

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Машиностроительный факультет

Кафедра «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ О.А. Лавренова
« ____ » июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Краудфонды, как перспективный способ финансирования бизнес-идей в приборостроении»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление специальности 1-27 01 01- 08 «Экономика и организация производства (приборостроение)»

Обучающийся
группы 11306114

_____ В.Р. Урбанович

Руководитель

_____ Е.Е. Будинайте
к.э.н., ст. преподаватель

Консультант по организационно-экономической части

_____ Е.В. Гурина
к.э.н., доцент

Консультант по автоматизации и математическим методам

_____ П.В. Мелюшин
к.э.н., доцент

Консультант по охране труда

_____ А.М. Науменко
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль

_____ Л.И. Заяц
ст. преподаватель

Объем проекта:
пояснительная записка – ____ страниц;
графическая часть – ____ листов;
магнитные (цифровые) носители – ____ единицы.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 111 с., 15 рис., 25 табл., 65 источников, 5 прил.

КРАУДФАНДИНГ, КРАУДФОНДЫ, КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛОЩАДКА, ПРОЕКТ, КРАУДФАНДИНГОВАЯ КАМПАНИЯ, КРАУДИНВЕСТИНГ, КРАУДСОРСИНГ, КРАУДГИФТИНГ, КРАУДЛЕНДИН, СПОНСОРЫ, СТАРТАП, НОВЫЙ ПРОДУКТ, СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Объект исследования – краудфандинговая площадка Ulej.by.

Предмет исследования – финансирования бизнес идей в приборостроении с помощью краудфандинга.

Цель работы: проанализировать развитие краудфандинга в Беларуси и обосновать краудфандинг как актуальный и перспективный способ финансирования бизнес идей в приборостроении.

Методы исследования: теоретический анализа, сравнительный анализ, SWOT-анализ, экономико-математические методы.

Исследования и разработки: изучены примеры деятельности зарубежных краудфандинговых площадок, их принципы работы, проведен анализ краудфандинговых площадок в Республике Беларусь, разработан инвестиционный проект по улучшению деятельности отдела сопровождения проектов краудфандинговой площадки Ulej.by.

Область возможного практического применения: инвестиционный проект может быть использован и внедрён на краудфандинговой площадке Ulej.by либо другой краудфандинговой площадке, руководство которой заинтересовано в повышении эффективности деятельности менеджеров проектов.

Апробация (внедрение): проект был апробирован руководством краудфандинговой площадки Ulej.by.

Результаты внедрения: оптимизация временных ресурсов, высвобождение дополнительного времени для сопровождения проектов сотрудниками отдела сопровождения, повышение качества активных проектов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Agrawal, A. Crowdfunding: Geography, Social Networks, and the Timing of Investment Decisions / A. Agrawal, Chr. Catalini, A. Goldfarb // *Journal of Economics & Management Strategy*. – 2015. – № 24 (2). – S. 253–274.
2. Agrawal, A. Some Simple Economics of Crowdfunding/ A. Agrawal, Chr. Catalini, A. Goldfarb / A. Agrawal // *National Bureau of Economic Research*. – 2014. – S. 63-97.
3. Crowdfunding: Transforming Customers Into Investors Through Innovative Service Platforms. – 2013. - № 7. – S. 50.
4. Levin, F. Success determinants of croudfunding projects / F. Levin // *Review of Business and Economics Studies*. – 2015. – № 4. – S. 79-87.
5. Okli, K. Successful Crowdfunding. / K. Okli. // *Forbes* [Electronic resource]. – 2013. – № 7. – Mode of access: <http://forbes.ua/author/33079>. – Date of access: 02.03.2019.
6. Wortham, J. Success of Crowdfunding Puts Pressure on Entrepreneurs / J. Wortham // *The New York Times*. – 2012. – S. 54-57.
7. Бизнес-газета «Ведомости» www.vedomosti.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/04/>
8. Болгов, Р.В. Сообщества пользователей интернет-проектов / Р.В. Болгов // *Вестник МГИМО Университета*. – 2013. - № 1(28). – С. 55-60.
9. Бороденя, В.А. Маркетинговые исследования: учебно-методическое пособие по спец. "Маркетинг" дневн. и заоч. форм обуч. / В.А. Бороденя. — Мн.: БГЭУ, 2003. — 94 с.
10. Быкова, О.Н. Инструменты реализации инновационных проектов / О.Н. Быкова // *Проблемы современной экономики*. – 2014. - № 3(51). – С.38-41.
11. Голубев, А.А., Структура и проблема организации инновационного процесс: научный журнал / А.А. Голубев, Б.А. Варламов. – *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. – 2015ю – № 3. – С. 50.
12. Дашкевич, Т.В. Краудфандинг как способ инвестирования. Зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь / Т.В. Дашкевич // *Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов БГУ*. – 2015. - № 14. – С. 94-96.
13. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: учебное пособие для студ. спец. "Маркетинг" вузов / Е.В. Демченко. — Мн.: БГЭУ, 2002. — 161 с.
14. Долженко, Р.А. Некоторые вопросы оценки эффективности краудфандинга на отечественной краудфандинговой платформе «Планета» / Р.А. Долженко // *Вестник Омского университета. Серия «Экономика*. – 2016. - № 4. – С. 75-84.
15. Дудянский, В. С1:Предприятие Конфигурация и администрирование. / В. Дудянский // labirint.ru. – 2015. – 176 с.

16. Зопунян, Ю.С. Народное финансирование – будущее инвестирования бизнес-проектов / Ю.С. Зопунян // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2015. – № 2. – С. 32-38.

17. Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы [Электронный ресурс] : материалы V Междунар. заоч. науч.-практ. конф., г. Минск, 25 мая 2017 г. / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Ярошевич В. И. (гл. ред.) и [др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2017. – 137 с.

18. Интернет-издание о медиа, технологиях и трендах TJournal [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/21042-mnenie-rochemu-kraudfanding-v-rossii-eto-ne-kickstarter> – Дата доступа: 06.03.2019.

19. Интернет- сервис Crowdfund IQ Benchmark Study – Equity Crowdfunding Investor Research Report [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/earlyiq/crowdfundiq-benchmark-study> – Дата доступа: 02.03.2019.

20. Интернет-издание о стартапах, интернет-бизнесе, инновациях, онлайн-маркетинге vc.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/kickstarter-vs-indiegogo>– Дата доступа: 05.03.2019.

21. Интернет-портал крауд-сервисов Crowdsourcing.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/jobs_act_otmechaet

22. Карелов, С. Перспективы краудфандинга: в США – закон, в России – мошенничество / С. Карелов // Slon.ru. – 2013. – № 3. – С. 136.

23. Киселев, Д.А. Краудинвестинг как источник финансирования малого бизнеса в условиях экономического кризиса / Д.А. Киселев, Е.А. Фоканова // Science Time. – 2015. - № 11(23). – С. 246-250.

24. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. – Минск, 2015. – 45 с

25. Концепция национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. – Минск, 2014. – 90 с. ([6, с. 36]

26. Лапидус, Л.В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг / Л.В. Лапидус // Вестник Финансового университета. – 2016. – № 4(94). – С. 32-41.

27. Онлайн-журнал о политике, экономике и бизнесе www.republic.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://republic.ru/business/startup_linch_boomstarter_est_li_rynok_dlya_kraudfandinga_-828696.xhtml– Дата доступа: 05.03.2019.

28. Официальный сайт краудфандинговой платформы fundanything.com [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://fundanything.com/en/> – Дата доступа: 05.03.2019.

29. Официальный сайт краудфандинговой платформы Talaka.by [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.talaka.by/> – Дата доступа: 01.03.2019.

30. Официальный сайт краудфандинговой платформы Kickstarter.com [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/help/stats> – Дата доступа: 06.03.2019.

31. Официальный сайт краудфандинговой платформы Ulej.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.ulej.by/> – Дата доступа: 11.04.2019.

32. Позднякова, С.В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве / С.В. Позднякова // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ, 2015. – № 4. – С.1-4.

33. Программа ЕС и Восточного партнерства «Культура и креативность» www.culturepartnership.eu [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/article/9-kraudfanding-platform-dlya-finansirovaniya-kulturnyx-iniciativ> – Дата доступа: 07.03.2019.

34. Профессионально об актуальном. Краудфандинг: понятие и перспективы применения [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/> – Дата доступа: 02.03.2019.

35. Рич, Дж. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств. / Дж. Рич. – М.: СмартБук, 2015. – 182 с.

36. Рукавишников, С.В. Краудфандинг в системе предпринимательства, его виды и используемые технологии / С.В. Рукавишников // Вестник университета. – 2017. – № 2. – С. 189-193.

37. Санин, М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ / М.К. Санин // НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. - № 4. – С.57-63.

38. Санин, М.К. Краудсорсинг в инновационной деятельности / М.К. Санин, Е.Ю. Безуглова // Труды гуманитарного факультета. Сборник научных статей НИУ ИТМО, 2014. – 420 с.

39. Санин, М.К. Краудсорсинг в инновационной деятельности: Труды гуманитарного факультета / М.К. Санин, Е.Ю. Безуглова. – Сборник научных статей НИУ ИТМО, 2014. – 412 с.

40. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки": утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16.11.2012, №115

41. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы. Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях. Постановление Минздрава РБ №69 от 21.06.2010 г..

42. Санитарные нормы и правила «Требование при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.06.2013 г. №59.

43. Сдельников, С.Р. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации / С.Р. Сдельников // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 4(56). – С. 154-157.
44. Седов, Д.Н. Финансирование инновационных проектов / Д.Н. Седов, Д.А. Корнилов // Иннов: электронный научный журнал. – 2016. - № 4(29). – С. 1-4.
45. Сервис по предоставлению статистики сайтов Google Analytics.
46. Система AmoCRM краудфандинговой площадки Ulej.by [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://amocrm.ru> – Дата доступа: 28.04.2019.
47. Скотт, Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем: пер. с англ. / Д.М. Скотт. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 347 с.
48. Справочно-правовая система «Право.ру» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://pravo.ru> – Дата доступа: 28.04.2019.
49. Страница проекта HandEnergy на сайте Kickstarter.com [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/projects/handenergy> – Дата доступа: 28.04.2019.
50. Страница проекта RocketBody на сайте Kickstarter.com [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/projects/rocketbody> – Дата доступа: 28.04.2019.
51. Сумская, А.С. Опыт реализации краудфандинговых проектов специалистами масс-медиа / А.С. Сумская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. - № 1 (13). – С. 83-89.
52. Тегин, В. Краудфандинг как стратегия инвестирования в инновации/ В. Тегин, Б. Усманов // Мир транспорта. – 2014. – № 4(53). – С. 25.
53. ТКП 45-2.04-153-2009: Естественное и искусственное освещение.
54. ТКП 474-2013: Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности.
55. Торкановский, Е.П. Коллективные инвестиции в инновационной экономике: значение и перспективы / Е.П. Торкановский // Проблемы экономики и менеджмента. – 2017. - № 1(65). – С. 64-66.
56. Требования к микроклимату в офисных помещениях: утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013, №33
57. Финансово-экономический журнал Forbes.net [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://forbes.net.ua/opinions/1398348-gde-sobirat-dengi-kickstarter-vs-indiegogo> – Дата доступа: 05.03.2019.
58. Финансово-экономический журнал Forbes.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/finansy/investitsii/333881-narodnoe-investirovanie-vzroslenie-rynka-kraudfandinga> - Дата доступа: 02.03.2019.
59. Финансовый отчет краудфандинговой площадки Ulej. Ву за 2017-2018 гг.

60. Финансовый портал Беларуси myfin.by [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://myfin.by/> – Дата доступа: 09.03.2019.
61. Хау, Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития (Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business). – М.:«АльпинаПаблицер», 2012.– 288с
62. Чугреев, В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования/ В.Л. Чугреев // Экономика и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. - № 4(28). – С.190-196.
63. Шеметев А.А., Международные стандарты инновационного менеджмента: Учебное пособие / А.А. Шеметев // Инновационная наука. – 2014. С. 463.
64. Шестобитова, Т.И. Краудфандинг: отличительные черты и особенности развития в России / Т.И. Шестобитова, А.А. Чернов // Инновационная наука. – 2017. - № 2. – С. 249-251.
65. Юрченко, А.А. Краудфандинг – новый способ финансирования / А.А. Юрченко, В.А. Кузнецова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. - № 11, том 2. – С. 830-82.