

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

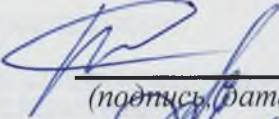
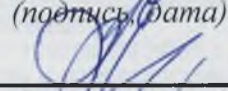
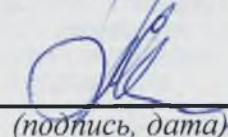
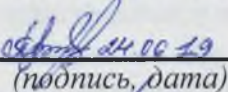
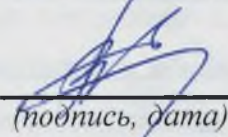
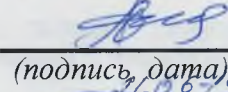
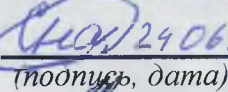
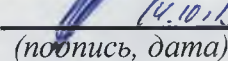
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«14» ноября 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке туристических услуг»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 03 «Коммуникационный дизайн в сфере производства и услуг»

Обучающийся группы 10503115	 (подпись, дата)	О.В. Коровацкий
Руководитель	 (подпись, дата)	В.П. Акунец канд. экон. наук, доцент
Консультанты:		
по организационно-экономическим вопросам	 (подпись, дата)	В.П. Акунец канд. экон. наук, доцент
по организации внешнеэкономической деятельности	 (подпись, дата)	Г.В. Прибыльская
по конструкторско-технологическим вопросам	 (подпись, дата)	О.В. Дьяченко, канд. техн. наук, доцент
по применению экономико-математических методов и ЭВМ	 (подпись, дата)	А.Е. Филиченок
по охране труда	 (подпись, дата)	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	 (подпись, дата)	Н.А. Киселева

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 204 страниц
графическая часть – 13 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 204 с., 45 рис., 77 табл., 36 источников., 4 прил.

Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке туристических услуг.

Объектом исследования является ЧТУП «СентидоТревел»

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке туристических услуг на примере ЧТУП «СентидоТревел»

Задачи дипломной работы: проанализировать проблемы и перспективы развития рынка туристических услуг в Республике Беларусь, Обосновать масштабы бизнеса, дать организационно-экономическое обоснование нового проекта, провести ЭММ бизнес-процессов, осуществить КТОП бизнес-проект, предложить мероприятия по охране труда в ходе реализации проекта, охарактеризовать нормативную и правовую базу охраны окружающей среды

В результате, на основании проведённого анализа, спрогнозированной ситуации на рынке, всех расчётов можно сделать вывод о том, что реализация проекта по созданию предприятия-аналога является экономически целесообразной.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 февраля 2016 г. №149 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru>. – Дата доступа: 15.04.2019.
- 2 Гражданский кодекс Республики Беларусь: Палата представителей Республики Беларусь, 07 декабря 1998 г. № 218-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 1998. – Дата доступа: 03.04.2019.
- 3 О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь, 09 января 2002 г. № 90-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 03.04.2019.
- 4 О туризме: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 1999 г. № 326-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 1999. – Дата доступа: 03.04.2019.
- 5 О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь, 09 декабря 1992 г. № 2020-XII // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 1992. – Дата доступа: 03.04.2019.
- 6 Об определении критериев оценки платёжеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12.12.2011 г. № 1672 (в ред. Постановлений Совмина от 22.01.2016 № 48) // Консультант-плюс [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Дата доступа: 04.04.2019.
- 7 Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г. №232 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru>. – Дата доступа: 15.04.2019.
- 8 Об утверждении Инструкции о порядке расчёта коэффициентов платёжеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. №140/206 // Консультант-плюс [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.

- Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Дата доступа: 05.04.2019.
- 9 Об утверждении правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 ноября 2014 г. № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Дата доступа: 03.04.2019.
 - 10 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 год: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17 октября 2018 г. №743 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileбааес29е3f635аае3.PDF>. – Дата доступа: 15.04.2019.
 - 11 Алымов, Ю. Роль туристических услуг в системе внешнеэкономических отношений / Ю. Алымов, А. Гарбуз // Банкаўскі веснік. – 2012. – № 28. – С. 35–42.
 - 12 Анализ финансовой отчётности: учебное пособие / под общ. ред. В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2016. – 234 с.
 - 13 Анализ финансовой отчётности: учебное пособие / О.В. Ефимова [и др.]. – М.: Омега-Л, 2015. – 388 с.
 - 14 Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – М.: Омега-Л, 2014. – 436 с.
 - 15 Бахуревич, Л. Туризм оживился [Электронный ресурс] / ЗАО «Медиарынок». – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/>. – Дата доступа: 27.04.2019.
 - 16 Белэнерго [Электронный ресурс] / Белэнерго. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.energo.by>. – Дата доступа: 14.04.2019.
 - 17 Беспалов, М. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур / М. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 216 с.
 - 18 Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1–26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014 – 280 с.
 - 19 Ванюкевич, Е. Привлечение иностранных инвестиций в туристическую отрасль / Е. Ванюкевич // Банкаўскі веснік. – 2009. – № 19. – С. 55–59.
 - 20 Вишняков, В.А. Элементы стратегии в области внутреннего туризма Республики / В.А. Вишняков, Н.А. Ананич // Экономика и управление. – 2009. – № 4. – С. 69–75.
 - 21 Гайдукевич, Л.М. Туристическая политика Республики Беларусь на современном этапе / Л.М. Гайдукевич // Веснік БДУ. Серыя 3. – 2011. – № 3. – С. 122–128.
 - 22 Галица, И.А. Эффективные формы управления в туристической индустрии / И.А. Галица, И.Л. Мельник, С.Ю. Бониславский, А.В. Гурин // Веснік БДЭУ. – 2012. – № 3. – С. 10–15.
 - 23 Горбылёва, З.М. Экономика предприятий туризма / З.М. Горбылёва. –

- Минск: РИПО, 2014. – 226 с.
- 24 Гращенко, Т.М. Организация деятельности предприятий индустрии туризма: тексты лекций / Т.М. Гращенко. – Витебск: УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова», 2012. – 127 с.
 - 25 Грибоедова, И.А. Роль туристического сектора в формировании ВВП / И.А. Грибоедова // Экономика и управление. – 2010. – № 4. – С. 54–59.
 - 26 Лацкевич, Н.В. Факторы развития туризма в регионах Республики Беларусь / Н.В. Лацкевич, Д.А. Степаненко // Потребительская кооперация. – 2013. – № 1. – С. 55–61.
 - 27 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.04.2019.
 - 28 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: president.gov.by. – Дата доступа: 22.04.2019.
 - 29 О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: стат. бюл. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 35 с.
 - 30 Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Минск, 24–25 мая 2018 г. / БГУ, Исторический факультет; редкол.: Т.А. Новгородский, И.В. Олюнина (отв. ред.). – Минск: БГУ, 2018. – 162 с.
 - 31 Тарасёнок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкуренции туристической дестинации: учеб.-метод. Пособие / А.И. Тарасёнок. – Минск: РИПО, 2014. – 144 с.
 - 32 Тарасёнок, А.И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А.И. Тарасёнок // Белорусский экономический журнал: сб. науч. работ. Вып. 1. – 2016. – С. 109–127.
 - 33 Туризм внешний и внутренний [Электронный ресурс] / Экономическая газета. – Минск, 2019. – Режим доступа: www.neg.by. – Дата доступа: 29.04.2019.
 - 34 Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1–26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2011. – 126 с.
 - 35 Харута, П.И. Перспективные направления развития въездного туризма в Беларуси / П.И. Харута; науч. рук. П.А. Литвинов // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2–3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]. – Минск:

БГЭУ, 2017. – С. 324–325.

- 36 Хилютич, И.Н. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Беларуси / И.Н. Хилютич; науч. рук. Ю.А. Шаврук // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1–2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 432–433.