


1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Е.В. Бертош  
«07» июня 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**


**«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия «Мерсерия»  
по выпуску кожгалантерейной продукции»**

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503115


 01.06.2019 А.К. Шишко  
(подпись, дата)

Руководитель


 06.06.19 Е.Н. Болко,  
(подпись, дата)

Консультанты:


по организационно-  
экономическим вопросам

 06.06.19. Е.Н. Болко,  
(подпись, дата)


по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 05.06.19 Н.П. Буланова  
(подпись, дата)

по конструкторско-  
технологическим вопросам

 06.06.19 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент


по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 25.06.19 А.Е. Филиченко  
(подпись, дата)

по охране труда

 04.06.19 А.А. Снарский  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 07.06.19 Н.А. Киселева  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 215 страниц  
графическая часть – 18 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 215 с., 49 рис., 76 табл., 33 источника, 6 прил.

ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ, ПЕРЧАТКИ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИИ.

Объектом исследования является отрасль производства кожгалантерейной продукции, предметом исследования является создаваемое на примере перчаточной фирмы ОАО «Акцент» предприятие по производству перчаток, варежек и рукавиц.

Бизнес-идеей данной дипломной работы выступает создание нового предприятия по производству кожгалантерейной продукции, а именно перчаток, варежек и рукавиц на примере ОАО «Акцент».

Целью работы: экономическое обоснование разработки и бизнес-администрирования проекта по созданию предприятия на примере ОАО «Акцент», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности разрабатываемого предприятия.

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

Актуальность внедрения данного проекта в процесс производства объясняется тем, что в результате создания предприятия у покупателя появится более широкий выбор перчаток белорусского производства, которые будут следовать всем современным тенденциям и требованиям рынка.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затрат на наем дополнительного персонала, затраты на рекламу, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.



эво-  
инс-  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ И. В. Шишкина – Москва: Издательский центр «Академия», 2009. – 232 с.
2. Промышленность Республики Беларусь: статистический ежегодник / под ред. И.В. Медведевой. – Минск, Экономика, 2018. – Т. 9. – 174 с.
3. Беларусь в цифрах: статистический справочник / под ред. И.В. Медведевой. – Минск, Экономика, 2018. – Т. 11. – 247 с.
4. Численность населения по областям и г. Минску - Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/naselenie/godovye-dannye/>.
5. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь -Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-po-respublike-belarus/>
6. Жихарев, А.П. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности: учебник для вузов / А.П.Жихарев, Б.Я.Краснов, Д.Г.Петрапаловский. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 511 с.
7. Грибанова, И.В. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / И.В. Грибанова- Минск: Выш. шк., 2006.-191 с.
8. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник / под ред. Неверова А.Н.-М, 2000.- 423 с.
9. Горбачик ,В.Е. Комплексная оценка уровня качества обуви / В.Е. Горбачик, А.И. Линник Центральный научно-исследовательский институт информации и технико- экономических исследований легкой промышленности. – Москва, 1991. – 60с.
10. Демина И.Г. "Кожа и меха в одежде и быту"/И. Г. Демина.- Минск: Миринда,2000.-496с.
11. Ассортимент кожгалантерейных изделий - [электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www/v-moyasumka.ru/refer/612\\_10979\\_5.php](http://www/v-moyasumka.ru/refer/612_10979_5.php)
12. Поливанова Т.М. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары / Т.М. Поливанова– Москва: Издательство: «Экономика», 1981. – 680 с.
13. Сыцко В.Е. Товароведение непродовольственных товаров / Сыцко В.Е. – Москва: издательство «Высшая школа», 2005. – 669 с.

14. Земляк, С.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности / С.В. Земляк, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – Москва: Дашков и К., 2010. – 320 с.
15. Перспективы использования концепций маркетинга в АПК: сборник статей VII международной научно-методической конференции. В 2 т. / под. ред. О.Н. Широкова. – Брест: Лавров С.Б., 2012. – Т. 1. – 117 с.
16. Тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики - Научно-аналитический доклад [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by/files/Tendencii.pdf/>.
17. Лифиц Н.М. Основы стандартизации, метрологии и управления качеством товаров / Н.М. Лифиц – Москва: ТОО «Люкс-арт», 1984. – 96 с.
18. Месяченко В.Т. Товароведение текстильных товаров. Издание второе / В.Т. Месяченко, В. Н. Кокошинская – Москва: Экономика, 1992. – 236 с.
19. Тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики Беларусь - Научно-аналитический доклад [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by/files/Tendencii>
20. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учеб. пособие / Н.Ю. Круглова. – Минск: Кнорус, 2013. – 544 с.
21. Ивашутин, А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. – Минск: БНТУ, 2014. – 211 с.
22. Романова, М.В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 256 с.
23. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности»: ОКРБ 005–2011. – Введ. пост. Госстанд. РБ 05.12.2011, № 85 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by//klassifikator/005\\_2011sizmeneniem1/](http://www.belstat.gov.by//klassifikator/005_2011sizmeneniem1/).
24. Репин, В.М. Процессный подход к управлению / В.М. Репин, В.С. Елиферов – Москва: РИА Стандарты и качество, 2013. – 398 с.
25. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 7 с.
26. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть, от 9 января 2017 г. № 15-з) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/>.
27. Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): Постановление

- Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210 [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <http://pravo.by>.
- 28.Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2011. – 208 с.
- 29.Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства /А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. - Минск, 2005. - 214 с.
- 30.Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/>.
- 31.Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by).
- 32.Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей: постановление Министерства энергетики Республики Беларусь от 11 марта 2014 г. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.web-energo.by/>.
- 33.Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь, 26 ноября 1992 г., № 1982-ХІІ: в ред. Закона от 17 июля 2002 г. № 126-3 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/>.