

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 177 стр., 21 рис., 52 табл., 21 источников.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ,
МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС, ВНУТРЕННИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ
РЫНОК СБЫТА, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ,
ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, ПОЛИТИКА СЕРВИСНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ

Объектом исследования является ЗАО «Атлант».

Целью данного дипломного проекта является проведение анализа маркетинговой деятельности предприятия, а также разработка мероприятий, направленных на совершенствование работы данного подразделения.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведён технико-экономический и финансовый анализ работы предприятия; проанализирована существующая маркетинговая деятельность в следующих разрезах: сбытовая деятельность предприятия, организация ценовой политики и анализ позиции основных конкурентов.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка мероприятий, направленных на совершенствование: маркетинговых коммуникаций, товаропроводящей сети и политики сервисного обслуживания. Также усовершенствован технологический процесс изготовления детали «Втулка - направляющая 5336-2403070», проанализированы вопросы охраны труда и окружающей среды на предприятии, сделаны выводы об экономической эффективности проектных решений.

Областью возможного практического применения являются управление маркетинга и организация продаж ЗАО «Атлант».

Внедрение предложенных мероприятий будет способствовать совершенствованию экспортной деятельности предприятия и повышению конкурентоспособности, а также завоеванию доли рынка, и увеличению объемов продаж как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия /С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Элайда, 2017. – 352 с.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Мн: Выш. шк., 2002.-360 с.
3. Алексунина, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В.А. Алексунина. – М: Дашков и К°, 2007.– 345 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Под ред. Бариленко В.И. – М:Омега-Л, 2009. – 414с.
5. Бабук, И.М. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении / И.М. Бабук. – Мн. Выш. шк., 1987. - 255 с.
6. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск: Новое знание: ИНФРА-М, 2015. – 439 с.
7. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – М.: Экономика, 1999. – 370 с.
8. Горбацевич, А.Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения /А.Ф. Горбацевич, В.А. Шкред.– Мн.: Выш. шк., 1983. – 256с.
9. «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования», утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206, Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206.
10. Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Г.Я. Кожекин, С.Г. Мисербиева. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 240 с.
11. Корсаков, В.С. Основы технологии машиностроения/ В.С. Корсаков. - М.: Выш. шк., 1974. - 336 с.
12. Косилова, А.Г. Справочник технолога-машиностроителя / А.Г. Косилова. - М.: Машиностроение 1972. - 496 с.
13. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. - СПб.: Питер Ком., 1998.-180 с.
14. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг/Ж.Ж. Ламбен. - СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
15. Лебедев, О.Т. Основы маркетинга / О.Т. Лебедев, Т.Ю. Филиппова. – СПб: ИД «МиМ», 1997.-260 с.
16. Режимы резания металлов: справочник / под ред. Ю.В. Барановского. - М.: Машиностроение, 1972. – 456 с

17. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства (курсовое проектирование): учеб пособие для машиностроит. спец. вузов/ Сачко Н.С., Бабук И.М. – Минск: Новое знание, 2009 – 240 с.

18. Санитарные нормы и правила "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", Гигиенический норматив "Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утвержденные постановлением Минздрава РБ № 59 от 28.06.2013.

19. Санитарные нормы и правила "Требования к контролю воздуха рабочей зоны", гигиенический норматив "Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны", утвержденные постановлением Минздрава РБ № 92 от 11.10.2017.

20. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки, утвержденные постановлением Минздрава РБ №115 от 16.11.2011.

21. ТКП 45-2.04-153-2009 Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.