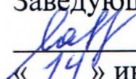


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Машиностроительный факультет

Кафедра «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 О. А. Лавренова
«14» июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА


«Разработка и обоснование основных направлений повышения прибыльности
предприятия»

Специальность 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление

специальности 1- 2701 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)»


Обучающейся группы 31306113


М. А. Ивендикова

Руководитель


П. В. Мелюшин
к.э.н., доцент

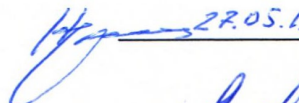
Консультанты
по разделу - организационно-
экономическая часть


П. В. Мелюшин
к.э.н., доцент


по разделу - автоматизация и
математические методы


П. В. Мелюшин
к.э.н., доцент

по разделу - охрана труда


22.05.19 А. М. Науменко
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль


12.06.2019 Л. И. Заяц
ст. преподаватель

Объем проекта:
пояснительная записка – 121 страниц;
графическая часть – 9 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единицы.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 123 с., 9 рис., 30 табл., 71 источник, 5 прил.

ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ВЫРУЧКА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Объектом исследования является прибыль ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО».

Цель работы: разработка мероприятий по повышению прибыльности производства на ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО».

В процессе изучения объекта исследования проведен анализ выручки от реализации продукции, балансовой и чистой прибыли, показателей эффективности деятельности предприятия, его платежеспособности, основных производственных фондов, финансовых коэффициентов, прибыли и рентабельности за 2016 – 2018 гг.

Элементы научной новизны полученных результатов: автором предложены экономически обоснованные пути повышения прибыльности предприятия.

Область возможного практического применения: отечественные организации производственной сферы.

На основе полученных в результате анализа данных в проектной части: предложены мероприятия по увеличению прибыльности:

- постановка системы бюджетирования на предприятии и рациональное использование платежного календаря;
- разработка и внедрение кредитной политики предприятия;
- маркетинговые мероприятия;
- даны предложения по автоматизации работы за счет внедрения программы «ИНТАЛЕВ: Корпоративный менеджмент».

Методы исследования: экономико-математические, количественный и качественный анализ, сравнение показателей, прогнозирование.

При написании дипломной работы были использованы законодательные акты, положения, инструкции, экономическая и учебная литература, отчетность предприятия, электронные издания.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-план развития ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО».
2. Бухгалтерский баланс за 2016 – 2018 годы.
3. Отчет о прибылях и убытках за 2016-2018 годы.
4. Пояснительная записка к годовому отчету за 2016, 2017 и 2018 год.
5. Инструкция предприятия ИНП АШ СМК 5008-2003 система менеджмента качества. Удовлетворенность потребителей. Анализ данных. Улучшение.
6. Приложение к приказу от 07.08.2016 № 255 «Структура ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО».
7. Стандарт предприятия СТП АШ СК 4070-2015 Система качества. Планирование технико-экономических показателей. Порядок разработки и управления.
8. Программа по обеспечению качества продукции, поставляемой на экспорт ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО» на 2015-2018 годы.
9. Устав ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО», с.2,10, 2016.
10. Приказ о целях предприятия в области качества от 16.02.2015г. № 65.
11. Политика в области качества ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО» от 17.03.2016.
12. О компании БелОМО [Электронный ресурс].- Электронные данные.- Режим доступа: <http://belomo.by/about/info> – Дата доступа: 18.02.2019.
13. Каталог продукции ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО» [Электронный ресурс].- Электронные данные.- Режим доступа: <http://belomo.by/catalog> – Дата доступа: 18.03.2019.
14. Анализ финансового состояния предприятия - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html> – Дата доступа: 18.02.2019.
15. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие /Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 192 с.
16. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 29 декабря 2009 г. N 71-3.

17. Постановление МНС от 31.01.2018 № 2 «О внесении изменений дополнений в постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 24 декабря 2017 г. № 42».

18. Финансы предприятия: учеб. пособие / Н.Е. Заяц [и др.] – Мн.: Выш. шк., 2005 – 2-е изд. – 528с.

19. Экономика предприятия: учеб. пособ/ Л.Н. Нехорошева [и др.]. - Мн.: Выш. шк., 2005.- 3-е изд.- 383с.

20. Старова, Л.И. Методические указания к практическим занятиям по курсам «Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия». В 2 ч./ Л.И. Старова. Л.И. – Минск.: БГУИР, 2001. – Ч. 2. – 150 с.

21. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебн. пособ . В 4 т. / под общ. ред. В.И. Стражева.– Мн.: Высш. шк., 1999. – 4.т. - 398 с.

22. Старова, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Методическое пособие для студентов экономических специальностей. В 2-х ч. / Л.И. Старова. – Мн.: БГУИР, 2005. – Ч.2. - 153 с.

23. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков . - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.

24. Гринцевич Л. В., Демидов В. И., Сахнович Т. А. Экономические методы управления развитием предприятия / – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.

25. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 455 с.

26. Нестеров, А. К. Пути повышения прибыли предприятия // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/puti-povysheniya-pribyli-predpriyatiya.html> – Дата доступа: 18.05.2019.

27. Постановление Минфина и Минэкономики РБ от 27.12.2011 г. № 140/206 об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования.

28. Лазаренков А.М., Филянович Л.П., Кот Т.П., Мордик Е.В. Охрана труда: Учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда (Электронное издание). – Мн.: БНТУ, 2018. – 190с.

29. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест производственных и офисных помещений»: Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013 № 33.

30. СНБ 4.02.01 – 2003 – Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.

31. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».

32. Санитарные нормы, гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16 ноября 2011 г. № 115.

33. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденный Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.06.2013 № 59.

34. ТКП 45-2.02-315-2018 «Пожарная безопасность зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования»

35. ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной опасности».

36. Лазаренков, А. М. Охрана труда в энергетической отрасли: учебник/ А. М. Лазаренков, Л. П. Филянович. – Минск: БНТУ, 2006. – 582 с.

37. Гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные Постановлением Минздрава РБ № 59 от 28.06.2013 г.

38. Инструкция по оценке условий труда при аттестации рабочих мест по условиям труда, утвержден постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 22.02.2008 г. № 35 (в ред. от 26.01.2016 № 6).

39. Санитарные нормы и правила «Требования к условиям труда работающих и содержанию производственных объектов», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 08.07.2016 г. № 85.

40. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.04.2010 № 47.

41. Автоматизация планирования, диспетчирования производства и регламентированного учета предприятия. – [Электронный ресурс]. – <https://eawards.1c.ru/projects/avtomatizaciya-planirovaniya-dispetchirovaniya-proizvodstva-i-reglamentirovannogo-ucheta-predpriyatiya-22290/> - Дата доступа: 28.05.2019.

42. 1С:ERP Управление предприятием 2. <http://v8.1c.ru/erp/>. - [Электронный ресурс]. - Дата доступа: 28.05.2019.

43. Кудрявцев, Е.М. Организация, планирование и управление предприятием / Е.М. Кудрявцев. - М.: АСВ, 2011. - 416 с.

44. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: учеб, пособие / Э.А. Афитов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Выш. шк., 2015. - 302 с.
45. Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М., Анн, Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Под общей ред. Багиева Г.Л. - М.: Экономика, 2017. - 703 с.
46. Барановский, С. И., Лагодич, Л. В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие для студентов по специальности «Маркетинг» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / С. И. Барановский, Л. В. Лагодич. - Мн.: ИВЦ Минфина, 2013. - 299 с.
47. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С. Н. Виноградова, О.В. Пигунова. — Мн.: Выш. шк., 2015. — 352 с.
48. Гончаров, В. И. Управление проектами. Учебно-методический комплекс / В. И. Гончаров, Н. В. Шинкевич. - Мн.: Изд-во МИУ, 2013.- 244 с.
49. Гончаров, В. И. Менеджмент предприятия. В 2 ч. Ч. 1 / В. И. Гончаров - Мн.: Изд-во МИУ, 2014. - 244 с.
50. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. / Е. П. Голубков. - М.: Издательство «Фин-пресс», 2015. - 496 с.
51. Джоббер, Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Джоббер - М: Вильямс, 2014. - 680 с.
52. Дэниел, Эймор. Электронный бизнес: эволюция и/или революция / Дэниел, Эймор - М: Вильямс, 2015. — 752 с.
53. Емельянова, Т. В. Ценообразование: учеб, пособие / Т. В. Емельянова. — Мн.: Выш. шк., 2016. - 255 с.
54. Ильющенко, Е.В. Маркетинг на предприятии / Е.В. Ильющенко. — Минск: «Экоперспектива», 2014. — 208 с.
55. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. — Санкт Петербург: Питер, 2012. — 1120 с.
56. Климченя, Л. С. Электронная коммерция: Учеб. пособие / Л. С. Климченя. – Минск: Выш. шк., 2014. – 191 с.
57. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / под ред. С.В. Пирогова. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 684 с.
58. Лобан, Л.А. Экономика предприятия : учеб.-метод, пособие. - 2-е изд., / Л.А. Лобан. - Мн.: МГЭИ, 2015. - 280 с.
59. Маренков, Н.Л., Мельников, В.П., Смоленцев, В.П., Схиртладзе, А.Г. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции. Серия «Высшее образование» / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников, В. П. Смоленцев, А. Г. Схиртладзе. - Москва: Национальный институт бизнеса. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014. - 512 с.

60. Михолап, С.В., Махоркина, И.В. Выставки-ярмарки как инструмент маркетинга / С.В. Михолап, И.В. Махоркина. - Мн.: БГПА, 2011. - 128 с.
61. Новицкий, Н.И. Организация и планирование производства: Практикум / Н.И. Новицкий. — Мн.: Новое знание, 2014. - 256 с.
62. Иванова, М.Б., Иванов, М.Ю. Коммерческая деятельность: Учеб. пособие / М.Б. Иванова, М.Ю. Иванов. - М.: Издательство РИОР, 2015. - 97 с.
63. Ромина, А.Г. Оптовая торговля / А.Г. Ромина, В.В. Лагойко, В.М. Рыбаков; Под ред. А.Г. Роминой. — Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2015. - 220 с.
64. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. 2-е изд. / РУБ. Кох. — СПб.: Питер, 2013. - 320 с.
65. Сильверстайн, Майкл Дж. Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса / Майкл Дж. Сильверстайн, Нил Фиск / Перуб. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. - 364 с.
66. Стариков, В.Я., Щербакова С.Г. Стратегический маркетинг. Политика товародвижения / В.Я. Стариков, С.Г. Щербакова. – Минск: Изд-во МИУ, 2016. – 244 с.
67. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учеб, пособие / Г.З. Суша. — 2-е изд., испруб. и доп. — М.: Новое знание, 2015. - 470 с.
68. Тутунджян, А.К. Реструктуризация предприятий в условиях перехода к рыночной экономике: проблемы теории и практики / А.К. Тутунджян. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2016. - 262 с.
69. Управление проектами: Практич. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова: Под ред. П.С. Гейзлера. - Мн.: Книжный Дом: Мисанта. 2015. - 288 с.
70. Шинкевич, Н.В. Организация производства на предприятии: Учеб.-метод, комплекс / Н.В. Шинкевич, Е.А. Зубелик, Ю.В. Карпшювич; Минский ин-т управления. - Мн.: Изд-во МИУ, 2014. - 151 с.
71. Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия: Учеб. пособие / Н.Ю. Черник. - Мн.: БГЭУ, 2014. - 278 с.