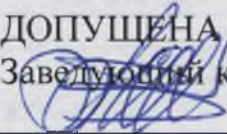



БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

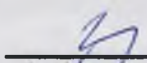
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
  
Е.В. Бертош  
«06»  2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование предприятия по производству  
художественных изделий»

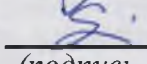
Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503115

  
(подпись, дата)

Р.А. Королёв


Руководитель

  
(подпись, дата)

О Док Хи,  
канд. экон. наук


Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)


О Док Хи,  
канд. экон. наук

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
06.06.19  
(подпись, дата)

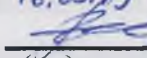
Н.П. Буланова

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)  
16.05.19

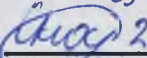
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)  
22.05.19


А.Е. Филичёнок

по охране труда

  
(подпись, дата)  
21.05.19

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)  
06.06.19

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 278 страниц

графическая часть – 18 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 278 с., 52 рис., 88 табл., 32 источников, 10 прил.

### СЕРТИФИКАЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является УРПП «Слонимская фабрика художественных изделий» – предприятие занимающиеся производством художественных изделий, а именно производством текстильной продукции, а также выпуском сувенирной продукции из соломы, дерева и ткани.

Цель работы: анализ деятельности УРПП «Слонимская фабрика художественных изделий» в целом, для получения информации, необходимой для создания на его базе собственного предприятия-аналога ООО «Миракрафт». А также экономическое обоснование создания и бизнес-администрирования работы (деятельности) нового предприятия

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

Основной идеей является создание предприятия по производству художественных изделий на основании данных полученных при анализе предприятия-аналога УРПП «Слонимская фабрика художественных изделий». Основной задачей создаваемого предприятия является возрождение, сохранение и дальнейшее развитие народных художественных промыслов, как части национальной культуры, обеспечение потребностей населения в изделиях традиционных промыслов и ремесел, сувенирной продукцией, высококачественных товарах народного потребления. Основной целью предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли. Планируется, что предприятие будет осуществлять следующие виды деятельности: производство готовых текстильных изделий, кроме одежды, производство готовой трикотажной одежды ручной и машинной вязки, производство нательного белья, производство прочей одежды и аксессуаров, не включенных в другие группировки. В будущем предприятие также будет заниматься производством декоративных изделий из дерева, изделий из пробки, соломки и материалов для плетения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоритические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.





## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1-26 02 02 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.] - Минск : БНТУ.2011. – 126 с.
2. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»/ А.Л.Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
3. Национальная туристическая индустрия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://giprosvjaz.by> - Дата доступа 21.04.2019.
4. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь 25.02. 2011 г. № 72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p31200150>. – Дата доступа: 06.07.2017.
5. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> - Дата доступа 21.04.2019.
6. Сайт единого государственного регистра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://egr.gov.by/egrn/>.
7. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Республики Беларусь 29.03. 2012 г. № 150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.07.2017.
8. Таблицы и графики экономической статистики по разделу «Туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm> - Дата доступа 19.04.2019.
9. Тарифы в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tarify.by> - Дата доступа 21.04.2019.
10. Действующие тарифы на электрическую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by> - Дата доступа 21.04.2019.
11. Выдержки из Бизнес-плана УРПП «Слонимская фабрика художественных изделий»
12. Арендная ставка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfm.by/wiki/term/arendnaya-stavka> - Дата доступа 21.04.2019.
13. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом: Учебное пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М., 2016. – 110 с.
14. Глубокий, С. В. Маркетинг: идеи и технологии. Тренинг для профессионалов / С.В. Глубокий. – 2015. – 59-69 с.
15. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 135 с.
16. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 448 с
17. Казанцев, А. К. Основы инновационного маркетинга. Теория и практика.

- Учебник для вузов / А. К. Казанцев. – М.: Экономика, 2015. – 200-204 с.
18. Быков, А.А. *Инновационное развитие звеньев экономики*: моногр. / А. А. Быков – Минск: Мисанта, 2016. - 143 с.
  19. Попов, Ю.И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
  20. Романова, М.В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. - 256 с.
  21. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 412 с.
  22. Фоломьев, А.Н. Инновационное инвестирование / А.Н. Фоломьев, В.Г. Ревазов. – СПб. : Наука, 2015. – 380 с.
  23. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / И.В. Афонин. - М.: Гардарики, 2013. - 365 с.
  24. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2014. – 432 с.
  25. Жариков, В.В. Управление инновационными процессами [Текст] : учебное пособие / В.В. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. - Тамбов : Тамбовского государственного технического университета, 2015. - 180 с.
  26. Указ Президента Республики Беларусь № 379 от 20 октября 2016 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000450>.
  27. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// www.egr.gov.by/egrn/](http://www.egr.gov.by/egrn/).
  28. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https:// bel.biz/](https://bel.biz/).
  29. Упрощенная система налогообложения на 2018 год [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/upraschennaya-systema-nalogooblojeniya-2018/>.
  30. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц на 2018 год [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/edini-nalog-ip-fliz-lits-2018/>.
  31. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
  32. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30.04.2012 № 26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 24.07.2018 г.