

**Формирование контекста организации  
на основе результатов PEST-анализа и SWOT-анализа**

Павлов К. А.

Белорусский национальный технический университет

С выходом новой версии международного стандарта ISO 9001 в 2015 году среди новых аспектов в действующих системах менеджмента качества появилось понятие «контекст организации». Данное положение стандарта вызвало ряд недопонимая со стороны менеджеров по качеству в целом, но, фактически, главным вопросом было: каким образом необходимо формировать данную документированную информацию.

Серия международных стандартов ISO 10000 предлагает для основы формирования контекста использовать SWOT-анализ. Однако SWOT-анализ рассматривает положение организации в условиях рыночной среды, а также описывает концепцию (идею) выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг организации, что не в полной мере соответствует тем требованиям к контексту организации, которые предъявляются в разделе 4 ISO 9001. Поэтому в целях повышения уровня понимания положения организации после проведенного SWOT-анализа рекомендуется применять дополнительный механизм исследования – PEST-анализ.

PEST-анализ является инструментом, направленным на выявление политических (P), экономических (E), социальных (S) и технологических (T) аспектов, которые способны оказать прямое и косвенное влияние на стратегическое развитие организации. PEST-анализ помогает лучше понять текущее положение организации на внутреннем и внешних рынках:

- изучение политических аспектов (P) связано с тем, что сфера функционирования организации регулируется законодательными положениями, определяющих получение основных ресурсов для осуществления бизнес-процессов организации;

- изучение экономических аспектов (E) определено необходимостью четкого понимания схемы распределения ресурсов в рамках деятельности организации на государственном уровне как важнейшего из условий функционирования ее бизнес-процессов;

- изучение социальных аспектов (S) направлено на исследование потребительских предпочтений;

- изучение технологических аспектов (T) концентрируется на анализе тенденций в технологических процессах, которые часто являются причинами, по которым рынок несет потери и претерпевает изменения.

В совокупности результаты PEST-анализа и SWOT-анализа дадут более детальное понимание текущего состояния организации.