

**Методика оценивания консенсуса мнений участников фокус-группы
в процессе разработки проекта стандарта**

Серенков П. С., Романчак В. М., Бужан И. А.

Белорусский национальный технический университет

При рассмотрении этапов взаимодействия разработчика с фокус-группой в процессе разработки проекта государственного стандарта, особое внимание должно быть уделено этапу сбора, анализа и обобщения данных анкетирования участников фокус-группы. Рассмотрен метод оценивания консенсуса участников фокус-группы в рамках реализации отдельного модуля, обеспечивающий необходимую достоверность оценки.

Сформулирована и решена задача оценивания и анализа данных анкетирования членов фокус-группы и принятия решения разработчиком по структуре, содержанию прорабатываемого элемента стандарта. С учетом результатов анализа рисков предложен комплексный подход к оцениванию степени консенсуса членов фокус-группы. Обоснована необходимость оценивания и детального анализа результатов голосования как в рамках каждой группы заинтересованных лиц (группа «Потребителей» и группа «Поставщиков», так и между группами.

Приведена методика поэтапного определения статистических характеристик оценок внутригрупповой и межгрупповой степени консенсуса. Предложены методы и критерии, корректные для решения задачи оценивания, оперирующей данными типа «да»-«нет».

Наилучшей несмещенной и эффективной точечной оценкой консенсуса в группе экспертов обоснована относительная частота голосов. Для оценки наличия консенсуса в каждой группе экспертов поставщиков и потребителей наиболее рационален метод Вальда. Для оценки наличия консенсуса мнений между группами экспертов обоснован точный критерий Фишера, который в основном применяется для сравнения малых выборок.