

**Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации**

Кафедра «История белорусской государственности»

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

В.А. Бобков _____

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФТУГ

Г.М. Бровка _____

« » _____ 2019 г.

« » _____ 2019 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»
ИНТЕГРИРОВАННОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА»**

для студентов всех специальностей БНТУ

Составители: **А.К. Дубовик, С.В. Потапенко, Е.А. Дубовик,
О.В. Линкевич.**

Под редакцией **В.А. Бобкова, А.К. Дубовика**

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета 29 апреля 2019 г.,
протокол № 8.

М и н с к, 2 0 1 9

УДК 316

Составители:

*канд. ист. наук, доц. А.К. Дубовик,
канд. филос. наук, доц. С.В. Потапенко,
канд. ист. наук, преп. Е.А. Дубовик,
ст. преп. О.В. Линкевич.*

*Под редакцией д-ра ист. наук, проф.,
чл.-корр. НАН Беларуси В.А. Бобкова, доц. А.К. Дубовика*

Рецензенты:

Клименко В.А., доктор социологических наук, профессор,
Николаева Л.В., заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
УО «БГУИР», кандидат исторических наук, доцент

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Социология» интегрированного модуля «Экономика» включает разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный, в которых содержатся материалы лекций, семинарских занятий, проверочные тесты, вопросы к экзамену, программа курса, список литературы и глоссарий.

Предназначен для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения БНТУ.

Белорусский национальный технический университет
пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь
Тел.(017)292-31-72
E-mail: kafpolitics@bntu.by
Регистрационный №

© Дубовик А.К., Потапенко С.В., Дубовик Е.А.,
Линкевич О.В.
Под ред. Бобкова В.А., Дубовика А.К., 2019
© БНТУ, 2019

Перечень материалов

<u>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</u>	4
<u>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции</u>	6
<u>Лекция 1. Общество как система и форма организации социальных взаимодействий</u>	6
<u>Лекция 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства</u>	17
<u>Лекция 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис</u>	29
<u>Лекция 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси</u>	47
<u>Лекция 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси</u>	58
<u>Лекция 6. Эмпирическое социологическое исследование общества</u>	69
<u>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Планы семинарских занятий, вопросы и задания, темы рефератов</u>	81
<u>Семинар 1. Введение в дисциплину «Социология». Социология как наука об обществе и социальном мире человека</u>	81
<u>Семинар 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства</u>	83
<u>Семинар 3. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси</u>	85
<u>Семинар 4. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси</u>	87
<u>Семинар 5. Эмпирическое социологическое исследование общества</u>	89
<u>РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</u>	92
<u>Тесты</u>	92
<u>Вопросы к экзамену</u>	106
<u>ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</u>	108
<u>Программа курса</u>	108
<u>Список литературы</u>	111
<u>Глоссарий</u>	115

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели ЭУМК:

- 1) предоставить студентам учебные материалы для подготовки к семинарским занятиям и экзамену по дисциплине «Социология» интегрированного модуля «Экономика»;
- 2) на основе знаний, накопленных мировой и отечественной социологической мыслью, сформировать у студентов интерес к социальным процессам в современном обществе и их системное видение;
- 3) стимулирование у студентов мотивации к учебной деятельности, выработка у них гражданской ответственности и активной жизненной позиции;
- 4) развитие способности рационально-критического анализа содержания, особенностей развертывания и перспектив трансформации социальных институтов и процессов в Республике Беларусь и современном мире;
- 5) формирование у будущих специалистов практических навыков выбора и принятия эффективных управленческих решений.

Особенности структурирования и подачи учебного материала.

ЭУМК по учебной дисциплине «Социология» интегрированного модуля «Экономика» структурирован следующим образом:

- теоретический раздел включает тексты лекций по темам: «Общество как система и форма организации социальных взаимодействий», «Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства», Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис», «Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси», «Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси», «Эмпирическое социологическое исследование общества»;

- практический раздел включает планы семинарских занятий с вопросами, заданиями для самостоятельной работы и темами рефератов;

- раздел контроля знаний содержит тесты по темам дисциплины и примерные вопросы к экзамену;

- вспомогательный раздел состоит из программы дисциплины, списка основной и дополнительной литературы, глоссария.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК.

Материал электронного учебно-методического комплекса содержит основные понятия, определения, необходимые пояснения по всем темам дисциплины «Социология» интегрированного модуля «Экономика» и предоставляет студентам возможность систематизировать полученные знания при подготовке к экзамену. ЭУМК призван способствовать более тщательной подготовке студентов к практическим занятиям, поскольку содержит тематический план каждого семинара, основные понятия и

термины, дискуссионные вопросы, список литературы, источников и рефератов по тематике курса. Материалы раздела контроля знаний помогут студентам самостоятельно оценить степень своей подготовленности на основе тестовых заданий и вопросов к экзамену. Для удобства использования текстовой информации и быстрого перехода к нужной теме перечень материалов выполнен в форме электронного документа с гиперссылками.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции

Лекция 1. ОБЩЕСТВО КАК СИСТЕМА И ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

ПЛАН

1. Объект и предмет социологической науки.
2. Структура и уровни социологического знания.
3. Функции социологии, ее место в системе социально-гуманитарных наук.
4. Общество как целостная социальная система.
5. Социологический подход к изучению личности.

1. Объект и предмет социологической науки

Объект науки – это определенная область действительности, обладающая относительной завершенностью и целостностью. В качестве объектов различных наук выступают природа и общество, которые изучаются соответственно естественными и социально-гуманитарными науками.

Объектом изучения социологии является общество. Однако общество изучается и другими науками. Разграничить социальные науки можно по предмету исследования, т.е. по закономерным связям и отношениям объективной реальности, специфическим для каждой науки.

Предметом социологии выступают связи и отношения типологизированных систем (общества в целом, народов, классов, других социальных групп, личностей) на уровне закономерностей их функционирования. Следовательно, социология изучает механизмы действия и формы проявления социальных закономерностей в исторически определенных социальных системах.

Основоположник социологии французский философ Огюст Конт (1796–1857), который ввел в научный оборот в 1839 г. термин социология (от латинского *societas* – общество и греческого *logos* – учение), давал ее расширенное толкование как обществоведение в целом. Другой французский философ и социолог Эмиль Дюркгейм (1858–1917) дал более узкое понимание предмета социологии, связав ее с изучением социальных фактов, т.е. социальных явлений и отношений.

Обобщая разнообразные подходы к рассмотрению предмета социологии, можно заключить, что в широком смысле предметную область социологического познания составляет вся совокупность социальных явлений и процессов, их причин, закономерностей и взаимосвязей, социальных отношений и взаимодействий, социальных общностей и институтов, структурных элементов и факторов, определяющих функционирование общества как целостной системы.

Можно дать следующее определение социологической науки: «Социология – это наука об обществе как социальной системе, о социальном мире человека (личности), о социальных общностях, о социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития».

Социология, как и любая другая наука, имеет свои *категории и законы*, система которых отражает внутреннюю логику социологического познания, раскрывает и конкретизирует характеристику ее предмета и метода, служит основой для теоретического осмысления социальных явлений и процессов. Социологические категории – это основные и наиболее общие понятия социологии, отражающие социальную реальность как определенную целостность в ее становлении и развитии.

Основные категории социологии:

общество; социальное (в широком смысле – общественное, в узком – относящееся к социальной сфере жизни общества); социальные общности; социальные группы; социальная стратификация; социальное взаимодействие; социальные процессы; социальные институты; категории, раскрывающие методику социологического исследования: контент-анализ, социологическое наблюдение, социологический опрос, анкетирование, интервью и др.

Если категории социологии отражают наиболее значимые свойства, признаки изучаемого социального объекта, то ее законы выражают глубинные связи между ними. Основные законы (закономерности) социологии:

- неравномерность общественного развития;
- ускорение общественного развития;
- возрастание роли человеческого фактора в общественном развитии (в марксистской социологии закон возрастания роли народных масс в истории) и др.

2. Структура и уровни социологического знания

Структура социологического знания (лат. *structura* – строение) – строение научной и учебной дисциплины. В структуре социологической науки принято выделять несколько уровней.

Во-первых, социологическую науку делят на два уровня: макро и микроуровень. Макросоциология изучает социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования. Микросоциология исследует небольшие социальные группы и протекающие в них социальные процессы, носящие локальный характер.

Во-вторых, социологию делят на теоретический и эмпирический уровни. Теоретическая социология объясняет социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования. Эмпирическая направлена на получение конкретной информации о явлениях и процессах, протекающих в той или иной социальной общности людей.

В-третьих, выделяют фундаментальный и прикладной уровни социологии. В основе такого деления лежит результат социологического исследования и то, какие задачи решаются. Если научные, то фундаментальный уровень, если практические задачи – прикладной уровень.

Кроме того, в последние десятилетия принято выделять три уровня социологии. 1-й уровень – общесоциологическая теория. 2-й уровень – теории среднего уровня (ранга). 3-й уровень – рабочие теории эмпирического уровня. Второй уровень социологии выделил американский социолог Роберт Мертон (1910–2003), который также называл их специальными социологическими теориями. Это отрасли социологической науки. Их число постоянно увеличивается в результате дифференциации социологического знания; в настоящее время их более 50: социология труда, науки, техники, культуры, образования, семьи и т.д. Все теории среднего уровня можно разделить на три группы: теории социальных институтов; теории социальных общностей; теории специализированных социальных процессов.

Встречается в учебной литературе и деление социологии на части. Так, российский ученый Ж.Т. Тощенко выделяет социологию экономическую, политическую и социологию духовной сферы.

3. Функции социологии, ее место в системе социально-гуманитарных наук

Общественное предназначение социологии определяется в первую очередь *функциями*, которые она выполняет. Важнейшей из них является теоретико-познавательная, так как она обеспечивает прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, раскрывает закономерности и перспективы социального развития общества. Иногда из этой функции выделяют отдельно описательную и объяснительную функции.

Значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем. В этом проявляется прикладная (практическая) функция социологии. Практическая направленность социологии выражается и в том, что она способна выработать научно обоснованные прогнозы о тенденциях развития социальных процессов в будущем – это прогностическая функция. О. Конт сформулировал краткий девиз социологической науки: «Знать – чтобы предвидеть, предвидеть – чтобы регулировать».

Организационно-технологическая функция социологии предполагает создание социальных технологий (социальных проектов) и их внедрение в практическую жизнь.

Социология также выполняет идеологическую функцию. Результаты исследований могут использоваться в интересах каких-либо социальных групп для достижения ими определенных социальных целей. Социологическое знание зачастую служит средством манипулирования поведением людей, формирования определенных стереотипов, создания системы ценностных и социальных предпочтений и т.д.

Но социология может служить и улучшению взаимопонимания между людьми, формированию у них положительных качеств, что, в конце концов, способствует совершенствованию общественных отношений. В этом случае говорят о гуманистической функции социологии.

Образовательная (обучающая) функция вытекает из того, что социология является образовательной дисциплиной, способна через систему учебных заведений широко тиражировать и распространять социологические знания и оценки, помогая людям, в первую очередь, обучающимся и активно действующим в тех или иных сферах общественной жизни, лучше узнать, понять и оценить то общество, в котором они живут, чтобы изменить его к лучшему.

Кроме того, некоторые авторы выделяют воспитательную, мировоззренческую, оценочную, информационную, критическую и другие функции социологии.

При рассмотрении *взаимоотношений социологии и смежных с ней социально-гуманитарных наук* об обществе, социальном, социальных общностях и личности, в первую очередь, необходимо сопоставить социологию и социальную философию. Социальная философия ставит целью осмысление качественного своеобразия общества в его отличии от природы, она изучает общие механизмы развития общества. У социальной философии и социологии широкая область совпадения объектов изучения. Их различие более отчетливо проявляется в предмете исследования. Социальная философия исследует общественную жизнь, прежде всего, под углом зрения решения мировоззренческих проблем. Еще большее различие между ними обнаруживается в методах исследования социального, так как философия решает общественные проблемы умозрительно, а социология предпочитает методы эмпирической науки.

Множество точек соприкосновения и взаимодействия существует между социологией и историей. Социологическая наука опирается на фактический исторический материал, историческая же использует социологические законы и закономерности в анализе исторических событий. Различие этих наук в том, что история рассматривает события, изучает социальные процессы *post factum* (после того, как свершилось), тогда как социология – *in factum* (в процессе свершения).

Социология не может не взаимодействовать с экономической наукой, рассматривающей проблемы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, так как экономическая деятельность – основная форма жизнедеятельности общества. На пересечении социологии и экономической науки возникла особая дисциплина – экономическая социология, которая изучает взаимодействие экономической и социальной сфер жизни общества.

Исследуя людей и общности как объекты и субъекты деятельности, социология по существу имеет дело с гражданским обществом, связанным с правовым государством. Последнее изучается политологией. Между

социологией и политологией существует тесное взаимодействие, неслучайно их объединяют в социально-политические науки.

Социология также тесно связана с психологией, изучающей закономерности поведения и деятельности людей (на стыке их образовалась социальная психология), демографией (наукой о народонаселении), этнологией и др. социальными и гуманитарными науками.

Существуют и определенные связи социологии с естественными и точными науками. В процессе взаимодействия с биологией возникли социальная экология и социальная медицина. Особое значение имеет взаимодействие социологии с математикой, поскольку развитие конкретных социологических исследований невозможно без широкого применения специальных математических, статистических методов.

4. Общество как целостная социальная система

Термин «общество» многозначен: часть материального мира, обособившаяся от природы; модель социальной системы; страна-государство; гражданское общество; организация типа общества охотников или рыболовов. В социологии, прежде всего, общество соотносят с понятиями «страна» и «государство». Страна – понятие географическое; государство – это политическая организация страны и изучается политологией, правоведением. Общество – это социальная организация страны и изучается социологией.

Вся история социологической мысли – есть история поиска научных подходов и методов построения теорий общества. В античной философии и философии средних веков понятие «общество» еще отсутствовало, оно заменялось понятием «государство». Так, в труде древнегреческого философа Платона «Государство» речь идет фактически об обществе, состоящем из трех сословий.

Осознание того, что человек живет в обществе, происходило в ходе длительного исторического процесса. Понятие общества первоначально формируется в философии Нового времени в рамках теории общественного договора (мыслители Г. Гроций, Б. Спиноза, Т. Гоббс). Переход человека из естественного состояния в общественное представители этой теории связали с возникновением государства. Следующий шаг сделал видный немецкий философ Г. Гегель (1770–1831), отделив гражданское общество как сферу личных, имущественных интересов от государства.

Категория «общество» начала широко использоваться лишь с первой половины XIX века, неслучайно тогда и появился термин «социология». Основоположник социологии О. Конт считал общество функциональной системой, основу которой составляет не индивид, а семья. Карл Маркс (1818–1883) рассматривал общество как исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе их совместной деятельности; в основе общественной жизни лежит экономический базис. Согласно органической теории Герберта Спенсера (1820–1903), общество

представляет особую систему, аналогичную биологическим системам или организмам. По Макс Веберу (1864–1920) общество есть взаимодействие людей, являющихся продуктом социальных (т.е. ориентированных на других людей) действий. Ученый выделяет четыре типа социальных действий в порядке убывания их осмысленности: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное.

В социологии XX – начала XXI века ведущим является *системный подход к обществу*, в нем общество трактуется как сложная социальная система, состоящая из четырех подсистем: экономической, социальной, политической, духовной сфер жизни. Он дополняется *функциональным подходом* (структурный функционализм – ведущее направление в американской и мировой социологии 20–50-х гг. XX века). Для представителей *структурно-функциональной парадигмы* (Т. Парсонс, Р. Мертон и др.) общество представляет сложную самоорганизующуюся дифференцированную систему со своими подсистемами, которые направлены на поддержку целостности и стабильности развития общей системы. Представители *парадигмы конфликта* (Л. Козер, К. Боулдинг, Р. Дарендорф и др.) рассматривают общество как место столкновения между различными социальными группами, классами.

Получили распространение и *индивидуалистические теории общества* (например, сетевая теория Дэвиса, символический интеракционизм и др.). *Микроинтеракционистская парадигма* (включает в себя, помимо представителей символического интеракционизма Дж.Г. Мида, Г. Блумера, такие направления в социологии, как феноменологическая социология и этнометодология) рассматривает общество как сумму взаимодействующих индивидов и локальных групп, которые создают и интерпретируют невербальные (жесты) и вербальные (язык) символы. Центр внимания переносится на возможности людей интерпретировать действия друг друга, создавая коллективно разделяемое знание о мире и себе в форме типизаций.

Важнейшие признаки общества. Американский социолог Э. Шилз выделил следующие 8 признаков общества: 1) данное объединение людей не является частью более крупной системы; 2) браки заключаются преимущественно между его членами; 3) оно пополняется главным образом за счет воспроизводства населения членами объединения; 4) существует дольше средней продолжительности жизни одного поколения людей; 5) имеет территорию, которую считает собственной; 6) имеет самоназвание (этноним); 7) обладает системой управления; 8) его сплачивает система ценностей – культура.

В отечественной социологии (в учебниках Е.М. Бабосова, Г.В. Осипова и др.) выделяют следующие признаки общества:

1) *социальность* (от лат. socialis – совместный, общественный), выражающая общественную сущность жизни людей, социальную специфику их отношений и взаимодействий.

2) способность поддерживать и воспроизводить высокую интенсивность *взаимодействия* между людьми, которые действуют относительно друг друга.

3) *территория*, на которой развиваются те или иные социальные взаимодействия.

4) существование, функционирование и развитие в *социальном пространстве и социальном времени*.

5) высокий уровень *самоутверждения и саморегуляции*.

6) наличие специальных органов для осуществления саморегуляции – *социальных институтов*. Важнейшим из социальных институтов является государство – основная политическая организация, осуществляющая властные функции. К числу социальных институтов относятся также семья, школа (вуз), учреждения культуры, науки, религиозные организации и др. Деятельность других социальных институтов обеспечивает самовоспроизводство, саморегуляцию общественной жизни, устойчивость и стабильность в развитии общества, его единство и целостность.

7) любые изменения и события, происходящие в обществе, в отличие от природных процессов, *не осуществляются без сознания, воли и деятельности людей*.

8) наличие *социальной структуры*, которая являясь относительно стабильной и устойчивой, тем не менее подвержена различным изменениям, находится в процессе динамичного развития.

Все названные признаки, взаимодействуя друг с другом и оказывая влияние друг на друга, обеспечивают целостность и устойчивость развития *общества как единой и сложноструктурированной социальной системы*. Эта система в своей целостности, сущности и функциях не может быть сведена к сумме составляющих ее частей, ибо из их взаимодействия возникают новые, не присущие ни одной из таких частей, но реализуемые только на уровне общественной целостности отличительные признаки, свойства, отношения и функции.

Важнейшими подсистемами общества выступают экономическая, социальная, политическая и духовная сферы жизни, которые не разделены «китайской стеной», а тесно связаны между собой, оказывают влияние одна на другую. В теории Толкотта Парсонса (1902–1979) обществом называется та социальная система, которая достигла высокого развития и уровня самодостаточности по отношению к своему окружению. При этом экономическая подсистема общества, представленная в виде технологий, а также различных институтов и организаций, обеспечивающих эффективное управление ресурсами, выполняет функцию адаптации. Политическая подсистема (государственный аппарат, правоохранительные органы и т.д.) выполняет в обществе функцию целедостижения. Социальная подсистема выполняет функцию интеграции. Культурная (духовная) подсистема, осуществляющая функцию поддержания ценностного образца, представлена системой ценностей (мораль, религия, наука).

Понимание общества как социальной системы дополнилось исследованиями Р. Мертона. Он сосредоточился на изучении различных функциональных особенностей подсистем и ввел понятие «дисфункция» (невозможность социального института удовлетворять потребностям общества), а также явных и латентных (ненамеренных, неявных) функций.

Немецкий социолог Никлас Луман (1927–1998) предложил иную модель социальной системы, в основе определения которой лежит различие не между системой и подсистемами, как было у Т. Парсонса, а между системой и окружающим миром. Социальная система является закрытой и оперативно замкнутой, она способна производить коммуникации из коммуникаций, другими словами, – это система всех производимых коммуникаций.

В одной из новых, популярных социологических теорий, получившей название *социального конструктивизма* (в 1966 г. П. Бергер и Т. Лукман опубликовали книгу «Социальное конструирование реальности») общество рассматривается как создаваемое людьми и взаимодействиями между ними в результате процесса хабиитуализации (опривычивания), означающего, что любое действие, которое часто повторяется, становится образцом; впоследствии оно может быть воспроизведено с экономией усилий и осознано как образец его исполнителем.

В социологии принято выделять несколько *типологий общества*: дописьменные и письменные; присваивающие (древние общества охотников, рыболовов и собирателей) и производящие (земледельцев, скотоводов, ремесленные и т.д.), простые и сложные (критерием выступает число уровней управления и степень социальной дифференциации); первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, социалистическое (в основе формационный подход К. Маркса) и др.

Современная социология использует синтетическую модель, автором которой считают американского социолога Даниела Белла (1919–2011), автора книги «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» (1973). Он подразделил всемирную историю на три стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную, которым соответствует аналогичный тип общества.

5. Социологический подход к изучению личности

Личность является объектом изучения многих наук. Прежде всего – философии, социологии, психологии. Для того чтобы понять, что такое личность, необходимо определить само понятие «личность», показать его соотношение с понятиями «человек», «индивид».

Понятие «человек» подчеркивает наличие в мире такой общности как человеческий род и употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и свойств, отличающих человека от других биологических существ.

Индивид – конкретный человек, единичный представитель

человеческого рода, носитель индивидуальных, социальных и психологических черт.

Личность характеризует социальную сущность, общественные качества человека. Как отмечал К. Маркс в «Капитале», говоря о личности, мы абстрагируемся от индивидуальных физиологических и психологических свойств человека, судим о его социальной специфике.

Социологический подход, прежде всего, выделяет в личности социально-типическое. Социология изучает не каждую отдельную личность, не ее индивидуальные свойства, а типологизированную личность, т.е. социальные типы личности. Например, личность рабочего, крестьянина, интеллигента, инженера, студента и т.д. Задача социологии – анализ социального статуса типологизированной личности, а также исследование социальных факторов, влияющих на поведение личности.

Личность – социальная характеристика, сторона индивида (человека), формируемая всей совокупностью общественных отношений, в которой он находится в процессе своей жизнедеятельности. Эта деятельность личности многогранна – трудовая, социально-политическая, духовно-познавательная, культурно-просветительная, семейно-бытовая.

По проблеме соотношения общества и личности существует три основных подхода:

1-й представлен в теории Э. Дюркгейма и его можно выразить формулой: «Личность – есть объект общественных отношений».

2-й мы находим в трудах М. Вебера: «Личность – есть субъект общественных отношений».

3-й изложен К. Марксом: «Личность – есть объект и субъект общественных отношений».

Человек как личность выступает продуктом общества и одновременно изменяет его через совместную общественную деятельность людей. Личность, являясь объектом воздействия общества (социальных групп, различных коллективов, отдельных людей), в свою очередь, воздействует на него обратной связью и выступает его субъектом и в целом субъектом истории.

Социальный статус личности. Термин «статус» пришел в социологию из юридической науки. Социальный статус – это соотносительная позиция, занимаемая личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением и т.д.

Поскольку каждого человека характеризует не один, а несколько статусных признаков, Р. Мертон ввел в социологию понятие «статусный набор», которое применяется для обозначения всей совокупности статусов данного индивида. В этой совокупности чаще всего выделяется ключевой, или главный статус, наиболее характерный для данного индивида. Именно по этому статусу его выделяют окружающие или отождествляют его с ним.

В социологии принято различать личный и социальный статусы.

Социальный статус употребляется обычно в двух значениях. Когда этот термин употребляется в широком смысле, речь идет о положении, занимаемом данным человеком объективно в социальной структуре группы или общества, в узком – это положение индивида, которое он автоматически занимает как представитель большой социальной группы (национальной, демографической и т.д.).

Личный статус отличается от социального тем, что положение, занимаемое человеком в малой группе, определяется именно индивидуальными качествами личности. Поэтому социальный статус играет приоритетную роль среди незнакомых, а личный – среди знакомых людей.

Существует *три вида социального статуса*: приписываемый (или предписанный), достигаемый (приобретенный) и смешанный. Приписываемый включает в себя и прирожденные статусы – статусы пола, расы, национальности. От предписанного статуса существенно отличается тот статус, который достигается человеком благодаря его собственным усилиям, настойчивости, целеустремленности и называется поэтому достигаемым. В современном обществе подавляющее большинство статусов – достигаемые. Примером смешанного статуса являются статусы инвалида, безработного, беженца.

Элементы статуса: статусная роль, статусные права и обязанности, статусные символы, статусный образ (имидж), статусная идентификация. *Социальная роль* – это связанная со статусом система действий (функций, поведения) субъекта. Данное понятие ввел американский антрополог Ральф Линтон в 1936 г., определив роль как динамическую сторону статуса. Социальная роль формируется как объективное и субъективное ожидание со стороны других должного поведения от носителя данного статуса. Ролевой набор – совокупность ролей в рамках одного статуса.

Социализация личности: сущность, этапы, институты. Личность – интегральное социальное качество, которое формируется у индивида в процессе включения его в систему общественных отношений, освоения им материальных и духовных продуктов человеческой культуры. Американский социолог Ф. Гиддингс и французские социологи Э. Дюркгейм и Г. Тард в конце XIX в. ввели в научный оборот понятие «социализация личности».

Социализация личности (от лат. *socialis* – общественный) – это сложный процесс включения человека в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности. Процесс социализации в социологии рассматривается с двух сторон: как процесс постепенного раскрытия скрытых природных качеств индивида и как результат внешнего воздействия среды, целенаправленного и ненаправленного воспитания. Выделяют две фазы социализации личности: *адаптацию*, т.е. приспособление человека к общественной среде и *интериоризацию* – вхождение ценностей и норм среды во внутренний мир личности.

Социализация личности – начинающийся в младенчестве и заканчивающийся в глубокой старости процесс освоения социальных ролей и усвоения культурных ценностей и норм. В процессе социализации выделяются *стадии*: дотрудовая, трудовая и послетрудовая; *этапы*: дошкольный, школьный, этап трудовой деятельности и послетрудовой. В соответствии с основными жизненными циклами различают социализацию в периоды младенчества, детства, юности, зрелости и старости. Понятие «*феральные люди*» (ввел в оборот в XVIII веке шведский биолог К. Линней) характеризует людей, которых находили в среде животных («Маугли», «Тарзан» и т.д.) и не прошедших социализацию.

Институты социализации – социальные учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его. Они бывают прямые, т.е. специально созданные для социализации (например, детсад, школа), и косвенные, решающие задачу попутно (например, трудовой коллектив, армия).

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей. Поскольку *социализация подразделяется на первичную и вторичную*, постольку агенты и институты социализации также делятся на первичные и вторичные. Агенты первичной социализации – родители, близкие родственники, учителя; вторичной – должностные лица учебного заведения, предприятия, сотрудники средств массовой информации и т.д. Институты первичной социализации – семья, школа; вторичной – трудовой коллектив, армия, СМИ и т. д.

Социология воспитания – специальная социологическая теория, которая изучает закономерности и тенденции воспитательного процесса во взаимосвязи с другими социальными процессами. *Воспитание* в широком смысле – синоним социализации; в узком смысле слова представляет собой процесс целенаправленного и систематического формирования личности, осуществляемый под воздействием социальных институтов (семьи, школы и т.д.) с целью ее подготовки к деятельности в различных сферах социальной практики.

Социологи выделяют следующие основные *виды, направления воспитания*: умственное, политическое, трудовое, нравственное, эстетическое, физическое, экономическое, экологическое, правовое.

В любом обществе существует социальный механизм воспитания или общественные *институты воспитания*: семья, учебно-воспитательные учреждения, учреждения культуры, общественные организации, средства массовой информации и др. Основные *формы воспитания*: общественное воспитание, семейное воспитание, самовоспитание. *Средства воспитания*: труд, учеба, сила примера, литература, искусство и т.д.

Лекция 2. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

План

1. Социальная структура общества.
2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы.
3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества.
4. Социальная мобильность: понятие и виды.

1. Социальная структура общества

В социологической литературе под социальной структурой общества понимается его строение (лат. *structura* – строение). *Социальная структура общества* – совокупность относительно устойчивых общностей людей, определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

Социальная общность – это реально существующая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения. Индивид одновременно является членом множества различных общностей.

Социальные общности различают: по продолжительности существования (от тысяч лет до нескольких часов), по численности (от 2–3 человек до тысяч и миллионов людей, например, нации), плотности и т.д.

В социологии принято делить общности на: 1) массовые (толпа, конгломерат и т.д.), 2) групповые (социальные группы). Социальная группа отличается признаками взаимодействия, членства, единства (Р. Мертон) и поэтому обладает большей устойчивостью.

Различают социальные группы:

1. Большие (классы, социальные слои, нации, социально-демографические группы и т.д.).
2. Малые – группы, члены которых связаны непосредственно контактами, совместной деятельностью. Размер малой группы – от 2–3 до 20–30 человек.

Американский социолог Чарльз Кули (1864–1929) ввел понятие «*первичная группа*», в которой преобладают неформальные отношения (семья, группа друзей и т.д.); во *вторичной группе* социальные контакты и отношения между членами носят безличный, преимущественно формальный характер. *Референтная группа* – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя и свое поведение.

В классовом обществе основным элементом социальной структуры являются *классы* – большие группы людей, различающиеся по отношению к средствам производства, занимающие определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующиеся специфическим способом получения дохода.

Другие элементы социальной структуры – социальные слои (например,

интеллигенция, предприниматели, фермеры), социально-демографические (половозрастные) группы, социально-этнические общности, социально-профессиональные группы и т.д. Социальные группы образуют социально-групповой срез социальной структуры общества, социальные институты – институциональный.

Разновидностями социальной структуры общества являются социально-классовая (появилась позже социальной, с разделением общества на классы); социально-территориальная (жители регионов, городское и сельское население); социально-профессиональная (например, инженерно-технические, педагогические, медицинские, управленческие работники и т.д.); социально-демографическая (женщины, мужчины, молодежь, пенсионеры); этносоциальная и др.

Важное место в социально-профессиональной структуре общества принадлежит *инженерно-техническим работникам*. Данная группа включает в себя инженеров (от лат. *ingenium* – способность, изобретательность) – лиц, профессионально занимающихся сложным техническим трудом и имеющих высшее техническое образование, и техников – лиц, имеющих среднее техническое образование. Раньше существовали и ИТР-практики. Выделяют также линейных и функциональных ИТР, инженеров по специальностям и роду деятельности – конструкторов, технологов, механиков, энергетиков, строителей (прорабов), программистов, экономистов, педагогов и т.д. Основные функции ИТР – научно-техническая (обеспечение связи между наукой и производством), производственно-техническая, организация производства, социально-управленческая, воспитательная.

В социально-демографической структуре общества особенного внимания заслуживает *молодежь* как особая социально-демографическая группа, обладающая ценностями и интересами, навыками и занимающая своё место в воспроизводстве общественных отношений. В Европе молодыми людьми считаются лица до 25 лет. В Российской Федерации в соответствии со Стратегией молодежной политики к этой категории граждан относят людей от 14 до 30 лет. В Республике Беларусь согласно закону «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.) молодежь – лица с 14 до 31 года.

Социальная структура представляет собой горизонтальный срез общества, систему рядоположенных элементов общества, отражает его гетерогенность (неоднородность). Вертикальный срез общества описывает понятие «социальная стратификация», которое отражает иерархию социального пространства, социальное неравенство.

2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы

Для описания системы неравенства между группами людей в социологии широко применяют понятие «*социальная стратификация*» (англ. *stratification* – расслоение, распластование от лат. *stratum* – слой, пласт и *facere* – делать). Социальная стратификация – деление на общественные слои

(пласты). Понятие «стратификация» пришло в социологию в 1920-е гг. из геологии, где оно обозначало расположение пластов различных пород по вертикали. Социология уподобила строение общества строению земли, расположив социальные слои также по вертикали. Социальная стратификация – деление на общественные слои (пласты). В геологии, археологии сейчас используется термин «стратиграфия» («описание слоев»).

Стратификация подразумевает, что определенные социальные различия между людьми приобретают характер иерархического ранжирования. Очевидно, что люди различаются во многих отношениях, и далеко не все эти различия приводят к неравенству между членами общества. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления. Общество в теории стратификации представляется в виде иерархической структуры (пирамиды), на вершине которой находятся наиболее привилегированные слои, а у основания – наименее привилегированные страты.

Понятие социальной стратификации как социального неравенства следует отличать от понятия *социальной дифференциации*, подразумевающей возможные социальные различия, не обязательно связанные с неравенством.

Основные теории социального неравенства и стратификации созданы К. Марксом, М. Вебером, П.А. Сорокиным и др. видными социологами. В *марксистской теории экономического детерминизма* социальное неравенство объяснялось делением общества на классы, что явилось результатом общественного разделения труда и формирования частной собственности. Главный признак классовых различий – отношение к средствам производства. Отношения собственности определяют роль классов в общественной организации труда (управляющие и управляемые), в системе власти (господствующие и подчиненные), их благосостояние (богатые и бедные).

Немецкий социолог М. Вебер считал, что решающим условием, влияющим на судьбу отдельного человека, является не столько факт классовой принадлежности, сколько позиция (статус) индивида на рынке, позволяющая улучшить или ухудшить его жизненные шансы. Вторым критерий стратификации – это престиж, уважение, почести, которые получает индивид или позиция. Статусное уважение, получаемое индивидами, объединяет их в группы. Статусные группы отличаются определенным образом жизни, стилем жизни, они обладают определенными материальными и нематериальными привилегиями и стараются закрепить свои права на них. Классовые и статусные позиции являются ресурсами в борьбе за обладание властью, на которые опираются политические партии. Это третий критерий стратификации.

Теория стратификации русско-американского социолога П.А. Сорокина (1889–1968) была впервые изложена в его работе «Социальная мобильность»

(1927), которая считается классическим трудом в этой области. По определению П. Сорокина, социальная стратификация – это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества. Все многообразие социальной стратификации может быть сведено к трем основным формам – экономической, политической и профессиональной, которые тесно переплетены. Это означает, что те, кто принадлежит к высшему слою в каком-то одном отношении, обычно принадлежит к тому же слою и по другому параметру. Так происходит в большинстве случаев, но не всегда. Различные слои каждой формы социальной стратификации совпадают лишь частично. Это явление П. Сорокин назвал статусным несовпадением. Оно заключается в том, что человек может занимать высокое положение в одной стратификации и низкое положение в другой. Такое несовпадение болезненно переживается людьми и может служить для некоторых стимулом изменить свое социальное положение, привести к социальной мобильности индивида.

Рассматривая профессиональную стратификацию, Сорокин выделял межпрофессиональную и внутрипрофессиональную стратификацию. В межпрофессиональной стратификации выделяются два универсальных основания: важность занятия (профессии) для выживания и функционирования группы в целом; уровень интеллекта, необходимый для успешного выполнения профессиональных обязанностей. Сорокин делает вывод, что в любом данном обществе более профессиональная работа заключается в осуществлении функций организации и контроля и требует более высокого уровня интеллекта для своего выполнения и соответственно предполагает привилегированность группы и ее более высокий ранг, который она занимает в межпрофессиональной иерархии. Внутрипрофессиональную стратификацию Сорокин представлял следующим образом: предприниматели; служащие высшей категории (директора, менеджеры и т.д.); наемные рабочие. Для характеристики профессиональной иерархии он ввел такие индикаторы: высота; этажность (число рангов в иерархии); профиль профессиональной стратификации (соотношение числа людей в каждой профессиональной подгруппе ко всем членам профессиональной группы).

Основополагающим принципом современных стратификационных концепций является *структурный функционализм* Т. Парсонса, Л. Уорнера, Б. Барбера и других представителей этого направления. Они воспринимали социальное неравенство «как функционально необходимое для сохранения общества, части которого рассматривались как объединенные и взаимозависимые в системе, находящиеся в равновесии». Видный американский социолог Т. Парсонс исходил из того, что сущностью стратификации в любом обществе является относительная моральная оценка,

система ценностей, в терминах которой могут быть оценены различные социальные единицы. Американский антрополог и социолог У.Л. Уорнер (1898–1970) выделял в качестве стратификационных признаков доход, престиж профессии, образование, этническую принадлежность, на основе которых в обществе США 1930–40-х гг. выделил шесть слоев. Его соотечественник Б. Барбер (1939–2017) определил следующие критерии стратификации: 1) престиж, профессия, власть, могущество; 2) доход; 3) образование; 4) степень религиозности (ритуальная чистота); 5) положение родственников; 6) этническая принадлежность.

Другие представители структурного функционализма К. Дэвис и У. Мур видели причину существования системы стратификации в неравномерном распределении благ и общественного престижа. Главная функциональная причина, объясняющая универсальное существование стратификации, связана с тем, что любое общество неизбежно сталкивается с проблемой размещения индивидов и стимулирования их внутри своей социальной структуры. Как функционирующий организм, общество должно каким-то образом распределять своих членов по различным социальным позициям и побуждать их выполнять обязанности, связанные с этими позициями. Для выполнения таких задач общество должно располагать какими-то видами выгод, которые можно использовать как стимулы; разработать способы неравномерного распределения этих выгод (вознаграждений) в зависимости от занимаемых позиций. Вознаграждение и его распределение становятся частью социального устройства и в свою очередь порождают (являются причиной возникновения) стратификации. В качестве вознаграждения общество предлагает: предметы, обеспечивающие средства существования и комфорт; средства для удовлетворения различных склонностей и развлечения; средства для укрепления чувства собственного достоинства и самовыражения.

По мнению Дэвиса и Мура, социальное неравенство является тем неосознанно развиваемым средством, при помощи которого общество обеспечивает выдвижение на важнейшие позиции наиболее компетентных лиц. В их концепциях утверждалось, что теория социальной стратификации объединяет функциональную необходимость и универсальное наличие стратификации в каждом обществе. Стратификация для них – это неравномерное распределение материальных благ и общественного престижа, которое определяется функциональной значимостью позиции.

Американский социолог Э. Джонсон в своих стратификационных исследованиях обозначил социальный статус индивидов по трем основным признакам: род занятий, образование и расово-этническая группа человека. Род занятий: высший статус, средний статус и низкий статус. Образование бывает высшее, среднее и низшее. К высокому по статусу образованию относятся люди, окончившие в свое время не просто университеты, а престижные университеты. С учетом специфики США он выделил в одну расово-этническую группу ирландцев по происхождению, во вторую –

итальянцев и в третью – представителей желтой и черной рас. С помощью сочетания индивидуальных рангов по трем группам можно определить статус совместимости конкретных людей. Белый американец, с высшим образованием, работающий мусорщиком или водителем такси, – один статус. Мэр города, без высшего образования, чернокожий, – другой статус и т.д. Определение социального статуса отдельной личности или социальной группы в стратификационной системе позволяет в значительной мере прогнозировать поведение человека, его реакцию на конкретные ситуации, отношение к социальным конфликтам и многое другое.

Другой американский социолог М. Кон доказал на основе эмпирических исследований тесную связь между стратификационной позицией и ценностями индивида. Для тех, кто обладает высоким социальным статусом, ощущает себя компетентным членом благорасположенного к ним общества, основной ценностью являются установки на достижение. Напротив, для более низких социально-стратификационных позиций, на которых люди видят себя менее компетентными членами равнодушного или враждебного к ним общества, характерен конформизм. Касаясь вопросов социальной мобильности, Кон подчеркивал, что люди с активной жизненной позицией имеют больший шанс занять более высокую социальную позицию. Стратификационная позиция индивида, с одной стороны, влияет на профессиональную установку на достижение, а с другой – зависит от нее.

Англо-германский социолог Ральф Дарендорф (1929–2009) полагал, что статусным признаком является политический авторитет, который отражает сопричастность власти. Отсюда деление на управляющих и управляемых. Первых он делит на управляющих-собственников и управляющих-несобственников (бюрократов-менеджеров). Вторых – на рабочую аристократию и низкоквалифицированных рабочих. Между этими двумя основными группами он поместил «новый средний класс».

Известный *французский ученый П. Бурдьё (1930–2002)* также внес вклад в развитие теории стратификации и мобильности. Он пришел к выводу о том, что возможности социальной мобильности определяются различными видами ресурсов, или «капиталов», которыми располагают индивиды, – экономическим капиталом в различных его формах, культурным капиталом, символическим капиталом. В современных обществах высшие слои осуществляют воспроизводство своих позиций: обеспечивая передачу экономического капитала; наделяя молодое поколение особым образовательным капиталом (обучение в специальных привилегированных школах и престижных вузах); передавая молодому поколению культурный капитал, языковую и культурную компетенцию, которая формируется за счет создания для них качественной культурной среды (чтение книг, посещение музеев и театров, освоение стиля межличностных отношений, поведенческих и языковых манер и т.д.).

Таким образом, в настоящее время существует четыре главных

измерения (критерии) стратификации: доход (количество денежных и др. материальных поступлений за определенный период) и богатство (накопленные доходы); власть, доступ к управлению; образование; престиж профессии. Другие критерии стратификации – расовая, этническая, партийная принадлежность и т.д.

Социальная стратификация бывает вертикальной и горизонтальной. Выделяют три базисных вида вертикальной стратификации: экономическую, в основе которой доход и богатство; политическую, основанную на разном доступе к власти, управлению; профессиональную, основаниями которой являются уровень образования и престиж профессии.

Под горизонтальной стратификацией (понятие введено венгерскими социологами в 1960-е гг.) понимается социальное неравенство, вызванное условиями проживания (географическим положением, природной средой). Например, заработная плата в Москве намного превышает заработки в других, особенно дотационных, регионах Российской Федерации. Также существуют региональные коэффициенты оплаты труда в районах с тяжелыми климатическими условиями.

Социальная стратификация возникает в незначительной степени уже в первобытном обществе (расслоение родовой общины носит еще неяркий характер). Дальнейшая история развития общества вызывает к жизни исторические системы (формы, типы) стратификации. Известны четыре исторических типа стратификации: рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества, в которых социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо во многом ограничены, а последний тип – открытое, в котором перемещения официально не ограничены.

Рабство – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Основным стратификационным признаком выступала личная свобода или несвобода субъекта. Различают две формы рабства: патриархальное (примитивное, существовало, например, на Руси в виде холопства) и классическое (зрелое). На зрелой стадии рабство превращается в рабовладение. Отдельные проявления рабства встречаются и в современном мире.

Кастой называют группу, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Классический пример кастового общества – Индия, где 4 основных варны (касты): брахманы (священники), кшатрии (воины), вайшии (купцы), шудры (рабочие, крестьяне) и около 5 тыс. неосновных каст и подкаст (джати – местные обособленные группы, внутри которых и происходит деление на касты). Ниже всех находятся «неприкасаемые», которые не входят ни в какую касту. Кастовое положение закреплено индуистской религией, связано с ее концепцией реинкарнации (переселения душ), согласно которой нахождение в соответствующей касте обусловлено особенностями предшествующей жизни (если человек нарушал

законы своей касты, в следующем воплощении он попадет в низшую касту, и наоборот).

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. В Древнем Риме существовали сословия патрициев, всадников и плебеев. Классическим образцом сословной организации являлась феодальная Европа, где общество делилось на высшие сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие (включало купцов, ремесленников и крестьян). Для России было характерно сословное деление на дворянство, духовенство, купечество, мещанство и крестьянство. В современном мире встречаются дворянские титулы, присуждение их (например, в Великобритании титул сэра) за определенные заслуги перед обществом.

Классы – (от лат. *classis* – разряд) появились в рабовладельческом обществе. В Древнем Риме при проведении налоговой реформы Сервия Туллия (VI век до н.э.) всё население было разделено на классы, т.е. разряды в зависимости от их имущественного положения и соответственно вида и размера уплачиваемого налога. Низшим классом были пролетарии.

К. Маркс и Ф. Энгельс утверждали, что возникновение классов происходило двумя путями: путем выделения в племени эксплуататорской верхушки, которая первоначально состояла из родовой знати, и путем обращения в рабство военнопленных, а также обнищавших соплеменников, попадавших в долговую кабалу. Всю историю человечества, начиная с рабовладельческого строя, они рассматривали как историю существования и борьбы антагонистических классов – рабов против рабовладельцев, крепостных крестьян против феодалов, пролетариев против буржуа (капиталистов). Классовая борьба служит движущей силой общественного развития. Марксистское определение классов дано в работе В.И. Ленина «Великий почин» (1919).

Вместе с тем, классовая система присуща в основном индустриальному обществу.

3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества

Основным типом социальной стратификации современного общества являются классы. Классовая структура индустриального и постиндустриального общества представляется в западной социологии примерно в следующем виде:

1. *Высший класс* (около 1–2% населения) – владеет значительной частью (в некоторых странах до 70%) собственности. А собственность дает власть. Поэтому представители этого класса контролируют политику, культуру, образование и другие сферы общественной жизни.

2. *Средний класс* – работники целого ряда профессий населения. В странах Запада составляет большинство населения и обеспечивает

стабильность общества. Выделяют несколько слоев среднего класса:

а) «высший» слой – высокооплачиваемые профессионалы-управленцы, профессура вузов, частнопрактикующие юристы, врачи и т.п.;

б) «средний» слой – владельцы магазинов, фермеры и т.д. (представители малого бизнеса), их численность сокращается;

в) «низший» слой среднего класса – служащие, торговцы, учителя школ и др.

3. *Низший класс* – включает в основном работников физического труда. Как и средний класс, он состоит из слоев: а) «высший» слой – квалифицированные рабочие, которые впоследствии становятся «рабочей аристократией» и «рабочей бюрократией»; б) «низший» слой – неквалифицированные рабочие с низким уровнем образования. У них более низкий доход и худшие условия труда.

В последнее время в западной социологии для характеристики современной социальной стратификации появился новый термин «*прекариат*». Британский экономист Гай Стэндинг в книге «Прекариат: новый опасный класс» (2011 г.) описывает процесс формирования нового трудового класса, занимающего предпоследнюю позицию перед нищими. Стэндинг дал ему название «прекариат» (от англ. precarious – «нестабильный» – и слова «пролетариат») и включил его в одну из семи групп, отражающих, по его мнению, «классовые отношения в глобальной рыночной системе XXI века». Прекариат – это социально-экономическая группа (в некоторых странах она составляет четверть взрослого населения), характеризующаяся тремя особенностями: ее представители заранее не обеспечены рабочими местами; помимо непосредственной оплаты труда, они не получают дополнительных социальных гарантий в виде пенсий и пособий по безработице; люди, принадлежащие к этому классу, часто лишены определенных гражданских прав, которые есть у других членов общества. Прекариат растет за счет мигрантов, женщин, молодежи.

Трудовые отношения между прекариатом и работодателем носят название *прекаризация*. Прекариат является продуктом неолиберализма с гибким рынком труда, позволяющим быстро менять размер заработной платы (особенно в сторону понижения), уровень занятости. Прекариат ощущает своё нестабильное социальное положение; для людей возможны различные варианты поведения: смирение с ситуацией; попытки приспособления; активные действия (от акций протеста против правящего режима до криминальной деятельности).

В социальной стратификации современного развитого общества наиболее заметное место занимает *средний класс*. Его доля в общей структуре может достигать 60–70% общей численности населения страны. Поэтому стратификация современного западного общества изображается в виде ромба. Сейчас в средний класс включают как традиционные слои частных собственников, владеющих капиталами, средствами производства, объектами недвижимости, земельными участками, позволяющими им

получать доход за счет предпринимательской деятельности или ренты, так и относительно новые слои, в которые входят востребованные аналитики и инженерно-технические работники, высококвалифицированные служащие, работники наукоемких производств. При этом качественные критерии отнесения к среднему классу все теснее связываются с уровнем образования, стандартами потребления и способностью к высококвалифицированному интеллектуальному труду. Одно из распространенных названий среднего класса, отражающее важнейшую его функцию, – это «гарант стабильности общественного развития». Средний класс не хочет рисковать в случае возможных трансформаций, революций, социальных потрясений; ему «есть, что терять».

В постиндустриальном обществе рабочий класс в его современном понимании будет постепенно уходить с исторической арены. А ведущую роль станет играть интеллектуальный класс, который известный американский футуролог Элвин Тоффлер (1928–2016) назвал «*когнитариат*» (от лат. *cognitio* – знание, понимание). В постиндустриальном обществе самым важным капиталом станет человеческий капитал – профессионалы, высокообразованные люди, создающие новые знания во всех сферах человеческой жизнедеятельности, а самой дорогой и наиболее конвертируемой валютой будут инновационные технологии проектирования, производства и внедрения предметов потребления и новых знаний.

Социальная структура белорусского общества из относительно гомогенной (однородной), какой она была в советский период, когда имелись рабочий класс, колхозное крестьянство и интеллигенция, но без коренных различий, антагонистических противоречий между ними, в условиях перехода к рыночным отношениям превратилась в гетерогенную (неоднородную).

Доля наемных работников в социальной стратификации белорусского общества сократилась с начала 1990-х гг. примерно на 10%, в то же время появился новый *социальный слой предпринимателей*, который по состоянию на 2015 г. достиг 2,6 %, а с учетом работников малых и средних предприятий – 3,8 %. Социальная группа предпринимателей хоть и не является многочисленной по сравнению с другими, более представительными, группами, но выполняет важную роль в современной многоукладной рыночной экономике. Во-первых, предприниматели работают на условиях самозанятости, под свою имущественную ответственность; во-вторых, они создают за свой счет дополнительные рабочие места; в-третьих, расширяют спектр предложений на рынках товаров и услуг; в-четвертых, поддерживают конкурентную среду, производят качественную продукцию массового потребления; в-пятых, изобретают новые способы производства, внося вклад в научно-технический прогресс общества. Предпринимателей можно отнести к наиболее активным социальным группам населения.

Вместе с тем, изменения социально-экономической стратификации приводят к тому, что отдельные индивиды и даже некоторые социальные группы периодически попадают в «пограничные», переходные ситуации, в которых уже нет прежних, привычных условий для жизни, а к новым условиям они еще не смогли или пока не успели приспособиться (*маргиналы*).

В отечественной социологии (Заславская Т.И., Соколова Г.Н. и др.) выделяют четыре класса в постсоветском обществе: высший, средний, базовый (сюда относятся, прежде всего, работники, имеющие достаточно высокий уровень образования, но низкие доходы) и низший класс. Встречаются и другие модели деления общества на социальные страты (на пять или семь). Так, социально-экономическая стратификация белорусского общества, согласно Г.Н. Соколовой, включает верхний слой, средний слой, базовый слой, нижний слой (у него доход ниже минимального потребительского бюджета, который в феврале 2019 г. составлял в Беларуси для трудоспособного населения 451 руб.) и малообеспеченные (доход на 1 чел. ниже бюджета прожиточного минимума, т.е. меньше 214,21 руб.). В минимальный потребительский бюджет входят и затраты на культурно-просветительные мероприятия, отдых, некоторые дополнительные продукты, не предусмотренные бюджетом прожиточного минимума.

Белорусский социолог О.В. Кобяк предложил способ расчета относительного благополучия населения. Рассчитанный им показатель отражает переход относительного благополучия населения Беларуси от состояния «хуже, чем плохо» (в 1995 г.) к состоянию «лучше, чем удовлетворительно» (в 2015 г.). В республике осуществляется эволюционный переход от социальной стратификации пирамидального типа, характерной для развивающихся (переходных) обществ, к «бочкообразной», или «луковичной», стратификации, отличающей развитые страны.

Децильный коэффициент в Беларуси (отношение совокупных доходов 10% богатейшего населения и 10% беднейшего населения) составил в 2017 г. 5,9. В России он в три раза больше.

4. Социальная мобильность: понятие и виды

Понятие «социальная мобильность» ввел в научный оборот в 1927 г. русско-американский социолог Питирим Сорокин. Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

Существуют два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под *горизонтальной социальной мобильностью*, или перемещением, подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Разновидностью горизонтальной мобильности служит географическая мобильность.

Под *вертикальной социальной мобильностью* подразумеваются те

отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направления перемещения существуют два типа вертикальной мобильности: *восходящая* и *нисходящая*, т.е. социальный подъем и социальный спуск. В соответствии с природой стратификации есть нисходящие и восходящие течения экономической, политической и профессиональной мобильности.

Основные каналы вертикальной мобильности: школа, вуз, армия, церковь, семья, спорт, шоу-бизнес и др. П.А. Сорокин называл образование важнейшим «социальным лифтом».

Социальная мобильность может быть *двух видов*: мобильность как *добровольное* перемещение или циркуляция индивидов в рамках социальной иерархии; и мобильность, диктуемая структурными изменениями (например, индустриализацией и демографическими факторами). Последнюю делят на *принудительную* (например, раскулачивание в ходе коллективизации сельского хозяйства в бывшем СССР) и *вынужденную* (переселение после Чернобыльской аварии).

Различают также *формы мобильности*: *индивидуальную* и *групповую*, *межпоколенную* (изменение социальных позиций индивида на протяжении его жизни, т.е. социальная карьера) и *внутрипоколенную* мобильность (изменение социального статуса у представителей последующих поколений по сравнению со статусом предыдущего поколения).

Социальная мобильность измеряется при помощи двух главных показателей: дистанции мобильности и объема мобильности. *Дистанция мобильности* – это вертикальная социальная дистанция, которую индивид проходит вверх или вниз за определенный промежуток времени. *Объем мобильности* – это число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

Социальная мобильность подразделяется также на *социально-профессиональную* и *территориальную*, или миграцию. *Миграция населения* – процесс перемещения людей через границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства навсегда или на более или менее длительное время.

Лекция 3. СОЦИОДИНАМИКА ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРЫ: РАЗВИТИЕ, ПРОГРЕСС, КРИЗИС

ПЛАН

1. Социальные изменения, прогресс и регресс.
2. Основные характеристики социально-эволюционистского, формационного и цивилизационного подходов к объяснению развития общества.
3. Социологический анализ культуры.
4. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами.
5. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь.

1. Социальные изменения, прогресс и регресс

Основоположник социологической науки О. Конт выделил в социологии две важнейшие составные части: *социальную статику и социальную динамику*. Если социальная статика рассматривает общество с точки зрения сохранения его целостности и стабильности, то социальная динамика исследует причины, характер, движущие силы и направленность общественного развития.

В обществе все изменяется: экономическая система, социальная структура, социальные институты, культурные ценности и нормы и т.п. Все эти перемены в общественной жизни охватываются понятием *«социальные изменения»*. Данный феномен можно определить как совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, в его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

Вся совокупность социальных изменений *в зависимости от их содержания* подразделяется на ряд *основных типов*:

1. *Структурные* социальные изменения включают в себя перемены, происходящие в различных социально-структурных компонентах общества: в социальной, социально-территориальной, этносоциальной, социально-демографической структуре, в отношениях власти и т. п.

2. *Профессиональные* социальные изменения охватывают все многообразие перемен, происходящих в профессиональной деятельности людей в различных сферах жизни общества – в материальном производстве, культуре, науке и т.п.; в условиях научно-технического прогресса происходят изменения на рынке труда – одни профессии устаревают, появляются новые.

3. *Функциональные* социальные изменения происходят в функциях всех структурных компонентов общества – в его экономической, политической, социальной, культурной подсистемах; в производственной, семейно-бытовой, образовательной и иных сферах деятельности, в процессе

развития социальных институтов, организаций, общностей и отдельных личностей.

4. *Социокультурные* изменения представляют собой сложный многоуровневый процесс социокультурной динамики, в ходе которой меняются не только системы ценностей, норм, образцов поведения, но и сами основополагающие принципы культуры.

Социальные изменения составляют сердцевину социальной динамики общества. Она отражается не только понятием «социальные изменения», но и другими, близкими ему по значению: социальный процесс, социальное развитие, социальная эволюция, социальный прогресс и т.п. *Социальный процесс* представляет собой совокупность действий социальных субъектов по достижению своих целей и осуществлению своих функций в различных сферах общественной жизни, а также результатов этих действий. Социальные изменения представляют наиболее динамичную часть социальных процессов, но не перекрывают их целиком, поскольку в социальном процессе значительное место принадлежит простому воспроизводству уже существовавших ранее структур, функций, норм, стандартов поведения.

Близка к понятию «социальные изменения» и категория «*социальное развитие*». Но если социальные изменения могут быть позитивными и негативными, конструктивными и деструктивными, т.е. разнонаправленными, то *социальное развитие* – это *необратимое, направленное* изменение социальных объектов, в результате которого возникает их *качественно новое* состояние. *Социальная динамика* является более широкой по своему содержанию категорией, чем понятие «социальные изменения». Включая в себя всё содержание последнего, она, кроме того, фиксирует основные факторы и причины социальных изменений, прогрессивную или регрессивную направленность социальных процессов, разнообразие деятельности субъектов этих процессов и её результаты.

Рассмотрение основных компонентов социальной динамики дает основание для выделения различных *типов социальных изменений в зависимости от того, какие субъекты и в каких масштабах* осуществляют эти процессы:

1) *Институциональные* изменения, которые осуществляются посредством деятельности *социальных институтов* – государства, политических партий, экономических систем, учреждений образования, культуры, религии и т.п. Примером институциональных изменений могут служить коренные преобразования экономической и политической систем в постсоветских странах. Одновременно с этим происходят существенные изменения и в самих социальных институтах – в содержании их деятельности, составе, функциях и т.п.

2) *Всеобщие* социальные изменения охватывают не одну или несколько сфер общественной жизни, как это происходит в процессе институциональных изменений, а все подсистемы, функции целостной

системы общества, т.е. распространяются на всё общество. Такой характер носили, например, изменения, происходившие в процессе смены аграрно-ремесленного общества индустриальным, феодализма капитализмом.

3) *Инновационные* изменения отражают возникновение новых способов и результатов деятельности людей в различных сферах общества. Такие изменения чаще всего вызываются новейшими достижениями в науке, культуре, но они могут возникать и в результате развития религиозных доктрин. Так, немецкий социолог М. Вебер раскрыл инновационную роль протестантской этики в становлении духа капитализма, возникновении капиталистической экономической системы.

4) *Эволюционные* социальные изменения представляют собой постепенные, преимущественно количественные перемены, протекающие в различных социальных системах и общностях – в экономике, политике, культуре, образовании и т.п. Эволюционные изменения могут быть организуемы и регулируемы, в этом случае они приобретают характер *социальных реформ*. Примером таких преобразований может служить реформирование экономической системы в Беларуси, России и других странах СНГ на путях становления в них рыночной экономики.

5) *Революционные* социальные изменения коренным образом отличаются от эволюционных. Это изменения: а) не количественного, а качественного характера, направленные на *радикальные преобразования* социальной системы, будь это экономика или политическая система; б) органически связаны с *кризисом* и, как правило, не происходят без нарастания кризисных явлений; в) охватывают не второстепенные, а основные структуры и функции изменяемой социальной системы; г) чаще всего опираются на насилие.

б) *Циклические* социальные изменения, последовательность которых складывается в определенный круговорот, совершаются в течение некоторого промежутка времени. Так происходит процесс возникновения, развития, увядания и исчезновения цивилизаций (например, инков и майя); циклический характер носит и социодинамика смены поколений людей.

7) *Трансформационные* социальные изменения происходят тогда, когда социальная система утрачивает устойчивость и стабильность, вступает в полосу глубокого кризиса, а затем совершается более или менее сложный и болезненный переход к новой социальной системе. Примером трансформации является модернизация общества – переход от аграрного к индустриальному, а затем и к постиндустриальному обществу.

8) *Глобальные* социальные изменения охватывают преобразования в технике, технологии, экономике, информационных процессах и превращают мировое социальное пространство в единую глобальную систему, в которой беспрепятственно перемещаются информационные потоки, капиталы, товары и услуги, рабочая сила.

Социальные изменения столь разнообразны, что существует еще один ракурс их типологизации – разделение на определенные типы *в зависимости*

от направленности перемен. По этому признаку социальные изменения делятся на два типа:

1) *Прогрессивные* социальные изменения имеют такую направленность, при которой осуществляется переход от нижнего уровня развития социальной системы к высшему ее уровню или к новой, гораздо более совершенной социальной системе, обладающей более организованной структурой и более эффективными функциями. Именно такой характер имели изменения, происходившие в обществе в процессе перехода от доцивилизационной стадии развития человечества к цивилизованной, наступившей 9–10 тыс. лет назад, или при переходе от аграрно-ремесленного типа общества к индустриальному типу примерно 300 лет тому назад.

2) Понятию прогресса противоположно понятие регресса. *Регрессивные* социальные изменения имеют такую направленность, которая воплощается в переходе от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным, в процессах деградации, застоя, упадка, движении вспять, возвращении к изжившим себя социальным структурам и функциям. Типичным проявлением социального регресса стало утверждение в 30-х гг. XX века фашистского режима в Германии.

Однако между прогрессом и регрессом существует не только связь противоположностей, но более многообразная взаимозависимость. С одной стороны, отдельные регрессивные изменения могут происходить в рамках общего прогрессивного развития социальной системы; с другой – при нарастании регрессивных изменений системы в целом, отдельные ее структурные компоненты или функции могут сохранять и даже усиливать прогрессивное направление развития.

Многие мыслители, например, Жан-Жак Руссо, считали, что научно-технический прогресс при всех положительных последствиях для развития общества приводит не к улучшению, а к регрессу нравственности. Некоторые философы и социологи отрицали наличие прогресса (О. Шпенглер) или сомневались в его наличии (И. Валлерстайн). Но важнейшим компонентом мирового социального развития являются прогрессивные социальные изменения.

Применительно к истории человечества прогресс традиционно трактовался как *социальный прогресс*. Начиная с середины XIX века, понятие прогресса постепенно наполняется объективным научно-теоретическим содержанием и одновременно универсализируется, распространяясь на сферу живой и неживой материи (под воздействием развития комплекса биологических наук, кибернетики, теории систем).

О прогрессе можно говорить применительно как к социальной системе в целом, так и к отдельным ее элементам и параметрам. В последнее время в условиях цифровой трансформации общества появился термин «киберпрогресс».

2. Основные характеристики социально-эволюционистского, формационного и цивилизационного подходов к объяснению развития общества

В объяснении всемирного социально-исторического процесса сложились *три основных подхода*: *эволюционный* (социальный эволюционизм), *формационный* (теория общественно-экономических формаций) и *цивилизационный* (теория исторических циклов), учитывающие, пусть и в несколько отличной форме, единство и взаимозависимость социального и культурного развития.

Создателями *социального эволюционизма* являются основоположники социологической науки О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм. Общие черты эволюционного подхода кратко можно выразить следующим образом: человеческая история имеет единую форму и направленность развития, которая отождествляется с прогрессом. Различия отдельных обществ связаны с неодинаковой скоростью их развития. Эволюционные изменения строго линейны, носят предопределенный характер.

Так, О. Конт объяснял историю общества на основе «закона трех стадий: теологической, метафизической и позитивной, на последней наступает эпоха науки и промышленности. Согласно Г. Спенсеру, социальная эволюция подобна эволюции в природе и выражается в том, что общество проходит через военную и промышленную стадии развития. Э. Дюркгейм рассматривал социальную эволюцию как переход от «механической» к «органической» солидарности. Первая господствует в неразвитых, архаических обществах; она определяется сходством составляющих их индивидов, одинаковостью исполняемых ими общественных функций, неразвитостью индивидуальных черт. Возникновение «органической» солидарности Дюркгейм связывал с разделением труда, под которым понимал профессиональную специализацию. Разделение труда начинает выполнять ту роль, которую раньше выполняло общее сознание, т. е. объединять людей и обеспечивать их совместную жизнь.

С социальным эволюционизмом связано *технократическое направление*, основоположником которого в социологии является американский экономист и социолог Торнстейн Веблен (1857–1929), автор книги «Инженеры и система ценообразования» (1921), признанный во всем мире «отцом технократизма». Справедливости ради следует отметить, что одновременно сходные идеи разрабатывал наш соотечественник, уроженец Гродненской губернии А.А. Богданов (1873–1928), который в своем основном труде «Тектология. Всеобщая организационная наука» (в трех частях) выдвинул идею создания науки об общих принципах организации – тектологии, предвосхитил некоторые положения кибернетики.

Т. Веблен рассматривал инженеров как класс, способный использовать плоды технологического развития на благо общественного переустройства и достижения экономической эффективности. Инженеры, как люди более всего

приближенные к новым технологиям, являлись для Веблена прогрессивной силой, способной осуществить трансформацию общества на идеалах производительности. Ученый считал, что по мере развития технического прогресса будет расти численность инженеров и постепенно к ним должно перейти управление обществом.

На рубеже 1950–1960-х гг. один из видных представителей технократического направления социальной философии и социологии, американский ученый Д. Белл (1919–2011) выступил автором (наряду с французским философом, социологом и публицистом Р. Ароном, американским социологом и экономистом У. Ростом) теории индустриального общества. Сам термин «индустриальное общество» был введен ранее, в начале XIX века, французским мыслителем К.-А. Сен-Симоном. Согласно Беллу, технологии как инструментальные способы рационального действия являются главным детерминантом общественного развития. Основным инструментом оптимизации индустриального общества, а также управления существующими в нем организациями и предприятиями выступает машинная технология. Центральными переменными, определяющими его социальную динамику, становятся труд и капитал.

В 1973 г. Д. Белл в книге «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» дополнил традиционное и индустриальное общества третьей стадией – постиндустриальной. Если для традиционного общества доминирующими институтами выступали армия и церковь, а для индустриального общества – фирма и корпорация, то в постиндустриальном обществе приоритетную роль играет университет – социальный институт, где возникает и артикулируется знание как базисный феномен постиндустриализма. В постиндустриальную эпоху именно знание является, по Беллу, основным источником богатства и власти, решающим средством управления выступают уже не машинные, а интеллектуальные, информационные технологии. Определяющее значение имеет становление системы телекоммуникаций.

Для *постиндустриального общества* характерны пять основополагающих тенденций:

1. Переход от доминирования производства товаров к главной роли сектора услуг, включающего науку, образование, финансы, торговлю, медицину, транспорт, отдых, управление.

2. Преобладание в социальной структуре работников, занятых в сфере услуг, профессиональных групп, работающих в науке и образовании.

3. Главная роль в развитии общества принадлежит теоретическому знанию и технологическому росту.

4. Формирование наукоемких технологий, применяемых для обработки информации и ресурсосбережения.

5. Доминирующая роль в системе жизненных ценностей ориентации на получение знаний с помощью различных форм образования.

Фактически синонимом постиндустриального общества является «информационное общество». Данное словосочетание впервые употребили в 1962 г. американский экономист Ф. Машлуп и в 1969 г. профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши, но широко оно стало использоваться после выхода в свет в 1973 г. книги Д. Белла и в 1983 г. работы японского ученого Е. Масуды «Информационное общество как постиндустриальное общество».

Первопричиной возникновения информационного общества являются три взаимосвязанных процесса. Во-первых, лавинообразный рост объемов производимой информации, особенно научной. Во-вторых, создание на базе широкого внедрения компьютеров и интернета современной информационно-коммуникативной инфраструктуры, открывающей принципиально новые возможности для оперативного и общедоступного получения информации и развития новых форм коммуникации. Истоки Интернета, или всемирной глобальной паутины, уходят в 1969 г. 29 октября 2019 г. человечество будет отмечать 50-летие интернета. Одним из американских ученых, способствовавших созданию всемирной сети, был уроженец белорусского Гродно П. Бэран. В-третьих, активное использование информации (особенно теоретических знаний) и электронных информационно-коммуникативных технологий в производственной, технической, управленческой и других видах деятельности, при организации общественной жизни.

Для акцентирования ключевой роли информации и знаний в современном мире американский ученый П. Друкер начал использовать термин «общество знания», а М. Порат – общество, основанное на «информационной экономике» или «экономике знания». В дальнейшем в оборот были введены понятия «креативное общество» и «креативная экономика», «цифровая экономика» и «цифровая трансформация». Термин «цифровая экономика (Digital Economy)» появился в 1995 г. одновременно у американского ученого-информатика из Массачусетского технологического института Н. Негропonte и у канадского профессора менеджмента Д. Топскотта из университета Торонто (его бестселлер опубликован в 1997 г.) и быстро получил распространение.

Формационный подход в объяснении общественного развития связан с именами К. Маркса (1818–1883) и Ф. Энгельса (1820–1895). В 1859 г. в работе «К критике политической экономии. Предисловие» Маркс ввел понятие «общественно-политическая формация». Это общество на определенной стадии его развития, взятое в единстве всех его сторон, со свойственными ему базисом и надстройкой. Составными элементами теории формационного развития являются понятия «способ производства», «производительные силы», «производственные отношения», «экономический базис», «политико-правовая и идеологическая надстройка». Развитие и смену общественно-экономических формаций основоположники марксизма объясняли действием закона соответствия

характера производственных отношений уровню развития производительных сил. Развитие общества оценивалось как идущее по пути прогресса, поскольку каждая последующая общественно-экономическая формация считается прогрессивнее предыдущей. Общество в своем развитии проходит через *пять общественно-экономических формаций*: первобытнообщинный строй, рабовладельческое общество, феодальное общество, буржуазное (капиталистическое) общество и коммунистическое (на первой фазе социалистическое) общество.

Ведущая роль в определении траектории общественного развития марксизмом отводится объективным социальным законам, в рамках которых действуют большие социальные группы, прежде всего классы, посредством действий которых, в первую очередь классовый борьбы, на практике реализуются исторические закономерности. В качестве силы, побуждающей к социальному действию, рассматриваются интересы людей. Они берутся как производные от социального положения индивидов, прежде всего отношения к собственности и уровня жизни, и выражают их стремление к сохранению или изменению этого положения, а в итоге – социального строя в целом.

Родоначальником *цивилизационного подхода к объяснению развития общества* считается автор теории локальных цивилизаций Н.Я. Данилевский (1822–1885). В сочинении «Россия и Европа» (1869) он заявил, что история человечества не имеет единой линии развития, а состоит из истории 12 культурно-исторических типов (цивилизаций), начиная с древнеегипетского. Каждый культурно-исторический тип проходит стадии, типичные для любого живого организма: рождение, возмужание, дряхление, смерть. Особое место Данилевский отводил славянскому культурно-историческому типу, с которым связывал перспективы социального прогресса.

Другим представителем *теории локальных цивилизаций* является немецкий философ и историк О. Шпенглер (1880–1936), автор двухтомного сочинения «Закат Европы». Линейной картине всемирной истории он противопоставлял «спектакль множества мощных культур», выделил восемь «высших культур»: египетскую, вавилонскую, индийскую, китайскую, классическую (греко-римскую), арабскую, мексиканскую и западную. У каждой из культур есть свои детство, юность, возмужалость и старость. Завершение культуры он называет цивилизацией. Ее отличительными признаками становится замена местных традиций космополитизмом, кровных уз – городскими связями, естественной религиозной чувственности – научным и абстрактным подходом, народных ценностей – массовыми, истинных ценностей – деньгами, материнства – сексом, консенсуса – политикой грубой силы.

Наиболее завершенный вариант *теории локальных цивилизаций* представлен идеями английского социолога и историка А. Дж. Тойнби (1889–1975). Он считал цивилизацией устойчивую общность людей, объединенных

духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. В 12-томном труде «Постижение истории» Тойнби выделил в истории 28 цивилизаций (в том числе в XX веке существуют 5 крупных и 2 реликтовые), выдвинул теорию круговорота сменяющих друг друга локальных цивилизаций. Движущей силой их развития он считал «творческую элиту», отвечающую на различные исторические вызовы и увлекающую за собой «инертное большинство». Своеобразие этих «вызовов» и «ответов» определяет специфику каждой цивилизации.

Вторая разновидность цивилизационной исследовательской традиции рассматривает цивилизацию как единый процесс развития человеческого сообщества, в основе которого преимущественно лежит изменение комплекса социально-культурных факторов. Такой подход характерен, прежде всего, для *циклической теории динамики культурных суперсистем* П. Сорокина. Он выделил три типа культурных суперсистем, которые, циклически сменяя одна другую, в разные периоды доминируют в общечеловеческой истории: идеациональный, чувственный, идеалистический. Своеобразие культурных суперсистем основывается на различии представлений о природе реальности.

Современным вариантом цивилизационного объяснения истории стал *мир-системный подход*, который рассматривает развитие не отдельных обществ и цивилизаций, а их групп, систем. Наиболее известный представитель данного подхода американский социолог И. Валлерстайн подразделяет социальные (исторические) системы на два типа: минисистемы и миросистемы. Минисистема, по его определению, – это объект, содержащий внутри себя полное разделение труда и единые культурные рамки. Такого рода системы можно найти только в очень простых аграрных или охотничье-собирательских обществах. Миросистема – общность с единой системой разделения труда и множественностью культурных систем. Отсюда следует, что могут существовать две разновидности такой миросистемы – с общей политической системой и без нее. Их он описывает, соответственно, как мир-империю и мир-экономику. Миры-экономики были нестабильными структурами, которые приходили либо к дезинтеграции, либо к завоеванию и трансформации в мир-империю. Современный мир представляет собой мир-систему, которая состоит из ядра, полупериферии и периферии. Ядро представлено наиболее высокоразвитыми странами Запада, состав полупериферии изменчив, поскольку одни страны переходят в состав ядра, другие – уходят в периферию. Периферия – это страны, которые отличаются низкокачественной продукцией и являются главным образом источником сырьевых и энергетических ресурсов. Изменения на периферии вызваны не их собственной историей, а развитием мира-системы в целом.

3. Социологический анализ культуры

Доминирующей исследовательской традицией в объяснении социодинамики постепенно стало рассмотрение развития общества в

тесной взаимосвязи и взаимозависимости с развитием культуры. Различие между понятиями «общество» и «культура» состоит в том, что категория «общество» охватывает основы социальной организации и взаимодействия людей на разных уровнях их совместной жизни (в обществе, группе, семье), а категория «культура» касается смысла и способов жизни людей.

Культура (от латинского *cultura* – обработка почвы) – социальное явление. Культуры нет у животных, как нет и людей, не имеющих культуры.

Термин «культура» имеет *множество значений*: 1) под культурой подразумевают определенную сферу общества, (духовная сфера); 2) под культурой понимается совокупность материальных и духовных ценностей; 3) культура выражает высокий уровень качественного развития духовных достижений; 4) культура – социальная память общества и т.д.

Социология культуры – область социологии, изучающая социальные аспекты создания, хранения, распространения и потребления культурных ценностей. Различают два основных *вида культуры*: 1) материальная (совокупность материальных ценностей); 2) духовная (совокупность духовных ценностей). Кроме того, выделяют политическую, экономическую, правовую культуру, культуру труда, быта, поведения и т.д.

С точки зрения социологии в культуре выделяют две основные части: 1) культурную статику (описывает культуру в покое); 2) культурную динамику (описывает культуру в движении и изменении). К *культурной статике* относят внутреннее строение культуры, совокупность базисных элементов, или черт, и формы культуры – конфигурации, характерные сочетания этих элементов. Элементы бывают двух видов – материальные и нематериальные; совокупность первых (артефактов, т.е. объектов, созданных человеческими руками) создает материальную, вторых – духовную культуру (нормы, знания, ценности, идеи, традиции, обычаи и т.п.).

В культурной статике элементы разграничены во времени и пространстве. *Культурное наследие* – часть культуры, которая выдержала испытание временем, как нечто ценное передается от одного поколения другому. *Культурный ареал* – это регион, внутри которого у разных культур наблюдается сходство в главных чертах (например, славянская культура).

Культурные универсалии – это такие нормы, ценности, правила, традиции, свойства, которые присущи всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества. В 1959 г. социолог и этнограф Дж. Мердок выделил более 70 универсалий. Это язык, представления о мироустройстве и смысле жизни, ценности и нормы (табу), касающиеся взаимоотношений людей, в частности брачно-семейных отношений, религиозные верования и ритуалы, обычаи, связанные с рождением и смертью, различные виды искусства и т.п.

Культурная дифференциация – разнообразие национальных культур.

Выделяют три *формы культуры*:

- 1) элитарная культура; ее формула – «искусство для искусства»;

- 2) народная, созданная анонимными творцами. Например, фольклор;
 3) массовая (например, эстрадная музыка). Возникла в середине XX века. Поп-культура – сленговое название, а китч – разновидность массовой культуры.

Субкультура – это часть общей культуры, система ценностей и традиций, присущая какой-то большой группе (например, молодежная субкультура). Контркультура – это такая субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей.

Культурная динамика описывает изменение черт культуры, ее трансформацию. Ее первокирпичиками являются открытия и изобретения – разновидности инноваций. Культурная динамика изучает культурные контакты, культурную диффузию (взаимопроникновение), культурную интеграцию, культурную аккумуляцию (накопление), конфликт культур и т.д.

Особое внимание к культурной составляющей социодинамики привело к возникновению в начале XXI в. *культуральной социологии* (*культурсоциологии*), связанной с именем Дж. Александера. Суть культурсоциологии состоит в том, что культура рассматривается не как производная от каких-либо внешних детерминант (экономики, политики), а в качестве «независимой переменной», которая порождает смыслы человеческой деятельности и оказывает тем самым решающее воздействие на ход социальных процессов. Задача культуральной социологии, с точки зрения ее создателей, состоит в раскрытии этих, часто неосознаваемых, смыслов деятельности.

4. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами

Развитие общества сопровождается множеством социальных процессов, нередко трудно предсказуемых. В ряду таких явлений следует особо выделить *социальные кризисы*. Применение полипарадигмального подхода к изучению социального кризиса позволяет рассматривать данное явление с точки зрения различных социологических школ, обобщая и систематизируя знания, накопленные этими направлениями. Можно выделить следующие основные подходы к раскрытию понятия «социальный кризис»:

1. *Функционалистский* подход (О. Конт, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Нисбет и др.) к социальным кризисам заключается в выявлении условий или видов поведения, которые мешают реализации целей общества, препятствуют его функционированию или приводят общество в неустойчивое, неравновесное состояние, грозящее существованию общества как целостной системы. Центральное место в ряду концептуальных средств этого подхода занимает понятие *дисфункции* (Р. Мертон) как последствия какой-либо социально-экономической деятельности, идущей вразрез с функциональными требованиями общественной системы и разрушающей

институциональные связи. В результате кризисов происходит резкое ослабление саморегуляции системы или ее приспособление к среде.

2. *Конфликтологический* подход (К. Маркс, Р. Миллс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг, С. Хантингтон и др.), согласно которому, кризис – это универсальный и позитивный фактор, ускоряющий социальный прогресс и поддающийся рациональному регулированию.

3. *Циклический* подход (Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, А.А. Богданов и др.), согласно которому социальный кризис – это одна из фаз в развитии общества.

Выделяют следующие *характеристики кризисов*: препятствие в процессе развития; разрушение или распад какого-то явления или процесса; неуправляемость, неконтролируемость функционирования процесса; высшая степень развития социальной «болезни», за которой может последовать «выздоровление» или распад социума, хаос; возможная утрата перспектив развития социальной системы. Следовательно, социальный кризис – это сложнейшее общественное явление, которое имеет самые разнообразные проявления. Не случайно существует множество определений понятия «социальный кризис», каждое из которых зависит от того, с позиции какой науки оно рассматривается и какому его аспекту исследователи отдают предпочтение. Иногда «за скобками» существующих в литературе определений остается такая сущностная характеристика кризиса, как социальная связь, между тем как любой кризис – это процесс разрыва устоявшихся социальных связей различного уровня.

Социальный кризис – это процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утеря способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

Несмотря на уникальность и неповторимость отдельно взятого социального кризиса, каждый из них имеет некоторые общие черты и параметры, дающие возможность их типологизировать. Одним из оснований для *классификации кризисов* является *уровень их проявления*. По этому критерию можно выделить следующие кризисы: мегауровневые; макроуровневые; мезоуровневые; микроуровневые.

Мегауровневые кризисы носят глобальный характер и происходят на уровне мирового сообщества. Довольно широко мегауровневые кризисные ситуации раскрыли американские исследователи С. Хантингтон и Ф. Фукуяма, они говорят о надвигающемся кризисе человеческой цивилизации. Сегодня большое влияние на кризисы оказывает процесс глобализации, характеризуемый увеличивающимся воздействием факторов международного значения на социально-экономическую жизнь в отдельных странах. Глобализация имеет не только позитивные, но и негативные последствия. Она сопровождается конфликтами, кризисами.

Макроуровневые кризисы охватывают отдельные общества, государства и т.д. Примером может служить всеобъемлющий кризис советского общества, приведший к распаду СССР, кризис в постсоветских обществах. Он представляет собой многомерное явление, охватившее или оказавшее воздействие на все сферы жизнедеятельности социума.

Мезоуровневые кризисы протекают на уровне социальных групп, регионов, ассоциаций и т.д. *Микроуровневые* кризисы имеют место в малых группах, семьях и т. д. Они могут быть ситуативными (кризисы, порожденные, например, смертью близкого человека, разводом, катастрофой и др.) и закономерными (таковы, например, возрастные кризисы). Таким образом, под социальными кризисами можно понимать разрывы социальных связей на мега-, макро-, мезо - и микроуровнях.

Типы кризисов выделяют и *по области проявления*:

- экономические (отражают острые противоречия в экономике или состоянии отдельных отраслей, предприятий и т.д.). Например, кризисы производства и реализации товара, неплатежей, потери конкурентоспособности, банкротства;

- социальные (возникают при обострении противоречий или столкновения интересов различных социальных групп – работников и работодателей и т.д.);

- психологические (проявляются в виде стресса, чувства неуверенности, страха, незащищенности; затрагивают отдельного человека либо группу);

- организационные (проявляются как кризисы в организационной структуре, отделении структурных единиц);

- технологические (кризисы научно-технического прогресса, связанные с недостатком новых технологических идей, инноваций или их неприятием).

Типы кризисов *по причинам возникновения*: природные (вызваны природными факторами – землетрясениями, ураганами, наводнениями); общественные (вызваны определенными процессами в общественных отношениях); экологические (являются результатом воздействия человека на природу – загрязнением окружающей среды, техногенными катастрофами, нерациональным использованием природных ресурсов).

Типы кризисов *в зависимости от фактора случайности*: предсказуемые, закономерные (наступают как этап развития, вызваны объективными причинами, могут прогнозироваться); циклические (возникают периодически); неожиданные, случайные (наступают в результате грубых ошибок в управлении и т.д.).

С понятием «кризис» связано понятие «*конфликт*» (от латинского *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположных интересов, мнений, взглядов, серьезное разногласие, острый спор, чреватый осложнениями для любой из противоборствующих сторон.

Структура конфликта. Составными элементами конфликта являются: объект конфликта, субъекты конфликта, инцидент, т.е. реагирование

субъектов на объект конфликта. Объект конфликта – причина конфликта, ее следует отличать от повода. Субъекты конфликта – стороны, чьи интересы сталкиваются.

Типология конфликтов – выделение их типов или видов. По сферам распространения конфликты бывают: экономические, социальные, политические, идеологические, трудовые, национальные. По уровням: глобальные, международные, государственные, региональные, локальные. По субъектам: межгрупповые, между личностью и группой, межличностные, внутриличностные. По объекту: деловые и эмоциональные. Американский социальный психолог М. Дойч выделил 6 типов конфликтов: подлинный, случайный или условный, смещенный, неверно приписанный, скрытый, ложный.

В социальной конфликтологии, возникшей во второй половине 1950-х гг. как направление социологической мысли, вместо понятия «ликвидация конфликта» используется понятие «*управление конфликтами*». Оно предусматривает максимальное использование положительных функций конфликта и сведение к минимуму его негативных социальных последствий. Американский ученый К. Томас выделил 5 способов реагирования в конфликтных ситуациях: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество. Оптимальным является сотрудничество, при котором достигается выигрыш обеих сторон.

Методы разрешения конфликта разнообразны, каждый из них применяется с учетом особенностей той или иной организации, условий ее функционирования и т.п. Первая группа методов разрешения конфликта (по Д. Карнеги, М. Мескону) включает в себя *уклонение от конфликтного взаимодействия*, исключение социальной демонстрации, когда один из партнеров стремится всячески продемонстрировать свои успехи, достоинства и т.п., унижая тем самым другого, подталкивая его к противостоянию. Одним из часто применяемых методов разрешения конфликтов является *принуждение*, которое в случае обострения межгосударственных противоречий оборачивается применением вооруженной силы, военными действиями. Широко распространен и часто применяется специфический метод решения конфликтов, называемый *компромиссом*, когда достигается соглашение путем взаимных уступок.

В разрешении конфликтов, особенно возникающих между различными организациями, группами, нациями, странами, очень важное место занимают *переговоры*, в ходе которых нужно искать точки соприкосновения при существующих различиях и расхождениях. Большое значение имеет *посредничество* – «деликатное» участие третьей стороны, советы которой добровольно принимают обе конфликтующие стороны. В некоторых случаях имеет место *арбитраж* – обращение к третьей стороне, решение которой обязательно для конфликтующих (например, хозяйственный суд, трудовой арбитраж).

4. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь

Под *социальным управлением* понимается основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельные сферы (экономика, политика, социальная, духовная сфера) или звенья (предприятия, учреждения, организации и т.п.) – с тем, чтобы обеспечить, сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение системы к заданной цели.

Управление как сложное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем проходит *ряд стадий*: получение и переработка информации об управляемой подсистеме; планирование возможных управленческих воздействий; принятие управленческих решений; организация их выполнения; контроль за реализацией управленческих решений; анализ результатов управленческих воздействий и внесение корректив в процесс управления. Последняя стадия завершает процесс управления, превращая его в замкнутый цикл.

Технология разработки и принятия управленческих решений выступает в качестве центрального положения новой управленческой парадигмы. Речь идет о децентрализации принятия решений, добровольном и активном сотрудничестве персонала и администрации, гуманизации процесса труда и отношений, обеспечении личной свободы и независимости, возможности совершенствования, творческого роста как работников, так и управленцев. В свете новой парадигмы получают развитие *современные концепции управления*: системное, программно-целевое, ситуационное, координационное управление, управленческое консультирование, стратегический менеджмент и др.

Среди *основных категорий социологии управления* как отрасли социологического знания – объект управления, субъект управления, управленческие отношения, культура управления, стиль управления и др. Выделяют три основных *стиля управления*: директивный, коллегиальный (демократический) и либеральный (попустительский, анархический). *Методы управления*: организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические. *Принципы управления*: комплексность, систематичность, гласность, оперативность, ценностный подход, участие самих работников и др.

В системе социального управления важное место занимает управленческая вертикаль, функционирующая ныне в нашей стране. На ее вершине действует Президент Республики Беларусь – Глава государства, гарант Конституции, прав и свобод человека и гражданина. Исполнительную власть осуществляет Правительство – Совет Министров, законодательным органом является Национальное собрание Республики Беларусь. Ниже по

степени убывания властности и масштабов управленческой деятельности располагаются областные администрации, еще ниже – администрации районов и городов. В итоге складывается и функционирует многоступенчатая структура управления.

Основной целью функционирования любой социально-экономической системы является создание условий для повышения жизненного уровня населения, улучшения условий труда, ликвидации бедности и социального неравенства. *Социальная политика государства* – система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с улучшением качества жизни населения и обеспечением социально-политической стабильности в обществе. *Целями* социальной политики являются:

- 1) улучшение материального положения и условий жизни людей;
- 2) создание благоприятных условий, позволяющих людям самостоятельно обеспечить удовлетворение своих потребностей; обеспечение эффективной занятости работников и повышение их конкурентоспособности на рынке труда;
- 3) реализация на практике конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры; обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье.

Социальная политика государства реализуется через следующие направления:

- 1) политику доходов населения (уровень и качество жизни);
- 2) политику в сфере труда и трудовых отношений (оплата и охрана труда, занятость, защита трудовых прав граждан);
- 3) социальную защиту отдельных групп населения (нетрудоспособных, малообеспеченных граждан, безработных и т.д.);
- 4) развитие отраслей социальной сферы;
- 5) экологическую, демографическую и миграционную политику.

Социальная политика строится на основе следующих *принципов*:

- *социальной справедливости* – государство должно гарантировать всем гражданам установленный социальный минимум (минимальные социальные стандарты), предоставить возможность распределения материальных благ и услуг в зависимости от количества и качества труда индивида и обеспечить адресную защиту социально уязвимых слоев населения;

- *социальной солидарности* – перераспределение денежных средств через систему налогов и пособий от имущих к малообеспеченным категориям граждан, установление для них льготного доступа к социальным благам и услугам;

- *индивидуальной социальной ответственности* требует от индивидов приложения максимальных усилий для самообеспечения. Государство должно предоставлять лишь те виды социальной помощи, которые они не могут обеспечить самостоятельно, помогать в решении тех проблем, которые

выходят за рамки компетенции индивидов (семьи), либо оказывать помощь в чрезвычайных, кризисных ситуациях;

- *социального партнерства* – предполагает решение социальных проблем совместными усилиями государства, профсоюзов и нанимателей на основе их равноправия, обязательной и равной ответственности в принятии и исполнении договоренностей.

Всю совокупность *механизмов реализации социальной политики* можно объединить в следующие группы: законодательные, административные, организационные, экономические, социальные. *Законодательные инструменты* связаны с регулированием развития составных элементов социальной сферы на основе действующего пакета нормативных правовых актов. К числу важнейших правовых документов государственной социальной политики относятся: Конституция Республики Беларусь; Трудовой кодекс; Кодекс законов о браке и семье; Кодекс об образовании; законы «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», «О занятости населения в Республике Беларусь», «О правах ребенка», «О социальной защите инвалидов», «О здравоохранении», «О пенсионном обеспечении» и др. В Конституции Республики Беларусь (ст. 13) отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях». Главная цель социальной политики при переходе к рыночной экономике – это создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечивать собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.

Социальная защита – необходимый элемент функционирования любого развитого государства. *Система социальной защиты в широком смысле* – это система правовых, социально-экономических и политических гарантий, представляющих условия для обеспечения средств существования: трудоспособным гражданам – за счет личного трудового вклада, экономической самостоятельности и предпринимательства; социально уязвимым слоям – за счет государства не ниже установленного законом прожиточного минимума. *В узком смысле социальная защита* адресно касается социально уязвимых слоев населения – инвалидов, пенсионеров, безработных.

Социальная защита населения представляет собой, с одной стороны, *функциональную подсистему*, т.е. совокупность направлений, по которым она осуществляется, а с другой, *институциональную подсистему*. Основными *институтами социальной защиты* являются государство, профсоюзы, трудовые коллективы; страховые компании, фонды. В качестве субъекта управления в системе социальной защиты выступает, прежде всего, министерство труда и социальной защиты населения, его службы и

организации. В нашей стране создано на основании указа Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2001 г. в результате объединения двух министерств: труда и социальной защиты.

Одним из важных направлений социальной защиты является *социальное страхование*. Оно организуется государством, чтобы гарантированно поддерживать жизненный уровень людей, подвергающихся воздействию таких неблагоприятных факторов, как старость, инвалидность, заболевание, потеря кормильца и др. В нашей стране действуют 3 вида социального страхования: а) пенсионное страхование; б) страхование по временной нетрудоспособности в связи с беременностью, родами, рождением ребенка и ухода за ним; в) страхование от производственных травм и профессиональных заболеваний. Осуществляется за счет бюджета (ФСЗН), образованного 1 июля 1993 г. в результате объединения пенсионного фонда и фонда социального страхования. Взносы поступают от работодателей и самих работников. До 80% всех выплат фонда приходится на пенсии. Их получает около 2,6 млн. человек. В Беларуси соотношение средней заработной платы и средней трудовой пенсии по возрасту – около 40%. Установлены надбавки к пенсиям отдельных категорий пенсионеров.

Социальная защита безработных граждан. Незанятое население – лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности, которые в течение рассматриваемого периода не были заняты трудовой деятельностью. Безработные – это трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированные в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Размер пособия по безработице в Беларуси составляет 1–2 базовых величины (1БВ с 2019 г. – 25,5 руб.) в месяц, т.е. менее 15% бюджета прожиточного минимума (БМП). Последний утверждается постановлением правительства Республики Беларусь на квартал текущего года. Невысокий размер пособия по безработице при ее низком уровне в стране рассматривается властью как стимул для скорейшего трудоустройства. Прорабатывается вопрос об увеличении пособия до размера БМП для уволенных по сокращению кадров или в связи с банкротством предприятия, в том числе путем внедрения механизма страхования от безработицы. Закон «О занятости населения в Республике Беларусь» обязывает нанимателей в течение трех дней информировать ГСЗ о введении на предприятия режима вынужденного простоя или неполной занятости. Вместе с тем, государство берет на себя обязательство полной или частичной оплаты расходов нанимателей, осуществляющих профессиональное обучение работников, находящихся под угрозой увольнения.

Социальная политика играет большую роль в профилактике социальных патологий общества: безработицы, нищеты, девиантного (т.е. отклоняющегося) поведения (алкоголизма, проституции, наркомании, суицида и т.п.).

Лекция 4. СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

План

1. Понятие и типология социальных институтов.
2. Социальная сущность семьи и брака. Социальные функции семьи.
3. Тенденции развития семейно-брачных отношений. Проблемы стабильности семьи.
4. Социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения

1. Понятие и типология социальных институтов

Для поддержания общественного порядка и обеспечения стабильности взаимодействия социальных групп и общества в целом существует система социального контроля, важной частью которой являются социальные институты.

Социальные институты – совокупность различных форм регуляции общественных отношений, специальных учреждений, системы норм, социальных ролей, обеспечивающих реализацию функций, необходимых для существования и развития как социальных общностей, так и общества в целом.

Социальные институты могут быть охарактеризованы:

- с точки зрения внешней формальной структуры;
- с точки зрения внутренней содержательной деятельности.

Исходя из этого, М. Вебер выделил *особенности* социального института: представляется как совокупность людей, в которую они зачисляются на основании объективных данных – профессия, образование и т.д.; наличие в этом объединении рациональных установок, правил, норм, которым надлежит следовать всем субъектам, входящих в данную структуру; наличие специального аппарата; санкции при нарушении правил.

Социальные институты обладает следующими *признаками*:

- имеют более или менее четко определенную цель;
- им свойственны определенные функции;
- для них характерны четкое распределение социальных позиций, статусов и ролей, прав и обязанностей;
- социальные институты отличаются особым типом регулирования взаимоотношений, системой определенных установлений, предписаний, норм, которым должны следовать все индивиды;
- система санкций обеспечивает поощрение желаемого поведения и наказание девиантного поведения.

К признакам социальных институтов можно отнести также крупный масштаб иерархии. Социальный институт – это сравнительно

высокоорганизованная система социальных отношений и взаимодействий, отличающаяся устойчивой социальной структурой, глубокой интегрированностью, многообразием и динамичностью их функций, осуществляемых посредством рационально установленных и целесообразно установленных стандартов поведения, predeterminedенных содержанием соц. задачи.

Типология социальных институтов. Многообразие социальных институтов определяется дифференциацией социальной деятельности на различные уровни. По сфере деятельности различают экономические, политические (институты государства, политические партии, общественно-политические объединения), идеологические, социокультурные институты (институты образования, науки, культуры; здравоохранения и социального обеспечения).

По характеру организации: формальные (официальные) и неформальные социальные институты.

Функции социальных институтов: явные и неявные (скрытые и патентные). Основными функциями социальных институтов являются:

- функция закрепления и воспроизведения общественных отношений;
- адаптационная;
- интегративная;
- коммуникативная;
- социализирующая;
- регулирующая.

Важную роль в жизни общества играют *социальные институты экономической жизни*: предприятия, фирмы, трудовые коллективы (организации), предпринимательство, рынок труда и др. виды рынка, институт собственности и т.д.

Трудовой коллектив – это общность людей, объединенная общей целью, совместной трудовой деятельностью, отношениями сотрудничества и взаимопомощи. Коллективы различают: крупные, средние, малые; основной трудовой коллектив – коллектив предприятия в целом; первичный (бригада); вторичный (участки, цеха). Функции трудового коллектива:

- производственно-экономическая (основная);
- управленческая;
- воспитательная;
- социального развития.

Рынок труда – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; это также экономическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

Собственность – это принадлежность средств производства, материальных и духовных ценностей определенным субъектам.

2. Социальная сущность семьи и брака. Социальные функции семьи

В обществе любого типа практически каждый его член воспитывается в семье, и в любом обществе подавляющее большинство взрослых состоит или состояло в браке. Семья и брак – это устойчивое массовое явление. Семья и необходимость ее сохранения возникают из потребностей в физическом и духовном воспроизводстве населения. Брак относится к числу социальных институтов, получивших очень широкое распространение, хотя в разных культурах формы брака и семьи различаются весьма существенно.

Прежде всего, необходимо определить ключевые понятия семьи, брака и родства.

Семьей называется основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Семья – первичная малая социальная группа.

Семья – это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми.

Отличительными признаками семьи являются:

- совместное ведение домашнего хозяйства;
- совместное проживание в одном помещении;
- родственные связи между ее членами;
- положительная эмоциональная направленность межличностных отношений.

В семье формируются сложные отношения между: женой и мужем, тещей и зятем, невесткой и свекровью, между поколениями.

Основу семьи составляет, как правило, брачная пара. Однако есть семьи, характеризующиеся совместным проживанием, общим ведением хозяйства, но юридически не оформленные. Количество таких семей за последнее время заметно увеличилось. Социологи, вообще, отмечают снижение желания и готовности населения к заключению брака, что особенно характерно для современных развитых стран.

Брак – юридическое оформление семьи, исторически изменяющаяся форма отношений между мужчиной и женщиной, через которую общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям. Это контракт между 3 сторонами: мужчиной, женщиной и государством, где оговорена дата заключения брака. Брак – санкционированная обществом устойчивая форма половых отношений. Но половые отношения могут существовать и вне брака.

Различия между браком и семьей. *Брак* – это институт, регулирующий отношения между полами. *Семья* – это институт, регулирующий отношения между супругами, родителями и детьми. Брак – парное отношение, которое во многом эгоистично по своему характеру, отличается от групповых отношений в семье, где больше коллективизма. Семья – такое образование, в котором личность должна подчинить свои интересы

семейной группе. Российский социолог А.Г. Харчев утверждал, что в то время как брак является только отношением, семья представляет собой еще и социально образованное объединение людей. Семью можно рассматривать как социальную систему, имеющую черты социального института и социальной группы.

Институт семьи существует потому, что вступление в брак, рождение, содержание и воспитание детей отвечают глубоким личным потребностям миллионов людей. Индивиды, вступившие в брак, не становятся кровными родственниками друг другу, но их брачные обязательства связывают родственными узами гораздо более широкий круг людей: мать и дети, отец и дети, братья и сестры.

Родство (родственные узы) – это отношения, возникающие при заключении брака либо являющиеся следствием кровной связи между родителями, детьми и бабушками.

Исторические формы семейно-брачных отношений выделены в работах Л.Г. Моргана «Древнее общество» и Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (1884 г.): промискуитет (беспорядочные половые связи); кровнородственная семья; групповой брак (полигамная, например, пуналуальная семья); парная семья; моногамная семья.

Современная семья ассоциируется с *моногамией* – это брак одного мужчины с одной женщиной (верность одному брачному партнеру). Это общепринятая ценность в большинстве западных обществ. Считается незаконным состоять в браке более чем с одной женщиной или с одним мужчиной одновременно. Однако в мировом масштабе моногамия не является самой распространенной формой брака.

Полигамия – форма брака, в которой индивид может иметь одновременно двух и более партнеров по браку. Полигамия встречается и сейчас в двух видах:

- *полигиния* – брак между одним мужчиной и несколькими женщинами одновременно (многоженство). Распространен в мусульманском мире, Коран разрешает иметь четыре жены. Большинство мужчин у народов, исповедующих ислам, в действительности имеют только одну жену. Часто правом иметь несколько жен пользуются только лица с высоким общественным положением;

- *полиандрия* – одновременный брак между одной женщиной и несколькими мужчинами (многомужество). Встречается в основном у населения Тибета.

Институт семьи различается в каждом обществе по своим задачам, устройству, социальным ролям. Но для всех обществ характерно общее: семья возникла потому, что у человека, в отличие от всех других видов животных, самое продолжительное детство. Зависимость ребенка от родителей длится до 15 – 18 лет. В этот период он нуждается в родительской и социальной поддержке.

Подготовка к взрослой жизни происходит полноценно только в семье, так как она включает в себя не только обучение, тренировку, усвоение знаний (в этом семью может заменить школа). Но также присвоение имени, прав наследия имущества или собственности, социального статуса и положения в обществе, отождествляемое с определенной линией родства, т.е. генеалогия.

Генеалогия – слово о семье, фиксирует структуру и линию происхождения. Генеалогическое древо семьи – это память семейного рода, это схема жизни, опрокинутая в прошлое.

Типы семьи. Выделяют следующие типы семьи.

По выбору партнера:

- экзогамная семья – брак заключается вне определенной группы: социальной, национальной, религиозной;

- эндогамная семья – брак заключается внутри одной группы: социальной, национальной, религиозной (характерна для кастовой системы).

В зависимости от своего состава:

- нуклеарная семья, состоящая из двух взрослых, живущих вместе, ведущих свое домашнее хозяйство и воспитывающих своих либо приемных детей (т.е. родители и дети).

- расширенная семья, это группа людей, состоящая из трех и более поколений (т.е. родители, дети и другие родственники). В Беларуси 20% расширенных семей.

По отношению к рассматриваемому индивиду:

- родительская семья, в которой человек рождается;

- репродуктивная семья, которую обретает, став взрослым и в которой воспитывает новое поколение детей.

По числу родителей:

полная (оба родителя) и неполная (один родитель, в большинстве случаев мать).

По числу детей:

бездетная, однопдетная, среднетдетная, многодетная (сейчас трое и более детей).

По месту жительства:

- неолокальная (молодые супруги проживают отдельно от родителей);

- патрилокальная (в доме мужа, его родителей);

- матрилокальная (в доме родителей жены).

По социальным ориентациям:

- семьи, ориентированные на семейные ценности, на воспитание детей, совместное проведение досуга;

- ориентированные на развлечения, потребление материальных и духовных благ;

- ориентированные на профессиональные интересы, на карьеру, успехи на работе, саморазвитие личности.

По характеру распределения семейных обязанностей (по тому как решается вопрос о лидерстве):

Традиционная семья, которая предполагает существование под одной крышей как минимум трех поколений и роль лидера отводится старшему мужчине. Для такой семьи характерны:

- экономическая зависимость женщины от мужчины;
- четкое распределение сфер семейной жизни и закрепление мужских и женских обязанностей (муж – кормилец, обеспечивает экономическую безопасность; жена – хозяйка, воспитывает детей, подчиняется мужчине);
- признание безусловного приоритета мужчины в вопросах семейного главенства.

Нетрадиционная семья, где сохраняются установки на традиционное мужское лидерство и разграничение мужских и женских обязанностей, но без достаточных на то объективных экономических оснований. Такой тип семьи социологи называют эксплуататорским, так как наряду с правом на равное с мужчиной участие в профессиональной деятельности, на женщине лежат обязанности по домашнему хозяйству.

Эгалитарная семья (семья равных). Для такой семьи характерно:

- справедливое пропорциональное распределение домашних обязанностей между всеми ее членами;
- взаимозаменяемость супругов в решении бытовых проблем;
- совместное принятие важных для семьи решений;
- эмоциональная насыщенность межличностных отношений.

Одним из типов семьи является *молодая семья*. Критерии выделения молодой семьи: молодежный возраст супругов (до 30–31 года), семейный стаж – до 5 лет, ни один из супругов ранее не состоял в браке. Разновидностью молодой семьи является студенческая семья.

Социальные функции семьи: репродуктивная (деторождение); воспитательная (воспитание детей); хозяйственно-экономическая (главным образом ведение домашнего хозяйства); рекреативная (восстановление жизненных сил); коммуникативная; регулятивная.

Репродуктивная (прокреативная) функция семьи – продолжение человеческого рода, воспроизводство населения, гарантированное средство пополнения населения. Чтобы через 25–30 лет численность населения в стране не снизилась, количество детей в каждой семье должно быть не менее двух. Статистика показывает, что для воспроизводства населения необходимо, чтобы примерно 50% семей имело по двое детей и 50% – по трое. Но социально-демографическая ситуация в настоящее время вызывает большую озабоченность у многих специалистов. Для нее характерно снижение уровня рождаемости, старение населения, увеличение количества однопородных и беспородных семей.

Воспитательная функция. Семья оказывает решающее влияние на формирование личности ребенка, на его нормальное и полноценное развитие, а также на взрослых членов семьи. Переход от семьи традиционного типа к

современной, основанной на равенстве супругов, приводит к утрате непререкаемого авторитета мужчины и к снижению согласованности воспитательных действий родителей. В современной семье нередко разные понятия матери и отца о воспитании, о том, как надо жить вообще.

Хозяйственно-экономическая функция. Эта функция семьи охватывает различные аспекты семейных отношений:

- ведение домашнего хозяйства;
- составление и использование семейного бюджета;
- организация семейного потребления;
- проблема распределения домашнего труда;
- поддержка и опека престарелых членов семьи.

Данная функция шире у семей, имеющих семейный бизнес, фермерское хозяйство и т.п. У большинства же семей она сводится к хозяйственно-бытовой.

Рекреационная функция. Эта функция семьи приобретает все большее значение в наше время. Она заключается в создании чувства безопасности и психологического комфорта, включает в себя организацию семейного досуга и отдыха. Рекреационные аспекты семейной жизни теснейшим образом связаны с культурой семейных отношений, а это, как никогда ранее, влияет на жизнедеятельность семьи вообще, на ее стабильность.

Коммуникативная функция заключается в реализации потребности в общении.

Регулятивная функция. Семья является первичным уровнем социального контроля (контроль поведения детей, супругов), позволяет уменьшить количество случаев девиантного поведения.

3. Тенденции развития семейно-брачных отношений. Проблемы стабильности семьи.

Исследование проблем, связанных с семьей, приобретает все большее значение, как в теоретическом, так и в практическом, жизненном плане.

Тенденции развития семейно-брачных отношений обусловлены развитием общества, спецификой социально-экономических процессов, на фоне которых семья осуществляет свою жизнедеятельность.

В настоящее время семья переживает сложный период, который характеризуется увеличением значимости групповых аспектов взаимодействия. Происходят изменения институциональных норм: резкое ослабление влияния традиций, обычаев, воздействия родственников, соседей на семейно-брачные отношения.

Современная семья в большинстве стран регулируется рядом *принципов*, закрепленных в законе. Среди таких принципов особо выделяются два основных:

- 1) свобода и добровольность заключения брака (каждый может выбрать себе жену или мужа по своему собственному усмотрению);
- 2) свобода развода (право супругов на развод, контролируемое

государством).

Можно выделить следующие *тенденции развития семейно-брачных отношений*:

1. Уменьшение прочности браков, распространенность разводов.

Развод – прекращение брачных отношений на основе невозможности дальнейшего совместного проживания. Нестабильность брака и семьи, проявляющаяся в росте числа разводов, характерна практически для всех развитых стран мира.

Среди основных причин разводов, по данным социологических исследований, выделяются: нравственно-психологическая несовместимость супругов; утрата чувств; супружеская неверность; пьянство; завышенные притязания друг к другу; материальные проблемы и бытовые противоречия (жилищные условия, низкая заработная плата и т.д.), физиологические (бесплодие, серьезная болезнь одного из супругов и т.д.) и ряд других.

2. Увеличение неполных семей и внебрачного рождения детей.

В Республике Беларусь в 2018 г. было около 20% неполных семей, из которых 50% семей стали таковыми в результате развода, 25% – в результате овдовения, 25% – в результате внебрачного рождения детей.

Количество разводов в Беларуси в 2016 г. составило 506 на 1000 браков, тогда как в 2015 г. составляло 402. И такая ситуация вызвана не ростом разводов, их количество в последние годы немного сокращается, а тем, что стремительно сократилось число браков. В 2016 г. количество зарегистрированных браков уменьшилось в республике на 21,3%. Получила распространение практика *сожительства без регистрации брака*, что в обиходе часто, но несправедливо называется гражданским браком (более правильно именовать его незарегистрированный брак, консенсуальный брак).

Одним из индикаторов распространенности сожительства является доля внебрачных рождений на 100 родившихся. В Беларуси, по данным статистики, она увеличилась с 2,9 рождений в 1960 г. до 25 в 2005 г. Отличительной особенностью является то, что если в Северной и Западной Европе внебрачные дети, как правило, рождаются у женщин старше 28 лет, то в нашей стране треть рожденных вне брака детей появляются у молодых мам в возрасте до 24 лет (18–24 года). Этому способствовало и то, что в Республике Беларусь раньше существовали льготы для матерей-одиночек, некоторые пары спекулировали на этом, не спеша регистрировать брак даже после рождения ребенка.

По данным различных социологических исследований, до 7% населения Республики Беларусь определяют статус своих семейно-брачных отношений как «незарегистрированный брак» (сожительство). Происходит снижение количества регистрируемых браков. Так, за последние 10 лет уровень брачности снизился на 28%.

3. Снижение рождаемости. Сегодня во многих европейских странах повышается возраст рождения первого ребенка. Наблюдается тенденция к увеличению сознательно бездетных семей.

4. Социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения

В 2018 г. население Земли составляло 7,7 млрд чел., тогда как в 1960 г. – только 3 млрд. Количество городских и сельских жителей Земли впервые сравнялось к 2009 г. До этого преобладали жители, проживающие в сельской местности. В результате *урбанизации* количество людей, проживающих в городах, становится все больше (сейчас около 56%).

Самые крупные в мире государства по численности населения – Китай и Индия, в каждом проживает более 1 млрд 300 млн жителей. До 1991 г. третьим по численности населения был СССР, после его распада третьими стали США, которые имеют население более 320 млн чел.

Средний возраст населения планеты Земля составляет 29,4 года (по состоянию на 2013 г.). У мужчин – 28,7 года, женщин – 30,2 года.

Один из важных демографических показателей – рождаемость. (Уровень рождаемости – количество рождений на 1000 чел. за год). По состоянию на 2014 г. самая высокая рождаемость была в африканских странах: Нигере – 46,12 рождений на 1000 чел., Мали – 45,53. Самая низкая рождаемость в Японии – на 1000 чел. было 8,07 рождений, в Монако – 6,72 рождения. В Беларуси в указанный год показатель рождаемости составил 10,86 рождений на 1000 чел., а в России – 11,87.

В ряде стран с высокой рождаемостью принимаются меры по регулированию численности населения. Так, в Китае с 1980-х гг. действовал принцип «Одна семья – один ребенок», два года назад политику в области деторождения сделали более либеральной, вступил в силу принцип «Одна семья – два ребенка». В КНР самый высокий порог брачного возраста в мире: 20 лет для женщин и 22 года для мужчин. Это связано с тем, что Китай – самая населенная страна мира и государство вынуждено контролировать рождаемость.

Численность населения Республики Беларусь по состоянию на начало 2019 г. составляет 9,5 млн. чел. По данному показателю она занимает 92-е место в мире, 17-е место среди европейских государств и 6-е место среди стран СНГ.

Сегодня не только в нашей стране, но и во многих европейских странах смертность превышает рождаемость. Наблюдается тенденция к увеличению сознательно бездетных семей. Во многих странах повышается возраст рождения первого ребенка. Сложная демографическая ситуация, снижение рождаемости – давно не новость для Беларуси. Последний раз естественный прирост населения отмечался у нас в 1992 г.

Вместе с тем неутешительная демографическая обстановка характерна не для всех регионов Беларуси. Например, в столице с 2006 г. отмечается естественный прирост населения. С 2013 г. регионом с устойчивым естественным приростом стала и Брестская область. Если естественный прирост в г. Минске обеспечивается самым низким в стране показателем

смертности, то увеличение количества жителей Брестчины обусловлено самым высоким в стране показателем рождаемости – 13,5 родившихся на 1000 населения. Второе место по рождаемости с 2016 г. занимает Гродненская область.

Следует отметить, что показатель рождаемости тесно связан с количеством искусственного прерывания беременности. По этому показателю также прослеживается выразительная географическая закономерность. Если в западных областях на 100 родов в 2016 г. приходилось до 20 аборт, то в Гомельской и Витебской – более 30.

Жители западных регионов Беларуси также женятся почти на год раньше своих соотечественников с восточных областей. Самые ранние первые браки заключаются в Брестской области, где девушки выходят замуж в среднем в 24,7 лет. В Минске средний возраст невесты составляет 26,7 лет, а жениха – 28,4 года.

Социальная защита семьи. В Беларуси выплачивается единовременное пособие по рождению ребенка (исчисляется в базовых величинах и зависит от того, первый или второй и последующий ребенок). На первого примерно 2000 руб. Также матери получают пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет (в Российской Федерации до 1,5 года). Несколько лет действует программа «Семейный капитал» на третьего и последующих детей (им воспользоваться можно будет по достижении 18 лет). В рейтинге стран по благоприятности для материнства (*индекс материнства*) Беларусь занимает 25-е место среди 179 стран. Если суммировать все виды пособий, получаемых семьей (их около десятка), то в первый год при рождении первого ребенка семья получит 7408 руб., или в среднем 617 руб. в месяц, а при рождении второго и последующих детей – почти 10 тыс. (примерно 809 руб. в месяц).

Важной демографической тенденцией последних лет в Беларуси стало сокращение темпов естественной убыли населения. Ее масштабы, достигшие в 2002 г. максимальной величины 70 тыс. человек, сократились к 2013 г. до 7,3 тыс. человек. В 2015 г. уровень смертности все еще превышал уровень рождаемости, а естественная убыль населения составила 998 человек. В марте 2016 г. была принята очередная (уже третья) Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 гг. Согласно ей предусматривается создание условий для улучшения здоровья населения, развития и укрепления семейных ценностей, повышения престижа родительства, улучшения воспроизводства населения, увеличения ожидаемой продолжительности жизни и т.д. Принимаемые в Беларуси меры по поддержке многодетных семей, в целом, дают свои результаты. Если в 2014 г. детей, родившихся третьими и последующими, было 17 тыс., то в 2015 г. – 20 тыс., в 2016 г. – 22 тыс., в 2017 г. – 21 тыс. Средний темп прироста составил почти 23%.

Таким образом, принятые на государственном уровне меры позволили добиться с 2010 г. относительной стабилизации демографической ситуации.

Вместе с тем, данная тенденция не приобрела устойчивый характер, о чем свидетельствуют итоги двух последних лет. В 2018 г. население Беларуси уменьшилось на 25 тыс. человек. Уровень смертности остается достаточно высоким: в 2018 г. умерло почти 120 тыс. чел. Родилось менее 95 тыс. детей, рождаемость сократилась на 8%. Это обусловлено, прежде всего, тем, что сейчас на авансцену выходит малочисленная группа женщин репродуктивного возраста, родившихся в 90-е гг. По прогнозам, численность женщин репродуктивного возраста будет снижаться. Поэтому стоит цель – увеличить интенсивность рождения детей, т. е. мотивировать женщин рожать больше детей.

Однако, если в 2016 г. коэффициент рождаемости составлял в нашей стране 1,73 (т.е. 1,73 ребенка на женщину репродуктивного возраста), то в 2017 – 1,54. Сегодня до 14% семейных пар не могут зачать ребенка естественным путем. Поэтому Минздрав предлагает рассмотреть возможность предоставления семьям одной бесплатной попытки проведения ЭКО, что, по расчетам специалистов, позволит появиться на свет от 1,5 до 2 тыс. малышей в год.

В связи с тем, что в 2019 г. завершается действие такого механизма, как семейный капитал, стоит задача продлить или модернизировать его. Будет также совершенствоваться система пособий. В течение года нуждающиеся многодетные семьи должны быть обеспечены жильем, поэтому ставится задача с 2019 г. вводить в год для этой категории населения не менее 10 тыс. квадратных метров жилья.

Лекция 5. РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

План

1. Религия как тип мировоззрения и социальный институт.
2. Структура и социальные функции религии.
3. Конфессиональное разнообразие Беларуси.
4. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

1. Религия как тип мировоззрения и социальный институт

Религия – одно из сложных понятий, имеющее множество интерпретаций. Происхождение термина «религия» связано с латинским словом «religio», бытовавшим в древнеримской культуре и имевшим значение «благодетельность», «святость», «предмет культа, почитания». Этимологически слово «religio» объясняется как производное от латинского глагола «religare», означающего связывать, соединять.

В научной литературе имеется множество определений религии. Так, в Оксфордском словаре данное понятие определяется следующим образом: «Религия есть признание человеком некоей высшей силы, управляющей его судьбой и требующей послушания, почитания и поклонения». В Словаре русского языка В.И. Даля дается следующее истолкование анализируемого понятия: «Религия – вера, духовная вера, исповедание, богочитание или основные духовные убеждения».

Видный французский социолог Э. Дюркгейм интерпретировал религию так: «Религия есть единая система веры и деятельности в отношении к священным предметам, то есть вещам обособленным и запретным, веры и действий, которые объединяют людей в единую социальную, культурную и духовную общность». Российский духовный деятель А. Мень в работе «История религий» пишет, что «религия – это связь человека с самим источником Бытия, которая делает его жизнь полной смысла, вдохновляет его на служение, пронизывает светом все его существование, определяет его нравственный облик».

Религия – особая форма сознания, особый социальный институт, специфическая форма общественных отношений и особый вид деятельности, основанной на вере в Бога, вере в высшую справедливость. Религия представляет верующему обобщенную систему взглядов на мир, на свое место в нем, на смысл и цель жизни. Она вырабатывает специфические ответы на коренные вопросы всякого мировоззрения: о происхождении мира и человека, общественного устройства, о тайне рождения и смерти. В содержании различных религий имеется ряд общих фундаментальных идей: творение мира богом «из ничего» (креационизм), предопределение происходящих в мире событий богом (провиденциализм), целесообразность устроенного богом мирового порядка (телеология), бессмертие души как

особой сущности в человеке, связь человека и бога, воскрешение после телесной смерти, посмертное существование и др.

Специфика религиозного мировоззрения основывается на противопоставлении земного и потустороннего, телесного и духовного. Главным способом усвоения религиозного мировоззрения выступает вера, воспринимаемая от предшествующих поколений и опирающаяся на личный опыт человека. А практика культовых действий располагает механизмами подкрепления и формирования этой веры применительно к особенностям обыденного сознания. На уровне теоретического сознания, теологии совершается процесс систематизации и обновления мировоззрения в соответствии с происходящими изменениями как в самой жизни, так и в области знаний и развития культуры в целом.

Религия является и *социальным институтом*, способным организовать социальные субъекты, выполнять специфические функции в обществе. Как социальный институт религия обеспечивает единство человека с окружающим миром, способствует достижению гармонии с многообразными проявлениями реальности на основе усвоения определенной системы представлений и ценностей.

Через церковь, как особый институт общества, религия осуществляет свою деятельность в рамках особых, религиозных отношений. Церковь возникает в процессе развития определенного вероучения, имеет стабильные связи с основными сферами общественной жизни и ведущими социальными институтами – политикой, идеологией, философией, культурой и т.п.

Так, например, религия представляет одно из важных измерений культуры. Многие культурные процессы протекают под существенным влиянием религии. Религиозная традиция формирует ценностную систему, духовно ориентирует человека. Религия является одной из сфер культуры, имеющая самостоятельную ценность наряду с такими ее формами, как искусство, мораль, философия.

Кроме того, религия интерпретируется как основание всей действительной культуры, которая вырастает из стремления к абсолютным ценностям. В концепции русского философа Павла Флоренского вся культура ведет свое происхождение из культа. Под ее воздействием человеческое существование приобретает высший смысл и абсолютное измерение.

2. Структура и социальные функции религии

Религия представляет собой сложную систему взаимодействующих элементов. Структура любой религиозной системы включает религиозное сознание, религиозную деятельность, религиозные организации, религиозный опыт. Ведущим компонентом выступает *религиозное сознание*. Его определяют как совокупность представлений, настроений, чувств, традиций, идей, концепций, основанных на вере в сверхъестественное.

Религиозное сознание обладает многообразными внутренними связями, включает два уровня – религиозную психологию и религиозную идеологию.

Религиозная психология непосредственно, обыденно-эмпирически отражает условия бытия людей и представляет в виде стереотипов, иллюзий, чаяний, взглядов, чувств рядовых верующих. Она формируется стихийно, существует чаще всего в отрывочных, разрозненных, наглядно-образных формах чувственного восприятия трансцендентного.

Религиозная идеология создается сознательно, целенаправленно и концептуально фиксирует теоретические основы религиозного миропонимания. В современных религиях она вырабатывается теологией (богословием), религиозной философией. Теология состоит из ряда дисциплин, излагающих и обосновывающих различные аспекты вероучения.

Религиозная деятельность проявляется в культовых и внекультовых видах. *Куль*т – это совокупность определенных символических действий, с помощью которых человек общается с Богом. К видам культовой деятельности относятся ритуальные действия, богослужения, обряды, проповедь, молитва, религиозные праздники, паломничества. К культовым средствам относят храмовую архитектуру, живопись, скульптуру, музыку, различные предметы (крест, свечи, жезл, церковная утварь и т.д.).

К внекультовой области относится теологическая разработка и систематизация религиозного учения, преподавание богословских дисциплин, участие в работе религиозных структур, миссионерство, пропаганда религиозных взглядов.

К *основным типам религиозных организаций* относятся следующие.

- Религиозная группа – небольшой коллектив людей, совместно отправляющих религиозные обряды.

- Религиозная община, для которой характерно добровольное членство, высокая степень регулярности культа, отсутствие централизованного руководства.
- Церковь – централизованное, иерархическое объединение, которое постоянно воссоздаёт и координирует обрядово-культовую деятельность религии.
- Секта – религиозное объединение с самобытным вероучением и культом и характеризуется замкнутостью, претензиями на исключительность и закреплением харизматического лидерства.
- Деноминация – религиозное объединение, находящееся в стадии становления, промежуточный тип религиозной организации между сектой и церковью, имеющий черты, как первой, так и второй.

Церковь – это объединение, принадлежность к которому определяется, как правило, не свободным выбором индивида, а традицией. Характеризуется открытым членством. Каждый человек может стать членом церкви. Во многих церквях члены делятся на *духовенство и мирян*. Духовенством считаются лица, которые посвятили свою жизнь религиозному культу. Они имеют право организовывать и проводить его в церкви. Мирянами считаются

простые верующие, которые не могут проводить религиозные обряды, однако имеют право и должны участвовать в них. Церковь является классической, универсальной организацией, так как в нее входят лица разных полов, возрастов и статусных групп. Она удовлетворяет большинство основных запросов ее участников.

Секта – религиозная организация, которая отвергает любые связи с обществом и церковью. Она, как правило, возникает как оппозиционное течение по отношению к официальной церкви. Секты зачастую характеризуются такими чертами, как:

- слепая вера последователей в идеалы секты;
- самоизоляция и обособленность от других общин;
- противопоставление собственного религиозного учения всем остальным, действующим в обществе;
- признание исключительности своей религиозной системы, избранности ее Богом;
- принцип вождизма, основанный на беспрекословном признании авторитета руководителей секты;
- отсутствие четкой разветвлённой внутренне организационной структуры;
- противодействие многим социальным нормам, действующим в обществе;
- строгая регламентированность внутри секты и исключительно строгая дисциплина.

Сектантство часто расшатывает устои не только религиозные, но и всей общественной жизни, поскольку оно отвергает социальные нормы. Это, преумноженное на слепую веру последователей и строгую дисциплину в выполнении решений руководителей секты, делает сектантство негативным явлением общественной жизни. Иногда секты ведут себя крайне агрессивно, угрожая общественному порядку. Типичным примером может служить деятельность таких сект, как «сатанисты», «Белое братство», «Аум Сенрике» (появилась в Японии). Они опасны тем, что глубоко проникают в психику и сознание индивида, заставляют его полностью подстроить собственное поведение под агрессивные идеалы секты, требуют слепого поклонения руководителям секты и безоговорочного выполнения их приказов.

В последние десятилетия используется термин *неокульты* для обозначения новых религиозных движений, появившихся, главным образом, на Западе (США) или Востоке (Индия, Япония). Некоторые из них, чтобы привлечь в свои ряды, облачаются в одежды «научных религий», таких как возникшие в США сайентология – «учение о знании» и дианетика – «современная наука душевного здоровья» («Общество Хаббарда») и др.

На рубеже 1980–1990-х гг. *деструктивные культы* начали стремиться распространить свою деятельность и на Беларусь. Они не имеют регистрации как религиозные организации, поскольку их верования и культовая практика признаны противоречащими законодательству. Действуют эти организации нелегально либо под видом различных общественных

объединений. Многие из них предпринимают активные попытки распространять свои идеи в учреждениях системы образования.

Социальные функции религии – это характер и направления воздействия религии на общество. Их можно разделить на две основные группы: психологические и социальные (с вариантами их переплетения). К первым относят: *мировоззренческую* – религия предлагает систему взглядов на мир и человека; *компенсаторную* (утешительную) функции. Ко второй группе: *интегративную* – объединение верующих в религиозные организации; *коммуникативную* – общение на базе общих ценностей и убеждений; *контрольную* – отслеживание девиантного поведения; *нормативную* – навязывание образцов поведения и мышления; *легитимирующую* – обоснование и узаконивание существующего в обществе ценностно-нормативного порядка; *культурно-просветительную*.

3. Конфессиональное разнообразие Беларуси

Остановимся подробнее на характеристике самых влиятельных конфессий в нашей стране, их истории и современном состоянии.

Древнейшей христианской конфессией на белорусских землях является православие. Оно пришло сюда в конце X века, связано с крещением Руси (988–989 гг.) и со становлением Полоцкой епископской кафедры (992 г.). В начале II тысячелетия определились основные сферы деятельности православной церкви, возникло церковное землевладение, сформировалась епархиальная структура. Полоцкая, Туровская и другие епархии, в состав которых в разные времена входили белорусские земли, были подчинены Киевской митрополии, которая до середины XV в. сохраняла относительное единство. В 1472 г. православная церковь Великого Княжества Литовского и Польши получила каноническое признание Константинопольского патриарха. В конце XIII – середине XVI вв. на территории Беларуси основано около 40 православных монастырей, некоторые из них стали центрами церковно-религиозной жизни, образования, иконописи.

После заключения Брестской церковной унии (1596 г.) православная церковь на белорусских землях оказалась в трудном положении. Велось окатоличивание населения, ведущей конфессией становится униатская церковь. Однако затем вальный сейм Речи Посполитой 1632 г. и привилегии короля Владислава IV санкционировали официальное возобновление деятельности православной белорусско-украинской духовной иерархии. Были созданы православные епархии с центрами в Луцке, Перемышле, Львове и Могилеве. Последняя с середины XVII в. часто называлась Белорусской и к началу XVIII в. осталась единственной православной епархией в Речи Посполитой. С 1755 г. белорусским православным епископом в Могилеве был видный мыслитель и церковно-политический деятель Георгий Конисский (1717–1795). После присоединения белорусских земель к Российской империи в отношении православной церкви начинают действовать общероссийские законы. В начале XX в. в Беларуси было пять

православных епархий: Минская, Могилевская, Полоцкая, Гродненская, Литовская (охватывала Виленскую и Ковенскую губернии).

Установление Советской власти значительно ослабило роль православной церкви в обществе. Декретом «Об отделении церкви от государства и школы от церкви» (23 января 1918 г.) религиозные организации превращались в частные общины верующих, существующие исключительно на свои средства. В 1930-е гг. православное духовенство Беларуси, как и духовенство других конфессий, подверглось репрессиям. Закрывались храмы; священники, обвиненные в антисоветской деятельности, высылались в Сибирь, Казахстан, другие ссыльные места. На территории Западной Беларуси до 1939 г. действовала Польская автокефальная православная церковь. Активизация церковно-религиозной жизни, которая наблюдалась в годы Великой Отечественной войны, сменилась в 1950–1960-е гг. новой волной наступления на церковь. И только с конца 1980-х гг. началось новое религиозное возрождение, связанное с празднованием 1000-летия крещения Руси. В 1989 г. был создан Экзархат Белорусской православной церкви Московского патриархата. Образовано 10 епархий. Патриаршим экзархом Беларуси являлся митрополит Филарет.

В настоящее время (на 1 января 2017 г.) Белорусская православная церковь объединяет 1670 приходов. Число епархий увеличилось до 15. В состав епархий входят 35 монастырей, 15 братств и 10 сестричеств. Действует 1578 православных храмов, еще 203 находятся в стадии строительства. Все епархии на территории Беларуси входят в состав Белорусского Экзархата Русской православной церкви. Другое официальное название Белорусского Экзархата – Белорусская православная церковь (БПЦ). БПЦ находится в каноническом подчинении Московского патриархата, но обладает административной самостоятельностью. Управляется Синодом, возглавляется Патриаршим Экзархом всея Беларуси, митрополитом Минским и Заславским Павлом. Православная церковь, объединяющая более 80% верующих в республике, составляет основу религиозной жизни страны, конфессиональной стабильности, веротерпимости и бесконфликтности.

В Республике Беларусь зарегистрированы также 34 религиозные общины старообрядцев (направление православия), в распоряжении верующих имеется 28 культовых зданий, одно строится.

Римско-католическая церковь (РКЦ) является второй по количеству верующих конфессией. Католичество официально пришло на Беларусь в конце XIV века, в результате Кревской унии. В 1387 г. привилеем Ягайлы было основано Виленское бискупство, которое охватывало, наряду с другими, почти все белорусские земли. С конца XIV в. до середины XVI в. было создано 259 парафий (приходов). Возникают первые католические монашеские ордена: францисканцев (Лида, Старые Ошмяны, Пинск), августинцев (Брест), бернардинцев (Полоцк). В XVI–XVIII вв. на Беларуси действовало 18 мужских и 7 женских католических орденов, среди которых особо выделялся орден иезуитов. После присоединения белорусских земель к

Российской империи была создана в 1773 г. Белорусская католическая епархия с центром в Могилеве. Епископом был видный церковный деятель, писатель и ученый С.И. Богуш-Сестренцевич (1731–1826). Католическое духовенство принимало активное участие в национально-освободительном движении в XIX в., за что подвергалось репрессиям со стороны правительства Российской империи. Закрывались католические костелы и монастыри, ссылали и казнили ксендзов – участников восстаний и т. д.

При Советской власти правовое положение католической церкви не отличалось от положения православной. Католическое духовенство, как и православное, сильно потерпело от репрессий. В Западной Беларуси, находящейся под властью Польши, положение католической церкви было иным до 1939 г.

В настоящее время к католицизму себя относит около 10% (по другим данным – до 15%) верующих. Около 42% католиков составляют поляки, образуя тем самым наиболее значительную в Беларуси этноконфессиональную группу. Новое возрождение РКЦ происходит с рубежа 1980–1990-х гг. В 1989 г. была создана единая для республики католическая диоцезия. В 1991 г. учреждены Гродненская и Пинская диоцезии и Минско-Могилевская архидиоцезия (митрополия). В 1999 г. образована четвертая диоцезия – Витебская. Главой РКЦ Беларуси являлся архиепископ Минско-Могилевской диоцезии Казимир Свентек, возведенный в 1994 г. Папой Римским в сан кардинала, а в настоящее время – архиепископ, митрополит минский и могилевский Тадеуш Кондрусевич. Римско-католическая церковь Беларуси находится в подчинении Ватикана. Наибольшее распространение католицизм получил в западном регионе Беларуси. 170 общин, или 39%, действует на Гродненщине.

В настоящее время римско-католическая церковь объединяет 498 общин. Они располагают 498 костелами, 37 строятся. В республике действуют 4 римско-католические епархии и Конференция католических епископов, 9 монастырей, 11 религиозных миссий. Кроме того, работают 5 духовных учебных заведений, в т.ч. высшие католические духовные семинарии в Гродно и Пинске. Наряду с общинами РКЦ в Беларуси действует приход «латинского обряда», представляющий более ортодоксальное течение католицизма.

Протестантизм со второй половины XVI в. играл своеобразную роль в политической, церковно-религиозной и культурной жизни Беларуси. Разнообразие социальных сил, втянутых в Реформацию, и их политических целей обусловило различные реформационные движения в Великом Княжестве Литовском – лютеранство, кальвинизм, антитринитаризм. На территории Беларуси первые реформационные общины появились в Слуцке, Бресте, Несвиже, Клецке. Видными деятелями Реформации были Н. Радзивил Черный, Сымон Будный, В. Тяпинский и др. С конца XIX в. в Беларуси распространяется протестантское сектантство: баптизм, евангелическое христианство, адвентизм седьмого дня и т. д. На сегодняшний день

протестантизм в республике представлен 14 направлениями, которые объединяют 1057 религиозных общин (31,7 % от общего числа религиозных общин в республике), 21 объединением, 22 миссиями и 5 духовными учебными заведениями. Число сторонников протестантизма составляет около 2% от числа верующих в стране. Среди них наиболее многочисленными являются христиане веры евангельской (488 общин).

В начале 1990-х гг., после длительного перерыва традиции (в 1839 г. на Полоцком соборе, проходившем под главенством епископа Иосифа Семашки, было принято решение о возвращении униатской церкви в лоно православной), в Беларуси вновь возникают *униатские (греко-католические)* общины, получившие официальное признание со стороны папы римского и поддержку римско-католического клира. Общины образовывались главным образом той частью интеллигенции, которая склонна рассматривать униатство национальным вероисповеданием белорусского народа.

Ислам в Беларуси исповедует, главным образом, татарское население. Проникновение татар-мусульман на территорию Беларуси началось в конце XIV века, когда великий князь Великого Княжества Литовского Витовт пригласил их на военную службу. Тогда же появляются и первые мечети. Татары в Беларуси придерживаются главным образом ислама суннитского направления. В 1591 г. в Речи Посполитой проживало около 100 тысяч татар, действовало около 400 мечетей. К началу XVIII в. количество татар-мусульман в результате процесса ассимиляции сократилось до 30 тысяч. Согласно данным переписи 1897 г., в Беларуси проживало около 9,6 тысяч мусульман. С 1921 г. большинство татар оказалось на территории Западной Беларуси. После Великой Отечественной войны советские власти начали закрывать мечети. Осталась действующей только одна мечеть – в Ивье. С конца 1980-х гг. наблюдается оживление религиозной и общественно-культурной жизни татар-мусульман. В 1994 г. создан самостоятельный Муфтиат Республики Беларусь. Сегодня в республике зарегистрировано 247 мусульманские религиозные общины и одно религиозное объединение, его муфтием является Абу-Бекир Шабанович. Действуют 11 культовых зданий, в том числе в 2016 г. построена новая мечеть в Минске.

Иудаизм – национальная религия евреев, которые обосновались в Беларуси, начиная с XIV века. Культ и обрядность белорусских евреев мало чем отличается от того культа, который присущ евреям других стран. Культовыми центрами иудеев являются синагоги и молитвенные дома. По законам Российской империи молитвенные дома разрешалось открывать на каждые 30 еврейских домов, синагоги – на 80 за счет верующих. С XVI в. в Беларуси известны религиозные еврейские учебные учреждения – иешиботы (древнейшее в Бресте). После 1917 г. роль иудаизма в жизни белорусских евреев значительно уменьшилась. Иешиботы и хедеры (начальные религиозные школы) прекратили свою деятельность, синагоги и молитвенные дома закрывались. Возрождение религиозной жизни началось с конца 1980-х гг. В настоящее время в Беларуси в трех иудейских

религиозных объединениях насчитывается 52 религиозные общины, 10 из них имеют автономный статус, располагают 9 культовыми зданиями. Верующие исповедуют три направления иудаизма: ортодоксальное, хесэд-любавич, прогрессивное. Главным раввином последнего в Беларуси является Г. Абрамович.

Одним из следствий либеральной конфессиональной политики государства и активной религиозной экспансии извне в конце 1980-х – начале 1990-х гг. стало появление и распространение в Республике Беларусь около 100 нетрадиционных религиозных и оккультно-мистических направлений. Они действуют в качестве как собственно религиозных, так и культурно-просветительских, спортивно-оздоровительных, молодежных и иных общественных организаций.

Официально признан религиозный статус 15 нетрадиционных направлений, которые относятся к восточным культам, монофизитскому направлению христианства, классическому и позднему протестантизму. Восточные культы представлены общинами Международного общества Сознания Кришны и Бахаи, (кроме того, в 2015 г. зарегистрирована буддистская община в г. Минске «Шен Чен Линг» традиции Бон); монофизитство – Армянской апостольской церковью, классический протестантизм – кальвинизмом (пресвитерианами и реформатами). Существует мнение, что кальвинизм можно отнести (по примеру лютеранства) к традиционным для Беларуси религиям. Более широко в конфессиональной структуре Беларуси заявлен поздний протестантизм (неопротестантизм). Неопротестантскими являются общины пятидесятников (Христиане веры евангельской (ХВЕ), Христиане веры апостольской (ХВА)) и неопятидесятников (Христиане полного евангелия (ХПЕ)), баптистов (Евангельские христиане-баптисты (ЕХБ)), адвентистов седьмого дня (АСД), иоганской церкви, Новоапостольской церкви, церкви Христова, мессианских общин, Свидетелей Иеговы и мормонов.

Поздний протестантизм отличается чрезвычайно активной миссионерской деятельностью. Особое внимание уделяется пропагандистской работе в среде молодежи. По росту численности религиозных организаций неопротестантизм является наиболее динамичной конфессией в Республике Беларусь. Доля общин в общем объеме религиозных организаций составила 34%. Наибольшее число общин имеет Союз ХВЕ (482) и Союз ЕХБ (257). По этому показателю ХВЕ вышли на первое место среди нетрадиционных организаций и второе – среди религиозных объединений в Беларуси в целом, уступая только БПЦ. ХПЕ насчитывают 55 общин, АСД – 69, Свидетели Иеговы – 26, новоапостольцы – 20. Остальные направления имеют от 1 до 10 общин. Общины традиционных религий составляют в современной конфессиональной структуре республики 64%, в том числе БПЦ – 46%, РКЦ – 15%.

При анализе конфессиональной ситуации следует учитывать не только количество общин, но и численность верующих в организациях

традиционных и нетрадиционных религий. По оценкам исследователей современного протестантизма, численность адептов неопротестантизма составляет около 70 тыс. верующих, т. е. менее 1% населения республики. Обращают на себя внимание и выявляемые в ходе социологических исследований конфессиональные ориентации населения. По обобщенным данным опросов, около 80% верующих относят себя к православию, около 10–15% – к римо-католицизму, до 2% – к протестантизму, около 0,2% – к иудаизму и к исламу, около 3% – к другим религиям.

4. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь

Республика Беларусь – это светское государство, в котором церковь отделена от него, и которое регулируется на основе гражданских норм. Церковь является частной организацией, не имеющей никаких государственных функций, а государство не вмешивается во внутрицерковные дела.

Однако данный принцип не исключает взаимодействия государства и церкви в решении общественно важных проблем. Отношения между ними регулируются законом, прежде всего – Конституцией страны. Это отражается в статьях 4, 16 и 31 Основного Закона государства. Первая из них запрещает установление идеологии религиозных объединений в качестве обязательной для граждан. В ст. 16 Конституции Республики Беларусь устанавливается равенство религий и вероисповеданий перед законом. В ней определяется также, что взаимоотношения государства и религиозных организаций регулируются законом с учётом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа. Ст. 31 Конституции Республики Беларусь гарантирует право граждан исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом.

Политика белорусского государства в сфере религии направлена на практическую реализацию соответствующих конституционных установлений. Весь комплекс существующих в этом деле вопросов регулируется Законом Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях», принятом 31 октября 2002 г. В Законе закреплены основные гарантии свободы совести и вероисповеданий в стране: равноправие граждан независимо от их отношения к религии; светский характер системы государственного образования; равенство религиозных объединений перед законом. Запрещено обязывать человека сообщать о своём отношении к религии. Запрещается деятельность религиозных организаций, их органов и представителей, которая направлена против суверенитета Республики Беларусь, её конституционного строя и гражданского согласия; создание религиозных организаций в государственных органах и учреждениях, воинских частях и

образовательных учреждениях; вовлечение несовершеннолетних в религиозные организации и обучение их религии вопреки их воле и без согласия родителей или лиц их заменяющих.

В законе определён порядок создания и регистрации религиозных организаций. Религиозные организации подлежат обязательной государственной регистрации. Данное требование не исключает возможность для верующих исповедовать свою религию в частном порядке.

Конфессиональная политика нашего государства направлена на поддержание и укрепление межконфессионального мира и согласия в белорусском обществе, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями. За последние два десятилетия конфессиональный фактор стал играть заметную роль в общественно-политической жизни белорусского общества.

Во взаимоотношениях с религиозными организациями государство руководствуется законодательно закреплённым принципом равенства религий перед законом и учитывает их влияние на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа. Отношения между церковью и государством в Республике Беларусь носят характер партнерства, «сорботничества». Православная церковь и другие конфессии проводят большую благотворительную и культурно-просветительную работу. Ежегодно деятелям культуры, церковным служителям присуждаются премии за духовное возрождение Беларуси, вручаются 7 января Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Патриаршим Экзархом Беларуси митрополитом Павлом.

До 2002 г. в Республике Беларусь существовал Государственный комитет по делам религий и национальностей. В настоящее время государственно-конфессиональные отношения в стране находятся в ведении аппарата Уполномоченного по делам религий и национальностей (Уполномоченный Л. Гуляко), местных органов государственного управления. В стране существует межконфессиональный мир, уважительные отношения между представителями разных конфессий.

Республика Беларусь – многоконфессиональное государство. В нашей стране на 1 января 2017 г. зарегистрировано 25 религиозных конфессий и направлений. Общая численность зарегистрированных религиозных общин в настоящее время достигла 3337. В соответствии со своими уставами действуют 174 религиозные организации, имеющие общеконфессиональное значение (религиозные объединения, монастыри, миссии, братства, сестричества, духовные учебные заведения). Общая численность действующих культовых зданий составляет 2626, строящихся – 255. Количество священнослужителей – 3293, из них – 156 иностранных, преимущественно ксендзов РКЦ.

Лекция 6. ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВА

ПЛАН

1. Виды и типы социологических исследований.
2. Этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора социологической информации.
4. Обработка и анализ социологической информации.

1. Виды и типы социологических исследований

Социологическое исследование является одним из видов социального исследования – научного познания социальной реальности. Социологическое исследование – это система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом социальном объекте.

Социологическая экспертиза имеет важное значение в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь является выполнением социального заказа государства в целях обслуживания социальной практики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

По *целям и задачам* выделяют различные типы исследований: теоретические, прикладные, эмпирические, теоретико-прикладные. *Теоретические* направлены на разработку социологической теории. Особенности *прикладных* социологических исследований являются: практическая направленность; ориентация на заказчика (собранная информация – собственность заказчика, который волен поступать с ней так, как считает нужным: принять к сведению; сдать в архив или библиотеку; внедрить в практику, разрешить или запретить публикацию и т.д.); изучение социальных процессов в конкретной организации; концентрация внимания на определенных сторонах изучаемого объекта; гибкость в использовании методов исследования; факультативность учета мнения коллег (др. ученых) и т.д. Если цель теоретического исследования – приращение научно-теоретического знания, то прикладное социологическое исследование проводится с целью решения конкретной социальной проблемы. *Теоретико-прикладные* исследования решают и теоретические, и практические задачи. *Эмпирические* исследования направлены на сбор конкретной социологической информации.

В *зависимости от глубины изучения* выделяют три вида социологических исследований. *Пилотное (разведывательное) исследование* – наиболее простой вид социологического исследования, так как решает ограниченные и конкретные задачи, проводится с целью зондажа общественного мнения или апробации социологического инструментария на небольшой выборке. Пилотное исследование является пробным

исследованием, предваряющим основное. В ходе такого исследования проверке подвергаются все элементы будущего основного исследования: уточняются его задачи и гипотезы, проверяется качество операционализации основных понятий, уточняется инструментарий исследования, корректируются границы обследуемой совокупности в основном исследовании, выявляются трудности, которые могут встретиться в ходе его проведения, отрабатывается организация сбора информации. Часто в результате пилотного исследования формируются новые гипотезы, а также собираются социологические данные. Для определения объема выборки пилотного исследования не существует каких-либо формул; обычно исследуемая совокупность насчитывает 50–100 человек, но в эту выборку должны включаться все значимые для целей исследования группы респондентов.

Описательное исследование – более сложный вид конкретного социологического исследования, проводимого по достаточно подробно разработанной программе и на базе апробированного инструментария. Данное исследование предполагает систематическое характеристическое описание объекта. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений.

Аналитическое исследование – самый углубленный вид социологического исследования, целью которого является не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают его характер и специфику. Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, оно носит комплексный характер, в нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения.

Наряду с основным критерием различения видов социологического исследования могут использоваться и другие критерии, связанные с формой и характером проведения исследования. Так, в зависимости от того, изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или динамике, выделяются два вида социологического исследования: разовое (точечное) и повторное. *Разовое (точечное)* дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Такая информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» характеристик объекта и не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени, т.е. однократное снятие информации о каком-либо явлении позволяет охарактеризовать явление в статике, но не пригодно для описания изменения этих явлений.

Повторное исследование позволяет дать характеристику явления в динамике, установить направление изменения какого-либо процесса. Выделяют панельные, когортные и трендовые повторные исследования. Цель повторного исследования – изучение изменений, происходящих в какой-либо

группе людей в течение определенного промежутка времени. Своеобразие *панельного* исследования состоит в том, что исследованию подвергаются одни и те же люди через одинаковые временные интервалы. При *когортном* исследовании опрашиваются респонденты, отвечающие какому-либо признаку (пол, возраст и т.д.). Например, подростки, молодежь и т.п.

Встречается и *лонгитюдное* исследование (от англ. *longitude* – долгота, буквально продолжительное исследование) – тип социологического и социально-психологического исследования, направленный на фиксацию и описание этапов развития молодежи в процессе ее жизненного самоопределения. При *трендовых повторных* исследованиях ставится задача определить тенденции развития изучаемых процессов. В последние годы широкое распространение получает *мониторинг* (от англ. *monitor* – контролировать, отслеживать). Например, мониторинг социально-трудовой сферы, мониторинг распределения и трудоустройства молодых специалистов.

Выделяют также *выборочные* и *сплошные* социологические исследования. При *выборочном* изучается не весь массив, не вся генеральная совокупность, а ее часть, называемая выборочной совокупностью, или выборкой. Французская поговорка гласит: «Чтобы понять вкус супа, необязательно съесть весь котелок, достаточно одной ложки». Выборочные исследования имеют большие преимущества перед сплошными в эффективности затрат труда, времени и средств.

Выборочное обследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении. Оно является более экономичным и не менее надежным методом, чем сплошное исследование, хотя требует более изощренной методики и техники.

Наиболее важным является правильное построение выборки. При правильном проведении всех процедур измеряемые характеристики выборочной совокупности респондентов будут проецироваться на всю генеральную совокупность, т.е. выборка будет отвечать свойству репрезентативности. В противном случае, при неправильном расчете выборки имеет место ошибка репрезентативности. *Репрезентативность выборки* – свойство выборочной совокупности представлять основные характеристики генеральной совокупности.

Однако полного совпадения выборочных данных с данными обработки генеральной совокупности, как правило, не бывает. В этом и заключается недостаток выборочного метода, на фоне которого видны преимущества сплошного исследования генеральной совокупности. Поэтому при определении выборки социолог сразу же рассчитывает доверительную вероятность – заранее допускаемую погрешность выборки; и доверительный интервал, который показывает, насколько вы можете быть уверены в

полученных результатах (с какой вероятностью случайный ответ попадет в доверительный интервал).

Существуют различные *типы и методы выборки*. Типами выборки называются основные разновидности статистической выборки: *случайная (вероятностная)* и *неслучайная (невероятностная)*. Вместо термина «тип выборки» часто употребляют слова «вид» и «разновидность», что также правильно. Тип выборки говорит о том, как люди попадают в выборочную совокупность, объем выборки сообщает о том, какое их количество туда попало. Методом выборки называют способ построения того типа выборки, название которого этот метод носит, например метод вероятностной выборки. Элемент генеральной совокупности, с которого непосредственно ведется сбор информации, называется единицей наблюдения. Обычно единица наблюдения – это отдельный человек.

Структура выборки – процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность. Если в генеральной совокупности, например, 20% жителей Минска, 50% представителей остальных городских поселений Беларуси и 30% жителей сельской местности, то и в выборочной совокупности должны соблюдаться те же самые процентные пропорции. К типу поселения могут добавиться классы, возраст, национальности и т.д. Для каждого признака устанавливаются процентные пропорции в генеральной и выборочной совокупностях. Расхождение структуры двух совокупностей ведет к ошибке репрезентативности. Таким образом, структура выборки – процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность.

Случайная (вероятностная) выборка – это выборка, для которой каждый элемент генеральной совокупности имеет вероятность быть отобранным. Это позволяет исследователю рассчитать, насколько правильно выборка отражает генеральную совокупность, из которой она выделена (спроектирована). Вероятностные методы подбора выборки включают:

- простой случайный отбор,
- систематический отбор,
- кластерный отбор,
- стратифицированный отбор.

Разновидностями случайной выборки выступают: механическая, гнездовая, многоступенчатая, районированная и др.

Существует «закон больших чисел», согласно которому число респондентов должно быть достаточно большим, чтобы исключить большую случайность.

Методы невероятностной (неслучайной) выборки. Неслучайная (невероятностная) выборка – это способ отбора единиц, при котором мы не можем заранее рассчитать вероятность попадания каждого элемента в состав выборочной совокупности, что, разумеется, не дает возможности рассчитать, насколько правильна (репрезентативна) выборка. По этой причине

предпочтение обычно отдается вероятностной выборке, хотя иногда по условиям исследования оказывается единственным возможным провести неслучайную выборку.

Разновидности неслучайной выборки:

- метод снежного кома,
- метод основного массива,
- метод стихийного отбора,
- квотная выборка.

В реальной практике чаще всего применяются *квотная и многоступенчатая выборка*, построенная с применением процедуры поэтапного отбора объектов опроса. При этом совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе (ступени) становится исходной для отбора на следующем. Соответственно различают единицы отбора первой ступени (первичные единицы), единицы отбора второй ступени (вторичные единицы) и т.д. Объекты самой нижней ступени, с которых ведется непосредственный сбор информации, называются единицами наблюдения.

2.Этапы социологического исследования. Программа социологического исследования

Социологическое исследование имеет ряд этапов, которые отличаются характером, содержанием, формами и процедурами.

Подготовительный этап насыщен разными видами работ, научными и практическими процедурами. На этом этапе уточняется тема, разрабатывается теоретическая концепция, программа исследования, устанавливается выборка, формируются исследовательские группы, составляются графики работ и т.д.

Полевой (основной) этап связан со сбором первичной информации в зоне практических действий социолога.

Этап обработки информации. Весь собранный массив информации изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров, контроля за составом данных. На этом же этапе происходит кодировка открытых вопросов. Составляется программа обработки информации на ЭВМ.

Заключительный этап (анализ информации и подготовка итоговых документов). В ходе анализа делаются выводы о подтверждении или опровержении гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, парадоксы, проблемы, формируются выводы и рекомендации. В качестве итоговых документов выступают информационная справка, аналитическая записка, отчет о научно-исследовательской работе, который предназначен для заказчика исследования.

Программа социологического исследования является основным научно-методическим документом организации и проведения исследования. Состоит из двух основных частей: теоретико-методологической и методико-

процедурной. Они логически связаны, подчинены общему замыслу научного поиска.

Программа выполняет *три функции*: методологическую, методическую и организационную. Методологическая функция программы состоит в том, что она позволяет четко обозначить изучаемую проблему, сформулировать цели и задачи исследования, определить основные понятия, проинтерпретировать их и провести операционализацию. Методологическая часть программы должна в полной мере ответить на вопрос: что будет изучаться? Методическую и организационную функции выполняет вторая часть программы – процедурная. В этой части программы должно быть указано, как будет проводиться исследование. Программа является обязательным исходным документом любого социологического исследования, независимо от того, является ли это исследование теоретическим или прикладным.

Программа социологического исследования обычно включает в себя следующие *разделы*:

- 1) методологический (теоретический) и
- 2) методический (процедурный).

Раньше выделялся и организационный раздел, куда входили план исследования, графики исследования подразделений, финансовые сметы и т.д. В последнее время эти документы не выделяются в раздел, а помещаются в приложении к программе.

Первый, *методологический раздел программы* имеет ряд важных структурных элементов. К ним относятся:

1. Определение проблемы исследования, формулирование проблемной ситуации (противоречия между знанием и незнанием);
2. Определение объекта и предмета исследования и их предварительный анализ.
3. Вычленение основных понятий, их интерпретация и операционализация.
4. Постановка целей и задач исследования.
5. Формулирование исходных гипотез.

Первое, с чего начинает социолог, разрабатывая программу, – это осмысление и анализ социальной проблемы и формулирование проблемной ситуации. Затем, определив объект и предмет социологического исследования, необходимо поставить цели и задачи исследования. Цель – это общая направленность исследования, ожидаемый конечный результат. Задачи исследования – это совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблем. В наиболее общей форме задачи любого исследования состоят в получении нового значения.

Гипотеза в социологическом исследовании – это научно обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями, механизме их функционирования и

развития. Рабочие гипотезы классифицируют на описательные, объяснительные и прогнозные, на первичные и вторичные; гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и не основные.

Наряду с теоретическим, большое значение в исследовании имеет *методический раздел программы*, который включает в себя описание методики и организации исследования. Центральное значение в этом разделе занимает обоснование выборки и методов сбора информации, её обработки и анализа. Методический раздел программы предполагает определение изучаемой совокупности (генеральная или вторичная), методов сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент), разработку их инструментария (анкет, бланков наблюдения, вопросников и т.д.), описание приемов сбора, обработки и анализа социологической информации.

На основе программы составляется рабочий план исследования, в котором определяются сроки проведения работ, фиксируются исполнители, предлагается расчет денежных средств и т.д.

Роль программы социологического исследования весьма значительна. Если социолог, приступая к полевому исследованию, имеет готовую программу, то его действия будут последовательными, логичными. От умело составленной программы во многом (по мнению некоторых социологов, не менее чем на 50%) зависит успех социологического исследования.

3. Методы сбора социологической информации

Выделяют 4 основных метода сбора социологической информации:

1. *Изучение документов*. Документ – специально созданный предмет для передачи и хранения информации, зафиксированной на любом материальном носителе: тексте, пленке, дискете и т.п.

Документы бывают: письменные (рукописные, машинописные, печатные), фонетические (звуковые, магнитофонные записи), иконографические (рисунки, фото и кино документы), документы на машиночитаемых носителях информации (на дискетах, дисках). Выделяют также официальные и неофициальные, первичные (например, протоколы) и вторичные (справки), личные и безличные документы.

Существуют два способа анализа документов:

а) традиционный;

б) количественный (метод контент-анализа), когда информация, содержащаяся, например в средствах массовой информации, переводится в количественные показатели.

Достоинства метода изучения документов в том, что он позволяет оперативно получить необходимые данные и не требует затрат.

Недостатки этого метода в том, что:

1) информация не всегда бывает достоверной;

2) в документах, как правило, не содержится информации о внутреннем мире, о состоянии сознания работников.

2. Социологическое наблюдение – это целенаправленное систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем в дневнике, журнале, бланке наблюдений.

Виды наблюдения:

- внешнее (со стороны, или невключенное);

- внутреннее (включенное) наблюдение, которое бывает:

а) открытое (применялось, например, в 1960-е гг. при изучении и обобщении социологами передового опыта бригадного подряда в строительстве);

б) скрытое (инкогнито) – используется при изучении девиантного (отклоняющегося) и деликвентного (противоправного) поведения (впервые применили социологи Чикаго во второй половине 1930-х гг.).

Достоинства метода наблюдения: он позволяет фиксировать изучаемые явления одновременно с их развитием, дает возможность непосредственного воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени.

Недостатки наблюдения: метод требует значительных затрат времени, кадровых и финансовых ресурсов; кроме того возможности человеческого восприятия ограничены, поэтому исследователь может упустить что-то важное.

3. Социологический опрос – главный метод сбора социологической информации. Им, как правило, собирается от 50 до 90% социологической информации. Он представляет собой вопросно – ответный метод сбора социологических данных, при котором источником информации выступает сообщение респондентов.

Приоритетность применения опроса в случаях:

- когда слабая обеспеченность изучаемого предмета статистической и документальной информацией;

- когда исследуемые явления малодоступны непосредственному наблюдению; когда предметом изучения являются элементы общественного или индивидуального сознания (потребности, интересы, мотивы, настроения, ценности, убеждения людей и т.д.);

- в качестве контрольного (дополнительного) метода для расширения возможностей описания и анализа изучаемых характеристик и для перепроверки данных, полученных другими методами.

По формам и условиям общения социолога с респондентом различаются письменные (анкетирование) и устные (интервью) опросы, по месту жительства, по месту работы и в целевых аудиториях (зрители в кинотеатрах, пациенты в клиниках и т.д.), очные (личные) и заочные (обращение с анкетой через газету, телевидение, по телефону), групповые и индивидуальные и т.д.

Виды опроса (по формам контакта).

1. Индивидуальный или групповой.

2. Устный (интервью, беседа, телефонный) или письменный (анкетирование, почтовый, прессовый опрос).

3. Личный или опосредованный (раздаточный, почтовый, прессовый, телефонный).

4. Свободный или формализованный, фиксированный (направленный).

5. Сплошной или выборочный.

6. По месту жительства или работы, временные целевые аудитории.

Наиболее распространенный в практике прикладной социологии вид опроса – *анкетирование*. Оно может быть групповым или индивидуальным. Вопросы в анкете можно классифицировать: по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента); по функции (основные и неосновные); по форме (закрытые, полуоткрытые и открытые; прямые и косвенные; дихотомические, порядковые, номинальные).

Широко применяется *интервью*. Оно требует больших затрат времени и средств, чем анкетирование, но вместе с тем повышается надежность собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников.

В прикладной социологии различают *три вида интервью*: формализованное (стандартизированное), фокусированное и свободное (нестандартизированное). *Формализованное* интервью – самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера. При использовании этого вида опроса интервьюер обязан точно придерживаться формулировок вопросов и их последовательности.

Фокусированное интервью – следующая ступень, ведущая к уменьшению стандартизации поведения интервьюера и опрашиваемого. Оно имеет своей целью сбор мнений, оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствия или причин. Респондентов в этом виде интервью заранее знакомят с предметом беседы. Предварительно заготавливают и вопросы для такого интервью, причем их перечень для интервьюера обязателен: он может менять их последовательность и формулировки, но по каждому вопросу должен получить информацию.

Свободное интервью отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Оно проводится без заранее подготовленного вопросника или разработанного плана беседы, определяется только тема интервью.

Метод опроса предусматривает получение социологической информации в ситуации социально-психологического общения. И это накладывает свой отпечаток на содержание и качество получаемых данных. В социологии выработано значительное количество методических требований и процедур для того, чтобы преодолеть субъективизм, повысить надежность и эффективность данного метода сбора социологической информации.

4. *Социальный эксперимент*. Различают естественный (полевой) и искусственный (лабораторный). Кроме того, эксперимент делят на линейный (имеется одна, исследуемая, группа) и параллельный (две группы: одна – экспериментальная, вторая – для контроля). Но необходимо отметить, что в социологии область использования эксперимента незначительна, что во многом обусловлено этическими соображениями. Почти все эмпирические данные представляют собой результаты срезов ситуации в том виде, в каком она представлена в действительности.

Кроме этих четырех основных, другими методами сбора социологической информации являются:

5. *Тестирование* (от англ. test – проба, испытание) – метод изучения и измерения сложных свойств и качеств личности, не поддающихся прямому, непосредственному наблюдению.

6. *Социометрический метод* – метод изучения межличностных отношений в группах (введен в 1930-х гг. американским социологом Дж. Морено).

7. *Метод экспертных оценок* и др.

4. Обработка и анализ социологической информации

Собранный богатый социологический материал всегда нуждается в научной обработке и анализе. Это заключительный этап социологического исследования, который логически завершает исследовательский процесс.

Аналізу предшествует предварительная подготовка собранной информации, кодирование данных, контроль, исправление ошибок, *ручная* (при небольшом количестве анкет) и *машинная (компьютерная) обработка*.

Среди этапов непосредственного анализа выделяют описание, интерпретацию и объяснение. Среди методов описания – группировку и типологизацию (эмпирическую и теоретическую), среди типов интерпретации выделяют операциональную, эмпирическую и теоретическую, в ходе которой идет поиск взаимосвязей между переменными и которая логично подводит к объяснению как этапу социологического анализа, на котором выводятся закономерности и формулируются законы, строятся объяснительные модели и делается социологический прогноз.

Прежде всего нужно дать собранному социологическому материалу научное *описание*, т.е. зафиксировать результаты полученных эмпирических данных. Сюда входит: систематизация эмпирических данных по изучаемым проблемам, составление графиков, таблиц, диаграмм, схем и т.д. Затем идет группировка полученной информации, т.е. ее компоновка по определённым признакам, вопросам, проблемам, выяснение взаимосвязей полученных данных. За ним следует теоретическая типологизация, т.е. описание признаков и взаимосвязей исследуемых явлений в данной проблеме. Наконец, идет процесс объяснения и построения теории.

Объяснение – это раскрытие на основе эмпирических данных сущности объекта исследования с выяснением его закономерных связей в общем

потоке причинно-следственных связей. В конечном итоге исследователь получит теоретические данные по изучаемой проблеме, с ее позитивными и негативными характеристиками, и сможет сделать научные оценки и рекомендации в составленном отчете по результатам исследования.

Существуют *две группы* способов анализа и обобщения результатов: *количественная и качественная*. *Количественные способы анализа* и обобщения данных включают в себя: классификацию данных по определенному признаку, составление таблиц, построение графиков и диаграмм, определение статистической взаимосвязи между признаками (коэффициента корреляции), регрессионный и факторный анализ и др.

Классификация или группировка – это упорядочение данных по какому-то одному статистическому признаку. Выбор признака для классификации осуществляется в соответствии с целями исследования и сформулированными гипотезами. Группировки могут осуществляться на основе выделения номинальных групп (по полу, возрасту, уровню квалификации и т.д.) или по какому-либо возрастающему или убывающему признаку (например, по уровню заработной платы: от 1 до 10 минимальных размеров оплаты труда, от 11 до 20, от 21 до 30 и т.д.). Таблицы, графики и диаграммы позволяют наглядно представить результаты исследований.

Коэффициент корреляции позволяет выявить и количественно оценить взаимосвязь между двумя переменными. Он может показывать степень идентичности характеристик, сравниваемых групп (например, ценностей или доходов), а также степень взаимосвязи между двумя признаками социального объекта (например, зависимость конкретных политических ориентаций от величины совокупного дохода). При одновременном возрастании переменных корреляция является положительной. Тогда же, когда возрастание одной переменной связано с уменьшением другой, корреляция считается отрицательной. Крайние значения коэффициента корреляции: +1 и -1. В том случае, если величина корреляции составляет +1, можно говорить о тождестве, если -1, то о полной обратной зависимости признаков.

Иногда с помощью коэффициента корреляции можно установить причинно-следственные связи. Более глубоко раскрыть характер взаимосвязи между переменными позволяет *регрессионный анализ*, используя который можно установить характер и форму зависимости результативных признаков от объясняющих. *Факторный анализ* – многомерный метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значениями переменных.

Количественные способы анализа и обобщения данных позволяют получить достаточно точные и объективные данные, исключить субъективность и предвзятость из исследовательского процесса. Поэтому их значение в социологии невозможно переоценить.

Однако в последнее время социологи большее внимание стали уделять *качественным методам анализа*, так как последние позволяют более глубоко проникнуть в сущность изучаемых явлений, раскрыть социальные взаимосвязи, показать зависимость одних переменных от других,

представить социальный мир не в одномерном, а в многомерном измерении. *Качественные способы анализа и обобщения данных* включают в себя: типологизацию, моделирование, создание и разработку теорий, социальное прогнозирование.

Типологизация – это способ группировки объектов по эмпирически или логически выделенным признакам или их комбинациям. Значение этого способа теоретического анализа заключается в упорядочении и систематизации данных исследования, изучаемых свойств и признаков социальных объектов. Он позволяет связать эмпирические исследования с их теоретическим объяснением.

Моделирование – это упрощенный способ описания причинно-следственных связей. С помощью теоретических моделей формируются представления о функционировании и изменениях в социальных системах, при различных условиях, причинах конкретных явлений. В отличие от типологизации, ориентированной на описание многочисленных случаев, процесс моделирования ориентирован на изучение ограниченного числа явлений.

В заключение лекции следует отметить, что социологические исследования имеют большое значение в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Их проведение в Республике Беларусь является выполнением социального заказа государства в целях обслуживания социальной практики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ, ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И СООБЩЕНИЙ

Семинар 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «СОЦИОЛОГИЯ». СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА ОБ ОБЩЕСТВЕ И СОЦИАЛЬНОМ МИРЕ ЧЕЛОВЕКА

Ключевые понятия и категории: социология, объект социологии, предмет социологии, уровни социологического знания, специальные социологические теории, функции социологии, общество, социальное, социальные отношения, личность, социальный статус, социализация личности.

План

1. Объект и предмет социологической науки.
2. Структура и уровни социологического знания.
3. Взаимосвязь социологии с другими науками. Функции социологии, ее роль в формировании и развитии социально-личностных и социально-профессиональных компетенций студентов.
4. Общество как система: сущность, основные признаки и характеристики. Важнейшие подсистемы общества.
5. Общество и личность. Процесс социализации личности.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Какие науки помимо социологии изучают общество?
2. Что изучает социология?
3. Что является объектом и предметом социологии?
4. Определите уровни социологического знания. Как соотносятся теоретическая и эмпирическая социология?
5. В чем состоит сущность основных функций социологии?
6. Дайте определение понятия «общество».
7. Каковы основные признаки общества?
8. Как соотносятся понятия «страна», «государство», «общество»?
9. Охарактеризуйте основные подсистемы общества.
10. Дайте определение понятия «личность».
11. В чем специфика социологического подхода к изучению личности?
12. Какие социологические теории личности Вы знаете?
13. В чем состоит сущность понятия «социализация»? Охарактеризуйте основные этапы социализации личности.
14. Что такое «социальный статус» и «социальная роль»?
15. Напишите эссе на тему «Информационное общество – общество будущего или общество без будущего».
16. Напишите свою социальную биографию.

Примерные темы рефератов и сообщений

1. К вопросу о предмете социологии.
2. Возрастание роли социологических знаний в современном обществе.
3. Понятие общества в истории социологической мысли.
4. Ноосферное общество.
5. Даниел Белл – теоретик постиндустриального информационного общества.
6. Цифровая трансформация общества в Беларуси.
7. Основные социологические теории личности.
8. Социализация личности. Феральные люди.
9. Статусно-ролевой набор студента.
10. Роль социологии в формировании социально-личностных компетенций студентов и молодых специалистов.

Литература

1. Бабосов, Е.М. Возрастающая роль креативной личности в развитии сетевого общества // Е.М. Бабосов // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – №1. – С. 4–10.
2. Бабосов, Е.М. Современный социум: характер и направленность развития / Е.М. Бабосов, Ч.С. Кирвель, О.А. Романов. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 728 с.
3. Лазаревич, А.А. Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич. – Минск, 2006. – 392 с.
4. Руткевич, М.Н. Общество как система: социологические очерки / М.Н. Руткевич. – СПб., 2001. – 444 с.
5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М., 2005. – 696 с.
6. Наумова, Н.Ф. Философия и социология личности / Н.Ф. Наумова. – М., 2006. – 575с.
7. Немировский, В.Г. Социология человека: от классических к постклассическим подходам / В.Г. Немировский. 2-е изд. – М., 2008. – 302 с.
8. Новик, Е.К. Социально-гуманитарное знание и образование: парадоксы развития / Е.К. Новик // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2018. – №1. – С.105–112.
9. Солодникова, И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни / И.В. Солодникова // Социол. исследования. – 2007. – № 2. – С. 32–39.
10. Мнацаканян, М.О. Постмодернизм и судьбы социологии как самостоятельной общественной науки / М.О. Мнацаканян // Социол. исследования. – 2016. – № 9. – С. 134–140.
11. Янчук, В.А. Социология + экономическая теория = экономика? О модулях обществоведения в вузах / В.А. Янчук // Беларус. думка. – 2014. – №11. – С.66–69.

Семинар 2. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Ключевые понятия и категории: социальная структура, социальная стратификация, социальное неравенство, социальная общность, социальная группа, социальные классы, средний класс, предпринимательский слой, прекариат, социальная мобильность.

План

1. Понятие социальной структуры общества. Виды социальных общностей. Типология социальных групп.

2. Теории социальной стратификации. Исторические типы социальной стратификации.

3. Социальная структура современного белорусского общества. Проблема среднего класса и предпринимательского слоя в постсоветском обществе.

4. Социальная мобильность: понятие и виды.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Что такое социальная структура общества?
2. Каковы основные признаки социальной группы?
3. Каково значение понятия «референтная группа»? Почему для конкретного индивида референтная группа и группа, в которой он реально состоит, могут не совпадать? Каково значение референтных групп для отдельного индивида и общества в целом?
4. Какой группой является семья – формальной или неформальной? Может ли группа в одно и то же время обладать признаками формальной и неформальной группы?
5. В чем заключается сущность социальной стратификации?
6. Каковы критерии социальной стратификации?
7. Почему экономический критерий стратификации (доход, богатство) правомерно считать основным? Можно ли сказать, что экономический признак является ключевым только для современных обществ?
8. Какие исторические типы стратификации Вам известны?
9. Какой профиль имеет стратификация современного западного и постсоветского общества? В виде каких геометрических фигур ее можно изобразить?
10. Почему средний класс является гарантом стабильности общества?
11. Каким образом государство может регулировать стратификацию общества?
12. Какие виды социальной мобильности присутствуют в современном обществе?
13. Приведите примеры социальной мобильности из белорусских и русских народных сказок.

Блиц-опрос по ключевым понятиям. Преподаватель предлагает студентам закончить фразы: «Социальная общность – это...», «Стратификация – это...», «Основные критерии стратификации – это...», «Для закрытой системы стратификации характерно...» и т. д. Целесообразно проводить в начале занятия. Время проведения – 5–7 минут.

Примерные темы рефератов и сообщений

1. Теории социальной стратификации.
2. Социальная структура современного белорусского общества.
3. Проблемы среднего класса в постсоветском обществе.
4. Прекариат – новый социальный класс.
5. Современная шкала профессионального престижа.
6. Социальные проблемы молодежи.
7. Место и роль инженерно-технических работников в социальной структуре белорусского общества.
8. Инженер: вчера, сегодня, завтра.
9. Характерные особенности развития современного города и деревни.
10. Борьба с бедностью в современном мире.

Литература

1. Андрос, И.А. Белорусские предприниматели в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 365 с.
2. Бабосов, Е.М. Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е.М. Бабосов. – 2-е изд. – Минск, 2004. – 355 с.
3. Бабосов, Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е.М. Бабосов. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 360 с.
4. Беленький, В.Х. Стратификационная система общества: некоторые вопросы теории и практики / В.Х. Беленький. – М.: Инфра-М; Красноярск: СФУ, 2018. – 242 с.
5. Белякович, Н.Н. Дорогу среднему классу / Н.Н. Белякович // Беларус. думка. – 2012. – №12. – С. 52–59.
6. Данилов, А.Н. Поколение Z: раскол традиций или перекодировка культуры / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко, Т.В. Щелкова // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – № 1. – С. 109–118.
7. Иоффе, Э.Г. Социальный статус студенческой молодежи Беларуси в условиях трансформируемых обществ: учебное пособие / Э.Г. Иоффе, Э.Г. Степанов. – Минск: БГПУ, 2006. – 31 с.
8. Кавецкий, С.Т. Роль среднего класса в социальной структуре современного белорусского общества как фактор устойчивого развития / С.Т. Кавецкий // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2017. – № 2. – С. 84–88.
9. Мартьянов, В.С. Социальная стратификация современных обществ: от экономических классов к рентным группам? / В.С. Мартьянов // Социол. исследования. – 2016. – № 10. – С. 139–148.

10. Манцурова, Н.В. Социальная защита безработных. Практика Международной организации труда и Республики Беларусь / Н.В. Манцурова // Беларус. думка. – 2015. – №4. – С. 82–88.
11. Ротман, Д.Г. Белорусская молодежь на рубеже веков: штрихи к портрету / Д.Г. Ротман // Социология. – 2004. – № 1. – С. 50–59.
12. Симонян, Р.Х. Средний класс: социальный мираж или реальность / Р.Х. Симонян // Социол. исследования. – 2009. – № 1. – С. 55–61.
13. Смирнова, Р.А. Рабочие и крестьяне современной Беларуси: социологический анализ / Р.А. Смирнова, В.Э. Смирнов // Социология. – 2005. – № 2. – С. 110–121.
14. Соловьев, В.Н. Специфическая роль среднего класса как элемента формирующегося гражданского общества / В.Н. Соловьев // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 4. – С. 89–97.
15. Сорокин, П.А. Социальная мобильность / П.А. Сорокин / под ред. В.В. Сапова. – М.: Academia: LVS, 2005. – 608 с.
16. Социальное неравенство в постсоциалистических странах Центральной и Восточной Европы: социологический анализ. – СПб.: Нестор-История, 2011. – 336 с.
17. Тощенко, Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс / Ж.Т. Тощенко // Социол. исследования. – 2015. – № 6. – С. 3–13.
18. Щеткина, М.А. Поощрять сильных, защищать слабых. / М.А. Щеткина // Беларус. думка. – 2015. – № 9. – С. 49–57.

Семинар 3. СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Ключевые понятия и категории: социальный институт, семья, брак, функции семьи, семейно-брачные отношения, молодая семья, демография, социально-демографическая ситуация, гендерное равенство.

План

1. Социальные институты: понятие, структура, типы.
2. Сущность, социальные функции, типы семьи.
3. Современная семья: тенденции, проблемы функционирования.
4. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Что такое социальный институт?
2. Охарактеризуйте основные типы социальных институтов.
3. Каковы цели и задачи политических, экономических и социально-культурных институтов?

4. В чем состоят особенности семьи как социального института и малой группы?
5. Каковы основные функции семьи?
6. Какие функции семьи являются наиболее важными в современном обществе?
7. Назовите основные тенденции развития современной семьи.
8. Нужно ли, на Ваш взгляд, предоставлять отпуск отцу при рождении ребенка?
9. Как Вы считаете, почему при значительном росте числа студентов в современной Беларуси по сравнению с советским периодом число студенческих семей существенно уменьшилось?

Примерные темы рефератов и сообщений

1. Специфика функционирования социальных институтов в Республике Беларусь.
2. Социальные институты экономической жизни.
3. Исторические формы семейно-брачных отношений (по работе Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства»).
4. Проблемы гендерного равенства.
5. «Гражданский брак», или сожителство: за и против.
6. Основные причины разводов (по данным социологических исследований).
7. Молодая семья: проблемы формирования и становления.
8. Особенности студенческой семьи.
9. Социально-демографическая ситуация в мире и в Республике Беларусь.
10. Свадебные обряды народов мира.

Литература

1. Антонов, А.И. Микросоциология семьи: учебник; 2-е изд. / А.И. Антонов. – М.: Инфра-М, 2016. – 364 с.
2. Белов, А.А. Механизм влияния высшего образования на репродуктивное поведение / А.А. Белов, А.Ю. Денисов // Социология. – 2014. – № 3. – С. 102–114.
3. Белов, А.А. Нематериальные факторы рождаемости / А.А. Белов // Социология. – 2017. – № 2. – С. 58–64.
4. Безрукова, О. Н. Отцовский отпуск в России: мечты или реальность? / О.Н. Безрукова, В.А. Самойлова // Социол. исследования. – 2017. – № 7. – С. 116–125.
5. Болтавская, Е.И. О понятии «социальный институт» /Е.И. Болтавская // Социол. исследования. – 2009. – № 3. – С. 68–71.
6. Боброва, А.Г. Семейная политика в Беларуси: вчера, сегодня, завтра / А.Г. Боброва // Беларус. думка. – 2018. – № 8. – С. 60–66.

7. Бузова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бузова. – Минск: БГУ, 2010. – 453 с.
8. Козырев, Г.И. Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только...: учебное пособие / Г.И. Козырев. – М.: Инфра-М, 2016. – 191 с.
9. Бандурин, А.П. Молодая семья в условиях институциональных изменений в сфере семейных отношений российского общества / А.П. Бандурин, А.В. Верещагина, Н.А. Левая, С.И. Самыгин. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 122 с.
10. Проблемы супружеских отношений в современной семье / Т.И. Гапличник [и др.] // Социология. – 2008. – № 4. – С. 108–113.
11. Голод, С.И. Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи / С.И. Голод // Социол. исследования. – 2008. – №1. – С.40–49.
12. Смагин, А.И. Причины возникновения семейного неблагополучия и возможности его преодоления в Республике Беларусь / А.И. Смагин // Вести Института современных знаний. – 2016. – №2. – С.115–119.
13. Шахотько, Л.П. Домохозяйство, семья и семейная политика в Беларуси / Л.П. Шахотько, Д.В. Шахотько. – Минск: Беларус. навука, 2018. – 400 с.
14. Щеткина, М.А. Равенство возможностей / М.А. Щеткина // Беларус. думка. – 2019. – № 4. – С. 3–8.

Семинар 4. РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Ключевые понятия и категории: религия, вера, религиозное сознание, религиозная деятельность, культ, церковь, конфессия, православие, католицизм, протестантизм, ислам, неокульты (новые религиозные движения).

План

1. Религия как тип мировоззрения и как социальный институт. Специфика социологического анализа религии.
2. Структура и социальные функции религии.
3. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика.
4. Понятие неокультов (новых религиозных движений).
5. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Что такое религия?
2. Какое влияние оказывает религия на развитие общества?
3. Перечислите основные элементы религии.

4. Каковы основные функции религии?
5. Каковы особенности взаимоотношения государства и религии в современной Беларуси?
6. Является ли Республика Беларусь светским государством?
7. Какие изменения религиозности происходят в современном обществе?
8. Кого можно считать активным верующим?

Примерные темы рефератов и сообщений

1. Религиозная вера как социокультурный феномен.
2. Социологические концепции религии Э. Дюркгейма и М. Вебера.
3. Вера в социологическом измерении.
4. Трансформация религии как социального института в постсоветском обществе.
5. Конфессиональная ситуация в Республике Беларусь.
6. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.
7. Механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.
8. Институциональное обеспечение свободы совести в Республике Беларусь.
9. Православная церковь в Беларуси: социологический анализ.
10. Новые религиозные движения в Беларуси и странах СНГ.
11. Религия и молодежь в Беларуси.

Литература

1. Бабосов, Е.М. Социодинамика религиозности в современном белорусском обществе / Е.М. Бабосов // Социология. – 2013. – № 3. – С.62–68.
2. Балич, Н.Л. Религиозный плюрализм современного белорусского общества в зеркале общественного мнения / Н.Л. Балич // Иппокрена. – 2012. – № 2. – С.140–148.
3. Безнюк, Д.К. Социология религии: пособие для студентов / Д.К. Безнюк. – Минск: БГУ, 2009. – 192 с.
4. Гараджа, В.И. Социология религии : учебное пособие / В. И. Гараджа. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2016. – 303 с.
5. Голубовский, В.Ю. Межнациональные, религиозные отношения и будущее России: конфликты и потенциал гражданского общества / В.Ю. Голубовский, В.Е. Кунц. – М.: Проспект, 2017. – 144 с.
6. Карасева, С.Г. Особенности религиозности населения Беларуси: мировоззренческий аспект (по данным исследования 2012–2015 гг.) / С.Г. Карасева, Е.В. Шкурова // Социология. – 2016. – № 4. – С.81–94.
7. Карасева, С.Г. Вовлеченность в религию как жизненная ценность: результаты исследования религиозного населения Беларуси / С.Г. Карасева, Е.В. Шкурова, С.И. Шатравский // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. –

2017. – №2. – С. 103–110.

8. Котляров, И.В. Вера в человеческом измерении: социологические модели верующих / И.В. Котляров // Беларус. думка. 2013. – №10. – С. 90–95.

9. Котляров, И.В. Православные ценности и развитие духовности современного общества / И.В. Котляров // Белая вежа. – 2015. – № 4. – С.117–130.

10. Кукарцева, М. Религия и границы светского общества / М. Кукарцева, И. Колосова // Полития. – 2014. – № 3. – С.126–133.

11. Мартинович, В.А. Методологические проблемы мониторинга новых религиозных движений / В.А. Мартинович // Социол. исследования. – 2016. – №6. – С. 56–65.

12. Мартинович, В.А. Нетрадиционная религиозность в Республике Беларусь / В.А. Мартинович // Социология. – 2016. – № 2. – С. 77–87.

13. Мартинович, В.А. Стигматизация новых религиозных движений / В.А. Мартинович // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – № 1. – С. 73–81.

14. Мартышин, О.В. Светское государство / О.В. Мартышин / Государство и право. – 2018. – № 11. – С.28-40; № 12. – С.104–115.

15. Мчедлова, М.М. Религия, общество, государство: вызовы и угрозы современности / М.М. Мчедлова // Социол. исследования. – 2016. – № 10. – С. 110–118.

16. Смирнов, М.Ю. Образовательная среда социологии религии / М.Ю. Смирнов // Социол. исследования. – 2017. – №5. – С. 84–92.

17. Фолкнер, Д. Религиозность в пяти измерениях: эмпирический анализ / Д. Фолкнер, Г. Де Йонг // Социол. исследования. – 2011. – № 4. – С. 81–94.

18. Шаповалова, И.С. Социология религии в обществе позднего модерна / И.С. Шаповалова, С.Д. Лебедев, В.В. Сухоруков // Социол. исследования. – 2017. – № 3. – С. 155–155.

19. Шерис, А.В. Влияние религиозного фактора на обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь. / А.В. Шерис. – Минск: Право и экономика, 2015. – 176 с.

20. Щёкин, Н.С. Взаимодействие церкви и государства: инновационные сценарии / Н.С. Щёкин // Беларус. думка. – 2016. – № 3. – С. 92–98.

21. Щёкин, Н.С. Диалог церкви и государства: от традиции к современности / Н.С. Щёкин. – Минск: БГУ, 2017. – 207 с.

Семинар 5. ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВА

Ключевые понятия и категории: социологическое исследование, метод, методология и методика социологического исследования, этапы исследования, программа социологического исследования, гипотеза, генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, социологический

опрос, анкетирование, интервью, контент-анализ, социологическое наблюдение, обработка и анализ социологической информации.

План

1. Социологическое исследование: особенности, структура, функции и виды.
2. Этапы социологического исследования. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора первичной социологической информации.
4. Обработка и анализ социологической информации.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Что представляют собой конкретные социологические исследования?
2. Назовите основные критерии типологии социологических исследований.
3. Что такое гипотеза и каково ее значение? Перечислите виды гипотез.
4. Определите сущность генеральной и выборочной совокупностей.
5. Охарактеризуйте основные методы сбора социологической информации.
6. Возможен ли эксперимент при проведении социологического исследования?
7. Составьте социологическую анкету на интересующую вас тему.
8. Проведите опрос своих знакомых, коллег по данной теме.

Примерные темы рефератов и сообщений

1. Применение контент-анализа в социологических исследованиях.
2. Включенное и невключенное социологическое наблюдение.
3. Социологическое изучение общественного мнения.
4. Выборочный метод в социологии.
5. Социологический опрос – главный метод сбора социологической информации.
6. Интервью и его виды.
7. Социометрия как метод сбора социологической информации.
8. Социологическое прогнозирование.
9. Опыт проведения социологических исследований в Республике Беларусь.
10. Обработка и анализ социологической информации.

Литература

1. Добреньков, В.И. Методика социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М., 2005. – 348 с.
2. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования : учебник для студентов высших учебных заведений / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2017. – 767 с.

3. Давидюк, Г.П. Беларусь: в муках, страданиях родилась социология / Г.П. Давидюк // Социол. исследования. – 2008. – № 6. – С. 93–99.
4. Горшков, М.К. Прикладная социология / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М., 2003. – 312 с.
5. Дулина, Н.В. Рынок социологических и маркетинговых исследований в России: состояние, динамика, прогноз / Н.В. Дулина, В.Б. Звоновский, В.В. Токарев // Социол. исследования. – 2017. – № 12. – С.110-123.
6. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 207 с.
7. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: пособие / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 251 с.
8. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск: БГУ, 2001. – 354 с.
9. Социология. Методика проведения социологического исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.Е. Тимерманиса, А.Г. Тановой. – М.: Юрайт, 2018. – 118 с.
10. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 2013. – 415 с.
11. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: ИКЦ «Академкнига»; «Добросвет», 2003. – 596 с.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ТЕСТЫ

Тест 1. Общество как система и формы организации социальных взаимодействий

1. Когда возникла социология как наука?

- А. В XVIII веке;
- Б. В первой половине XIX века;
- В. После Второй мировой войны.

2. Кто ввел в научный оборот термин «социология»?

- А. М. Вебер;
- Б. К. Маркс;
- В. О. Конт

3. Социология – это:

- А. Наука об особенностях, тенденциях и закономерностях становления, развития и взаимодействиях различных социальных систем общества;
- Б. Наука о взаимоотношениях людей в различных сферах общественной жизни, формах их проявления и особенностях развития;
- В. Наука о социально-психологических качествах личности и различных социальных группах общества.

4. Установите соответствие между понятиями:

1. Действие человека, которое носит осознанный, целенаправленный характер и по своему смыслу ориентировано на поведение других людей, на их ответные действия.	А. Социальное взаимодействие
2. Любое действие (поведение), с помощью которого один социальный субъект влияет на открытые действия или состояние ума (поведение) другого.	Б. Социальная связь
3. Отношения взаимной зависимости, обусловленности, общности.	В. Социальное действие
4. Система социальных взаимодействий, имеющая длительный, систематический и самовозобновляющийся характер, объединяющая, как правило, множество предметов связи	Г. Социальные отношения

5. Выделите наиболее точную характеристику социальных отношений. Это:

- А. Отношения между людьми, складывающиеся в процессе общения;
- Б. Взаимоотношения, складывающиеся между людьми по отношению к собственности;
- В. Связи, устанавливающиеся между социальными группами и внутри них.

6. Сформулируйте определение общества в широком смысле:

- А. Общество – это определенный этап человеческой истории;
- Б. Общество – это отдельное конкретное государство;
- В. Общество – это исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми.

7. Какое общество называют традиционным?

- А. Индустриальное;
- Б. Доиндустриальное;
- В. Постиндустриальное.

8. Выделите основные общественно-экономические формации в развитии общества:

- А. Феодалная;
- Б. Средневековая;
- В. Рабовладельческая;
- Г. Коммунистическая;
- Д. Капиталистическая;
- Е. Первобытнообщинная;
- Ж. Постиндустриальная.

9. Главными агентами/институтами первичной социализации являются:

- А. Родители;
- Б. Трудовой коллектив;
- В. Школа;
- Г. Компания друзей;
- Д. Государство.

10. Укажите основные типы социальных статусов:

- А. Достигнутый;
- Б. Вынужденный;
- В. Личный;
- Г. Общезначимый;
- Д. Социальный.

11. Какой из нижеперечисленных статусов можно назвать предписанным?

- А. Архиепископ;
- Б. Студент;
- В. Врач;
- Г. Русский.

**Тест 2. Социальная структура и стратификация:
проблема социального неравенства**

1. В предложенных рядах понятий требуется выявить закономерности и вычеркнуть выпадающие из логического ряда понятия:

- А) социальная структура – социально-классовая структура – социальный класс – социальная реформа – социальный слой – социальная дифференциация;
- Б) социальная стратификация – социальная дезорганизация – социальная мобильность – социальное неравенство – социальные изменения;

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие	Определение
А. Социальная дифференциация	1. Разделение, расчленение совокупности людей (населения) на социальные слои (страты), представители которых различаются между собой неравным объемом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегии и престижа.
Б. Социальное неравенство	2. Различия между макро- и микро-группами, а также индивидами, выделяемые по многим основаниям.
В. Статусные группы	3. Условия, при которых люди имеют неравный доступ к социальным благам, таким как деньги, власть, престиж.
Г. Социальная стратификация	4. Группы людей, в разной мере пользующиеся почетом и уважением и имеющие неодинаковый социальный престиж.

3. Установите соответствие, помогающее уяснить основное содержание теории классового деления общества и теории стратификации:

- 1. Теория классового деления
- 2. Теория стратификации

- А. Социальная структура общества определяется отношением к собственности;
- Б. Выделение социальных групп осуществляется на основе учета широкого круга признаков;
- В. Допускается анализ социальной неоднородности как по «горизонтали», так и по «вертикали»;
- Г. Борьба между социальными группами рассматривается как постоянный источник изменения общества.

4. Какие из предложенных определений характеризуют понятия:

Понятие	Определение
1. Неравенство	А. Социальные группы, имеющие неравный доступ к богатству, власти и неодинаковый статус
2. Стратификация	Б. Условия, при которых люди имеют неравный доступ к социальным благам
3. Класс	В. Способы, с помощью которых неравенство передается от одного поколения к другому; при этом формируются различные слои общества

5. Кого можно отнести к маргинальным слоям населения?

- А. Эмигрантов;
- Б. Студентов;
- В. Военнослужащих;
- Г. Абитуриентов;
- Д. Беженцев;
- Е. Временно безработных.

6. Выделите основные социальные группы и классы, входящие в социальную структуру современного белорусского общества:

- А. Священнослужители;
- Б. Руководители;
- В. Буржуазия;
- Г. Учителя;
- Д. Служащие-неспециалисты;
- Е. Криминальные группы;
- Ж. Офицеры;
- З. Колхозное крестьянство;
- И. Предприниматели;
- К. Студенты;
- Л. Рабочие.

7. Стратификация – это:

- А. Разделение людей на конфессиональные группы;

- Б. Разделение людей по этнонациональному признаку;
- В. Разделение людей на основе неравного доступа к общественным благам;
- Г. Разделение людей по половому признаку.

8. К основным историческим формам (типам) стратификации относятся:

- А. Кастовая система;
- Б. Система дифференциации труда;
- В. Классовая система;
- Г. Профсоюзная система;
- Д. Сословная система.

9. Какая из перечисленных систем стратификации является наиболее открытой и гибкой?

- А. Кастовая система;
- Б. Рабство;
- В. Классовая система;
- Г. Сословная система.

10. В виде какой геометрической фигуры можно изобразить стратификацию современного западного общества?

- А. Пирамиды;
- Б. Треугольника;
- В. Ромба;
- Г. Квадрата.

11. Изменение положения индивида или группы в социальной иерархии называется:

- А. Карьерным ростом;
- Б. Социальной мобильностью;
- В. Ресоциализацией.

Тест 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис

1. Из приведенного перечня выделите основные факторы социальной динамики:

- А. Характер религиозных воззрений;
- Б. Характер экономического развития;
- В. Демографический фактор;
- Г. Циклы космических событий;
- Д. Национальная культура и менталитет людей.

2. Какие три стадии в развитии общества выделял О. Конт?

- А. Теологическую;
- Б. Индустриальную;
- В. Метафизическую;
- Г. Позитивную;
- Д. Постиндустриальную.

3. Кто из социологов XIX века объяснял общественное развитие как смену общественно-экономических формаций?

- А. М. Вебер;
- Б. К. Маркс;
- В. О. Конт;
- Г. Э. Дюркгейм.

4. Понятием «социальная модернизация» обозначают:

- А. Возникновение письменности;
- Б. Переход от кочевого образа жизни к оседлому;
- В. Переход общества от родоплеменного устройства к государственному;
- Г. Переход от аграрного к индустриальному, а затем и к постиндустриальному обществу.

5. Выберите правильное определение научно-технической революции. Это:

- А. Процесс скачкообразного перехода научно-технического прогресса к качественно новым принципам развития производства;
- Б. Революционный скачок в развитии производительных сил общества;
- В. Переход производительных сил общества в новое качество на основе коренных сдвигов в полученных научных знаниях, а также принципиально нового их технологического применения в сфере производства и потребления.

6. Выделите основные тенденции в развитии социальной сферы информационного общества:

- А. Информация становится товаром;
- Б. Исчезают классы, общество делится на группы по профессиональному признаку;
- В. Безработица превращается в обеспеченный досуг;
- Г. Начинается широкое внедрение информационных технологий во все сферы производства;
- Д. Информация меняет качество жизни.

7. Культура – это:

- А. Все, что производится, социально усваивается и разделяется всеми членами общества;

Б. Система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей;

В. Сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности, и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества.

8. К какому типу культуры подходит данное определение: «Культура, направленная на избранных людей, обладающих хорошо развитой художественной восприимчивостью, и представляющая собой «искусство для искусства»?»

А. Элитарная;

Б. Маргинальная;

В. Массовая;

Г. Контркультура.

9. Соотнесите в содержательном отношении массовую и элитарную культуры:

1. Массовая культура

2. Элитарная культура

А. Имеет коммерческий характер;

Б. Адресована кругу ценителей;

В. Развивает потребительскую сторону культуры;

Г. Цель – самовыражение художника;

Д. Проста для понимания;

Е. Сложна для неподготовленного человека;

Ж. Приобщает к стандартам.

10. Система возмещения работающим и членам их семей утраченного заработка при наступлении определенных законом событий (старость, болезнь, рождение ребенка, безработица) за счет аккумулирования и перераспределения целевых взносов с заработной платы – это:

А. Социальное обеспечение;

Б. Социальное страхование;

В. Социальная работа;

Г. Социальное управление.

11. Основным принципом социальной защиты населения в Республике Беларусь является:

А. Адресность;

Б. Всеобщность;

В. Добровольность;

Г. Солидарность.

**Тест 4. Семья как социальный институт и социальная группа.
Социально-демографическая ситуация в Беларуси**

1. Что является главной функцией социальных институтов:

- А. Удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность;
- Б. Обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость;
- В. Давать дипломы выпускникам.

2. Дисфункция социального института проявляется в следующем:

- А. Институт полностью удовлетворяет важнейшие общественные потребности;
- Б. Институт не эффективен, его престиж падает в обществе;
- В. Институт является престижным, авторитетным в обществе.

3. Кто является автором работы «Происхождение семьи, частной собственности и государства»?

- А. О. Конт;
- Б. К. Маркс;
- В. Л. Г. Морган;
- Г. Ф. Энгельс.

4. Ниже перечислены основные проблемы и тенденции современной семьи. Расставьте их в порядке убывания по степени значимости:

- А. Уменьшение уровня рождаемости;
- Б. Возрастание числа семей с одним родителем, в основном с матерью;
- В. Увеличение числа детей, родившихся вне брака;
- Г. Повышение численности совместно проживающих пар, не вступающих в брак;
- Д. Возрастание числа разводов;
- Е. Снижение уровня регистрируемых браков;
- Ж. Уменьшение размера семьи;
- З. Изменения в распределении семейных обязанностей.

5. Расположите по степени значимости следующие критерии успешности брака:

- А. Способность супругов приспосабливаться друг к другу;
- Б. Субъективное ощущение счастья у обоих супругов;
- В. Полное развитие личности супругов, развитие их активности и способности;
- Г. Достижение внутренней интеграции супругов, отсутствие конфликтов и кризисов;

Д. Хорошая атмосфера, служащая естественной предпосылкой воспитания детей;

Е. Количество детей в семье.

6. Как называется брачный союз одной женщины с несколькими мужчинами:

А. Полигамия;

Б. Моногамия;

В. Полиандрия;

Г. Полигиния.

7. Что означает выражение «пустое гнездо»?

А. Прекращение существования семьи;

Б. Вступление в брак последнего ребенка;

В. Отсутствие детей в семье ввиду бесплодия супругов;

Г. Вступление в брак одного из детей.

8. Консенсуальный брак – это:

А. Брак, заключенный с составлением брачного договора;

Б. Незарегистрированный брак;

В. Фиктивный брак;

Г. Зарегистрированный брак, сопровождающийся венчанием в церкви.

9. Какие регионы Беларуси характеризуются устойчивым естественным приростом населения?

А. Минск и Минская область;

Б. Витебская и Гомельская области;

В. Минск и Брестская область;

Г. Гродненская и Могилевская области.

Тест 5. Религия как социокультурное явление.

Религиозная ситуация в Беларуси

1. Какой социологический термин более всего соответствует понятию «религия»?

А. Социальный институт;

Б. Социальный процесс;

В. Социальная страта;

Г. Социальная организация.

2. Среди перечисленных функций религии выделите три важнейшие:

А. Интегративная;

Б. Коммуникативная;

- В. Компенсаторная;
- Г. Регулятивная;
- Д. Мировоззренческая;
- Е. Психотерапевтическая.

3. Культ – это:

- А. Часть религиозного сознания;
- Б. Разновидность религиозной деятельности;
- В. Межрелигиозные отношения;
- Г. Проповедь своей веры среди атеистов;
- Д. Изучение богословских дисциплин.

4. Какая религия не относится к мировым?

- А. Ислам;
- Б. Буддизм;
- В. Иудаизм;
- Г. Христианство.

5. Укажите термин, который более всего соответствует понятию «язычество»?

- А. Монотеизм;
- Б. Политеизм;
- В. Теократия;
- Г. Теология.

6. Какая религия, по мнению М. Вебера, способствовала зарождению капитализма?

- А. Католицизм;
- Б. Протестантизм;
- В. Иудаизм;
- Г. Индуизм.

7. Установите связь между понятиями:

Понятие	Содержание
А. Политеизм	1. Вера в существование души, духовных существ
Б. Конфессия	2. Крайняя степень увлечения религиозной деятельностью с созданием из неё культа, поклонением и растворением в группе единомышленников
В. Монотеизм	3. Комплекс верований, мифов, обрядов и обычаев родоплеменного общества, связанных с представлением о сверхъестественном родстве между определёнными группами людей и так называемыми

	тотемами — видами животных и растений
Г. Анимализм	4. Религиозная организация, объединение верующих определенного вероисповедания для удовлетворения религиозных потребностей в соответствии с установленными каноническими правил
Д. Тотемизм	5. Вера в существование многих богов
Е. Церковь	6. Объединение верующих в пределах одной религии
Ж. Экуменизм	7. Религиозные движения и созданные ими организации, вышедшие за рамки традиционных национальных и мировых религий, но использующие их идеи, символы и обряды.
З. Неокульти	8. Движение за сближение и объединение различных христианских конфессий
И. Анимизм	9. Культ животных, на которых охотился примитивный человек
К. Религиозный фанатизм	10. Вера в существование только одного Бога

8. Сколько религиозных конфессий зарегистрировано в Республике Беларусь?

- А. 5 конфессий;
- Б. 10 конфессий;
- В. 20 конфессий;
- Г. 25 конфессий.

9. Установите соответствие между религиозной конфессией и местом отправления культа:

Конфессия	Место отправления культа
А. Православие	1. Костел
Б. Католицизм	2. Мечеть
В. Иудаизм	3. Молитвенный дом
Г. Ислам	4. Синагога
Д. Евангельские христиане	5. Церковь

Тест 6. Эмпирическое социологическое исследование общества

1. Социологическое исследование, проводимое для проверки методики, апробации инструментария, называют:

- А. Аналитическим;
- Б. Пилотажным;
- В. Прикладным;
- Г. Фундаментальным.

2. Определите, разновидностью какого из перечисленных видов социологических исследований является панельное исследование:

- А. Аналитическое;
- Б. Описательное;
- В. Когортное;
- Г. Повторное;
- Д. Разведывательное (пилотажное).

3. В левой колонке перечислены основные методы социологического исследования, в правой – различные объекты изучения. Определите наиболее рациональный метод изучения каждого объекта:

Основные методы	Объекты изучения
А. Анкетирование	1. Газетные тексты
Б. Контент-анализ	2. Индивидуальные особенности сознания
В. Интервью	3. Межличностные отношения
Г. Наблюдение	4. Причинно-следственные связи
Д. Социометрия	5. Факты поведения людей
Е. Эксперимент	6. Факты сознания (мнения, интересы и т.п.)

4. В левой колонке перечислены основные этапы социологического исследования, в правой – содержание этих этапов в произвольном порядке. Необходимо для каждого этапа исследования определить правильное содержание.

Этапы исследования	Содержание этапов
А. Подготовительный	1. Обработка, анализ собранной информации
Б. Основной (полевой)	2. Разработка программы исследования
В. Завершающий	3. Сбор первичной социологической информации

5. Отметьте самый распространенный метод сбора социологической информации:

- А. Анализ документов;
- Б. Социологическое наблюдение;
- В. Социологический опрос;
- Г. Социальный эксперимент.

6. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:

- А. Реципиентом;
- Б. Коммуникатором;

В. Респондентом.

7. Что подразумевает социологический термин «выборка»?

- А. Отбор объективной информации;
- Б. Выбор методов исследования;
- В. Отбор респондентов.

8. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности называется:

- А. Валидность;
- Б. Репрезентативность;
- В. Социометричность.

9. Какой из перечисленных терминов наиболее тесно связан с процедурой логического анализа понятий?

- А. Операционализация;
- Б. Типологизация;
- В. Верификация.

10. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит:

- А. Эксперимент;
- Б. Включенное наблюдение;
- В. Невключенное наблюдение.

11. Выберите основные элементы структуры анкеты и их очередность:

- А. Основная часть;
- Б. Вопросы;
- В. Паспортичка;
- Г. Инструкция о заполнении;
- Д. Введение.

12. Вопрос социологической анкеты, на который респондент должен самостоятельно сформулировать ответ, называется:

- А. Закрытым;
- Б. Контактным;
- В. Открытым;
- Г. Сложным.

13. Определите, разновидностью какого метода социологии является контент-анализ?

- А. Социологического опроса;
- Б. Эксперимента;

- В. Изучения документов;
Г. Социологического наблюдения.

14. Установите связь между понятиями:

Понятие	Содержание
А. Социологическое исследование	1. Метод сбора информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные, жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном или опосредованном присутствии анкетера.
Б. Программа социологического исследования	2. Непосредственная регистрация очевидцем происходящих событий.
В. Выборка	3. Инструмент для сбора информации.
Г. Опрос	4. Метод сбора информации, предполагающий проведение беседы по определенному плану; основан на непосредственном контакте социолога и респондента.
Д. Анкета	5. Любая знаковая или образная информация, зафиксированная на каком-либо материальном носителе.
Е. Интервью	6. Совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач.
Ж. Анкетирование	7. Система эмпирических и теоретических процедур, которые позволяют получить новое знание об изучаемом объекте для разрешения социальных проблем.
З. Наблюдение	8. Научный документ, в котором содержатся методологические, методические и процедурные основы исследования социального объекта.
И. Документ	9. Метод качественно-количественного анализа массивов документов с целью получения достоверной информации об объективной реальности.
К. Анализ документов	10. Метод исследования, при котором происходит последовательная фиксация и контроль за состоянием объекта, изменяющимся под воздействием определенных факторов, управляемых экспериментатором.
Л. Контент-анализ	11. Представительная часть генеральной совокупности, воспроизводящая закон распределения признака в данной совокупности.
М. Эксперимент	12. Метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем регистрации ответов респондентов на вопросы, заданные социологом в соответствии с целями и задачами исследования.
Н. Социометрия	13. Метод изучения малой социальной группы, исследующий эмоциональные межличностные отношения.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Объект и предмет социологической науки.
2. Основные категории и закономерности социологической науки.
3. Структура и уровни социологического знания.
4. Функции социологии.
5. Социология в системе социально-гуманитарных наук.
6. Понятие «общество» в истории социальной мысли.
7. Общество как система: сущность и характеристики.
8. Типология обществ.
9. Важнейшие подсистемы общества.
10. Социологический подход к изучению личности.
11. Социальный статус и социальные роли личности.
12. Социализация личности.
13. Социальная структура общества.
14. Понятие и типология социальных групп.
15. Теории социальной структуры и социальной стратификации.
16. Социальная стратификация: понятие, критерии и виды.
17. Исторические типы социальной стратификации.
18. Социальная стратификация в современном обществе.
19. Социальная структура современного белорусского общества.
20. Социальная мобильность: понятие и виды.
21. Проблема формирования среднего класса и предпринимательского слоя в современном постсоветском обществе.
22. Теории социальных изменений.
23. Социологические школы о развитии общества и культуры.
24. Социально-эволюционистский, формационный и цивилизационный подходы к объяснению развития общества.
25. Технократические концепции общества.
26. Социологический анализ культуры.
27. Понятие социального развития. Прогресс и регресс.
28. Кризис как стадия развития социальных систем: понятие и типология.
29. Социальное управление: понятие и структура.
30. Структура и содержание социальной политики, ее особенности в Республике Беларусь.
31. Социальные институты: понятие и типология.
32. Семья как социальный институт.
33. Историческое разнообразие форм семьи и брака.
34. Социальные функции семьи.
35. Современная семья: тенденции развития.
36. Молодая семья: особенности, проблемы функционирования.
37. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

38. Религия как тип мировоззрения и социальный институт.
39. Структура и социальные функции религии.
40. Конфессиональное разнообразие Беларуси: история формирования и современное состояние.
41. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь и механизмы их регулирования.
42. Виды социологических исследований.
43. Этапы социологического исследования.
44. Программа социологического исследования.
45. Методы сбора социологической информации.
46. Опрос в социологическом исследовании и его виды.
47. Социологическое наблюдение.
48. Изучение документов в социологическом исследовании.
49. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.
50. Обработка и анализ социологической информации.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Общество как система и форма организации социальных взаимодействий

Социология как наука об обществе и социальном мире человека. Объект и предмет социологической науки. Социальное и социальные отношения. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии как науки и учебной дисциплины. Социология в системе социально-гуманитарных наук.

Понятие системы. Общество как система: сущность, основные признаки и характеристики. Различные методологические подходы к интерпретации содержания и характера социальных отношений.

Важнейшие подсистемы общества. Общество как социально-экономическая и социокультурная системы.

Личность как система. Социализация личности. Социальный статус и социальные роли.

Тема 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин и др.), их основные различия.

Социальное неравенство как основа стратификации. Основные измерения стратификации: доход, богатство, власть, образование и др. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации.

Социальная структура современного белорусского общества. Критерии стратификации. Основные социальные группы и их роль в развитии белорусского общества. Проблема формирования среднего класса и предпринимательского слоя в современном постсоветском обществе.

Тема 3. Социодинамика общества и культуры

Теории и типы социальных изменений. Проблема интерпретации исторического процесса: модели социодинамики общественного развития.

Понятие социального развития. Развитие и прогресс: общее и особенное. Критерии социального прогресса.

Основные характеристики социально-эволюционистского, формационного и цивилизационного подходов к объяснению развития общества. Технократические концепции общества.

Социологический анализ культуры как общественного явления.

Противоречия в развитии общества. Кризис как стадия развития социальных систем. Понятие дисфункции (Р. Мертон). Признаки кризиса. Типология кризисов (системный, структурный, функциональный и др.). Преодоление кризиса. Управление конфликтами и кризисами. Модель устойчивого развития белорусского общества.

Социальное управление: понятие и структура. Особенности социального управления в Республике Беларусь.

Структура и содержание социальной политики. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества: безработицы, нищеты; помощь и социальное обеспечение лиц пожилого и престарелого возрастов, молодежи, семье и детям. Профилактика девиантного поведения (алкоголизма, проституции, наркомании, суицида и т.п.).

Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси

Понятие «социальный институт». Типология социальных институтов.

Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности. Семья и брак: историческое разнообразие форм семьи и брака. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы.

Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.

Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.

Общие социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси

Религия как тип мировоззрения и социальный институт. Специфика социологического анализа религии.

Структура и социальные функции религии. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации. Понятие новых религиозных движений (неокультов).

Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика. Понятие религиозности. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.

Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

Тема 6. Эмпирическое социологическое исследование общества

Роль социологических исследований в познании общества. Характерные особенности социологического исследования, его функции и виды.

Этапы социологического исследования. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования. Структура программы: теоретико-методологическая и методико-процедурная части.

Методы сбора первичной социологической информации: анализ документов, наблюдение, опрос, эксперимент. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.

Значение социологической экспертизы в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь как выполнение социального заказа государства в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и обслуживания социальной практики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Бабосов, Е.М. Социология: учебник для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 287 с.
2. Бабосов, Е.М. Общая социология: учебное пособие. 4-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 603 с.
3. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2003. – 415 с.
4. Бабосов, Е.М. Социология в текстах: хрестоматия / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2003. – 351 с.
5. Бабосов, Е.М. Социология: учебно-методический комплекс для вузов / Е.М. Бабосов, Е.П. Сапелкин. – Минск: Технопринт, 2001. – 407 с.
6. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для студентов технических вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / Ю.Г. Волков. – М.: Кнорус, 2017. – 320 с.
7. Дмитриев, А.В. Общая социология : учебник для студентов высших учебных заведений по дисциплине «Социология» / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2017. – 303 с.
8. Елсуков, А.Н. Социология: краткий курс / А.Н. Елсуков. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 127 с.
9. Кравченко, А.И. Социология: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2016. – 533 с.
10. Кравченко, А.И. Социология в вопросах и ответах : учебное пособие / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2016. – 239 с.
11. Кравченко, А.И. Социология в схемах и определениях: учебник. – М.: Проспект, 2016. – 362 с.
12. Лапин, Н.И. Общая социология: учебное пособие для вузов / Н.И. Лапин. – М.: Высшая школа, 2006. – 415 с.
13. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: Беларус. Энцыкл., 2003. – 382 с.
14. Социология. Методические указания для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / А.К. Дубовик, С.В. Потапенко. – Минск: БНТУ, 2013. – 41 с.
15. Социология. Модуль «Экономика»: пособие / А.Н. Данилов [и др.]: под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2017. – 155 с.
16. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / А. Н. Данилов [и др.] ; под общей ред. А.Н. Данилова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.
17. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс / Ж.Т. Тощенко. – М.: Юрайт, 2004. – 527 с.
18. Фролов, С.С. Общая социология: учебник / С. С. Фролов. – М.: Проспект, 2016. – 383 с.

Дополнительная литература:

19. Актуальные проблемы современного белорусского общества: (2011–2016 гг.) : социологический аспект / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г. Ротмана [и др.]. – Минск: БГУ, 2016. – 246 с.
20. Антонов, А.И. Микросоциология семьи: учебник; 2-е изд. / А.И. Антонов. – М.: Инфра-М, 2016. – 364 с.
21. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск, 2001. – 495 с.
22. Бабосов, Е.М. Современный социум: характер и направленность развития / Е.М. Бабосов, Ч.С. Кирвель, О.А. Романов. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 728 с.
23. Бабосов, Е.М. Социология: энциклопедический словарь: от классики до современности / Е.М. Бабосов. – М., 2009. – 480 с.
24. Бабосов, Е.М. Социология личности, стратификации, управления / Е.М. Бабосов. – Минск, 2006. – 591 с.
25. Бабосов, Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е.М. Бабосов. – Минск, 2018. – 360 с.
26. Безнюк, Д.К. Социология религии: пособие для студентов / Д.К. Безнюк. – Минск: БГУ, 2009. – 192 с.
27. Беларусь в условиях глобализации и интеграции: материалы Международной научной конференции, 24–25 октября 2013 г. / Под ред. В.А. Бобкова. – Минск: БНТУ, 2013. – 273 с.
28. Беларусь в условиях глобализации и интеграции. Материалы Международной научной конференции (Минск, 25 октября 2018 г.) / Ред. колл.: С.В. Харитончик, В.А. Бобков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 206 с.
29. Беленький, В.Х. Стратификационная система общества: некоторые вопросы теории и практики: монография / В. Х. Беленький. – М.: Инфра-М; Красноярск: СФУ, 2018. – 242 с.
30. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова. – Минск: БГУ, 2010. – 453 с.
31. Валлерстайн, И. Конец знакомого мира: социология XXI века / И. Валлерстайн. – М.: Системс, 2004.
32. Горшков, М.К. Прикладная социология / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М., 2003. – 312 с.
33. Добреньков, В.И. Методика социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М., 2005. – 348 с.
34. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования : учебник для студентов высших учебных заведений / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2017. – 767 с.
35. Добреньков, В.И. Социология : учебник : по социологическим специальностям / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2017. – 623 с.
36. Дубовик, А.К. Рынок труда. Учебно-методическое пособие /

- А.К. Дубовик. – Минск : БНТУ, 2017. – 109 с.
36. Иоффе, Э.Г. Социальный статус студенческой молодежи Беларуси в условиях трансформируемых обществ: учебное пособие / Э.Г. Иоффе, Э.Г. Степанов. – Минск, 2006. – 31 с.
37. История социологии: учебник / под общ. ред. В.И. Добренькова. – М., 2004. – 408 с.
38. Здравомыслов, А.Г. Социология: теория, история, практика / А.Г. Здравомыслов. – М., 2008. – 382 с.
39. Знать, чтобы предвидеть...: социологические этюды / А.Н. Данилов и др.; под общей ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2015. – 358 с.
40. Козырев, Г.И. Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только...: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 191 с.
41. Кравченко, А.И. Краткий социологический словарь / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2009. – 352 с.
42. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: пособие / Е.Е. Кучко, С.Н. Булова, Л.В. Филинская. – Минск, 2018. – 251 с.
43. Лазаревич, А.А. Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич. – Минск, 2006. – 392 с.
44. Лапина, С.В. Социология: учебное пособие: в 2 ч. / С.В. Лапина. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – Ч. 1. – 195 с.
45. Лоусон, Т. Социология. А-Я: словарь-справочник: пер. с англ. К.С. Ткаченко / Т. Лоусон, Дж. Гэррод. – М.: ФАИР -ПРЕСС, 2000. – 604 с.
46. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: Хранитель, 2006. – 873 с.
47. Немировский, В.Г. Социология человека: от классических к постклассическим подходам / В.Г. Немировский. 2-е изд. – М., 2008. – 302 с.
48. Новикова, Л.Г. Социология как судьба...: избранное, воспоминания коллег / Л.Г. Новикова. – Минск: Беларуская навука, 2012. – 447 с.
49. Общая социология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под общей ред. А.Г. Эфендиева. – М.: Инфра-М, 2013. – 652 с.
50. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск: БГУ, 2001. – 354 с.
51. Осипов, Г.В. Социология / Г.В. Осипов. – Изд. 3-е, стереотипное. – М.: URSS: ЛКИ, 2012. – 372 с.
52. Радугин, А.А. Социология. Курс лекций / А.А. Радугин, К.А. Радугин. – М., 2006. – 201 с.
53. Рубанов, А.В. Социология массового поведения: учеб.-метод. пособие / А.В. Рубанов. – Минск: БГУ, 2011. – 158 с.
54. Руткевич, М.Н. Общество как система: социологические очерки / М.Н. Руткевич. – СПб., 2001. – 444 с.

55. Симхович, В.А. Социология: учебное пособие / В.А. Симхович. – 2-е изд. – Минск, 2006. – 199 с.
56. Современный социум в мире глобальных перемен : к 85-летию академика Е.М. Бабосова / С. В. Абламейко и др. ; редкол: А.Н. Данилов (отв. ред. [и др.]). – Минск : Беларуская навука, 2016. – 508 с.
57. Соколова, Г.Н. Современная западная социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко. – Минск, 2008. – 520 с.
58. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2010. – 458 с.
59. Сорокин П.А. Социальная мобильность / пер. с англ. / под ред. В.В. Сапова. – М.: Academia: LVS, 2005. – 608 с.
60. Социокультурные функции высшего образования в современном обществе / В.А. Клименко [и др.]; под ред. В.А. Клименко. – Минск: Право и экономика, 2014. – 246 с.
61. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичёв. – М.: Норма, 2008. – 608 с.
62. Социология: энциклопедия / сост. А.А. Грицанов [и др.]. – Минск: Кн. дом, 2003. – 1311 с
63. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: Темат. Слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 2013. – 415 с.
64. Титаренко, Л.Г. Парадигмы и повороты современной социологии / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2018. – 238 с.
65. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Минск: РИВШ, 2013. – 255 с.
66. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект / Г.Н. Соколова, Н.Н. Сечко, Е.В. Тарасова. – Минск: Беларуская навука, 2009. – 221 с.
67. Тощенко, Ж.Т. Социология: учеб. для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и дополн. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 607с.
68. Шерис, А.В. Влияние религиозного фактора на обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь. / А.В. Шерис. – Минск: Право и экономика, 2015. – 176 с.
69. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М., 2005. – 696 с.
70. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: ИКЦ «Академкнига»; «Добросвет», 2003. – 596 с.

ГЛОССАРИЙ

А

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – социальные субъекты, связанные с социализацией и ответственные за нее.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *adapto* – приспосаблию) – процесс приспособления личности или социальной группы к общественной среде.

АНКЕТА (от франц. *enquete* – расследование) – опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нем правилам.

АНКЕТНЫЙ ОПРОС (анкетирование) – письменный, опосредованный метод сбора социологической информации.

АНОМИЯ (от греч. *а* – отрицательная частица и *nomos* – закон) – состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения людей. В период кризисов старые нормы уже не действуют, а новые еще не появились. Концепция аномии используется Э.Дюркгеймом для характеристики общества, в котором индивиды не располагают сколько-нибудь четкими поведенческими ориентирами во взаимоотношениях друг с другом.

АУТГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид не испытывает чувства идентичности или принадлежности («не мы», «чужие»).

АСКРИПТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, обусловленное характеристиками, которыми человек наделяется от рождения.

Б

БЕДНОСТЬ – состояние, при котором индивид или семья испытывают острую нехватку ресурсов либо для поддержания своего здорового состояния (абсолютная бедность), либо для достижения уровня жизни, который рассматривается в данном конкретном обществе как приемлемый (относительная бедность).

БРАК – это юридическая форма организации отношений между мужчиной и женщиной, порождающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

В

ВАЛИДНОСТЬ (от англ. *valid* – имеющий силу, обоснованный – способность средства измерения или метода исследования адекватно оценить то, на что они направлены; мера пригодности методики для решения определённых исследовательских задач.

ВЕРИФИКАЦИЯ (от позднелат. *verificatio* – подтверждение, доказательство) – проверка, эмпирическое подтверждение социологических гипотез путем их сопоставления с наблюдаемыми объектами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ (интеракция) – система взаимообусловленных социальных действий, при котором действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов. Выделяют вербальное (словесное), физическое и

невербальное взаимодействие; взаимодействие на макро- и микроуровнях; опосредованное и непосредственное взаимодействие.

ВЫБОРКА, ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – часть элементов генеральной совокупности, отобранная при помощи специальных методов для эмпирического исследования.

Г

ГЕНДЕР (англ. gender – пол) – совокупность социальных характеристик пола.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – весь объект эмпирического исследования, изучаемый при сплошном исследовании.

ГИПОТЕЗА (от греч. hypothesis – основание, предположение) – научное предположение о структуре и характере исследуемого объекта, сущности связи между изучаемыми явлениями. В социологическом исследовании гипотезы конкретизируют цель исследования, представляют собой основной методологический инструмент, организующий процесс исследования, описывающий его внутреннюю логику.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – область самореализации людей, защищенная соответствующими правовыми нормами от любых проявлений произвольной односторонней регламентации их деятельности со стороны государства.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – процесс всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят преимущественно формальный (официальный) характер.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ – группа, в которой происходит первичная социализация индивида, и отношения носят интимный, доверительный, неформальный характер (например, семья).

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА РЕАЛЬНАЯ – группа, обладающая набором характеристик, отражающих присущую данному субъекту сущность.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.

ГРУППА СТАТИСТИЧЕСКАЯ (НОМИНАЛЬНАЯ) – группа, выделяемая по поддающимся измерению признакам.

Д

ДЕВИАЦИЯ (от позднелат. deviatio – отклонение) – отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – отклоняющееся поведение; поведение, идущее вразрез с основными нормами, принятыми в конкретном обществе или группе, в рамках которых такое поведение проявляется.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – действие, которое соотносится с действием других людей и ориентируется на него.

ДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИОННОЕ – форма действия, при которой поведение определяется обычаями и убежденность в котором не рациональна, а традиционна.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, рационально регулирующее цели, средства и побочные последствия собственного поведения, рассчитанного на достижение успеха.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, характеризующееся сознательной верой в этическую, эстетическую, религиозную и др. безусловную самоценность определенного поведения независимо от его успеха.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (от греч. demos – народ и grapho – пишу) – система социальных мероприятий, направленных на формирование желательного для общества демографического (прокреативного) поведения.

ДЕПРИВАЦИЯ (лат. deprivatio – потеря, лишение) – процесс сокращения или лишения возможностей удовлетворения основных жизненных потребностей индивида или группы; недостаточное удовлетворение какой-либо потребности.

ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс, противоположный социализации, отражающий утрату индивидом определенных социальных ценностей и норм и сопровождающийся отчуждением индивида от определенной группы.

ДИСФУНКЦИЯ – социальная активность, оказывающая отрицательное воздействие на эффективность функционирования социальной системы.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ (гетерогенность) – базовая характеристика социальной структуры, основанная на номинальных параметрах. Предполагает разделение общества на категории и социальные группы, не сравнимые по принципу «выше» – «ниже» (например, этническая или религиозная гетерогенность).

ДОСТИГНУТЫЙ (ПРИБРЕТЕННЫЙ) СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, приобретенное человеком благодаря собственным усилиям.

И

ИЕРАРХИЯ (от греч. hieros – священный и arche – власть) – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

ИМИДЖ – статусный образ.

ИНГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности («мы»).

ИНДИВИД (от лат. individuum – неделимое, особь) – отдельный человек, единичный представитель человеческого рода.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – уникальность индивида в социуме, совокупность характерных особенностей, отличающих одного индивида от другого.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. *institutum* – установление, учреждение) – определенная форма организации, регулирования, упорядочения общественной жизни, деятельности и поведения людей; элемент социальной структуры общества.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (от лат. *instrumentum* – орудие) – система методических и технических приемов осуществления исследования, воплощенная в соответствующих операциях и процедурах и представленная в форме разнообразных документов.

ИНТЕРАКЦИЯ (от англ. *interaction* – взаимодействие) – социальное взаимодействие.

ИНТЕРВЬЮ (англ. *interview* – встреча, беседа с глазу на глаз) – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

К

КАСТА (от порт. *casta* – род, поколение) – группа, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

КЛАССЫ (от лат. *classis* – разряды) – исторически сложившиеся группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения доли общественного богатства, которой они располагают. Классы, это такие группы людей, из которых одна может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определенном укладе общественного хозяйства (Ленин В.И. Полн. собр. соч. – Т.39. – С.15.).

КОГНИТАРИАТ (от лат. *cognitio* – знание, понимание) – интеллектуальный класс в постиндустриальном обществе, занятый в производстве информации (Э. Тоффлер).

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ (от англ. *contens* – содержание) – количественный формализованный метод анализа текстов документов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа контролируют поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям; социальный институт, обеспечивающий следование нормам. Формы контроля: принуждение, влияние общественного мнения, регламентация в социальных институтах, групповое давление. Разновидности контроля: внешний (формальный и неформальный) и внутренний (самоконтроль).

КОНФЕССИЯ (от лат. *confession* – вероисповедание) – религиозное направление; объединение верующих в пределах одной религии, имеющее определенную организационную структуру.

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение сторон, интересов различных социальных общностей; форма проявления социального противоречия.

КРИЗИС СОЦИАЛЬНЫЙ (греч. *krisis* – поворотный пункт, исход) – процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утрата способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

КУЛЬТУРА (лат. *cultura* – обработка почвы) – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных трудом человека; система социально приобретенных и транслируемых от поколения к поколению значимых ценностей, традиций и норм поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Л

ЛИЧНОСТЬ – совокупность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛОНГИТЮДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. *longitude* – долгота) – вид повторного исследования в социологии и психологии, при котором ведется длительное периодическое изучение одних и тех же социальных объектов.

М

МАРГИНАЛЫ (от лат. *marginalis* – находящийся на краю) – индивиды и группы, занимающие промежуточное положение на границе между двумя и более социальными слоями, культурами, частично ассимилированные в них.

МЕТОД (от греч. *methodos* – путь, способ достижения) – способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования.

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки первичной социологической информации.

МЕТОДОЛОГИЯ – учение о методах и принципах научного познания.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – любой переход (перемещение) индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от франц. *moderne* – современный) – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы.

МОНОГАМИЯ (от греч. *monos* – один и *gamos* – брак) – форма брака и семьи, в которой индивид имеет только одного супруга; однобрачие.

МОНИТОРИНГ (от англ. monitor – контролировать, отслеживать) – систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также для информирования общественности.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ – прямая регистрация событий очевидцем.

НАБЛЮДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ – метод сбора социологической информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий их протекания; целенаправленное систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем в дневнике, журнале, бланке наблюдений.

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА – основные теории, концепции, «универсально признанное научное достижение, обеспечивающее в течение значительного времени образцы проблем и решений сообществу ученых» (Т. Кун, 1962).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (НТР) – коренное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства.

НЕОКУЛЬТЫ – новые религиозные движения, появившиеся в последние десятилетия и носящие деструктивный характер.

НЕРАВЕНСТВО СОЦИАЛЬНОЕ – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

НОРМЫ СОЦИАЛЬНЫЕ – социальные правила, которыми определяются ожидания общества в отношении действий индивидов в определенных обстоятельствах.

НУКЛЕАРНАЯ СЕМЬЯ (от лат. nucleus – ядро) – семья, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении и не состоящих в браке.

О

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ (от лат. formatio – образование, вид) – исторически определенная ступень развития общества, взятого в единстве всех его сторон, со свойственными ему базисом (способом производства) и надстройкой.

ОБЩЕСТВО – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимосвязи и взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей и характеризующаяся устойчивостью и целостностью, самовоспроизводством и самодостаточностью, саморегулируемостью и саморазвитием.

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ – общество, в котором товары и услуги, необходимые для социальной жизни, производятся главным образом на промышленных предприятиях и где большинство населения вовлечено в процесс промышленного производства и обслуживание потребностей индустрии.

ОБЩЕСТВО ТРАДИЦИОННОЕ – доиндустриальные общественные уклады аграрного типа, характеризующиеся преобладанием натурального хозяйства; сословной иерархией; стабильностью структуры; способом социокультурной регуляции, основанном на традиции.

ОБЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ – концепция общества конца XX столетия, выдвигающая на первый план снижение его зависимости от промышленного производства, возникновение новых отраслей сферы услуг и акцент на роли знаний. Характеризуется глубокой трансформацией всех форм общественной жизни на базе НТП; особая роль отводится сфере услуг, науке и информации.

ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – определенная социальная реальность, на которую направлен познавательный интерес исследователя и не зависящая от исследователя.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ – совокупность операций, с помощью которых понятия, используемые в конкретно-социологическом исследовании, разлагаются на составные элементы (индикаторы), способные в совокупности описать их содержание.

ОПРОС СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ – главный метод сбора социологической информации; вопросно-ответный метод сбора социологических данных, при котором источником информации выступает сообщение респондентов.

П

ПАНЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. panel – список) – вид повторного исследования, который предполагает изучение одного и того же социального объекта с определенным временным интервалом по одной и той же программе и методике.

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. pilot – опытная установка) – пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

ПОЛИАНДРИЯ (от греч. poly – много и andros – родит. падеж от aner – муж) – многомужество, форма полигамного брака, когда одна женщина имеет несколько мужей.

ПОЛИГАМИЯ (от греч. poly – много и gamos – брак) – форма брака, при котором супруг одного пола имеет более одного супругов другого пола; многобрачие.

ПОЛИГИНИЯ (от греч. poly – много и gune – жена) – многоженство; форма полигамного брака, когда один мужчина имеет несколько жен.

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – свойства, стороны, отношения и процессы социальной реальности (в рамках данного объекта), выделяемые исследователем для целенаправленного изучения; существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых необходимо для решения исследуемых проблем.

ПРЕКАРИАТ (от англ. precarious – «нестабильный» и слова «пролетариат») – социальный класс работников с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер. Для прекариата

характерны: неустойчивое социальное положение, слабая социальная защищенность, отсутствие многих социальных гарантий, нестабильный доход, депрофессионализация.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ – противоречие, возникающее в социальной реальности, требующее научного осмысления для принятия действенных мер по его разрешению.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – документ, включающий методологическую, методическую части и рабочий план исследования.

ПРОГРЕСС (от лат. *progressus* – движение вперед, успех) – направление развития от низшего к высшему, к более совершенному и передовому, переход на более высокую ступень развития.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. *processus* – прохождение, продвижение) – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Р

РАБСТВО – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Основным стратификационным признаком выступала личная несвобода субъекта.

РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ – семья, состоящая из родителей, их детей и совместно с ними проживающих родственников.

РЕВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от позднелат. *revolutio* – поворот, переворот) – коренной переворот в социально-экономической и политической жизни общества; насильственное свержение старого общественного строя и установление нового. Социальная революция предполагает радикальные качественные изменения в общественных отношениях, во всей их системе.

РЕГРЕСС (от лат. *regressus* – обратное движение) – движение вспять, переход от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным.

РЕЛИГИЯ (от лат. *religare* – связывать, соединять) – мировоззрение и поведение индивида, группы, которые определяются верой в сверхъестественные силы (богов, духов, ангелов и др.); сложная социальная система, в которую входят религиозное сознание, религиозный культ и религиозные организации.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (от франц. *representatif* – представительный) – свойство выборочной совокупности представлять, отражать основные характеристики генеральной совокупности.

РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – усвоение новых ценностей, ролей взамен прежних, неправильно усвоенных, устаревших или же в связи с переходом в принципиально новые социальные условия.

РЕСПОНДЕНТ (от лат. *responsare* – отвечать, реагировать) – участник социологического опроса, отвечающий на вопросы, т.е. выступающий в качестве источника первичной социологической информации об изучаемых явлениях и процессах.

РОДСТВО – совокупность социальных отношений, основанных на кровных узах, браке и специальных правовых нормах (опекунстве, усыновлении и т.п.).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ – модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных отношений; связанная со статусом система действий (функций, поведения) субъекта.

С

СЕМЬЯ – основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ (от греч. *systema* – составленное из частей) – определенное целостное образование, основными элементами которых являются люди, их нормы и связи.

СОСЛОВИЕ – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ (от лат. *socialis* – общественный) – это сложный процесс включения индивида в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА – совокупность относительно устойчивых общностей людей, определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

СОЦИАЛЬНОЕ – определенное свойство общественных объектов и явлений, которое отличает их от объектов и явлений природы.

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных субъектов друг на друга.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – необратимое, направленное изменение общества, социальных объектов (социальных отношений, институтов и т.д.), в результате которого возникает их качественно новое состояние.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ – совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – совокупность многообразных связей, которые возникают между индивидами и группами людей, а также внутри последних в процессе их деятельности и реализации своих социальных статусов и ролей.

СОЦИЕТАЛЬНЫЙ (от лат. *societas* – общество, общность) – термин, применяемый в социологии для обозначения отношений и процессов в

наиболее сложных социальных системах, обычно для описания отношений и процессов на уровне общества в целом.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом социальном объекте.

СОЦИОЛОГИЯ (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение) – наука о закономерностях развития общества как социальной системы, о социальном мире человека, о социальных общностях, социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития.

СОЦИОМЕТРИЯ (от лат. *socius* – общий и греч. *metron* – мера) – метод изучения структуры межличностных отношений в малых группах.

СОЦИУМ (лат. *socium* – общее, совместное) – большая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях. Высшая форма социума – общество как целостная социальная система.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. *status* – положение, состояние дел) – интегративный показатель положения социальной группы и ее представителей в обществе, в системе социальных связей и отношений; ранг или позиция индивида в группе или группы в обществе.

СТАТУСНЫЙ НАБОР – совокупность всех статусов данного индивида.

СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *stratum* – слой, пласт и *facere* – делать) – социальное неравенство; расположение социальных слоев сверху вниз по признаку неравенства доходов, объема власти, уровня образования, профессионального престижа и т.п.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ (лат. *structura* – строение) – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними.

СУБКУЛЬТУРА (от лат. *sub* – под) – это часть общей культуры, система ценностей и традиций, присущая какой-то большой группе (например, молодежная субкультура).

Т

ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность преимущественно организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа социологической информации.

ТЕХНОКРАТИЗМ (от греч. *techne* – искусство, мастерство и *kratos* – власть) – представления и концепции, абсолютизирующие роли техники в социальной жизни, обосновывающие необходимость и неизбежность возрастания в обществе роли технической интеллигенции (специалистов, менеджеров).

ТОЛПА – вид массовой социальной общности; временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, объединенных общностью интересов и физическим пространством.

ТРЕНДОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. trend – тенденция) – разновидность повторного исследования, при котором ставится задача определить тенденции развития процесса, собираются данные об изменении характеристик некоторой социальной группы с течением времени.

У

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельные сферы или звенья, с тем чтобы обеспечить, сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение системы к заданной цели.

УРБАНИЗАЦИЯ (от лат. urbanus – городской) – социально-экономический процесс, выражающийся в росте городов, городского населения и распространении городского образа жизни на все общество.

Ф

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ (от лат. factor – делающий, производящий) – многомерный статистический метод, применяемый для изучения взаимосвязей между признаками социальных объектов.

ФАКТЫ СОЦИАЛЬНЫЕ (от лат. factum – сделанное, совершившееся) – события; феномены, внешние по отношению к индивиду, но воздействующие на него. В качестве социальных фактов, изучаемых социологией, выступают различные явления и процессы общественной жизни в сфере экономики, политики, духовной жизни и т.д.

ФУНКЦИЯ (от лат. functio – исполнение, совершение) – роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы, социальный институт.

Ц

ЦИВИЛИЗАЦИЯ (от лат. civilis – гражданский) – ступень развития общества; процесс развития общества, в основе которого преимущественно лежит изменение комплекса социально-культурных факторов.

Э

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – медленные, постепенные изменения в обществе.

ЭКЗОГАМИЯ (от греч. eho – вне и gamos – брак) – обычай, запрещающий браки внутри определенной группы; выбор партнера вне этой группы.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от греч. empeiria – опыт) – вид социологического исследования, направленный на сбор конкретной социологической информации о поведении людей, а также отражении социальной реальности в фактах сознания (мнениях, оценках, суждениях).

ЭНДОГАМИЯ (от греч. endon – внутри и gamos – брак) – обычай, правила заключения браков внутри определенной группы, например, племени, касты.