

**Малозатратные мероприятия
как основа организации более чистого производства**

Скуратович И. В.

Белорусский национальный технический университет

При организации системы предотвращения загрязнения на предприятии, важным является вопрос финансирования мероприятий, снижающих нагрузку на окружающую среду. Внедрение новых технологий всегда сопровождается первоначальными затратами. Для производств, использующих большие количества энергии, воды и сырья, с образующимся большим количеством отходов, сточных вод и выбросов, выгодно снижать ежегодные производственные издержки, несмотря на значительные первоначальные инвестиции. Однако новые технологии не обязательно означают новые технические решения. Более 20% затрат на энергию и воду можно снизить исключительно за счет разумной организации.

Малозатратные мероприятия или меры хорошего хозяйствования представляют собой первый и наиболее важный шаг при создании подобных систем на производстве. С одной стороны, такие мероприятия не требуют существенных финансовых вложений, а с другой стороны, позволяют продемонстрировать высшему руководству организации эффективность внедрения и функционирования более чистого производства, позволяют аккумулировать средства для модификации технологических процессов в будущем.

Малозатратные мероприятия могут быть как технические, так и организационные.

Примеры простых малозатратных технических действий: починка протекающих паропроводов и труб, установление автоматических рычагов на водных шлангах, использование специальных средства против накипи в бойлерах.

Организационные мероприятия: проведение регулярных осмотров бойлеров и печей, повышение эффективности энергопотребления в транспортном хозяйстве предприятия (более полная загрузка автомашин, компактное размещение груза, уменьшение простоев транспорта, снижение процентного возврата порожнего транспорта, разработка оптимальных маршрутов, своевременная проверка технического состояния транспорта), проверка эффективности теплопередачи в теплообменниках, путем изменения температуры входящих и выходящих продуктов.