

**Оценка эффективности нововведений в управлении транспортным предприятием**

Сойко Р. А.

Белорусский национальный технический университет

Оценка эффективности управления инновационной деятельностью транспортного предприятия осуществляется посредством сравнительного анализа оценочных показателей эффективности нововведения.

Сравнительный анализ оценочных показателей эффективности нововведения осуществляется в следующей последовательности.

*На первом этапе* проводится сравнительный анализ показателей инвестиционной эффективности нововведения по исследуемому транспортному предприятию, участвующему в его реализации.

На основе анализа делается вывод о целесообразности финансирования расходов транспортного предприятия на реализацию нововведения.

*На втором этапе* проводится сравнительный анализ хозяйственной и финансовой эффективности реализации нововведения на исследуемом предприятии транспорта.

На основе такого анализа делается вывод о возросших возможностях транспортного предприятия использовать прирост конечных результатов от реализации нововведения на рост благосостояния работников предприятия, на реализацию новых инвестиционных или инновационных проектов, а также о повышении конкурентоспособности транспортного предприятия.

Расчет экономического эффекта от реализации нововведения, полученного за весь срок его использования по исследуемому транспортному предприятию, может быть произведен по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_1 = (D_1 - K_1 \times K_{ан}) \times T_1$$

где  $\mathcal{E}_1$  – экономический эффект от реализации нововведения, полученный за весь срок его использования по исследуемому транспортному предприятию, руб.;  $D_1$  – доход (сумма прибыли и амортизации) от реализации нововведения в расчете на год, руб.;  $K_1$  – общая сумма капитальных вложений на реализацию нововведения, млн. руб.;  $K_{ан}$  – коэффициент аннуитета;  $T_1$  – срок полезного использования нововведения.