

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«14» июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству
нового вида продукции (на примере ПУП «Светоприбор» ООО «БелТИЗ»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 03 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503115

Р.Е. Давидович
(подпись, дата)

Руководитель

О.Н. Монтик
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

О.Н. Монтик
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Т.В. Матвеёнок
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам

О.В. Дьяченко
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент
24.06.19г.

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

А.Е. Филиченок
(подпись, дата)
24.06.19

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата)
24.06.19

Ответственный за нормоконтроль

Н.А. Киселева
(подпись, дата)
14.06.19

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 206 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 206 с., 48 рис., 102 табл., 59 источников, 5 прил.

ИНОВАЦИОННОСТЬ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГ

Объектом исследования является продукция УП «Светоприбор» ОО БелТИЗ.

Предмет исследования – новый вид продукции, производственно-экономическая деятельность и система бизнес-администрирования объекта, исследование новых рынков сбыта.

Цель работы: экономическое обоснование, разработка и бизнес-администрирования проекта по расширению ассортимента электротехнической продукции УП «Светоприбор» с применением новых технологий.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведён технико-экономический анализ работы предприятия, рассмотрены бизнес-среда и техническое оснащение производства, проанализированы существующие и потенциальные клиенты, поставщики расходных материалов и деталей, основные конкуренты.

Методы исследования: сравнительный анализ, аналогия, экономико-математические расчёты.

Исследование и разработки: изучая принцип работы предприятия, разработано предложение по разработке нового вида продукции и дизайна, область возможного практического применения. Техничко-экономическая значимость: внедрение данного проекта позволит увеличить рынки сбыта, что может повысить долю прибыли и потока новых клиентов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкадоров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия / В.А. Быкадоров – Минск: БГУ, 2016. – 95 с.
2. Влияние системы обучения и развитие персонала на производительность компании [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10571/>.
3. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг / С.В. Глубокий – Минск: ЮНИТИ, 2015. – 76 с.
4. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев – Минск: БГЭУ, 2015. – 25 с.
5. Для чего нужен корпоративный учебный центр [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.management.com/>.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – Минск: ИНФРА, 2016. – 201 с.
7. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
8. Бурцев, В.В. Совершенствование системы управления сбыта продукции / В.В. Бурцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – С. 57.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Колтер Ф. – Москва: Бизнес-книга, 2015. – 702 с.
10. Бест, Р. Маркетинг потребителя / Бест Р. – Ман, Иванов и Фербер, 2018. – 461 с.
11. Крие, А. Внутренняя торговля / Крие А. – М.: Прогресс, 2018. – 140 с.
12. Инструкция о порядке применения единой тарифной сетки работников Республики Беларусь: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 20.09.2002 N 123 (в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 23.03.2009 N 40) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 24.04.2019 г.
13. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть, от 9 января 2017 г. № 15-з) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/>.
14. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Общая часть, № 166-з) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.kodeksy.by/nalogovyy-kodeks/>.
15. Гражданский Кодекс Республики Беларусь (от 9 января 2017 г. закон № 14-з) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document>.
16. Важные изменения законодательства 2018 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/sobytiya/novinki-zakonodatelstva-2018>.

17. Декрет Президента Республики Беларусь № 7 от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/decret-7-o-razvittii-predprinimatelstva-277475-2017/>.
18. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26958/document>.
19. Декрет Президента Республики Беларусь № 2 от 28 февраля 2017 г. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-2-ot-28-fevralja-2017-g-15709/.
20. Указ Президента Республики Беларусь № 138 от 14 апреля 2018 г. «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p31200150>.
21. Указ Президента Республики Беларусь № 379 от 20 октября 2016 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000450>.
22. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.egr.gov.by/egrn/>.
23. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bel.biz/>.
24. Упрощенная система налогообложения на 2019 год [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/upraschennaya-systema-nalogooblojeniva-2019/>.
25. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц на 2018 год [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/edini-nalog-ip-fliz-lits-2019/>.
26. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
27. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30.04.2012 № 26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 24.04.2019 г.
28. Аббакумов, В.Л., Лезина, Т.А. Бизнес-анализ информации. Статистические методы. – М.: Экономика, 2014г.
29. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студ. экон. спец. Вузов – 6-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа. – 2016г. – 512с.

- 30.Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, 2-е но изд., пер. и доп. / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
- 31.Андреев, С.Н. Маркетинг территорий: теория и практика // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. — №3.
- 32.Анищик, В.М. Инновационная деятельность и научно-техническое развитие: учеб.пособие / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.Н. Толочко; под ред. Н.К. Толочко. – Мн.: БГУ, 2011. – 362 с.
- 33.Арсенов, В.В. Инновационная деятельность предприятий: учебн.-метод. Пособие. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 179 с.
- 34.Баканов, М.И. Теория экономического анализа/М.И. Баканов – М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с.
- 35.Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник /И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009 – 340 с.
- 36.Балашов В.Г., Заложнев А.Ю., Иващенко А.А., Новиков Д.А. Механизмы управления организационными проектами. — М.: ИПУ РАН, 2016. — 73 с.
- 37.Банк, В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. – 344 с.
- 38.Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2016. – 366 с.
- 39.Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2016. – 220 с.
- 40.Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова / М.: Инфра-М, 2011. – 224 с.
- 41.Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учебное пособие / Под ред. В.М. Попова - 4-е изд., перераб. и доп. — М: Финансы и статистика, 2015. — 250 с.
- 42.Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова, С.И. Ляпунова и С.Г. Млодика. -2-е изд., переработанное и доп. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 816 с.: ил.
- 43.Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров – СПб. Питер, 2009. – 240 с.
- 44.Васильева, Л.С., Петровская, М.В. Финансовый анализ / Л.С. Васильева – М.: Кнорус, 2016. – 880 с.
- 45.Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2015. – 326 с.
- 46.Волков И. М., Грачева М. В., Александров Д. С. Критерии оценки проектов. — М.: Институт экономического развития Всемирного банка, 2017. - 328 с.
- 47.Ганз, В.А. Стратегический менеджмент: факторный анализ и эффективность управления: учебно-методический комплекс / Ганз В.А., Соловьева С.В. – Минск: МИУ, 2009. – 192 с.

- 48.Гермалович, Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – М: Финансы и статистика, 2016. – 346 с.
- 49.Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011 –360 с.
- 50.Гладких, И. В., Кривулин, Н. К. Маркетинговые исследования уровня цен дифференцированных товарных рынков // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2012. Вып. 1. С. 129–156.
- 51.Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Е.П. Голубков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 184 с.
- 52.Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. – 461 с.
- 53.Гусева, И., Подмарева, М. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы / И. Гусева // Проблемы теории и практики управления. – 2016. - № 7. С. 13
- 54.Дроздов, О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /О.А.Дроздов // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 11. С.33
- 55.Плотников, А.В. Практические инструменты инновационного менеджмента / А.В. Плотников / Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9. – С. 107-108.
- 56.Портер М.Э. Конкуренция: учеб. Пособие / М.Э. Портер; пер. с англ. — М.: Вильямс, 2000. — 495 с.
- 57.Рыбин, В. И. Анализ финансово-экономической и хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / В. И. Рыбин. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 391 с.
- 58.Синяева, И.М. Маркетинг в малом бизнесе: Учебное пособие / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
- 59.Стратегический маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / Михарева В.А. – Минск: Издательство Гревцова, 2017. – 208 с.