

# ТЕХНОЛОГИЯ MISTY SCREEN

## В РЕКЛАМЕ

**Наталья  
МАКАРЕВИЧ**  
Маркетолог

В условиях, когда рынок требует все более персонифицированного подхода к клиенту, маркетеру необходимо предоставить ему возможность игры с рекламоносителем. Тут следует учитывать, что у каждого из потребителей свое представление об игре. Кто-то любит романтические картины-пазл, а кто-то предпочитает экстрим в жанре триллера.

И тех и других может удовлетворить рекламный комплекс Misty Screen.

Злые языки (а может быть, не такие уж и злые?) утверждают, что своим рождением эта технология обязана мистической новелле Стивена Кинга The Mist («Туман»).

Что ж, давайте пройдемся по этому короткому роману американского писателя, параллельно – по описанию промприемов и, может быть, действительно прочувствуем, как креативная идея родила новую рекламную технологию.

### «ТУМАННЫЙ ЭКРАН»

«Тучи подбирались ближе, расталкивая голубизну неба в стороны. Прогремел гром, медленно прокатившись над озером и вернувшись назад глухим эхом. Тучи вились и перекатывались: черные, фиолетовые, полосатые и снова черные. Постепенно они нависали над озером, и я увидел, как из них опускается тонкая завеса то ли дождя, то ли тумана. Но это было еще далеко, может быть, над Болстерс-Миллс или над Норуэй-Сити» (Стивен Кинг, The Mist).

Плазменные панели, проекторы и другое шоу-оборудование стали неотъемлемыми компонентами любой презентации или выставки. Визуализация

информации с помощью подобной техники привлекает посетителей, помогает наглядно и красиво представить продукт. Но если еще совсем недавно они считались последними достижениями в сфере рекламно-информационных технологий, то теперь нужны более «цепляющие» формы.

На рынке рекламоносителей постоянно появляются новые разработки, которые необходимо отслеживать маркетерам и промоутерам. Уникальную возможность привлечь внимание посетителей мероприятия «событийного маркетинга» и ярко заявить о себе предоставляет технология Misty Screen («Туманный экран») – новинка в event-индустрии. Инновационная технология позволяет не только проецировать на экран качественное изображение товара, логотипа и т.п., но и... беспрепятственно проходить через него.

Но вовсе не стоит думать, что это какая-то «буржуйская» разработка, вошедшая в моду где-нибудь в Болстерс-Миллс или в Норуэй-Сити. «Туманные экраны» становятся все более доступными в СНГ.

Misty Screen – устройство, создающее из мельчайших капелек воды плоскую поверхность для демонстрации изображений или видеороликов. Тонкая туманная завеса, извлекаемая из обычной воды, растворяется в течение нескольких секунд после выключения, не оставляя никаких следов. Зритель может прямо войти в инсталляцию!

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

«Я посмотрел на полосу тумана. Мне показалось, что он приблизился, но за это



я бы не поручился. Если он приближался, то опровергал все законы природы, потому что ветер – легкий бриз – дул с нашей стороны. Туман был белым-белым, как экран в кинотеатре. Нет, точнее его можно было бы сравнить с только что выпавшим снегом, ослепительно контрастирующим с глубокой голубизной зимнего неба. Но снег всегда отражает тысячи и тысячи алмазных лучиков солнца, а это странный яркий и чистый туман не блестел совсем. Несмотря на то что туман в ясные дни не такое уж редкое явление, но когда его много, от взвешенной в воздухе влаги почти всегда возникает радуга. Сегодня радуги не было...

Мне это не нравилось. Никогда в жизни я не видел ничего подобного. Меня беспокоила удивительно прямая линия фронта наступающего тумана, потому что в природе не бывает таких линий. Прямые линии – это изобретение человека. К тому же настораживала его ослепительная белизна, непрерывная и без влажного блеска. До тумана теперь оставалось всего полмили, и контраст между ним и голубизной неба и озера стал еще более разительным. Если это был все-таки киноэкран,

созданный каким-то всемогущим чародеем, то уже пора было запускать фильм» (Стивен Кинг, *The Mist*).

Принцип работы «Туманного экрана» следующий. Система *Misty Screen* включает в себя четыре основных компонента:

- собственно установку, создающую «экран»;
- проектор;
- блок управления;
- водяной насос.

Возможно дополнение комплекса звуковой установкой.

С помощью специальных генераторов верхний слой воды, находящийся в установке, преобразуется в парообразное состояние – «туман».

Пневмосистема обеспечивает ламинарное движение «тумана», который образует ровную поверхность в виде сплошного экрана. Именно в создании плоского, без турбулентности, воздушного потока заключается главный секрет технологии (эксклюзивными правами на распространение установок «Туманного экрана» на территории Российской Федерации обладает РПП «Визуальные технологии»).

Изображение на экран подается с проектора. Акустические системы обеспечивают необходимое звуковое сопровождение.

Ключевая особенность Misty Screen – возможность беспрепятственно пройти сквозь изображение, не разрушив его, что, конечно, выгодно отличает «Туманный экран» от других рекламных носителей. Такой контраст сразу выделит вашу инсталляцию от традиционных средств рекламы, например, используемых конкурентами на специализированной выставке.

## ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ТРИЛЛЕРОВ И НЕ ТОЛЬКО

Благодаря своим уникальным свойствам «Туманные экраны» успешно используются на выставках, презентациях, корпоративных праздниках, шоу, при проведении промоакций и других мероприятий.

Misty Screen мгновенно привлекает внимание посетителей независимо от возраста, статуса и профессии. Все хотят прикоснуться к волшебству и пройти сквозь «экран» или сквозь «туман», как кому больше нравится.

«Воспользуйтесь этим и сделайте вашу продукцию центром внимания, – предлагают маркетеры «Визуальных технологий». Клиенты, «прошедшие через логотип» вашей компании, навсегда запомнят это удивительное ощущение. И, конечно, изображение, через которое они прошли. Это качественно новый уровень рекламного воздействия на клиента. Создайте невероятные декорации с помощью «Туманного экрана»!

Изображения, проектируемые на «Туманный экран», кажутся волшебными, похожими на видения. Поскольку сам экран может мгновенно появиться и снова исчезнуть, появляются широкие возможности для использования его на сцене театров, концертных залов, ночных клубов и других площадках. Очень сильное впечатление Misty Screen производит на т.н. брутальную молодежь, если, конечно, она входит в вашу целевую аудиторию. Если среди них есть поклонники жанра horror, в котором, например, творит Стивен Кинг, и вы включите в инсталляцию контекстные изображения монстров, то успех у такой аудитории вам обеспечен. Можно гарантировать, что и другие впечатлительные натуры запомнят этот эффект надолго. Важно, конечно, не переборщить и не напугать до смерти.

«Туман оставался таким же густым. Один раз пришлось остановиться, потому что мне показалось, будто поперек дороги лежат деревья. Но потом стволы начали двигаться и изгибаться, и я понял, что это щупальца. Мы подождали, и через какое-то время они уползли. Потом на капот опустилась большая тварь с переливчатым зеленым туловищем и длинными прозрачными крыльями, смахивающая на огромную уродливую стрекозу. Она посидела немного, потом взмахнула крыльями и унеслась прочь» (Стивен Кинг, The Mist).

## ИГРА С «ТУМАНОМ»

«Привлеките внимание посетителей, – предлагают маркетеры «Визуальных технологий». – Развлеките ваших гостей».

Планируете ли вы церемонию вручения призов, ежегодный фестиваль, конференцию, любой коммерческий или частный проект – создайте атмосферу праздника с волшебным «Туманным экраном». Удивительный спецэффект разрушит рамки привычной реальности и сделает ваше промомероприятие незабываемым. Удивление и восторг гостей гарантированы!

«Туманный экран» сразу же собирает зрителей, которые начинают играть с ним. Можно устраивать целые представления и командные игры.

Зритель может не только свободно проходить сквозь изображение на «Туманном экране», но и управлять им, используя интерактивную функцию Misty Screen.

«Группа из пяти человек остановилась в медленно движущемся молочном тумане. Потом они начали удаляться. Я стравливал веревку и старался, чтобы она свободно провисала, помня об обещании перерезать ее, если она застрянет. Снова возникло странное чувство, что эти пятеро не исчезли в тумане, а просто стали невидимы. Какое-то мгновение – их одежда плыла без них, а затем и она пропала. Этот туман по-настоящему впечатлял своей плотностью, лишь когда можно было увидеть, как он проглатывает людей буквально в течение секунд...» (Стивен Кинг, The Mist).

Экран может быть использован для привлечения людей на выставочных стендах, в музеях, торговых и деловых центрах, при проведении PR-акций.