

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 209 с, 58 рис., 81 табл., 23 источника, 4 прил.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ, СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ, СТУМИЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ.

Объектом исследования является совершенствование системы управления затратами ОАО «МЗКТ».

Целью дипломного проекта является изучение системы управления затратами на предприятии и выработка предложений по её усовершенствованию.

В процессе работы выполнены следующие исследования: анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия; анализ существующей системы управления затратами ОАО «МЗКТ».

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы управления затратами.

Областью возможного применения является планово-экономический отдел.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как совершенствование системы управления затратами путем создания уравнения множественной регрессии для установления себестоимости, использования современных методов управления затратами, замены поставщиков комплектующих изделий, повышения технического уровня производства, рационального использования отходов, а также совершенствования системы стимулирования работников предприятия на базе КРІ.

Результаты внедрения на данный момент отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
2. Александрова, С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. №12. - с. 56-59.
3. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении / В.В. Бабук. - Минск: Высшая школа, 1987. – 321 с.
4. Бабук, И.М. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» / И.М. Бабук, А.Л. Ивашутин, А.В. Плясунков и др. – Рег. № БНТУ/ЭУМК-МСФ28-48.- Минск: БНТУ, 2013. – 289 с.
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2013. – 439 с.
6. Барановский, А.В. Расчет режимов резания / А.В. Барановский. Минск: Высшая школа, 1985 – 282 с.
7. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015. – 252 с.
8. Езерская, Т.А. Управленческий учет в промышленности: учеб.-метод. пособие / Т.А. Езерская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 272 с.
9. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум для студ. специальности 11-27 -01 01 «Экономика и организация производства» / А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2013. – 267 с.
10. Кане, М.М. Технология машиностроения. Курсовое проектирование / М.М. Кане, В.К. Шелег. – Минск: Высшая школа, 2013 – 311 с.
11. Комина, Н.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» / Н.В. Комина. – Рег. № 1061606312 от 26.01.2016. – Минск: НИРУП «ИППС», 2016. – 211 с.
12. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015. – 204 с.
13. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. – Минск: НИРУП «ИППС», 2014. – 324 с.

14. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер; пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2007. — 656 с.
15. Куневич, О.В. Конспект лекций по маркетингу/ О.В. Куневич. Минск: БНТУ, 2014. – 55с.
16. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки – Минск: Дело, 2003. – 520 с.
17. Муравьева Н.Н. Показатели эффективности управления расходами в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, М.В. Кан // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №5. – с. 174-177.
18. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». / А.В. Плясунков. – Минск: БНТУ, 2016.
19. Портер М. Конкуренция / М. Портер. - Минск: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
20. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский., Е.Б. Стародубцева . – Минск: ИНФРА-М, 1999. – 567 с.
21. Смирнова, Н.А. Таргет-костинг позволяет управлять себестоимостью / Н.А. Смирнова // Консультант. - 2006. – №7. – с.21-24.
22. Сынков, И.А. Оценка эффективности системы управления затратами предприятия. / И.А. Сынков // Вестник ВГТУ 2010. – №9. – с.35-37.
23. Торская, И.В. Ценообразование. Учебно-методическое пособие. / И.В. Торская, Е.Н. Ефимчик. — Минск: БНТУ, 2015 – 187 с.