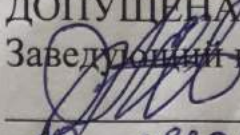


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

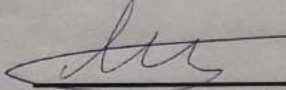
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«10» июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

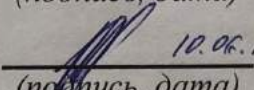
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по ремонту
бытовой техники»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 03 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503515

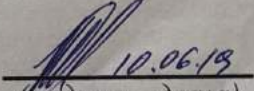

(подпись, дата) А.И. Лизун

Руководитель

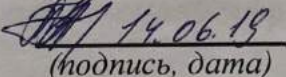
 10.06.19 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Консультанты:

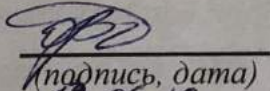
по организационно-
экономическим вопросам

 10.06.19 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

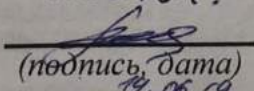
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 14.06.19 Т.В. Матвеенок
(подпись, дата)

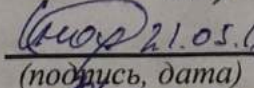
по конструкторско-
технологическим вопросам

 (подпись, дата) О.В. Дьяченко,
19.06.19 канд. техн. наук, доцент

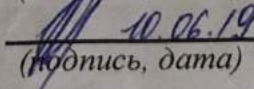
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 (подпись, дата) А.Е. Филиченок
19.06.19

по охране труда

 21.05.19 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 10.06.19 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 206 страниц
графическая часть – 20 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 204 с., 36 рис., 84 табл., 19 источников, 6 прил.

БИЗНЕС-ПРОЕКТ, СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ,

Объектом исследования является Индивидуальный предприниматель Ястребцев Е.Ю.

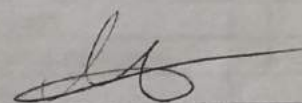
Цель работы: анализ деятельности предприятия-аналога и на основании полученной информации проведение организационно-экономического обоснования создаваемого предприятия.

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность организации.

При написании работы использовались следующие методы и приемы: анализ, сравнение, группировка, синтез.

В работе проведен анализ предприятия-аналога, анализ его результатов деятельности, анализ внешней среды с целью разработки проекта по созданию предприятия по ремонту бытовой техники.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru>
2. Ивашутин А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26-02-01 «Бизнес-администрирование» / А.Л.Ивашутин. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
3. Аналитический портал «Гуманитарные технологии» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>
4. International Telecommunication Union [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.itu.int/>.
5. Идеи электронного правительства для Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://e-gov.by/>.
6. Naviny [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://naviny.by/>.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
8. Актуальность внедрения CRM-систем/ Куликова М.-М. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/>.
9. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belta.by/>.
10. Sputnik [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bel.sputnik.by>.
11. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/>.
12. Belretail [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belretail.by/>.
13. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И.Бариленко [и др.]. – М.: КноРус, 2011. – 214 с.
14. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
15. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. от 13.07.2016 № 397-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. Ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018
16. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов, Рос. ассоциация маркетинга. – 2-е изд. – СПб., 2006

17. Моделирование бизнес-процессов на основе методологии IDEFO: учебно-методическое пособие / А. М. Зеневич. — Минск: Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси, 2010. — 48 с.
18. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам "Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях", "Предпринимательская деятельность", "Проектирование бизнес-процессов" для студентов специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2010. — 72 с.
19. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2008. — 208 с.