана-Тверски объясняет многие феномены выбора людей, которые необъяснимы с позиций теории рационального выбора. Так, при принятии решений люди учитывают невозвратные издержки и не игнорируют их; прямые издержки значат для них правило компенсации незначительной потери большим доходом; правило выделения маленького дохода из больших потерь.

Большинство людей систематически принимают решения, руководствуясь не рациональными, а интуитивными соображениями, которые называются поведенческими эвристиками. К таким эвристикам относятся: эффект оформления, согласно которому решения реальных людей существенным образом зависят от контекста, т.е. от конкретного способа формирования задачи (из него следует, что результаты референдумов и других социологических опросов можно планировать при помощи «правильно» поставленных вопросов); эвристика доступности, согласно которой люди склонны считать более вероятным явление, находящееся на яву, на слуху или производящее более сильное впечатление, нежели менее эффективное, более привычное; эвристика типичности (репрезентативности) - подчеркивающая, что люди в своих суждениях прибегают к интуитивно привлекательной эвристике, оценивая явление с позиций типичности, а не к логически корректному расчету; эвристика «фиксирования и коррекции» объясняет

следующим образом действия людей в условиях неопределенности - они сначала выбирают предварительную базовую оценку - «якорь» - и затем немного корректируют ее в соответствии с любой дополнительной информацией, которая им покажется уместной (эта процедура часто приводит к совершенно неверным оценкам).

Другие случаи отклонений от модели рационального выбора относятся на счет психофизики восприятия. Психологи обнаружили, что едва воспринимаемое изменение в любом явлении пропорционально его начальному уровню. Это справедливо и при рассмотрении цены товара или услуги. Не задумываясь, люди едут на другой конец города, чтобы сэкономить 5 тыс. руб. на покупке 25-тысячерублевых часов, но не подумали бы сделать это, чтобы сэкономить 5 тыс. руб. на покупке 500-тысячерублевого телевизора. Отклонения от рационального выбора могут возникать и потому, что люди просто затрудняются сделать выбор между трудносопоставимыми альтернативами. В таких случаях они часто для принятия решений опираются на посторонние альтернативы, которые, с точки зрения модели рационального выбора не должны использоваться.

На рынках с асимметричной информацией, где продавцы знают о товаре больше, чем покупатели, возникает явление отрицательного отбора, в результате которого происходит вытеснение высококачественных товаров низкокачественными. Отрицательный отбор - это предъявление смешанной группе возможных участников сделки определенных требований, которые один из участников может принять, а другие - отвергнуть. Принявшие эти условия будут в среднем отличаться в «худшую» сторону от тех, кто их отвергает. Автомшины, предлагаемые на рынке подержанных машин, будут худшего качества, чем те, которые не продаются.

Для того чтобы уменьшить информационную асимметрию и как можно больше снизить эффект отрицательного отбора, на рынках используются различного рода сигналы, которые должны обеспечить реализацию принципов труднодоступности подделки и полного раскрытия. Реализация этих принципов не может быть осуществлена без прямого или косвенного участия государства. В результате этого участия на рынки поступают товары, услуги, рабочая сила, которые несут сигналы, что они сертифицированы и соответствуют определенным стандартам. Кроме того, при участии государства создаются условия: для защиты торговой марки фирменных товаров, что позволяет производителям получать дополнительную плату за качество, так как отвечает интересам потребителей, а также для преобладания на рынках фирм, имеющих репутацию поставщиков продукции высокого качества (благодаря наличию у них больших безвозвратных издержек).

Сигналы между потенциальными противниками должны соответствовать принципу полного раскрытия, в соответствии с которым, если одна сторона сообщает о себе благоприятную информацию, то другие также будут вынуждены раскрыть полную информацию о себе, даже если она будет для них менее благоприятной. Производитель вовсе не стремится сообщить всем о низком качестве своей продукции, предоставляя ограниченные условия гарантии. Но если гарантии будут отсутствовать, то покупатели могут оценить качество продукции еще ниже, чем есть на самом деле.

Снижение неопределенности достигается за счет распределения риска между большим числом субъектов путем покупки страховых полисов на страховом рынке. Рынок страхования обязан своим существованием статистическому закону больших чисел, а также тому, что большинство людей стремится избежать риск. И наоборот, тот факт, что большинство людей покупают страховки на значительные суммы, несмотря на то что страхование является игрой не на равных, т.к. страховые взносы включают организационные расходы и оплату морального риска, свидетельствует об их стремлении избежать риска. Роль государственного регулирования страховых рынков состоит в снижении организационных издержек и морального риска и тем самым в формировании этих рынков и повышении их конъюнктуры.

Проблемы «принципал-агент», нанимателя и нанятого также порождены явлениями морального риска. Для решения проблемы «принципал-агент» государство должно, во-первых, ввести в стране современную систему бухгалтерской отчетности, делающую «прозрачной» хозяйственную деятельность фирмы для тех, кто ее умеет читать и анализировать; во-вторых, защищать акционеров путем предоставления возможности контролировать деятельность менеджеров, сменять их и привлекать при необходимости к суду, и, в-третьих, содействовать развитию ликвидных открытых и устойчивых фондовых рынков, что также защищает акционеров.

Проблему «нанимателя - нанятого» решают с помощью введения системы взаимоотношений, формирующих эффективную заработную плату, которая выше равновесной. Наличие безработицы объясняется и повсеместным введением института эффективной заработной платы. Теория эффективной зарплаты основывается на различных моделях поведения нанятых. К ним относятся: модель укрепления дисциплины; модель представления людей о справедливости; теория обмена подарками; модель инсайдеров-аутсайдеров, а также модель залога, который пропадает в случае обмана нанимателя. Решение проблемы нанимателя и нанятого невозможно без государственного регулирования рынка труда.

Лекция 14. Общественные блага.

1. Сущность общественных благ.
2. Классификация смешанных общественных благ.
3. Особенности спроса на общественные блага.
4. Производство общественных благ :возможности рынка и государства.

Наряду с чистыми частными благами в обществе производятся чистые общественные блага. Для них характерны свойства неизбирательности (неконкурентности) и неисключаемости в потреблении. Для анализа различных промежуточных форм, отличающихся друг от друга степенью несоперничества и неисключаемости, вводится понятие смешанных общественных благ.

Классификация смешанных общественных благ включает их дифференциацию с точки зрения:

-определения границ потребления (международные, общенациональные, локальные (местные) общественные блага);

-границ несоперничества и неисключаемости (перегружаемые (переполняемые) и исключаемые общественные блага);

-социальной значимости (социально значимые и социально вредные блага).

Перед государством встает задача правильной оценки подлинных потребностей населения, масштабов необходимых общественных услуг и путей их финансирования. Совокупный спрос на общественные блага получается путем суммирования предельных выгод для всех потребителей при каждом объеме потребления блага, т. е. путем сложения по вертикали кривых спроса отдельных потребителей.

Оптимальный размер производства общественных благ предполагает равенство сумм предельных выгод для индивидуальных потребителей с предельными издержками производства: $MB = MC$. На практике у потребителей есть стимул преуменьшать получаемые ими предельные полезности в надежде получить блага при затратах меньше, чем их истинная ценность. Возникает проблема «безбилетного проезда», или «эффект зайцев». Это приводит к тому что общественные блага предлагаются в объеме меньшем, чем эффективный.

Определение оптимальных размеров общественного сектора предлагается в модели общего равновесия Самуэльсона.

В равновесии каждый потребитель должен платить взносы для финансирования общественных благ в соответствии с индивидуальной оценкой предельной полезности. Механизм формирования «налоговых цен» рассмотрен в модели добровольного обмена Линдаля.

Ситуация локального равновесия реализуется в теории клубов. Данный тип равновесия отличается от традиционного равновесия тем, что он характеризуется двумя независимыми показателями - объемом блага и численностью потребителей.

В ряде случаев государство вмешивается в производство смешанных благ исходя из политических или социальных целей. Это касается, прежде всего, стимулирования социально-значимых благ и ограничения социально-вредных.

Главными ориентирами при производстве общественных благ призваны выступать четкие представления о том, какие именно блага предполагается создать в данном секторе. В целом механизм государственного принуждения должен по возможности заменяться рыночными альтернативами контрактацией частных фирм по оказанию общественных услуг на конкурентной основе и системой ваучеров для потребителей.

Лекция 15. Теория общественного выбора.

1. Методология анализа общественного выбора.
2. Модель взаимодействия политиков и избирателей.
3. Группы специальных интересов. Политико-экономический цикл.
4. Проблема эффективности вмешательства государства в экономику.

Теория общественного выбора - это раздел экономической науки изучающий закономерности выбора путей деятельности правительства в области экономики, и то, каким образом осуществляется этот выбор под давлением демократической системы. К числу основных предпосылок теории общественного выбора относятся: методологический индивидуализм; концепция экономического человека; политика как обмен.

В современных условиях актуальным является общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Прямая демократия - это политическая система, при которой каждый гражданин имеет право лично голосовать за политический курс или программу. При возрастании числа избирателей и росте проблем, требующих постоянного решения, возникает необходимость в представительных учреждениях и отборе кандидатов для них. Представительная демократия - это политическая система, в условиях которой граждане периодически избирают представителей в выборные органы.

В числе применяемых процедур голосования и принятия решения можно выделить некоторые правила: правило единогласия, когда решение принимается только в том случае, если за него проголосуют все участвующие в голосовании. Для того чтобы снизить издержки принятия решений, связанные с правилом единогласия, используют правило большинства. Правило Борда позволяет при однократном применении процедуры осуществить выбор между несколькими различными альтернативами; выигрывает альтернатива, сумма рангов которой по всем индивидуумам наименьшая. В соответствии с правилом Кондорсе варианты голосования сравниваются попарно. Правило выбора «по традиции» предполагает наличие некоторых заданных предпочтений, которые считаются традиционными.

В условиях прямой демократии, когда решения принимаются большинством голосов, возможен выбор в пользу экономически неэффективного результата; все решения имеют тенденцию соответствовать интересам медианного избирателя. Модель медианного избирателя - модель, характеризующая тенденцию, согласно которой принятие решений в рамках прямой демократии осуществляется в соответствии с интересами человека,

занимающего место в середине шкалы интересов данного общества. Рационально действующий политик стремится обеспечить себе поддержку возможно большего числа избирателей, при этом ее удастся найти, придерживаясь центральной части политического спектра.

Представители теории общественного выбора показывают, что нельзя полностью полагаться на результаты голосования. Ситуация, в которой устойчивый коллективный выбор неосуществим, описывается парадоксом голосования - противоречием, возникающим из-за того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления действительных общественных предпочтений. Требование рациональности несовместимо для него с требованием универсальности. Теорема о невозможности Эрроу показывает, что при любой процедуре выбора, если он является коллективным (отсутствует «диктатор»), могут найтись такие профили предпочтений, для которых не существует устойчивого, не подверженного манипулированию исхода голосования.

Лоббизм - это попытки влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения. В законодательной деятельности политики стремятся повысить свою популярность, используя систему логроллинга - практики взаимной поддержки политических решений путем торговли голосов. Поддержку по своим вопросам депутат покупает, отдавая взамен свой голос в защиту проектов и программ своих коллег.

Взаимодействие избирателей и политиков, а также решения представительных органов обычно определяют лишь общие стратегии развития общественного сектора. Ее конкретизация и реализация - задачи исполнительных органов власти. В теории общественного выбора государственный аппарат и его служащих называют бюрократией. Модели бюрократии Нисканена и Таллока рассматривают деятельность бюро с точки зрения расходов государства; модель Бретона-Бреннана-Бьюкенена подходит к ограничению деятельности бюро с точки зрения получаемых государством доходов. В этом случае законы о налогах выступают как факторы, ограничивающие рост бюро.

Правительственные чиновники стремятся получить материальные выгоды за счет как общества в целом, так и отдельных лиц, добиваясь принятия определенных решений, что принято называть поиском политической ренты. Бюрократы, участвуя в политическом процессе, стремятся провести такие решения, чтобы гарантировать себе получение экономической ренты за счет общества.

Согласно теориям политико-экономического цикла причиной макроэкономических колебаний являются политические решения. Основная цель политиков - переизбрание, соответственно, их действия направлены на завоевание симпатий электората. Поэтому правительство проводит жесткую политику после выборов и более мягкую, популистскую непосредственно перед выборами. Таким образом, периодичность делового цикла совпадает с политическим.

Реальные последствия проводимой государственной политики могут существенно отличаться от предполагаемых результатов, что дает возможность говорить о провалах, фиаско государственного вмешательства в экономику. Выделяют четыре основные причины несостоятельности государственного регулирования:

- несовершенство политического процесса;
- ограниченный контроль над бюрократией;
- ограниченный контроль над ответной реакцией частного сектора;
- растянута во времени процесс принятия и реализации политических решений.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в микроэкономику (самост.)

1. Микроэкономика как составная часть экономической теории и ее структура.
2. Предмет микроэкономики. Связь микроэкономики с другими экономическими науками.
3. Микроэкономическая теория и практика.
4. Методы микроэкономического анализа и их особенности.

Вопросы для дискуссии:

1. Насколько полезными являются товары, в которых мы испытываем потребность?
2. Как можно определить цену товара, по которой его можно будет продать на рынке?
3. Есть ли смысл предприятию ежегодно увеличивать объем выпуска товара?

Темы рефератов и докладов:

1. Роль цен в распределении экономических ресурсов.
2. Позитивный и нормативный анализ в экономике.
3. Товар и его свойства. Современные тенденции в товарном мире.

Тема 2. Теория поведения потребителя (самост.)

1. Потребление и его цели. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность экономических благ.
2. Проблема оценки полезности благ. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности. Правило максимизации полезности в теории кардиналистов.
3. Предпочтения потребителя в теории ординалистов. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
4. Бюджетные ограничения потребителя. Уравнение бюджетной линии.
5. Равновесие потребителя. Условие максимизации полезности в теории ординалистов.
6. Изменения в равновесии потребителя. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление".
7. Эффект дохода и эффект замещения. Благосостояние и выигрыш (излишек) потребителя.

Вопросы для дискуссии:

1. Почему существует два подхода к анализу поведения потребителя?
2. Как будет выглядеть кривая безразличия для взаимозаменяемых и взаимодополняемых благ?
3. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
4. Каким образом изменение цены товаров и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора товаров, которые он покупает?

Темы рефератов и докладов:

1. Практическое применение теории потребительского выбора.
2. Влияние дохода и цен на оптимальный выбор потребителя.
3. Эффект дохода и эффект замещения в поведении потребителя.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм (1ч.)

1. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента

2. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

Вопросы для дискуссии:

1. Выгоден ли обществу мелкий бизнес?
2. Кто может предложить меньшую цену за один и тот же товар: мелкое, среднее или крупное предприятие.
3. Почему в сфере мелкой розничной торговли в последнее время наблюдается сокращение числа мелких предприятий?

Темы рефератов и докладов:

1. Выигрыш (экономическая рента) предприятия. Влияние на ее величину изменения цены на товар предприятия.
2. Использование суммы выигрыша производителей и потребителей для оценки выгод и потерь от реализации государственной экономической политики.
3. Влияние совершенствования технологии производства продукции на экономические параметры конкурентного рынка.

Тема 4. Чистая монополия (самост.)

1. Монополизм как главная проблема несовершенной конкуренции. Факторы монополизации экономики
2. Чистая монополия: черты и механизмы экономического господства.
3. Спрос и предельный доход в условиях чистой монополии. 1. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмой - монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Ценовая дискриминация в условиях монополии и ее формы.
5. Проблема монополизма в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

Вопросы для дискуссии:

1. Является ли монополия "злом" или "благом" для общества?
2. Почему монополии практикуют ценовую дискриминацию? Какие для этого необходимы условия и в каких формах она может осуществляться?
3. Какие практические меры целесообразно проводить для ограничения прибыли монополистов?

Темы рефератов и докладов:

1. Монополия как экономическое явление. Особенности монополизации белорусской экономики.
2. Монополия и экономическая власть. Механизм экономического господства монополии
3. Монополия и конкуренция. Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь.

Тема 5. Монополистическая конкуренция (0,5ч.)

1. Основные черты монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Монополистическая конкуренция и эффективность

Вопросы для дискуссии:

1. Чем монополистическая конкуренция напоминает монополию и совершенную конкуренцию?
2. Почему в условиях монополистической конкуренции у фирм есть свобода в выборе конкурентной стратегии?
3. Как обеспечить получение экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции?

Темы рефератов и докладов:

1. Монополистическая конкуренция и эффективность производства.
2. Роль дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции.
3. Реклама и стимулирование сбыта – факторы завоевания конкурентного преимущества

Тема 6. Олигополия (0,5ч.)

1. Типология моделей олигополии. Модель олигополии с ломанной кривой спроса.
2. Модели дуополии Курно и Штакельберга.
3. Модель ценовой конкуренции в условиях олигополии Бертрана. Равновесие Нэша.
4. Применение дилеммы заключенных к процессу принятия решений в условиях олигополии

Вопросы для дискуссии:

1. В каких моделях олигополии равновесие является устойчивым и почему?
2. Как характер стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии влияет на механизм рыночного равновесия?
3. От чего зависит уровень общественной эффективности олигополии?
4. Чем можно объяснить множественность моделей олигополии?

Темы рефератов и докладов:

1. Проблемы формирования олигополистического рынка в Республике Беларусь.
2. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
3. Типология моделей олигополии.
4. Антимонопольное регулирование экономики в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынок труда (самост.)

1. Функции и структура современного рынка труда.
2. Механизм структурирования рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Особенности формирования рынка труда в национальной экономике Беларуси.

Вопросы для дискуссии

1. Каков должен быть уровень заработной платы профессиональных военнослужащих?
2. Справедлив ли уровень заработной платы шахтеров.
3. Каковы основные цели профсоюзов с точки зрения теории микроэкономики.

Темы для рефератов и докладов

1. Влияние развития профсоюзного движения на предложение и производительность труда.
2. Поведение предприятий на монополистическом рынке труда (на примере белорусских предприятий)

3. Зависимость между уровнем конкуренции на рынке продукции и величиной оплаты труда работников и специалистов.
4. Зависимость уровня заработной платы высококвалифицированных работников от степени конкуренции на рынке труда (на примере специалистов в области экономики и управления)

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль (самост.)

1. Ссудный процент. Чистая приведенная стоимость как критерий принятия инвестиционных решений.
2. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Дивиденды по акциям и купонный процент по облигациям.
3. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода и ее отличие от бухгалтерской прибыли.

Вопросы для дискуссии

1. Каким образом избранная фирмой политика амортизации влияет на состояние рынка капитала?
2. Как повлияет снижение реальной процентной ставки на объем текущего потребления и объем сбережений домохозяйств?
3. В чем специфика «человеческого капитала»?
4. Почему для измерения текущей стоимости капитала следует проводить дисконтирование?

Темы рефератов и докладов:

1. Формирование и функционирование рынка капитала в Республике Беларусь.
2. Предпринимательство как фактор производства и экономическая прибыль как факторный доход
3. Рынок ценных бумаг: сущность, структура, механизм функционирования.
4. Неопределенность и риск как источники экономической прибыли.

Тема 9. Рынок земли (0,5ч.)

1. Земля как фактор производства. Особенности рынка земли.
2. Земельная рента как цена за использование земли. Экономическая рента. Рента и арендная плата.
3. Определение размера ренты в условиях конкуренции

Вопросы для дискуссии:

1. Какие условия необходимы для становления рынка земли в нашей республике?
2. Как повлияет на экономическую жизнь общества законодательное ограничение уровня ренты и полная национализация земли?
3. Почему и чем отличается земля от других факторов производства?

Темы рефератов и докладов:

1. Земельные отношения в Республике Беларусь.
2. Формирование экономических условий развития агробизнеса в нашей республике
3. Цена земли: факторы, динамика, тенденции.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благополучие(0,5ч.)

1. Взаимосвязь рынков. Частичное и общее равновесие.
2. Эффективность обмена и эффективность производства.
3. Общее равновесие и общественное благосостояние.
4. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

Вопросы для дискуссии

1. Являются ли взаимозависимыми рынки городских и домашних кинотеатров?
2. Почему свободный обмен между двумя странами может оказаться выгоден потребителям этих стран?
3. Почему экономическая система может не достичь эффективности, даже если руководители предприятий используют ресурсы таким образом, что достигается эффективность производства.

Темы для рефератов и докладов

1. Применение анализа общего равновесия к монопольным рынкам.
2. Понятие «Х-эффективности» Харви Лейбенштейна.
3. Чистый выигрыш и перераспределительные эффекты при свободной международной торговле.

Тема 11. Теория внешних эффектов (0,5ч.)

1. Внешние эффекты. Теория Коуза.
2. Корректирующие налоги и субсидии.
3. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

Вопросы для дискуссии

1. Каковы могут быть отрицательные внешние эффекты, связанные с потреблением алкоголя населением?
2. Как политика правительства страны, направленная на борьбу с загрязнением окружающей среды, может повлиять на занятость и цены на продукцию в отраслях, где эта политика осуществляется?
3. Что может дать больший эффект: нормативы на вредные выбросы при производстве продукции или их пропорциональное налогообложение?
4. Каков будет внешний эффект, если завод по производству радиаторов, который сейчас располагается рядом с нашим институтом, будет перенесен за Минскую кольцевую дорогу?

Темы для рефератов и докладов

1. Концепция оптимального загрязнения и его критика.
2. Меры государственного регулирования внешних эффектов.
3. Экологическая политика и теория внешних эффектов.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике(самост.)

1. Выбор в условиях неопределенности.
 2. Рынки с асимметричной информацией. Недостаточная информация о продавцах и покупателях.
3. Спекуляция и ее роль в экономике.
4. Риск инвестиционных решений.

Вопросы для дискуссии

1. Насколько материален моральный риск?
2. Как следует относиться к спекуляции?

Темы для рефератов и докладов

1. Учет риска и неопределенности при принятии решений руководителями предприятий.
2. Феномен «поражения победителя» на аукционных торгах.

Тема 13. Общественные блага (0,5ч.)

1. Общественные блага и их свойства. Спрос на общественные блага.
2. Определение оптимального объема производства общественных благ.
3. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Вопросы для дискуссии

1. Почему эффективное предложение чистого общественного блага, как правило, неэффективно?
2. Являются ли милицейские патрули на улицах городов чистым общественным благом?

Темы для рефератов и докладов

1. Существующий мировой опыт решения проблемы «безбилетников» («зайцев»).
2. Последствия свободного доступа к благам, находящимся в общественной собственности.

Тема 14. Теория общественного выбора (самост.)

1. Методология анализа общественного выбора.
2. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
3. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики.

Вопросы для дискуссии

1. Насколько оправдана практика лоббизма и логроллинга?
2. Что представляет собой «бочонок с салом» в практике логроллинга?

Темы для рефератов и докладов

5. Демократическая процедура голосования при представительной демократии с точки зрения теории общественного выбора.
6. Модель усредненного избирателя в теории общественного выбора

4. Экзаменационные вопросы

1. Предмет и структура микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.
2. Методологические основы теории поведения потребителя.
3. Полезность и рациональный потребитель. Принцип максимизации полезности.
4. Функция полезности и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия.
5. Принцип замещения в поведении потребителя. MRS и ее экономический смысл.
6. Бюджетное ограничение потребителя. Уравнение бюджетной линии.
7. Равновесное положение потребителя.
8. "Эффект дохода" и "эффект замещения" в поведении потребителя.
9. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
10. Совершенная конкуренция и ее характерные черты.
11. Спрос на продукт фирмы как чистого конкурентного продавца. Валовой, средний и предельный доход чисто конкурентной фирмы.
12. Максимизация прибыли и минимизация убытков чисто конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
13. Максимизация прибыли чисто конкурентной фирмой в долгосрочном периоде.
14. Факторы монополистического рынка. Виды монополии.
15. Характерные черты рынка чистой монополии.
16. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
17. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
18. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
19. Экономические последствия монополии. Антимонопольное регулирование.
20. Монополизм в белорусской экономике. Особенности антимонопольного регулирования экономики в Республике Беларусь.
21. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференция продукта.
22. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

23. Монополистическая конкуренция и эффективность.
24. основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.
25. Типология моделей олигополии.
26. Ценообразование в условиях олигополии.
27. Спрос фирмы на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение факторов производства.
28. Заработная плата как цена труда. формы и система заработной платы.
29. Заработная плата на рынках труда в условиях совершенной конкуренции.
30. Заработная плата на рынках труда в условиях несовершенной конкуренции.
31. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
32. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Ссудный капитал.
33. Ссудный процент. Экономическая основа дифференциации ставок процента.
34. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтированная стоимость.
35. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Особенности формирования и функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.
36. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода и ее отличие от бухгалтерской прибыли.
37. Земля как фактор производства. Индивидуальная функция предложения земли.
38. Спрос на землю и условия для его изменения. Различия в производительности земель.
39. Земельная рента как цена использования земли. Экономическая рента. Рента и арендная плата.
40. Взаимосвязь рынков и происходящих на нем изменений. Частичное и общее равновесие.
41. Модель общего равновесия Вальраса. Закон Вальраса.
42. Эффективность обмена. Необходимые условия Парето-оптимального состояния экономики. Диаграмма Эджуорта (Эджуорта-Боули).

43. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей и кривая контрактов.
44. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния Калдора, Сцитовски и Бергсона.
45. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
46. Внешние эффекты и проблемы эффективного размещения ресурсов в экономике.
47. Отрицательные и положительные внешние эффекты.
48. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.
49. Применение теории внешних эффектов в экономической практике.
50. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума.
51. Рынки с асимметричной информацией. Недостаточная информация о продавцах и покупателях.
52. Рыночные сигналы как механизм уменьшения асимметричности информации.
53. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого.
54. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.
55. Общественные блага и их свойства. Спрос на общественные блага.
56. Определение оптимального объема производства общественного блага.
57. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
58. Методология анализа общественного выбора. Кривая социальных возможностей.
59. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой и представительной демократии.
60. Конкуренция групп давления за политическое влияние. Лоббизм и логроллинг.
61. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.
62. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Порядок выполнения контрольной работы

Для выполнения контрольной работы студенту предлагается ознакомиться с теоретическим материалом по соответствующей теме дисциплины, после чего приступить к выполнению заданий своего варианта контрольной работы.

Ответ на *контрольный теоретический вопрос* контрольной работы предполагают изложение его сущности, дополненное, по мере необходимости, графиками, формулами и таблицами. Если есть необходимый материал, можно показать особенности данного явления или процесса в белорусской экономике. Для более полного понимания и изложения вопроса воспользуйтесь рекомендованной литературой.

При решении *задачи* требуется не только написать ответ, но и показать ход ее решения, объясняя каждое действие решения задачи.

Требования к оформлению работы

Выполненная работа должна быть определенным образом оформлена. У нее должен быть **заполнены** титульный лист план работы основная часть и список использованной литературы .

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала.

- ответ на контрольный теоретический вопрос (может занимать до 5 страниц),
- решение контрольных задач.
- список используемой литературы.

Оформленная работа представляется преподавателю в распечатанном виде на стандартных листах А4.

Собеседование по результатам контрольной работы.

Выполненная работа сдается *на кафедру* своему преподавателю или лаборанту кафедры. Срок рецензирования работы преподавателем - 2 недели с момента сдачи на кафедру.

Защита контрольной работы проходит в форме собеседования студента с преподавателем по теме работы.

Проверив работу, преподаватель на титульном листе отмечает "*допущена к собеседованию*" или "*не допущена к собеседованию*", а в конце работы отмечает ее недостатки и дает вопросы к собеседованию.

Получив на руки проверенную и допущенную к собеседованию работу, студент начинает готовиться к собеседованию.

При подготовке к собеседованию нужно в первую очередь исправить имеющиеся ошибки, суметь объяснить ход решения задачи и выбор ответа на тестовые задания, ответить на замечания преподавателя о ходе работы.

Если возникают какие-то вопросы - обратитесь на консультацию к своему преподавателю или пошлите вопрос своему преподавателю на электронную почту.

Вопросы, которые ставит преподаватель к собеседованию необходимо тщательно подготовить, прочитав соответствующую литературу.

По результатам собеседования по контрольной работе ставится *«зачтено»* или *«не зачтено»*.

Оценку *«не зачтено»* студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам.

Оценку *«зачтено»* имеют работы, в которых обдуманно и правильно даны ответы на все имеющиеся вопросы. Зачет по контрольной работе — это подведение итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к экзамену по дисциплине *«Микроэкономика»*.

Задания для контрольной работы по курсу

Контрольная работа состоит из двух составляющих: 1) теоретического вопроса; 2) решения задачи.

Порядок выбора варианта контрольной работы

Номер контрольного вопроса и задачи выбирается по двум последним цифрам в зачетной книжке.

Вопросы к контрольной работе по курсу «Микроэкономика»

Задание для группы № _____

1. Производственная функция короткого периода: понятие, сущность, графическое изображение. Показатели технической результативности производства в коротком периоде.
2. Производственная функция длительного периода: понятие, сущность и графическое изображение. Предельная норма замещения факторов. Отдача от масштаба.
3. Равновесие производителя: понятие, сущность и графическое изображение. Путь развития фирмы и его зависимость от цен на факторы.
4. Построение функции затрат и семейства кривых затрат короткого периода. Постоянные и переменные затраты.
5. Выведение функции затрат длительного периода. Кривая средних затрат длительного периода и отдача от масштаба.
6. Функции предложения конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Методика выведения указанных функций из функций затрат.
7. Кривая отраслевого предложения. Излишек производителя. Эластичность предложения по цене.
8. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Законы Госсена. Равновесие потребителя. Выведение функции индивидуального спроса.
9. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Равновесие потребителя. Выведение функции индивидуального спроса.
10. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривая Энгеля. Эластичность спроса по доходу.
11. Разложение общего изменения объема спроса при изменении цены на эффект замены и эффект дохода: сущность, значение, графическое изображение.
12. Построение кривой рыночного спроса. Излишек потребителя. Эластичность спроса по цене.
13. Отраслевое равновесие: понятие и виды. Устойчивость и неустойчивость рыночного равновесия.
14. Функции спроса и предложения: понятие, сущность, факторы их определяющие. Цена равновесия. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
15. Паутинообразная модель: понятие, сущность, виды.
16. Регулирование рынка совершенной конкуренции: последствия введения акцизов, дотаций и установления директивных цен.
17. Условия максимизации прибыли при совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентного предприятия в коротком и длительном периодах.
19. Монополия. Равновесие фирмы в условиях монополии. Ущерб, причиненный монополией.

20. Последствия введения акцизов, дотаций и директивных цен на монополизированном рынке.
21. Ценовая дискриминация: сущность, условия осуществления, виды, значение для производителя и потребителя.
22. Естественная монополия: сущность, причины возникновения, методические основы регулирования цен.
23. Равновесие предприятия на рынке монополистической конкуренции. Влияние рекламы на состояние равновесия.
24. Олигополия: понятие и сущность. Олигополистические ценовые войны. Жесткость цен в условиях олигополии.
25. Картель: понятие, сущность, равновесие картеля и отдельной фирмы. Модель «ценообразования за лидером».

Задачи для выполнения контрольной работы по курсу «Микроэкономика»

Задание для группы № _____

Задача 1

При выпуске Q_0 единиц продукции предельная производительность труда сравнялась со средней его производительностью.

1. Какова эластичность выпуска по труду при таком объеме выпуска?

Коэффициент эластичности выпуска будет:

2. Как будет изменяться средняя производительность капитала по мере дальнейшего увеличения выпуска за счет использования дополнительного труда? Будет:

1 - уменьшаться;

2 - увеличиваться;

3 - не изменится.

Правильный вариант:

Задача 2

Заполните пропуски в приведенной таблице, отображающей изменение технической результативности производства при фиксированном объеме капитала и увеличивающемся объеме используемого труда.

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).

L	TP	MPL	APL
3	-	-	30
4	-	20	-
5	130	-	-
6	-	5	-
7	-	-	20

Задача 3

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0,6}K^{0,4}$. Цена труда - 8 ден. ед., а цена капитала - 16 ден. ед.

Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.
 $APL =$.

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).
Введите числа с точностью до тысячных долей (три знака после разделительной точки)!

Задача 4

Фирма, работающая по технологии $Q = L^{0,5}K^{0,25}$, может затратить на покупку факторов производства 600 ден. ед. цена труда $rL = 4$, цена капитала $rK = 1$.

1. При каких объемах труда и капитала объем выпуска фирмы будет максимальным?
При $L =$ и $K =$

2. Как изменится капиталовооруженность труда, если:

а) - бюджет фирмы возрастет в 1,5 раза;

1 - увеличится;

2 - уменьшится;

3 - не изменится.

Правильный вариант:

б) - цена труда возрастет в 1,5 раза.

1 - увеличится в 1,5 раза;

2 - уменьшится в 1,5 раза;

3 - не изменится.

Правильный вариант:

Задача 5

Продукция производится по технологии, отображаемой функцией $Q = L^{0,25}K^{0,5}$. Цены факторов производства равны: $rL = 1$; $rK = 3$.

Определить минимум средних затрат короткого периода при использовании следующих объемов капитала:

При $K = 10$, $AC =$; $K = 15$, $AC =$; $K = 20$, $AC =$.

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).
Введите числа с точностью до сотых долей (два знака после разделительной точки)!

Задача 6

При производстве 5 тыс. стульев предельные затраты сравнялись со средними переменными затратами.

Как будут изменяться совокупные средние затраты по мере увеличения выпуска?

1 - будут постоянно повышаться;

2 - будут постоянно снижаться;

3 - будут сначала снижаться, а потом повышаться;

4 - будут сначала повышаться, а потом снижаться.

Правильный вариант:

Задача 7

Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_1 = 80 - Q$; $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P_i – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i -го дома за очередное дерево.

Общие затраты на озеленение определяются по формуле $TC = 2Q + 0,5Q^2$.

1. Определить Парето-эффективное число деревьев во дворе дома.

$Q =$

2. Сколько деревьев будет посажено, если фирма, проводящая озеленение, установит цену за каждое дерево на уровне:

а) предельных затрат Парето-эффективного числа деревьев.

$Q =$

б) средних затрат Парето-эффективного числа деревьев.

$Q =$

Задача 8

При цене моркови 8 ден. ед. за 1 кг на рынке было три продавца со следующими показателями эластичности предложения по цене: $eS_1 = 1,6$; $eS_2 = 2$; $eS_3 = 1$. Первый из них предлагал 10 кг, второй - 12 кг, а третий - 40 кг.

Определить объем рыночного отраслевого предложения при $P = 12$.

Объем отраслевого предложения будет:

Задача 9

Продукция на рынке продается тремя производителями; функции предложения каждого были следующими: $Q_1^s = -6 + 2P$; $Q_2^s = -15 + 3P$; $Q_3^s = 5P$

Определить отраслевую эластичность предложения по цене, когда цена на рынке будет равна 4,5 ден. ед.?

Отраслевая эластичность предложения по цене будет:

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).

Введите числа с точностью до тысячных долей (три знака после разделительной точки)!

Задача 10

Фирма имеет капитал $K = 256$ и технологию, отображаемую функцией $Q = \sqrt[3]{LK}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $r_L = 2$; $r_K = 8$ и продает свою продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене $P = 432$.

Каков будет объем прибыли в каждом из периодов?

Величина прибыли в коротком периоде: ; в длинном периоде:

Задача 11

Общие затраты конкурентной фирмы $TC = 16 + 4Q^2$.

При какой цене фирма будет производить продукцию с минимальными средними затратами?

$P =$.

Задача 12

Производственная функция фирмы $Q = \sqrt{L}$. Она покупает труд по цене $rL = 2$.

Какую прибыль получит фирма при $P = 60$?

Фирма получит прибыль:

Задача 13

Фирма работает по технологии $Q = L^{0,25}K^{0,5}$ и может покупать факторы производства по ценам $rL = 2$; $rK = 10$.

Сколько капитала она будет использовать, если сможет продавать свою продукцию по цене $P = 60$?

Фирма будет использовать капитала.

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).

Задача 14

Максим составил для себя следующую таблицу полезности трех благ. Имея 25,2 ден. ед., он купил 3 кг хлеба по цене 2 руб. за 1 кг, 4 л молока по цене 2,8 руб. за 1 л и 2 кг сахара по цене 4 руб. за 1 кг.

Номер порции	Вид блага, ютила			
	Хлеб	Молоко	Яблоки	...
I	15	12	10	...
II	10	11	8	...
III	8	10	6	...
IV	7	7	3	...
V	5	6	1	...
...

1. Следовал ли Максим второму закону Госсена?

1 - «Да». 2 - «Нет».

Правильный вариант:

2. Какой набор благ обеспечивает Максиму максимум полезности при его бюджете?

Максимум полезности обеспечит набор: кг хлеба, л молока и кг сахара.

Задача 15

Функция полезности Ивана имеет следующий вид: $U = Q_A^{0.4} \cdot Q_B^{0.5} \cdot Q_C^{0.3}$, где Q_A, Q_B, Q_C - объемы потребляемых благ А, В, С; бюджет Ивана равен 120 ден. ед.

Как изменится объем спроса Ивана на блага А и С, если цена блага В будет снижаться?

- 1 - повысится;
- 2 - понизится;
- 3 - не изменится.

Правильный вариант номер:

Задача 16

Функция полезности Николая имеет следующий вид:

$U = (Q_A - 2)^{0.4} \cdot (Q_B - 3)^{0.5} \cdot (Q_C - 1)^{0.3}$, где Q_A, Q_B, Q_C - объемы потребляемых благ А, В, С; бюджет Николая равен 120 ден. ед.

1. Как изменится объем спроса Николая на блага А и С, если цена блага В будет снижаться?

- 1 - будет возрастать;
- 2 - будет понижаться;
- 3 - не изменится.

Правильный вариант номер:

2. Какой экономический смысл имеют вычитаемые числа в скобках функции полезности Николая?

- 1 - показывают, на сколько процентов возрастет общая полезность при увеличении объема соответствующего блага на один процент;
- 2 - представляют минимальные объемы потребления каждого блага независимо от их цен;
- 3 - представляют предельную полезность соответствующего блага.

Правильный вариант номер:

Задача 17

Известна функция полезности Никиты: $U = Q_A Q_B$; его бюджет - 36 ден. ед. Из всего множества доступных Никите при сложившихся ценах наборов благ известны два: $Q_A = 6$; $Q_B = 2$ и $Q_A = 3$; $Q_B = 4$.

Как Никита должен использовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности?

$Q_A^* =$; $Q_B^* =$

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.)

Задача 18

На рынке свинины имеется 50 бедных покупателей с бюджетом 80 денежных единиц у каждого и 25 зажиточных покупателей, у каждого из которых бюджет равен 120 денежных

единиц. Предпочтения свинины говядине у всех покупателей одинаковые и характеризуются функцией полезности $U = (Q_c - 5)^{0,6} \cdot (Q_g - 2)^{0,4}$, где Q_c - количество свинины в килограммах; Q_g - количество говядины в килограммах. Свинина производится по технологии $Q_c = \sqrt[3]{LK}$; производят ее 144 конкурентных фирм, которые могут покупать труд и капитал в любом количестве по фиксированным ценам $r_L = 16$, $r_K = 2$.

Какова будет конъюнктура на рынке свинины при цене $P = 24$?

- 1 - равновесие;
- 2 - дефицит;
- 3 - избыток.

Правильный вариант:

Задача 19

Сергей имеет 6 ед. блага А и 8 ед. блага В. Его функция полезности имеет вид $U = (QA - 2) \cdot (QB - 4)$.

1. За сколько единиц блага А Сергей согласится отдать 2 ед. блага В?

За: _____ единиц блага А

2. Определить MRS_{AB} Сергея до и после предложенного ему обмена благами (не забывайте, что $e_D < 0$).

До обмена: _____ . После обмена: _____

Задача 20

При ценах $P_A = 4$; $P_B = 2$ линия "доход - потребление" Константина имеет следующий алгебраический вид:

$$QA = 2QB - 5.$$

Определите, при каком бюджете Константин будет потреблять 6 единиц блага А.

При бюджете: _____

Задача 21

Бюджет Максима, равный 21 ден. ед., предназначен для покупки двух благ (А и В). Его предпочтения относительно этих благ выражаются функцией

$$\text{полезности } U = \ln [(Q + 1)^{1,5} + Q^{0,5}].$$

При ценах $P_A = 9$; $P_B = 1$ Максим купил 2 ед. блага А и 3 ед. блага В.

1. Оптимально ли Максим израсходовал бюджет?

1 - «Да»; 2 - «Нет». Правильный вариант:

2. Какой ассортимент благ обеспечит Максиму максимум полезности, если его бюджет снизится до 13,5 ден. ед.?

$$QA = \quad ; \quad QB = \quad$$

3. Как изменятся объемы покупок Максима, если при исходном бюджете цена блага В снизится до 9/16 ден. ед.?

$$QA = \quad ; \quad QB = \quad \quad \quad \text{(введите числа с точностью до сотых долей (два знака после делительной точки))!}$$

4. На основе проведенного наблюдения за поведением потребителя дать характеристику благам, поставив: 0 (нет) и 1 (да) в нужные клетки приведенной ниже таблицы.

Благо	Взаимозаменяемое	Взаимо дополняемое	Нормальное	«Некачественное»	«Благо Гиффена»
А					
В					

Задача 22

Функция полезности Ильи имеет вид $U = (Q_A - 4) \cdot (Q_B - 6)$, его бюджет $M = 64$, а цены благ $P_A = 1$, $P_B = 1,5$.

1. Определить перекрестную эластичность спроса на благо В в момент равновесия потребителя.

Перекрестная эластичность спроса на благо В в момент равновесия потребителя:

2. Выведите уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель в момент равновесия, и, используя его, определите, сколько единиц блага А будет потреблять Илья, если у него будет 150,5 ед. блага В?

Илья будет потреблять: _____ единиц блага А.

3. Разложить реакцию индивида на эффекты замены и дохода, если цена блага В повысилась до 2 ден. ед.

Эффект замены: $Q_B =$ _____ ; $Q_A =$ _____

Эффект дохода: $Q_B =$ _____ ; $Q_A =$ _____

4. Определить разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода.

Разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода будет:

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).

Введите числа с точностью до сотых долей (два знака после разделительной точки)!

Задача 23

Вадим покупает только три вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. На хлеб он тратит 20%, на колбасу - 50% и на молоко - 30% своего дохода.

Определить эластичность спроса Вадима на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна -1, а на колбасу: +2.

Эластичность спроса на молоко по доходу будет в %:

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).

Введите числа с точностью до сотых долей (два знака после разделительной точки)!

Задача 24

При цене 1 кг яблок 18 ден. ед. на рынке было три покупателя: их функции спроса по цене были прямолинейными. Первый купил 20 кг при эластичности спроса по цене -2; второй - 16 кг при -1,5 и третий - 24 кг при -2,5.

Определите эластичность рыночного спроса по цене.

Эластичность рыночного спроса по цене будет:

ПРИМЕЧАНИЕ. В качестве десятичного разделителя используйте точку (.).
Введите числа с точностью до сотых долей (два знака после разделительной точки)!

Задача 25

Готовность абитуриентов платить за учебу в вузах выражается функцией $P = 50 - 0,5N$, где P – сумма платы; N – число абитуриентов, тыс. чел. Выраженная в деньгах предельная общественная полезность высшего образования отображается функцией $MU = 70 - 0,5N$, где MU – предельная общественная полезность. Общие затраты вузов на подготовку специалистов заданы функцией $TC = 10N + N^2$.

1. Определить величину внешнего эффекта подготовки специалиста с высшим образованием.

Величина внешнего эффекта:

2. Какое число студентов соответствует максимуму их суммарной полезности.

$N =$

3. Какое число студентов соответствует максимуму общественной полезности.

$N =$

4. Определить величину платы за обучение одного студента и сумму дотации на его обучение, соответствующие максимуму общественной полезности высшего образования.

Плата за обучение _____, сумма дотации _____

Образец оформления титульного листа для к.р.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Кафедра «Информационные технологии в управлении»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по учебной дисциплине "Микроэкономика"

Студент(тка)

1 курса № группы

(подпись)

(дата)

Ф.И.О.

специальность

номер зачетной книжки

Принял

(подпись)

(дата)

6. Тестовые задания

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

1. в условиях неограниченных ресурсов;
2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов;
3. при ограниченных ресурсах такого быть не может;
4. ни в каком.

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата;
2. процента;
3. прибыли;
4. предпринимательского дохода.

3. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого;
2. когда, почему и кто;
3. что, как, для кого и каков темп роста;
4. каковы причины безработицы и инфляции.

4. Альтернативные издержки - это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции;
2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции;
3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед. ;
4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?

1. выпуклую форму;
2. форму прямой;
3. вогнутую форму;
4. любую форму.

6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

1. с уменьшением производства другого вида продукта;
2. с ростом производства другого продукта;
3. с постоянным объемом производства др. вида продукта;
4. возможен любой из этих вариантов.

7. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства;
2. к оборотным средствам;
3. к предметам потребления;
4. к предметам труда.

8. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

1. при снижении цены данного товара;
2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям;
3. при росте цен на товар-заменитель;
4. при увеличении числа продавцов данного товара.

9. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

1. больше 2;
2. больше 1, но меньше 2;
3. меньше 1;

4. меньше 2.

10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

1. росту расходов населения на жевательную резинку;
2. снижению расходов населения на жевательную резинку;
3. повышению спроса на жев. резинку;
4. снижению спроса на жев. резинку.

11. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?

1. цены одного товара на изменение цены др. товара;
2. величины спроса одного товара на изменение цены другого;
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара;
4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

12. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
3. связь между эластичным и неэластичным товарами;
4. меру эластичности каждого товара.

13. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержки производства и рентабельность продукции;
2. основные и оборотные средства;
3. труд, земля, капитал;
4. недвижимость и, денежные активы.

14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития;
2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров;
3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы;
4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим.

15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки;
2. новые технологии;
3. повышение квалификации работников;
4. увеличение объема факторов производства.

16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых;
2. новые прогрессивные технологии;
3. освоение новых земель;
4. увеличение объема факторов производства.

17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность;
2. спрос;
3. необходимость;
4. кредитоспособность.

18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы;
2. вкусов и предпочтений потребителей;
3. доходов потребителей;
4. всех вышеперечисленных факторов.

19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки;
2. переменные издержки;
3. средние постоянные;
4. постоянные издержки.

20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?

1. увеличение объема предложения;
2. уменьшение предложения в определенное число раз;
3. уменьшение объема предложения;
4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах.

21. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

1. минимальный
2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
4. максимальный.

22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

1. снижении цены на один из факторов производства;
2. роста доходов покупателей;
3. роста объема дотаций производителям;
4. сокращения числа производителей.

23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

1. снижению объема продаж;
2. увеличению объема продаж;
3. снижению равновесной цены;
4. увеличению равновесной цены.

24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

1. если возрастет спрос на ее продукцию;
2. если возрастет предложение продукции;
3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;
4. если возрастет спрос и снизится предложение.

25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

1. равен 0;
2. равен 1;
3. больше 1;
4. меньше 1.

26. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
4. наклон кривой спроса.

27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги;
2. депозиты и вклады;
3. государственные ценные бумаги;
4. недвижимость.

28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ?

1. уменьшится;

2. увеличится;
3. останется без изменений;
4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

29. Владелец одной акции АО является его?

1. кредитором;
2. должником;
3. совладельцем;
4. управляющим.

30. Владелец облигаций конкретного предприятия является его?

1. кредитором;
2. должником;
3. совладельцем;
4. управляющим.

31. Амортизация основных фондов – это?

1. износ основных фондов;
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
3. восстановление основных фондов;
4. расходы на содержание основных фондов.

32. Амортизационные отчисления расходуются на?

1. приобретения сырья и машин;
2. выплату заработной платы;
3. закупку машин и оборудования взамен изношенных;
4. аренду машин и оборудования.

33. Постоянные издержки – это?

1. валовые издержки фирмы;
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
3. издержки, связанные с реализацией продукции;
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится.

34. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

1. доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
2. сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
3. издержки на производство дополнительной единицы продукции.

35. Рентабельность продукции определяется?

1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

36. В понятие «рентабельность предприятия» входит?

1. получаемая предприятием прибыль;
2. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала;
3. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
4. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.

37. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

1. доходы минус налоги и амортизация;
2. доход минус заработная плата;
3. доход минус затраты на сырье и материалы;
4. доход минус совокупные издержки.

38. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?

1. фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
2. экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль;
3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
4. все выше указанные утверждения неверны.

39. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

1. выручку от реализации всей продукции;
2. приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
3. доход, рассчитанный на ед. данной продукции

40. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

1. свобода входа на рынок;
2. разнообразие производства;
3. большое число продавцов и покупателей;
4. свобода выхода с рынка.

41. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?

1. фирмы не могут входить и выходить с рынка;
2. на рынке действует ограниченное число фирм;
3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию.

42. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

1. совершенной конкуренцией;
2. монополистической конкуренцией;
3. монополией;
4. олигополией.

43. Уровень производственного труда характеризуют?

1. фондоотдача, фондоемкость;
2. выработка на одного рабочего;
3. фондовооруженность труда;
4. прибыль.

44. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?

1. денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и др. ;
2. капитальные вложения.

45. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

1. постоянные;
2. переменные;
3. полные экономические затраты;
4. упущенные выгоды.

46. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?

1. прибыль;
2. затраты живого труда;
3. стоимость основных производственных фондов;
4. стоимость оборотных средств.

47. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. минимизация выручки;
2. минимизация цены;
3. минимизация издержек;
4. минимизация объема производства.

48. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

1. действия закона спроса;
2. уменьшение предельной полезности;
3. наличие избытка товара;
4. наличие дефицита товара.

49. Общая полезность – это?

1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.

50. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
4. их положение не зависит от цен товаров.

51. Кривые безразличия не обладают следующими св-вами?

1. кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
2. кривая безразличия имеют отрицательной наклон;
3. кривая безразличия никогда не пересекаются;
4. кривая безразличия выпуклы к началу координат.

52. Производственная функция?

1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
3. максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
4. минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

53. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

1. $ATC \cdot AVC$;
2. $AVC \cdot Q$;
3. $ATC \cdot Q$;
4. средним неявным издержкам + средние переменные издержки.

54. Предельный продукт труда – это?

1. отношение совокупного выпуска к затратам труда;
2. прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед. ;
3. объем выпуска при различных объемах затрат труда;
4. объем постоянных факторов.

55. Цена предложения – это?

1. максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
2. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
3. минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
4. средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

56. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

1. из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
2. из общих затрат вычесть переменные;
3. из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
4. из постоянных затрат вычесть переменные.

57. Равновесная цена товара – это?

1. цена выше той, которая создает избыточный спрос;
2. цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара;
3. все ответы правильные;
4. цена, установленная правительством.

58. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

1. кривой предельного и среднего дохода;
2. кривой общего дохода;
3. кривой общих затрат;

4. кривой предельных затрат.

59. В условиях монополии?

1. предельный доход равен цене;
2. предельный доход меньше цены;
3. предельный доход больше цены;
4. предельные затраты равны цене.

60. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором?

1. средние издержки минимальны;
2. общий доход максимален;
3. $ATR=ATC$;
4. $MR=MC$.

61. Кривая спроса на продукцию монополиста?

1. имеет отрицательный доход ;
2. имеет положительный наклон;
3. является вертикальной линией;
4. является горизонтальной линией.

62. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?

1. цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;
2. цена меньше, чем минимальные переменные издержки;
3. цена меньше, чем средние постоянные издержки;
4. минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки.

63. Производство эффективно, если?

1. в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
2. полное использование производственных ресурсов;
3. полное использование всех имеющихся ресурсов.

64. Товар – это?

1. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
2. вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку;
3. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью.

65. Рынок – это?

1. совокупность актов купли – продажи;
2. взаимодействие спроса и предложения;
3. все ответы верны.

66. Конкуренция – это?

1. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
2. движущая сила рынка;
3. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов;
4. борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам;
5. все ответы верны.

67. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?

1. научно – техническое соперничество;
2. ценовая дискриминация;
3. неценовая дискриминация;
4. промышленно – производственное соперничество.

68. Монополия – это?

1. существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль;
2. существует небольшое кол-во конкурирующих фирм;
3. отсутствует контроль над ценами;
4. имеется только одна крупная фирма.

69. Рынок товара находится в равновесном положении если?

1. объем спроса на товар равен объему предложения;
2. на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
3. при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
4. все ответы верны.

70. Утрата элементами основного капитала потребительской стоимости – это?

1. материальный износ;
2. моральный износ 1-го рода;
3. моральный износ 2-го рода;
4. все ответы неверны.

71. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

1. увеличение банковских ставок на кредиты;
2. увеличение цен на сырье;
3. увеличение местных налогов;
4. увеличение арендной платы за оборудование.

72. Неявные издержки – это?

1. бухгалтерские издержки;
2. экономические издержки;
3. издержки упущенных возможностей;
4. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

73. Средние издержки – это затраты на?

1. ед. продукции;
2. сумму средних постоянных и средних переменных;
3. сумму переменных издержек на ед. продукции;
4. валовые издержки на ед. продукции.

74. Средний продукт - это объем?

1. от использования ед. постоянного фактора;
2. от использования ед. переменного фактора;
3. от использования доп. ед. переменного ресурса;
4. в ренте на ед. данного ресурса.

75. Предельный доход – это?

1. валовой доход на ед. продаж;
2. валовой доход на ед. произведенной продукции;
3. изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;
4. все ответы неверны.

76. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

1. средних издержек и цены;
2. валовых издержек и валового дохода;
3. средних издержек и валовых издержек;
4. предельных издержек и средних издержек.

77. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме?

1. фондоотдачи;
2. фондовооруженности;
3. фондоемкости;
4. ликвидности.

78. Показатель фондоотдачи характеризуется?

1. размер объема выпуска продукции, находящийся на 1 ден. ед. ОПФ;
2. уровень технической вооруженности труда;
3. производительность труда;
4. средние затраты основных фондов, приходящиеся на 1 ден. ед. выпущенной продукции.

79. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

1. производство и производительность – это одно и то же;
2. рост производства автоматически ведет росту производительности;
3. производительность растет при полном использовании ресурсов;
4. увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства.

80. Оборотные производственные фонды включают?

1. незавершенное производство и расходы будущих периодов;
2. незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию;
3. незавершенное производство, расходы будущих периодов производственные запасы;
4. незавершенное производство, денежные средства и средства производства.

81. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

1. амортизационные расходы;
2. платы за аренду склада готовой продукции;
3. заработная плата работников управления;
4. затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений.

82. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

1. FC ; ;
2. AFC
3. ATC ;
4. TC .

83. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

1. TC ;
2. ATC ;
3. VC ;
4. AVC .

84. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

1. она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
2. фирма не получает и бух. прибыль;
3. все утверждения верны.

85. Характеристиками экономического блага выступают?

1. способность удовлетворять потребность;
2. редкость;
3. ценность;
4. верно все указано.

86. Что произойдет, если гос–во введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

1. равновесная цена поднимется до этого уровня;
2. будет ощущаться нехватка данного товара;
3. предложение данного товара уменьшится;
4. возникнет избыток данного товара.

87. Товар X и Y являются взаимодоп. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет?

1. повышение цены товара Y ;
2. рост объема продаж товара Y ;
3. увеличение спроса на товар X ;
4. рост объема продаж товара X .

88. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором?

1. нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки;
2. возможности совершенствования взаимовыгодных сделок отсутствуют;

3. отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
4. все перечисленное верно.

89. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального?

1. выше и правее;
2. ниже и правее;
3. выше и левее;
4. ниже и левее.

90. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR, AP, MR является не верным?

1. AP достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным;
2. TR достигает макс. уровня, когда $MR=0$;
3. TR снижается, если MR.

91. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

1. наблюдается отрицательный эффект производства;
2. наблюдается положительный эффект производства;
3. действует закон убывающей производительности;
4. фирма получает максимальную прибыль.

92. AVC достигают макс. величины при этом объеме продукции, когда?

1. $AVC=TFC$;
2. $MC=AVC$;
3. прибыль будет максимальной;
4. $MC=ATC$.

7. Опорные схемы и таблицы

Логическая структура микроэкономики как учебного курса отображает логику предмета изучения - механизма рыночного ценообразования. Число факторов, определяющих цену блага и объем продаж на конкретном рынке, огромно. К ним относятся, такие как технология производства и вкусы потребителей, погодные условия и политический климат в стране, налоговая политика властей и обменный курс национальной валюты. Практически любое социально-экономическое событие в той или иной мере отражается на конъюнктуре рынка, а следовательно, и на цене. Однако каждый из множества ценообразующих факторов воздействует на цену либо через спрос, либо через предложение. Поэтому спрос и предложение выступают в качестве двух агрегированных факторов, определяющих конкретное значение цены. В то же время для анализа процесса формирования цены и ее роли необходимо выяснять, что стоит за каждым из этих феноменов рынка. Схематически процесс рыночного ценообразования представлен на рис.7.1.

Схема 1. Рыночное ценообразование

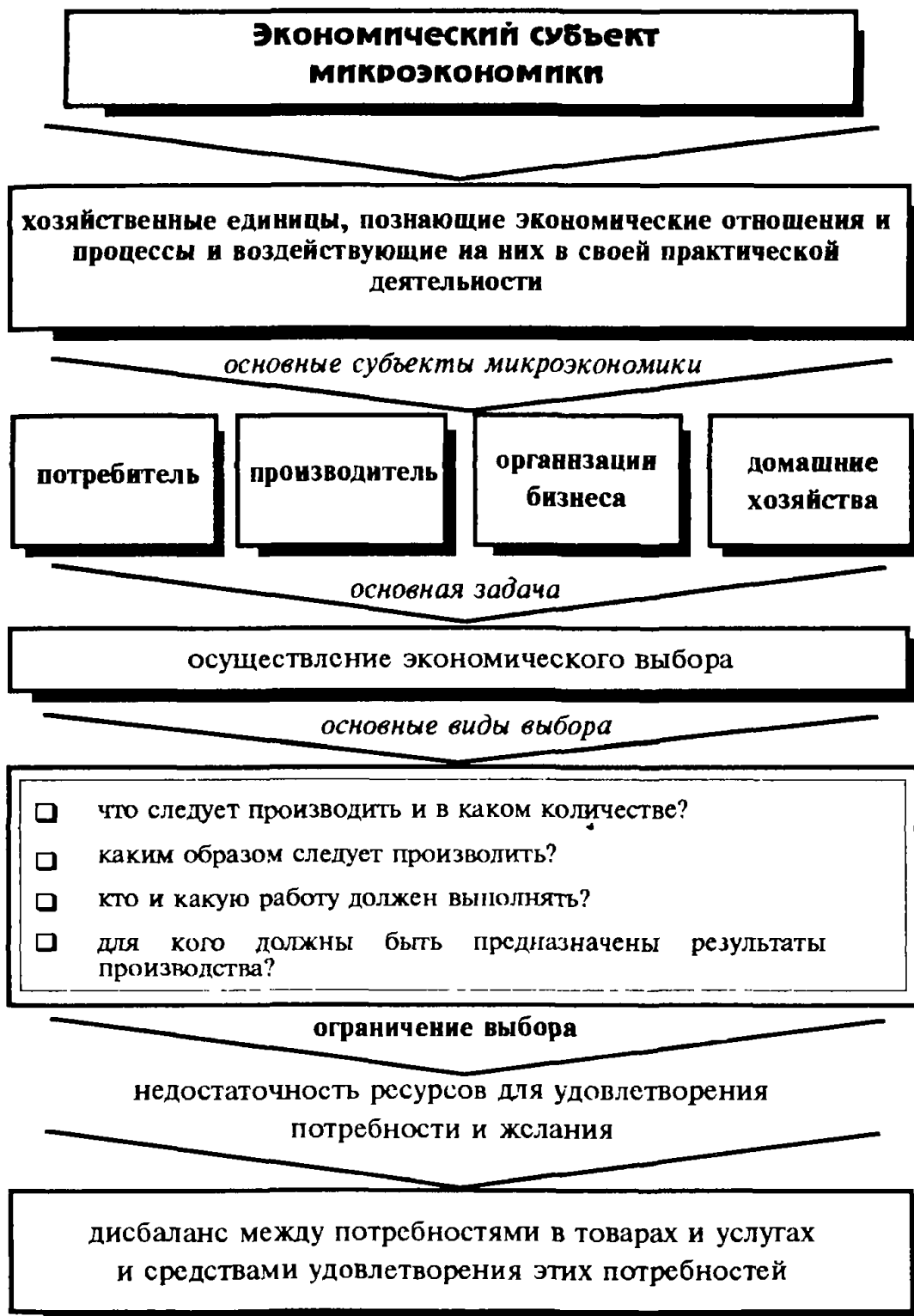


Схема 2. Экономический субъект микроэкономики

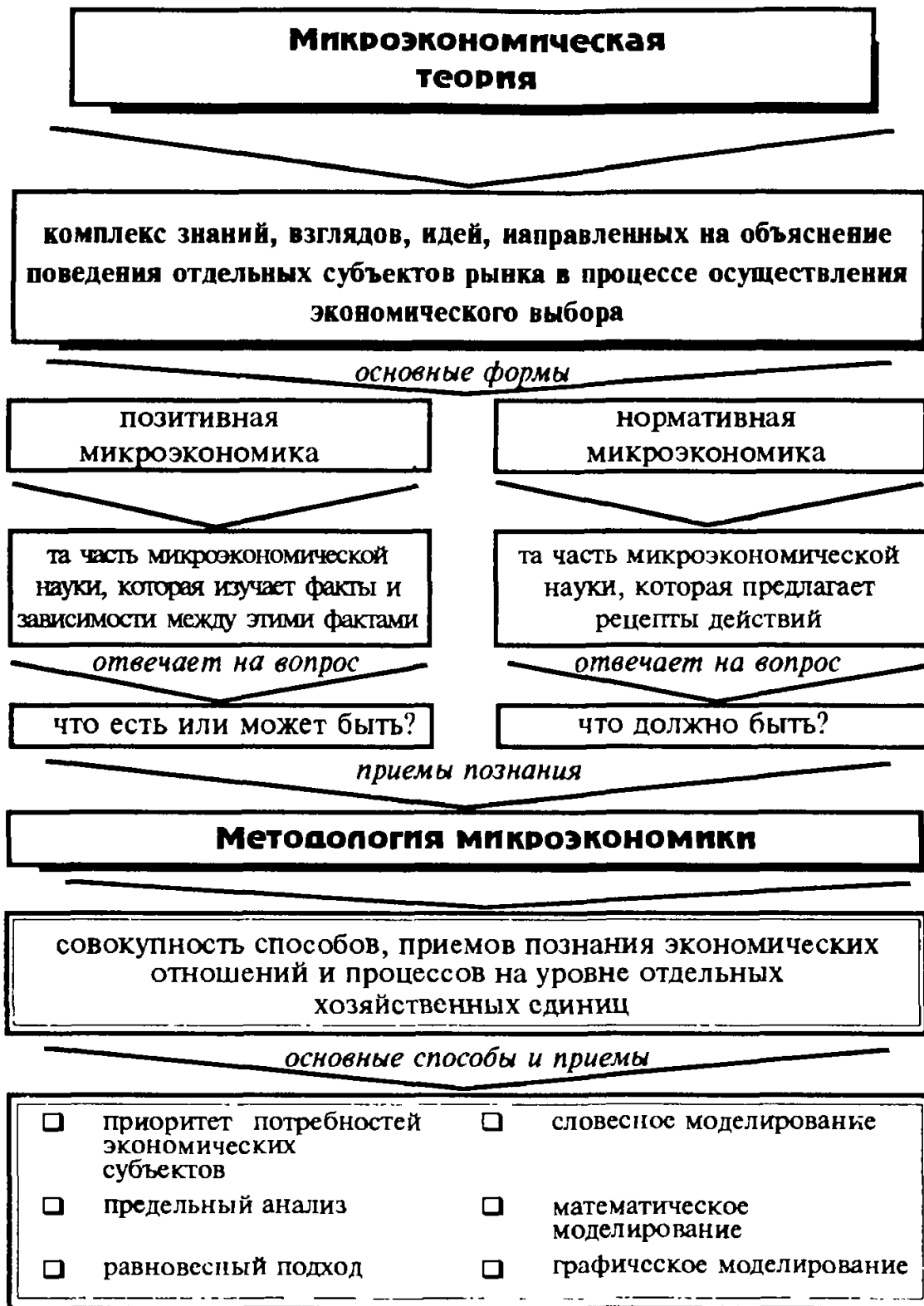


Схема 3. Микроэкономическая теория и ее методология



Схема 4. Спрос и закон спроса

Закон спроса

формы выражения

шкала спроса

табличное выражение связи между рыночной ценой товара или услуги и тем количеством, которое по этой цене будут спрашивать покупатели

показывает

в табличной форме:
сколько покупатели хотели бы приобрести товара по каждой из множества цен

Цена (ден.ед.за шт.)	Объем спроса (шт. в год)
4,0	10,0
3,0	12,5
2,0	20,0
1,5	30,0
1,0	40,0

кривая спроса

графическое выражение связи между рыночной ценой товара или услуги и тем количеством, которое по этой цене будут спрашивать покупатели

показывает

в графической форме:
сколько покупатели хотели бы приобрести товара по каждой из множества цен



особенности

прочие факторы, которые могут оказывать влияние на объем спроса, остаются неизменными при построении шкалы спроса и кривой спроса

Схема 5. Закон спроса и формы его выражения

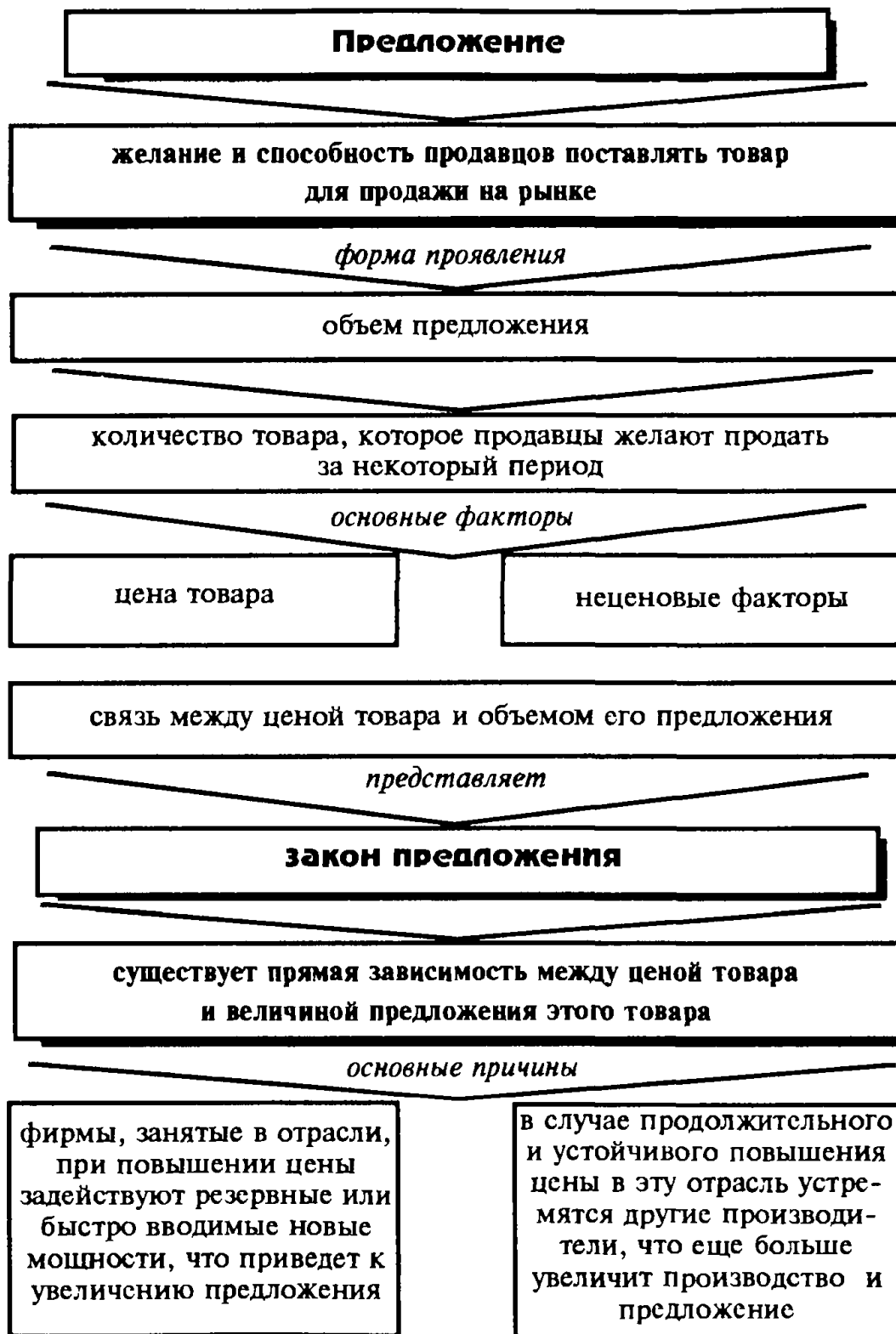


Схема 6 Предложение и закон предложения

Закон предложения

формы выражения

шкала предложения

табличное выражение связи между рыночной ценой товара или услуги и тем количеством, которое по этой цене будут предлагать продавцы

показывает

в табличной форме:
сколько продавцы захотят продать товара по каждой из множества цен

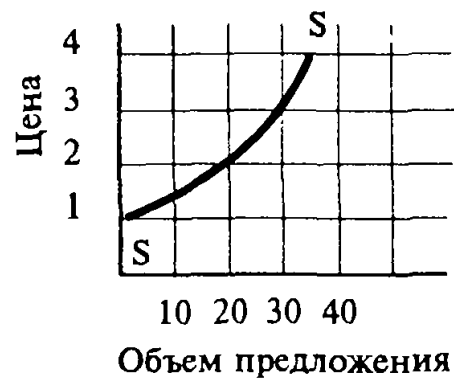
кривая предложения

графическое выражение связи между рыночной ценой товара или услуги и тем количеством, которое по этой цене будут предлагать продавцы

показывает

в графической форме:
сколько продавцы захотят продать товара по каждой из множества цен

Цена (ден.ед.за шт.)	Объем предложения (шт. в год)
1,0	0
1,5	15
2,0	20
3,0	30
4,0	35



особенности

прочие факторы, которые могут оказывать влияние на объем предложения, остаются неизменными при построении шкалы предложения и кривой предложения

Схема 7 Закон предложения и его выражение

Рыночное равновесие

положение на рынке, при котором количество товаров или услуг, которые хотят приобрести потребители, абсолютно идентично количеству товаров и услуг, которые желают предложить производители

формы отклонения

превышение количества
спрашиваемого

превышение количества
предлагаемого

состояние, при котором
количество благ,
спрашиваемых на рынке,
превышает количество
предлагаемых

состояние, при котором
количество благ,
предлагаемых на рынке,
превышает количество
спрашиваемых

основные признаки

- сокращение товарных запасов
- появление очередей в сфере услуг

- рост товарных запасов
- появление очередей предпринимателей, предлагающих услуги

Схема 8 Рыночное равновесие и отклонения от него

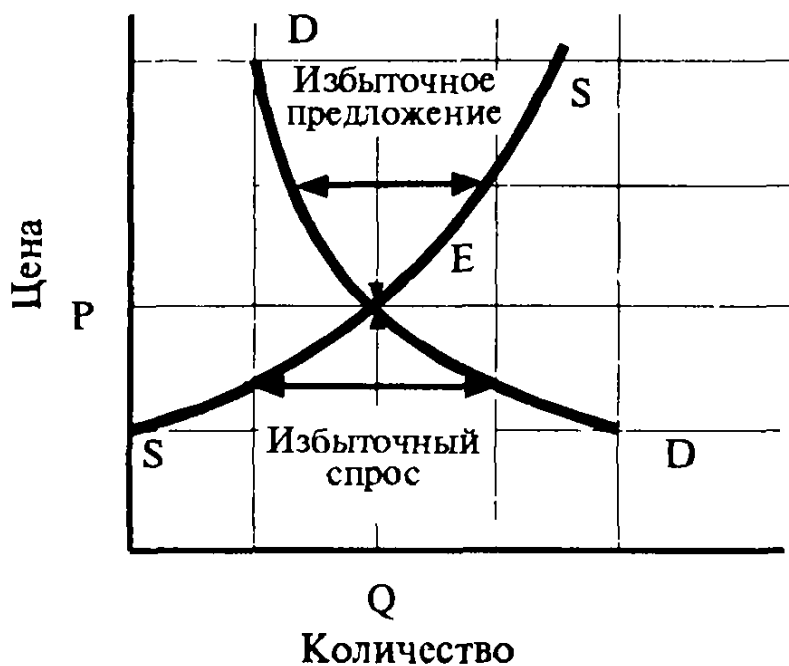
Отклонение от рыночного равновесия

основа

избыточный спрос

избыточное предложение

графическое изображение



особенности

если рыночная цена превышает равновесное значение, то существует избыточное предложение товаров, и это заставляет продавцов снижать цену

если рыночная цена ниже равновесного значения, то имеет место избыточный спрос на товары, и это заставляет продавцов повышать цену

если рыночная цена не равна равновесной, то действия покупателей и продавцов двигают ее в направлении равновесной цены

Схема 9 Движение к рыночному равновесию

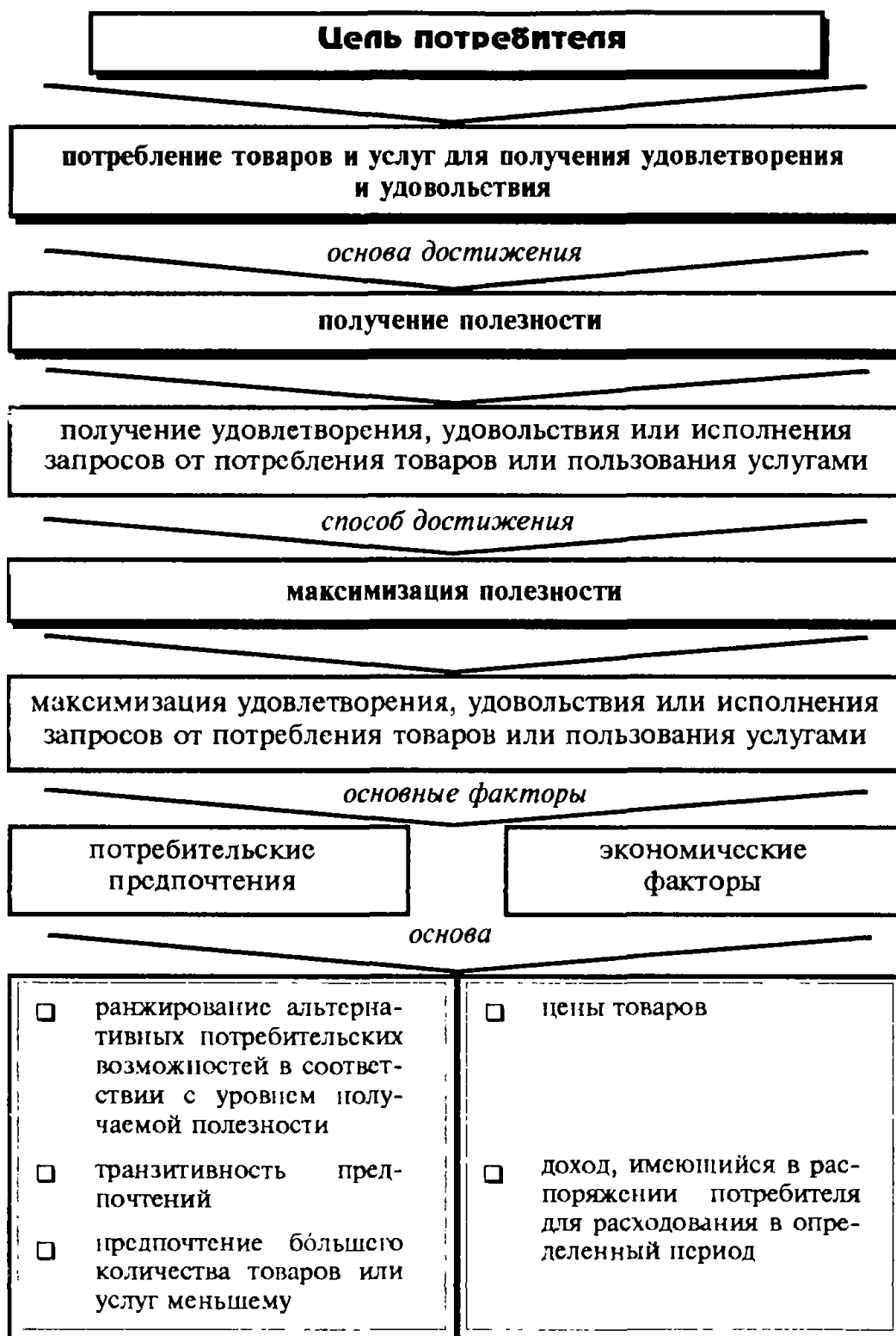


Схема 10 Выбор потребителя

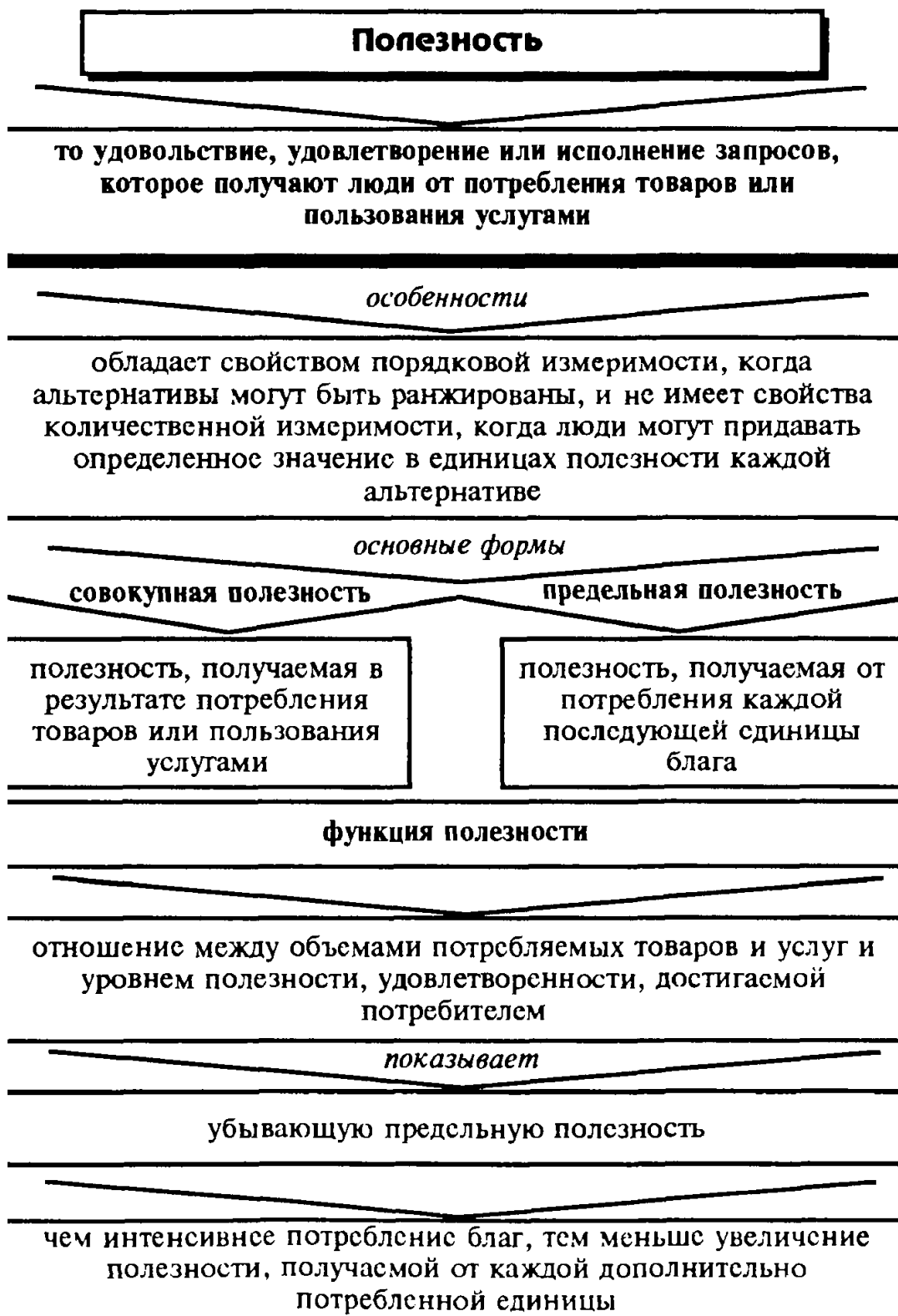


Схема 11 Полезность в экономической теории и проблема ее измерения

Закон убывающей предельной полезности

закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы некоторого блага

утверждает

по мере роста количества потребляемого блага общая полезность от потребления возрастает, но все в меньшей пропорции, а предельная полезность, или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы некоторого блага будет сокращаться

графическое изображение

кривая общей
полезности

кривая предельной
полезности

взаимосвязь между
количеством потребляемого
блага и общей
полезностью

взаимосвязь между
количеством потребляемого
блага и предельной
полезностью

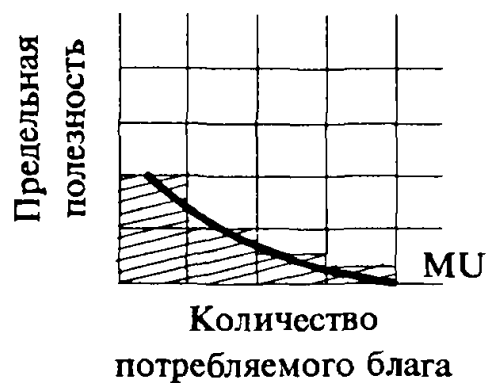
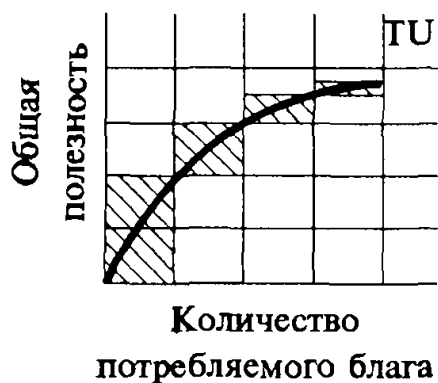


Схема 12 Закон убывающей предельной полезности

Потребительский выбор

выбор комбинации благ, которая принесет наибольшую возможную полезность, из двух или большего количества благ

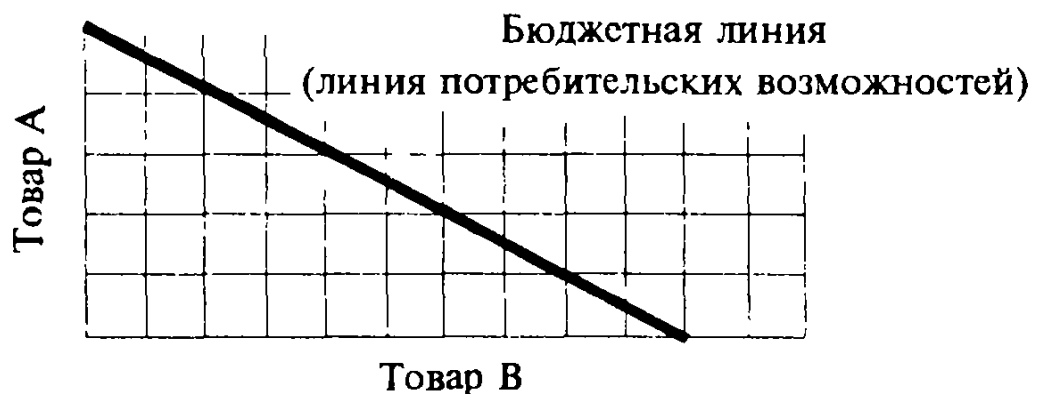
ограничение

бюджет потребителя

форма проявления

выбор доступной комбинации благ, доставляющих наибольшую возможную полезность

графическое изображение



особенности

демонстрирует возможные варианты выбора между двумя различными благами при ограниченном бюджете потребителя
особенности

наклон бюджетной линии определяется отношением цены одного блага к цене другого

Схема 13 Потребительский выбор

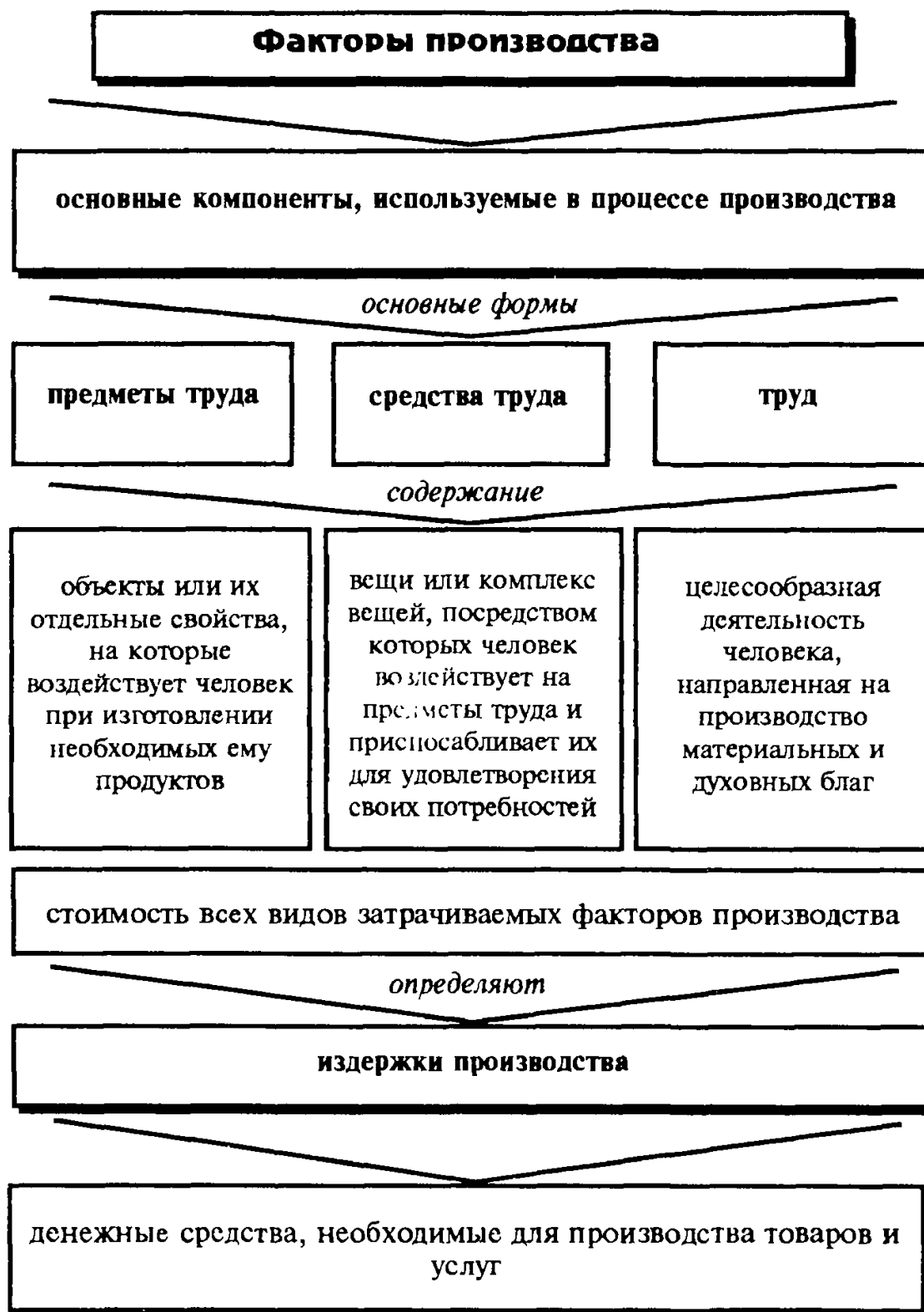


Схема 14 Факторы и издержки производства

Альтернативные издержки

издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание ресурсов производства

особенности

основной движущий мотив, заставляющий производителей максимизировать их прибыли

основные формы

**явные (денежные)
издержки**

**неявные (вмененные)
издержки**

альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей собственникам ресурсов производства и полуфабрикатов

альтернативные издержки использования ресурсов, которые принадлежат фирме и принимают форму потерянного дохода от использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

Схема 15 Альтернативные издержки и их формы



Схема 16 Издержки и прибыль

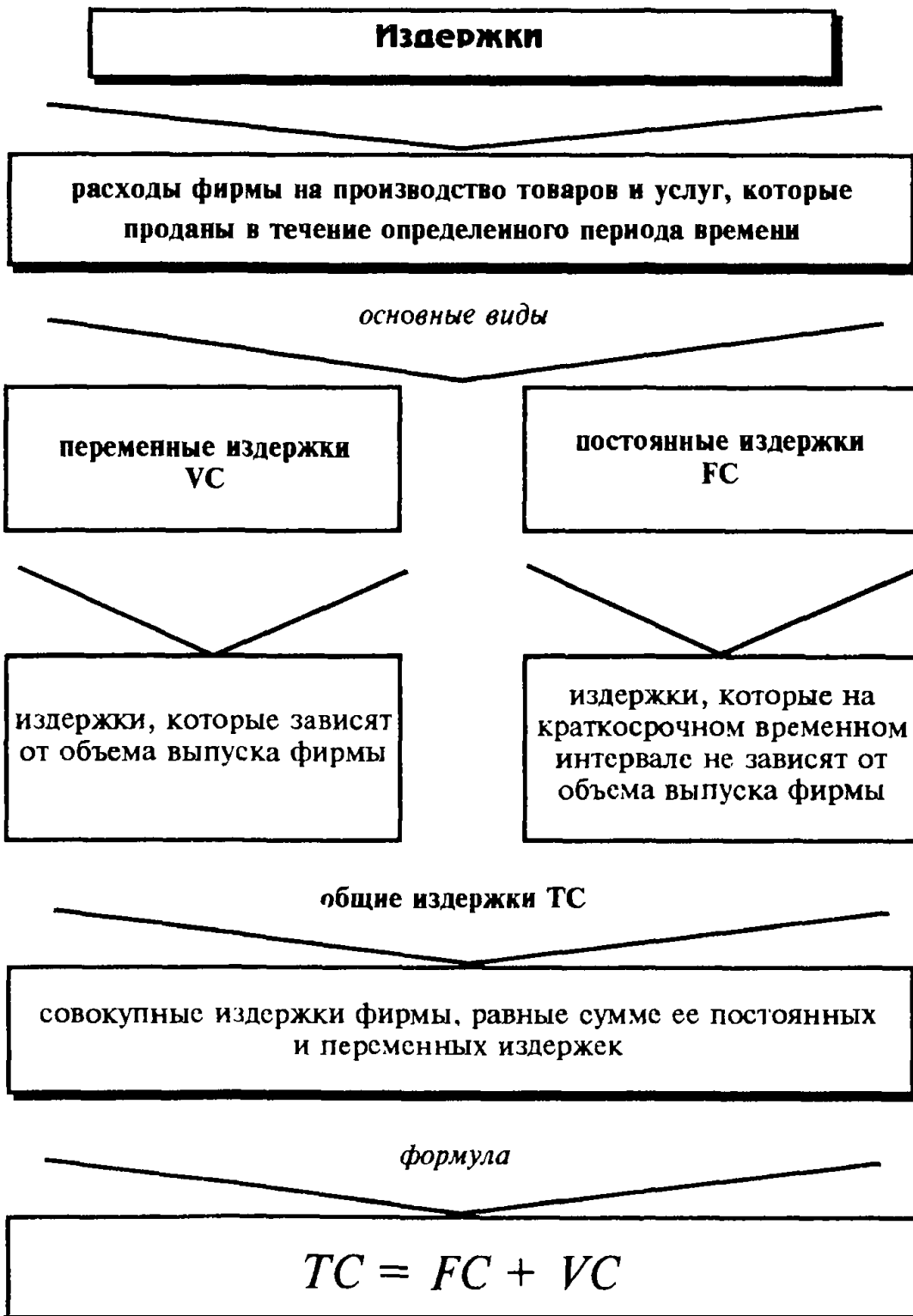


Схема 17 Издержки производства

8. Глоссарий по курсу «Микроэкономика»

Акциз - налог, взимаемый с единицы проданной продукции в твердо установленном размере.

Аллокация - определенное распределение благ между индивидами или факторов производства между отраслями.

Аннуитет - чистый доход от финансового актива, равновеликий по всем годам его срока службы.

Безработица - превышение объема предложения над объемом спроса на рынке труда.

Благо - предмет или услуга, пригодные для удовлетворения потребностей индивида;

исключаемое - благо, недоступное тем, кто не готов заплатить за него рыночную цену;

конкурентное - благо, потребление которого одним субъектом исключает возможность его потребления другим субъектом;

неисключаемое - благо, потребление которого нельзя ограничить путем установления платы за его использование;

некачественное - благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя уменьшается;

неконкурентное - благо, потребление которого одним субъектом не исключает возможность его потребления другим субъектом;

нормальное - благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя увеличивается;

общественное - благо, являющееся одновременно неконкурентным и неисключаемым;

смешанное - благо, являющееся одновременно конкурентным и неисключаемым или неконкурентным и исключаемым;

частное - благо, являющееся одновременно конкурентным и исключаемым.

Бюджетная линия - совокупность точек, представляющих различные сочетания количеств двух благ, доступные потребителю при данных ценах и бюджете.

Бюджетная линия двухпериодная - совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания объемов потребления в текущем и будущем периодах при данной ставке процента и заданном бюджете текущего периода.

Внешние эффекты - не отражающиеся в рыночных ценах затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

Внутренняя доходность инвестиционного проекта - эквивалент ставке ссудного процента, при которой проект можно реализовать за счет займа под сложные проценты, оставаясь «при своих».

Выручка - валовой доход от объема проданной продукции.

Гипотеза выпуклости - если некоторый набор благ F потребитель признает равнозначным другому набору из этих же благ H , то все наборы, соответствующие линейной комбинации $aF + (1 - a)H$ при $0 < a < 1$, являются для него более предпочтительными;

ненасыщения - при прочих равных условиях потребитель предпочитает большее количество данного блага меньшему его объему;

полной упорядоченности - при наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равноценными (одинаково предпочтительными);

рефлексивности - при наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого;

транзитивности - если потребитель предпочитает набор A набору B , а набор B набору C , то он предпочитает набор A набору C ; соответственно, если набор A для потребителя равнозначен набору B и набор B равноценен набору C , то наборы A и C тоже для него равнозначны.

Диаграмма Эджуорта - инструмент микроэкономического анализа в виде четырехугольника, образованного двумя картами безразличия или изоквант в результате поворота одной из них на 180° .

Дисконт - мера предпочтения экономическим субъектом нынешних благ будущим; показывает, насколько единиц должен увеличиться объем благ в будущем периоде при уменьшении объема благ в текущем на единицу, чтобы при этом благосостояние субъекта не изменилось; по отношению к деньгам - насколько должна возрасти сумма денег, предоставленная в кредит на определенное время, чтобы благосостояние субъекта не изменилось.

Дисконтирование - приведение ценности будущих периодов к текущему.

Дотация - отрицательный налог.

Закон Вальраса - если в экономике, состоящей из n числа взаимосвязанных рынков, на $(n - 1)$ рынке достигнуто равновесие, то и на последнем рынке будет равновесие.

Закон Госсена второй - при заданных цене и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам;

первый - предельная полезность благ убывает.

Закон снижающейся предельной производительности - при отсутствии технического прогресса увеличение одного из факторов производства после достижения оптимальной капиталовооруженности труда сопровождается снижением предельной производительности переменного фактора;

спроса - при снижении цены блага увеличивается объема спроса на него;

спроса и предложения - при увеличении спроса цена блага повышается, а при увеличении предложения снижается; при сокращении спроса цена блага понижается, а при уменьшении предложения повышается.

Затраты альтернативные - ценность тех благ, которые можно было бы произвести посредством затраченных на производство данного блага факторов;

переменные - затраты, изменяющиеся при изменении выпуска;

постоянные - затраты, не изменяющиеся при изменении выпуска;

предельные - приращение общих затрат при увеличении выпуска продукции на единицу;

средние - затраты на единицу выпуска продукции.

Издержки - см. затраты.

Излишки потребителя - разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за данный объем благ, и той суммой денег, которую он за него заплатил;

производителя - разность между суммой денег, полученной за проданную продукцию, и минимальной суммой денег, за которую производитель был готов продать эту продукцию.

Изокванта - совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания определенных количеств двух факторов производства, обеспечивающих заданный объем выпуска.

Изокоста - совокупность точек, представляющих одинаковые по ценности сочетания различных количеств двух факторов производства.

Изопрофита - совокупность точек, представляющих различные комбинации выпуска и затрат фактора производства, обеспечивающие одинаковую прибыль.

Капиталовооруженность труда - отношение объема капитала к объему труда;

оптимальная - капиталовооруженность труда, обеспечивающая при данной технологии минимальные затраты на единицу продукции.

Кардиналистская концепция - теория потребительского спроса, основанная на допущении возможности количественного измерения полезности.

Карта безразличия - множество кривых безразличия (графическое представление функции полезности);

изоквант - множество изоквант (графическое представление производственной функции длинного периода).

Картель - группа производителей гомогенного блага, объединенных соглашением о единой цене и объемах предложения для приобретения монопольной власти.

Компенсирующее изменение дохода - денежная сумма, обеспечивающая неизменность благосостояния потребителя после повышения цены блага.

Коэффициент перекрестной эластичности предложения - показывает, на сколько процентов изменится объем предложения одного блага при изменении цены другого на 1%;

перекрестной эластичности спроса - показывает, на сколько процентов изменится объем спроса одного блага, при изменении цены другого на 1%;

эластичности выпуска от масштаба - показывает, на сколько процентов изменится выпуск при изменении темпа роста всех факторов производства на 1%;

эластичности выпуска по фактору - показывает, на сколько процентов изменится выпуск при изменении объема фактора на 1%;

эластичности замены (субституции) факторов производства - показывает, насколько процентов изменится капиталовооруженность труда при изменении предельной нормы технической замены капитала трудом на 1%;

эластичности затрат от выпуска - показывает, на сколько процентов изменятся общие затраты при изменении выпуска на 1%;

эластичности предложения по цене (прямой эластичности предложения) - показывает, на сколько процентов изменится объем предложения, если цена предлагаемого блага изменится на 1%;

эластичности спроса по доходу - показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на благо при изменении дохода потребителя на 1%;

эластичности спроса по цене (прямой эластичности спроса) - показывает, на сколько процентов изменится объем спроса, если цена спрашиваемого блага изменится на 1%.

Кривая безразличия - совокупность точек, представляющих равнозначные для потребителя сочетания определенных количеств двух благ;

доход - потребление - совокупность точек, представляющих наборы двух благ, которые спрашивает потребитель при различных размерах своего бюджета в заданной системе цен;

Лэффера - графическое представление статистически наблюдаемой зависимости между ставкой подоходного налога и величиной налоговых поступлений;

потребительских возможностей - совокупность точек, представляющих Парето-эффективные варианты распределения заданного количества двух благ между потребителями;

продуктовой трансформации - см. кривая производственных возможностей;

производственных возможностей - совокупность точек, представляющих Парето-эффективные объемы производства двух благ;

цена - потребление - совокупность точек, представляющих наборы двух благ, которые спрашивает потребитель при заданном бюджете и изменении цены одного из благ;

Энгеля - совокупность точек, представляющих объем спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах его бюджета в заданной системе цен.

Линия заработной платы - разновидность бюджетной линии (совокупность точек, представляющих доступные для индивида при данной цене труда сочетания различных количеств свободного времени и денег).

Модель - упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстракции от его несущественных для целей исследования свойств.

Монопольная власть - возможность монополии воздействовать на уровень рыночной цены посредством изменения объема предложения.

Монопсонная власть - возможность монопсонии воздействовать на уровень рыночной цены посредством изменения объема спроса.

Налог Кларка - экономическая санкция за занижение индивидом его оценки полезности общественных благ;

Пигу - плата, взимаемая с производителей отрицательных внешних эффектов, уравнивающая частные затраты с общественными;

с оборота - налог, взимаемый с объема реализации продукции в виде процента от выручки.

Общее экономическое равновесие - состояние национальной экономики, при котором одновременно на всех рынках благ и факторов производства объем спроса равен объему предложения.

Объем предложения - максимальное количество блага, которое производитель готов продать при данной цене;

спроса - максимальное количество блага, которое потребитель готов купить при данной цене.

Ординалистская концепция - теория потребительского спроса, основанная на допущении порядкового измерения полезности и отрицающая возможность ее количественного измерения.

Отказы рынка - неспособность рыночного механизма в определенных условиях обеспечить достижение Парето-эффективности.

Парадокс Гиффена - увеличение (уменьшение) объема спроса на благо при повышении (понижении) его цены, объясняющееся тем, что эффект дохода превышает эффект замены;

Кондорсе - нетранзитивность групповых предпочтений, выявляемых на основе голосования по большинству голосов.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики - состояние, при котором никакие изменения в производстве и распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене - такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, при котором за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других;

в обмене и производстве - см. Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики;

в производстве - такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Период длинный - время, в течение которого можно изменить объемы всех используемых факторов производства;

короткий - время, в течение которого нельзя изменить объем одного из используемых факторов производства.

Персональное распределение результатов производства - распределение общих результатов производства между членами общества.

Полезность предельная - приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу.

Полная и эффективная занятость - равновесие на рынке труда, при котором ценность предельного продукта труда равна предельным затратам на труд.

Потребитель (домашнее хозяйство) - экономический субъект, приобретающий блага для удовлетворения своих потребностей.

Пошлина - плата в государственный бюджет за импорт иностранных товаров.

Предельная выручка от предельного продукта фактора - приращение общей выручки при вовлечении в производство дополнительной единицы фактора производства;

норма замещения двух благ - показывает, на сколько можно сократить потребление одного блага при увеличении потребления другого на единицу, не изменяя степень удовлетворения потребностей (значение функции полезности) индивида;

норма продуктовой трансформации - показывает, насколько надо сократить производство одного блага для увеличения производства другого на единицу при оптимальном использовании имеющихся производственных ресурсов;

норма технической замены двух факторов - показывает, на сколько единиц можно уменьшить объем использования одного фактора в случае увеличения объема использования другого на единицу, сохраняя неизменным общий выпуск;

производительность фактора - приращение общего выпуска при вовлечении в производство дополнительной единицы фактора производства.

Предельные затраты на фактор производства - приращение общих затрат при вовлечении в производство дополнительной единицы фактора.

Прибыль - разность между общей выручкой и общими затратами.

Производитель (фирма) - экономический субъект, приобретающий факторы для производства и продажи благ.

Равновесие рыночное неустойчивое - равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая не возвращает цену к равновесному значению;

устойчивое - равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая возвращает цену к равновесному значению.

Рента экономическая - разность между суммой денег, которую собственник фактора производства получает за услуги фактора, и минимальной суммой денег, за которую он согласен предоставить эти услуги.

Рынок - социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок;

«черный» - осуществление торговых сделок по ценам, превышающим или не достигающим установленного государством соответственно верхнего или нижнего предела цены;

двухсторонней монополии - рынок, на котором единственный продавец встречается с единственным покупателем;

двухсторонней олигополии - рынок, на котором несколько продавцов противостоят нескольким покупателям;

монополистической конкуренции - рынок гетерогенного товара с множеством продавцов и покупателей, на котором вследствие дифференциации продукции производители обладают монопольной властью;

монопольный - рынок, на котором один продавец, не имеющий потенциальных конкурентов, противостоит множеству покупателей;

монопсонный - рынок, на котором множеству продавцов противостоит один, не имеющий потенциальных конкурентов покупатель;

олигопольный - рынок гомогенного товара, на котором несколько продавцов противостоят многим покупателям (олигополия предложения) или несколько покупателей - многим продавцам (олигополия спроса);

совершенной конкуренции - рынок гомогенного товара с множеством продавцов и покупателей, на котором действия любого из них не влияют на уровень рыночной цены.

Сегмент рынка - обособление в пространстве или во времени групп покупателей, различающихся эластичностью спроса.

Средняя производительность фактора - отношение общего выпуска к объему используемого фактора.

Ссудный процент - рыночная ставка дисконта.

Таблица Менгера - форма представления предпочтений потребителя в кординалистской концепции.

Теорема Векселя-Джонсона - эластичность выпуска от масштаба равна сумме эластичностей выпуска от каждого фактора производства;

Коуза - внешние эффекты можно интернализировать путем закрепления прав собственности на объекты, их порождающие, если реализация прав собственности не связана с большими затратами;

теории общественного благосостояния вторая - если предпочтения потребителей характеризуются выпуклыми к началу координат кривыми безразличия, а технология - постоянным или снижающимся эффектом масштаба, то каждому Парето-эффективному состоянию можно подобрать вектор равновесных цен;

теории общественного благосостояния первая - состояние конкурентного равновесия является Парето-эффективным.

Точка Курно - пересечение кривых предельной выручки и предельных затрат, условие максимизации прибыли несовершенного конкурента.

Фактор производства - ресурс, используемый для производства благ.

Фирма - см. производитель.

Функциональное распределение результатов производства - выделение в общем результате производства доли каждого из факторов.

Функция затрат - зависимость между объемом выпуска продукции и минимально необходимыми для ее производства затратами;

избыточного спроса - разность между функциями спроса и предложения экономического субъекта

общественного благосостояния - критерий оценки результатов хозяйственных решений с позиций общества в целом;

общественного благосостояния Бентама - простая или взвешенная сумма значений индивидуальных благосостояний всех членов общества;

общественного благосостояния Ницше - оценка общественного благосостояния по благосостоянию наиболее богатых членов общества;

общественного благосостояния Нэша - простое или степенное произведение значений индивидуальных благосостояний всех членов общества;

общественного благосостояния Роулза - оценка общественного благосостояния по благосостоянию наиболее бедных членов общества;

полезности - зависимость между уровнем удовлетворения полезности и количеством потребляемых благ;

предложения - зависимость между объемом предложения и определяющими его факторами;

предложения по цене - зависимость между объемом предложения и ценой предлагаемого товара;

производственная - зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;

производственная Кобба - Дугласа - разновидность производственной функции, характеризующая технологию с совершенной взаимозаменяемостью факторов производства и эластичностью выпуска от масштаба, равной единице;

производственная Леонтьева - разновидность производственной функции, характеризующая технологию с невзаимозаменяемыми факторами производства и эластичностью выпуска от масштаба, равной единице;

спроса - зависимость между объемом спроса и факторами, его определяющими;

спроса по цене - зависимость между объемом спроса и ценой спрашиваемого товара;

цены спроса - зависимость между ценой блага и объемом спроса на него (обратная к функции спроса по цене).

Цена «запретительная» - цена, при которой объем спроса на благо равен нулю;

денежная - ценность товара, выраженная в денежной форме (в определенном количестве денег);

директивная - значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела; *капитальная* - величина платы за покупку фактора производства;

лимитная - цена, устанавливаемая картелем для предотвращения вступления в отрасль конкурентов;

относительная - ценность товара, выраженная в определенном количестве некоторого блага;

предложения - минимальное количество денег, за которое производитель согласен продать благо;

прокатная - величина платы за использование фактора производства в единицу времени;

равновесия - цена, при которой объем спроса равен объему предложения;

рыночная - цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей при их стремлении к достижению своих целей;

спроса - максимальное количество денег, которое потребитель готов заплатить за благо.

Ценность предельного продукта фактора - ценностное выражение предельной производительности фактора производства.

Ценовая дискриминация - продажа гомогенного товара по разным ценам на рынках несовершенной конкуренции;

второй степени - продажа отдельных партий товара по различным ценам;

первой степени - продажа каждой единицы товара по ее цене спроса;

третьей степени - продажа товара по различным ценам на отдельных сегментах рынка.

Эквивалентное изменение дохода - сумма денег, которую готов заплатить потребитель за предотвращение роста цены блага.

Экзогенные параметры - используемые при построении экономических моделей показатели, значения которых известны до построения модели.

Эндогенные параметры - используемые при построении экономических моделей показатели, значения которых определяются в ходе решения модели.

Эффект дохода по Слуцкому - разность между общим изменением объема спроса на благо при изменении его цены и эффектом замены по Слуцкому;

дохода по Хиксу - изменение объема спроса на благо при заданном номинальном доходе потребителя и изменении его реального дохода из-за изменения цены на данное благо;

замены по Слуцкому - изменение объема спроса на благо при изменении его цены и сохранении покупательной способности потребителя на исходном уровне за счет соответствующего изменения номинального дохода;

замены по Хиксу - изменение объема спроса на благо при изменении его цены и сохранении благосостояния потребителя на исходном уровне за счет соответствующего изменения номинального дохода; выражается в том, что в указанных условиях потребитель увеличивает (уменьшает) спрос на подешевевшее (подорожавшее) благо за счет сокращения (увеличения) спроса на другие блага;

масштаба - отношение между темпом изменения выпуска и одинаково для всех факторов производства темпом изменения объема их использования;

подражания - однонаправленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей;

сноба - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Ценообразование за лидером - разновидность ценообразования на олигопольном рынке с доминирующим по объему выпуска производителем, устанавливающим максимизирующую его прибыль цену, которой добровольно придерживаются остальные производители.

Эквивалентное изменение дохода - сумма денег, которую готов заплатить потребитель за предотвращение роста цены блага.

Экзогенные параметры - используемые при построении экономических моделей показатели, значения которых известны до построения модели.

Эндогенные параметры - используемые при построении экономических моделей показатели, значения которых определяются в ходе решения модели.

Эффект дохода по Слуцкому - разность между общим изменением объема спроса на благо при изменении его цены и эффектом замены по Слуцкому;

дохода по Хиксу - изменение объема спроса на благо при заданном номинальном доходе потребителя и изменении его реального дохода из-за изменения цены на данное благо;

замены по Слуцкому - изменение объема спроса на благо при изменении его цены и сохранении покупательной способности потребителя на исходном уровне за счет соответствующего изменения номинального дохода;

замены по Хиксу - изменение объема спроса на благо при изменении его цены и сохранении благосостояния потребителя на исходном уровне за счет соответствующего изменения номинального дохода; выражается в том, что в указанных условиях потребитель увеличивает (уменьшает) спрос на подешевевшее (подорожавшее) благо за счет сокращения (увеличения) спроса на другие блага;

масштаба - отношение между темпом изменения выпуска и одинаково для всех факторов производства темпом изменения объема их использования;

подражания - однонаправленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей;

сноба - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Ютила - условная единица измерения индивидуальной полезности в кардиналистской концепции.