

Оценка эффективности нововведений в управлении транспортным предприятием

Сойко Р. А.

Белорусский национальный технический университет

Оценка эффективности управления инновационной деятельностью транспортного предприятия осуществляется посредством сравнительного анализа оценочных показателей эффективности нововведения.

Сравнительный анализ оценочных показателей эффективности нововведения осуществляется в следующей последовательности.

На первом этапе проводится сравнительный анализ показателей инвестиционной эффективности нововведения по исследуемому транспортному предприятию, участвующему в его реализации.

На основе анализа делается вывод о целесообразности финансирования расходов транспортного предприятия на реализацию нововведения.

На втором этапе проводится сравнительный анализ хозяйственной и финансовой эффективности реализации нововведения на исследуемом предприятии транспорта.

На основе такого анализа делается вывод о возросших возможностях транспортного предприятия использовать прирост конечных результатов от реализации нововведения на рост благосостояния работников предприятия, на реализацию новых инвестиционных или инновационных проектов, а также о повышении конкурентоспособности транспортного предприятия.

Расчет экономического эффекта от реализации нововведения, полученного за весь срок его использования по исследуемому транспортному предприятию, может быть произведен по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_1 = (D_1 - K_1 \times K_{ан}) \times T_1$$

где \mathcal{E}_1 – экономический эффект от реализации нововведения, полученный за весь срок его использования по исследуемому транспортному предприятию, руб.; D_1 – доход (сумма прибыли и амортизации) от реализации нововведения в расчете на год, руб.; K_1 – общая сумма капитальных вложений на реализацию нововведения, млн. руб.; $K_{ан}$ – коэффициент аннуитета; T_1 – срок полезного использования нововведения.