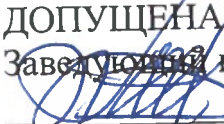


1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«04» июня 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по
оказанию рекламных услуг»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503415

Руководитель

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

по организации
внешнеэкономической
деятельности

по конструкторско-
технологическим вопросам

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда


Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:


расчетно-пояснительная записка – 215 страниц

графическая часть – 16 листов


магнитные (цифровые) носители – 1 единиц


(подпись, дата)

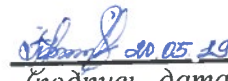
Д.В. Петруль


(подпись, дата)


Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент


(подпись, дата)

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент


(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская


(подпись, дата)
30.05.19г.

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент


(подпись, дата)
22.05.19

А.Е. Филиченок


(подпись, дата)
29.05.19

А.А. Снарский


(подпись, дата)
04.06.19

Н.А. Киселева

Минск 2019

ВЕДОМОСТЬ ОБЪЕМА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

№ строки	Формат	Обозначение	Наименование	Кол листов	№ экз.	Примеч.
1			Документация общая			
2						
3	A4	-	Задание по дипломному проектированию	1		
4	A4	-	Расчетно-пояснительная записка	213		
5	A4	ДР-1050341516-2019-01-ПЛ	Общие сведения о дипломной работе	1		
6	A4	ДР-1050341516-2019-02-ПЛ	Основные показатели работы	2		
7	A4	ДР-1050341516-2019-03-ПЛ	Структура себестоимости оказываемых услуг	1		
8	A4	ДР-1050341516-2019-04-ПЛ	Анализ платежеспособности ООО «ВиЛВи»	1		
9	A4	ДР-1050341516-2019-05-ПЛ	Анализ конкурентоспособности ООО «ВиЛВи»	1		
10	A4	ДР-1050341516-2019-06-ПЛ	Оценка емкости рынка создаваемого предприятия	1		
11	A4	ДР-1050341516-2019-07-ПЛ	Оптимизация масштабов бизнеса	1		
12	A4	ДР-1050341516-2019-08-ПЛ	Емкость рынка в год	1		
13	A4	ДР-1050341516-2019-09-ПЛ	Бизнес-процесс предприятия ООО «БонусГрупп»	1		
14	A4	ДР-1050341516-2019-10-ПЛ	Расчет вложений в долгосрочные активы	1		
15	A4	ДР-1050341516-2019-11-ПЛ	График обеспечения предприятия ООО «БонусГрупп» материальными ресурсами	1		
16	A4	ДР-1050341516-2019-12-ПЛ	График финансовых потоков ООО «БонусГрупп»	1		
17	A4	ДР-1050341516-2019-13-ПЛ	Система бизнес-администрирования на предприятии	1		
18	A4	ДР-1050341516-2019-14-ПЛ	Технико-экономические показатели ООО «БонусГрупп»	1		
19	A4	ДР-1050341516-2019-15-ПЛ	Расчет показателей эффективности проекта	1		
20						
21			Конструкторская документация			
22						
23	A4	ДР-1050341516-2019-01	Ось	1		
24	A4	ДР-1050341516-2019-02.ТП	Схема технологического процесса изготовления детали «Ось»	1		
			ДР-1050341516-2019-РПЗ			
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.			
Разраб.		Петруль		Лит.	Лист	Листов
Пров.		Бергош		у	1	16
Т.контр.		Бергош		1-26 02 01 БНТУ, г.Минск		
Н.контр.		Киселева				
Утв.		Бергош				

Бергош

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 213 56 рис., 91 табл., 24 источников, 4 прил.

РЕКЛАМА, ТОВАРЫ, УЛУГИ, ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является рекламное агентство ООО «ВиЛВи».

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирования предприятия по оказанию рекламных услуг, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности разрабатываемого проекта.

Методом исследования в данной дипломной работе является оценка уровня развития бизнеса; анализ работы предприятия-аналога; проведение маркетинговых исследований для создаваемого предприятия; проведение выбора направления и масштабов деятельности создаваемого предприятия; обоснование целесообразности проекта с экономической точки зрения; разработка вариантов оперативных решений в условиях нестабильности и риска.

Бизнес-идеей данной работы выступает создание предприятия по оказанию рекламных услуг, с целью повышения эффективности используемых ресурсов и деятельности предприятия в целом.

Тема дипломной работы актуальна, так как нацелена на увеличение предпринимательской активности в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепция сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Устинович, А. Продвижение в условиях спада / А. Устинович// Директор, 2012 -46 с.
2. Тулупова Е.Е. Теория и практика рекламы: учебное пособие. /под редакцией В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во В.А. Михайлова, 2006- 528 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 31.01.2019.
4. Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 « О торговле» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://laws.newsby.org/documents/laws/lawhtm>. Дата доступа: 01.02.2019..
5. Никишкин, В. В. Маркетинг розничной торговли. Теория и методология/ В. В. Никишкин. – М.: Экономика, 2003. – 210 с.
6. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
7. Министерство Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by>.
8. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru>.
9. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин.– Минск: БНТУ 2010. – 72 с.
10. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W21732493>.
11. Постила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postila.ru/post/3821864>.
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
13. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187. Постановление Министерства финансов Республики Бела-

- речь 31.10.2011 № 111 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_121216_104.pdf.
14. Налоги Беларуси. Практическое электронное издание Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://info-center.by/>.
 15. Линейно-функциональная организационная структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dekanblog.ru>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
 16. Линейно-функциональная система управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://managment-study.ru>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
 17. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.parod.ru/bisnadm.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
 18. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.
 19. Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 – «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.] – Минск: БНТУ, 2009. – 157 с.
 20. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов/ под общ. ред. В.И. Баранчикова. М.: Машиностроение, 1990.
 21. Металлорежущие инструменты: Учебник для вузов. / Г.Н. Сахаров [и др.]. – М.: Машиностроение, 1989. – 328 с.
 22. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
 23. Гигиенические требования к организации работы на копировально-множительной технике. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.2.2.1332-03. - Л.: Энергия, 2014. - 236 с.
 24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. – 535 с.
 25. Суша, Г.З. Экономика предприятия / Г.З. Суша. – Минск: Новое знание, 2003.