

Стратегические основы экономического развития Республики Беларусь

Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И.
Белорусский национальный технический университет

Программы социально-экономического развития Республики Беларусь - свидетельство постоянного внимания соответствующих органов государственного управления страны к стратегическим направлениям совершенствования важнейших аспектов ее хозяйственной деятельности. Однако понимание важности реализации итогов развития отдельных аспектов стратегической направленности не обеспечивает их позитивный результат. Об этом свидетельствует реакция руководства страны и в том числе Президента на факты несвоевременного или некачественного исполнения важнейших мероприятий стратегического значения.

Основными причинами нарушения стратегических целей социально-экономического развития страны являются: использование остаточного принципа при решении социально-экономических вопросов; не высокая профессиональная квалификация чиновников, призванных решать безусловно сложные вопросы исключительной значимости; развитие малого бизнеса и регионального предпринимательства в Республике Беларусь; реализация отечественной продукции; развитие отраслей сельского и лесного хозяйства, строительных материалов, организаций, эксплуатирующих и ремонтирующих производственную технику; создание мегаполисов и т.д. Представляется целесообразным реализация следующих направлений по стратегическим основам экономического развития Республики Беларусь: производство продукции должно быть ориентировано в первую очередь на отечественного потребителя; в числе приоритетных производственных отраслей должны быть сельское хозяйство, пищевая промышленность; машиностроительное производство должно, прежде всего, обслуживать отечественные отрасли, а не сопредельные страны; отношения собственности должны развиваться, прежде всего, путем расширения малого и среднего бизнеса; должна быть разработана антикоррупционная программа и т.д. Стратегия развития нашей страны, должна быть направлена на ослабление экономической зависимости ее от других стран, в том числе от России и Европы путем совершенствования развития внутреннего рынка. Необходимо больше вкладывать средств в отрасли, обеспечивающие должный социальный уровень малых региональных центров: в медицину, образование, пенсионное обслуживание, в спортивные и детские учреждения.