

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО »

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


_____ Е.С. Голубцова

подпись

« 4. » 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Анализ внешнеэкономических факторов, влияющих на уровень контрактных цен
(на примере продовольственных товаров)»

Специальность 1-96 01 01 «Таможенное дело»

Специализация 1-96 01 01 02 «Экономическое обеспечение таможенного дела»

Студент

группы 10806115

Руководитель

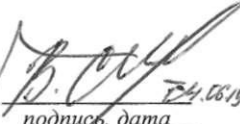
Консультанты:

по разделу «Таможенно-
правовое обеспечение»

по разделу «Организационно-
экономический »

по разделу «Экономико-
математическое моделирование
и информационные технологии»

Ответственный за нормоконтроль


_____ В.В. Скрипко

подпись, дата


_____ П.Н. Пекутько

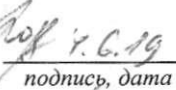
подпись, дата


_____ К.В. Акименко

подпись, дата


_____ Л.Н. Калгина

подпись, дата


_____ О.В. Альшевская

подпись, дата


_____ Е.И. Мороз

подпись, дата

Объем работы:

пояснительная записка – 79 страниц;

графическая часть формата А4 – 4 листов;

цифровые носители – 1 единица

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Объём - 79 с., 18 рис., 12 табл., 41 источник, 1 приложение.

КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СДЕЛКА, ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ, ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ, УРОВЕНЬ ЦЕН, ИСТОЧНИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

Объект исследования - контрактные цены, устанавливаемые во внешнеторговых контрактах, заключаемых в отношении сделок купли-продажи продовольственных товаров, а также факторы, оказывающие влияние на такие цены.

Предмет исследования - оценка степени влияния внешнеэкономических факторов на уровень цен контрактов.

Цель дипломной работы - исследование и анализ влияния внешнеэкономических факторов на уровень контрактных цен, используя в качестве основы данные по импорту в Республику Беларусь продовольственных товаров.

Методы исследования: сбор и анализ теоретического материала, моделирование, сравнение.

Актуальность работы заключается в том, что внешнеторговые отношения стремительно развиваются, а знание методологии формирования контрактных цен и анализ факторов, влияющих на уровень цен, являются одними из важнейших элементов при совершении внешнеэкономических операций и заключении внешнеторговых сделок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций [Электронный ресурс] : указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. №178 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30800178>. - Дата доступа: 30.01.2019.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. - Дата доступа: 30.01.2019.
3. Термины Инкотермс 2010 [Электронный ресурс] // Russia International Chamber of Commerce. - Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms>. - Дата доступа: 03.02.2019.
4. Регламентирование государством договорных отношений между хозяйствующими субъектами и ответственности за нарушение договорных обязательств [Электронный ресурс] // Экономико-правовая библиотека. - Режим доступа: https://www.pravo.vuzlib.su/book_z954_page_ll.html. - Дата доступа: 05.02.2019.
5. О договорах международной купли-продажи товаров [Электронный ресурс] // Конвенция Организации Объединённых Наций. - Режим доступа: <https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/sales/cisg/V1056999-CISG-e-book-r.pdf>. - Дата доступа: 05.02.2019.
6. Контрактная цена [Электронный ресурс] // Discovered. - Режим доступа: <http://discovered.com.ua/glossary/kontraktная-cena/>. - Дата доступа: 08.02.2019.
7. Агапова, А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебное пособие / А.В. Агапова. - СПб.: Университет ИТМО, 2015. - 95 с.
8. Методы ценообразования [Электронный ресурс] // Studref.com. - Режим доступа: https://studref.com/402959/ekonomika/metody_tsenoobrazovaniya. - Дата доступа: 11.02.2019.
9. Мировая цена и основные виды контрактных цен [Электронный ресурс] // Skachate.ru. - Режим доступа: <http://skachate.ru/sport/18882/index.html?page=2>. - Дата доступа: 11.02.2019.
10. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары [Электронный ресурс] // Finlit.Online. - Режим доступа: <https://fmlit.online/tsenoobrazovanie/osobennosti-formirovaniya-kontraktnyih-tsen-51995.html>. - Дата доступа: 27.02.2019.

11. Расчёт цен на экспортируемую продукцию [Электронный ресурс] // Библиотекарь.Ру. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/cena-senoobrazovanie-3/186.htm>. - Дата доступа: 30.03.2019.
12. Анализ, расчёт и обоснование цены [Электронный ресурс] // Все об экономике. - Режим доступа: <http://www.cash-trading.ru/analiz-raschet-i-obosnovanie-tseny/>. - Дата доступа: 02.03.2019.
13. Источники ценовой информации [Электронный ресурс] // Eсоp Intention. - Режим доступа: <http://www.ratat.ru/ecints-816-1.html>. - Дата доступа: 02.03.2019.
14. Основные источники ценовой информации [Электронный ресурс] // Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.su/20_90296_osnovnie-istochniki-tsenovoy-informatsii.html. - Дата доступа: 03.03.2019.
15. Ценовой маркетинг [Электронный ресурс] // Информационный бизнес портал. - Режим доступа: <http://market-pages.ru/osnmark/29.html>. - Дата доступа: 09.03.2019.
16. Маркетинг и ценообразование в компании [Электронный ресурс] // Studme.org. - Режим доступа: https://studme.org/49427/marketing/marketing_tsenoobrazovanie_kompanii. - Дата доступа: 09.03.2019.
17. Ценообразование на мировом рынке [Электронный ресурс] // Studme.org. - Режим доступа: https://studme.org/1486011011732/menedzhment/tsenoobrazovanie_mirovom_rynke. - Дата доступа: 10.03.2019.
18. Спрос и предложение. Ценовая эластичность спроса [Электронный ресурс] // StudFiles. - Режим доступа: <https://studfiles.net/previewZ7104709/page:5/>. - Дата доступа: 15.03.2019.
19. Факторы, влияющие на процесс ценообразования [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. - Режим доступа: https://studbooks.net/2200537/ekonomika/factory_vliyayuschie_protsses_tsenoobrazovaniya. - Дата доступа: 15.03.2019.
20. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. - Минск : Белтаможсервис, 2013. - 372 с.
21. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. - Минск : Белтаможсервис, 2014.-374 с.
22. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. - Минск : Белтаможсервис, 2015.-381 с.

23. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. - Минск : Белтаможсервис, 2016.-383 с.

24. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. - Минск : Белтаможсервис, 2017.-389 с.

25. Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика стран с малой экономикой [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е.Л. Давыденко. - Минск : БГУ, 2018.- 172 с.

26. Пищевые монополии [Электронный ресурс] // Booksite.ru. - Режим доступа: <https://www.booksite.rU/fulltext/1/001/008/089/465.htm>. - Дата доступа: 18.03.2019.

27. Взаимосвязь цен и финансово-кредитной системы [Электронный ресурс] // Лекции.Ком. - Режим доступа: <https://lektsii.com/1-59171.html>. - Дата доступа: 20.03.2019.

28. Самые сильные экономики мира [Электронный ресурс] // Investlab. - Режим доступа: <https://invlab.ru/biznes/samye-silnye-ekonomiki-mira/>. - Дата доступа: 20.03.2019.

29. Себестоимость в составе цены [Электронный ресурс] // StudFiles. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2854681/page:2/>. - Дата доступа: 22.03.2019.

30. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - 6-е изд. перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 511 с. - (Серия: Профессиональное образование).

31. Почему доллар влияет на рост цен [Электронный ресурс] // Финансовый портал by fin. - Режим доступа: <https://byfm.by/zhurnal-byfm/likbez/pochemu-dollar-vliyaet-na-rost-cen/>. - Дата доступа: 05.04.2019.

32. Вырастут ли цены : что подорожает из-за роста курсов валют [Электронный ресурс] // Юридическая консультация онлайн. Бесплатная помощь адвокатов и юристов. - Режим доступа: <https://www.9111.ru/questions/77777777303360/>. - Дата доступа: 05.04.2019.

33. Таможенно-тарифное регулирование [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/. - Дата доступа: 06.04.2019.

34. Имидж [Электронный ресурс] // Studme. - Режим доступа: <https://studme.org/133402038383/marketing/imidzh>. - Дата доступа: 06.04.2019.

35. Имидж в рекламе [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. - Режим доступа:

- https://studbooks.net/1443180/marketing/imidzh_reklame. Дата доступа: 06.04.2019.
36. Топ-10 стран-производителей пива [Электронный ресурс] // Информационный портал Xage. - Режим доступа: <https://xage.ru/top-10-stran-proizvoditelej-piva/>. - Дата доступа: 08.04.2019.
37. Где делают лучший в мире шоколад... [Электронный ресурс] // Развлекательный медиа портал Pulson. - Режим доступа: <https://pulson.ru/interesnyie-faktyi/gde-delayut-luchshiy-v-mire-shokolad-6-foto.html>. - Дата доступа: 08.04.2019.
38. Матвейчук, Л.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] // Л.И. Матвейчук. / Электронная библиотека Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - Режим доступа: https://abc.vvsu.ru/books/Mezshd_2/page0009.asp. - Дата доступа: 16.04.2019.
39. Стратегические подходы к снижению экспортных цен [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. - Режим доступа: https://studbooks.net/1734830/ekonomika/strategicheskie_podhody_snizheniyu_eksportnyh. - Дата доступа: 19.04.2019.
40. О создании зоны свободной торговли : соглашение от 15 апреля 1994 г. // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/soglashenie-ru/>. - Дата доступа: 21.04.2019.
41. Виды скидок и условия их применения [Электронный ресурс] // Учебные материалы. - Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/NUzwB9bXiog.html>. - Дата доступа: 23.04.2019.
42. Дубовик, С.В. Закупки на 100%. Инструменты снижения цен и получения лучших условий у сложных поставщиков / С.В.Дубовик. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 384 с.
43. Тенденции развития систем искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Курс лекций по дисциплине «Системы искусственного интеллекта». - Режим доступа: <http://www.mari-el.ru/mmlab/home/AI/12/index.html>. - Дата доступа: 12.05.2019.
44. Морозова, О.В. Анализ существующих инструментальных оболочек, основанных на производственных моделях / О.В. Морозова, А.В. Григорьева [Электронный ресурс] // Информационные управляющие системы и технологии и компьютерный мониторинг (ИУС и КМ 2012). - Режим доступа: <http://ea.donntu.org:8080/jspu^itstream/123456789/30338/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%203.pdf>. - Дата доступа: 12.05.2019.
45. Экспертные системы [Электронный ресурс] // Amzilinc. - Режим доступа: <https://www.amzi.com/ExpertSystemsInProlog/01introduction.htm>. - Дата доступа: 15.05.2019.